

Styrelsens förslag till årsmöte 2021

Fastställande av årsavgiftsfördelningen mellan Almega AB och förbund

1. Årsavgift för 2022

Styrelsen föreslår oförändrade avgifter jämfört med 2021, vilket innebär följande:

- En fast grundavgift om 3000 kr per medlemsföretag.
- En rörlig avgift som utgår från en avgiftstrappa, med avgiftsuttag beroende på lönesumma. För lönesummor mellan 0 och 25 miljoner kr är avgiften 0,11 % av företagets lönesumma, på nästa steg är avgiften 0,10 % av företagets lönesumma enligt nedanstående figur 1.

Avgiftsmodell	Förslag 2022
Fast grundavgift	3 000 kr
Procent av total lönesumma i trappa	
Intervall 0 - 24 999 Kkr	0,11 %
Intervall 25 000 - 49 999 Kkr	0,10 %
Intervall 50 000 - 99 999 Kkr	0,09 %
Intervall 100 000 - 499 999 Kkr	0,085 %
Intervall 500 000 - 999 999 Kkr	0,08 %
Intervall 1 000 000 - 1 999 999 Kkr	0,07 %
Intervall 2 000 000 Kkr -	0,06 %

Figur 1. Förslag till avgift för 2022

Den genomsnittliga avgiften för medlemsföretagen i förbunden inom Almega kommer med förslaget uppgå till ca 0,10 % av företagets årslönesumma.

2. Fördelning mellan medlemsavgift och serviceavgift fr.o.m. 2022

Almega föreslår en fördelning mellan serviceavgift och medlemsavgift enligt följande:

- Grundavgiften om 3000 kr/företag utgör en medlemsavgift till respektive förbund.
- Av den rörliga avgiften så utgör 15 % en medlemsavgift till respektive förbund och 85 % en serviceavgift till Almega AB.

Medlemsavgiften är en icke avdragsgill kostnad för medlemsföretaget, medan serviceavgiften är avdragsgill.

Totalt innebär detta en fördelning om ca 70/30, dvs 70 % av medlemsföretagets totala avgift är en serviceavgift till Almega för finansiering av Almegas arbetsgivar-service och 30 % av avgiften är en medlemsavgift till respektive förbund för finansiering av förbundets verksamhet, såsom påverkansarbete och utveckling och förhandling av kollektivavtal.

3. Koncernrabatt

Om en koncern tillsammans har mer än 500 miljoner kr i lönesumma beräknas avgiften på den sammanlagda lönesumman för koncernen.