

(e) Utbildningsföretagens etiska regler

Förhållande till kunder och kursdeltagare

Medlemsföretagen eftersträvar alltid till ett gott förhållande till kund och deltagare genom att:

- säkerställa att utbildningarna uppfyller utlovat innehåll och upplägg
- ge bästa möjliga kundnytta
- arbeta för att ge deltagare tillgång till rätt utbildning
- lämna tydlig information om utbildningens innehåll, mål och resultat
- behandla klagomål från deltagare och kunder på ett adekvat sätt
- ständigt förbättra utbildningar, tjänster och verksamhet.
- utbildningarnas innehåll och genomförande genomsyras av respekt för den enskilda individen och utgår från alla människors lika värde och rättigheter.
- utbildningarna bedrivs i en trygg, öppen och inkluderande miljö.

Förhållande till andra utbildningsgivare

Medlemsföretagen arbetar för ett gott förhållande till andra utbildningsgivare genom att:

- konkurrera på marknadsmässiga villkor
- inte misskreditera andra
- jämföra med andra på objektiva och sakliga grunder
- inte plagiera andras kurser och utbildningar
- rekommendera annat utbildningsföretag i Utbildningsföretagen, när lämplig utbildning saknas i det egna utbudet.

Förhållande till samhället

Medlemsföretagen arbetar för ett öppet och fritt samhälle genom att:

- bidra till utveckling av näringsliv och förvaltning
- följa lagar och förordningar
- fullgöra och efterleva myndighetskrav
- arbeta för att samhället säkrar stabila och sunda villkor för utbildningsbranschen
- arbeta för rimliga konkurrensförhållanden mellan samhällsägda och privata utbildningsföretag
- arbeta för hållbar miljömässig, social och ekonomisk utveckling.

Förhållande till branschen

Medlemsföretagen arbetar för branschens bästa genom att:

- ta ansvar för hur branschen verkar och hur den uppfattas
- bidra till branschens goda rykte bland myndigheter och organisationer
- verka för att höja branschens anseende genom att värna om god affärssed.