

INNOVATION
TEKNIK DESIGN
INFORMATION
SMARTA
SAMHÄLLA
VÄRDLLEN

INNOVATIV DESIGN FÖR SMARTA SAMHÄLLEN

Svenska Teknik&Designföretagens medlemmar är både arkitekt- och ingenjörföretag. Våra medlemmar utgör en allt viktigare resurs för samhälle och övrigt näringsliv när det gäller att skapa hållbara och innovativa lösningar. De verkar inom en mängd olika områden. De bidrar till samhällsutveckling, exempelvis i form av utveckling av moderna och hållbara städer, infrastruktur, kommersiella byggnader och bostadsmiljöer. Dessutom bidrar de till en utveckling av näringslivet genom produktutveckling, analys- och utredningsarbete, dokumentation och kontroll.

I takt med det ökade behovet av kompetens- och kunskapsintensiva tjänster har arkitekt- och ingenjörbranscherna vuxit och antalet företag i den kunskapsintensiva tjänstesektorn ökat. Svenska Teknik&Designföretagens medlemmar har stor betydelse för svensk tillväxt och jobbskapande. Deras förutsättningar att vara globalt konkurrenskraftiga är därför avgörande för hela det svenska näringslivet och den svenska arbetsmarknaden.



MAGNUS HÖIJ
VD SVENSKA
TEKNIK&DESIGNFÖRETAGEN

FEM AKTUELLA TRENDER INOM ARKITEKT- OCH INGENJÖRSBRANSCHEN

DE KOMPLEXA LÖSNINGARNA KRÄVER TVÄRVETENSKAP

Arkitekt- och ingenjörsföretag löser allt större problem i en allt mer komplex värld. Flera expertområden måste samverka till en helhet. På många företag tar nu beteendevetare, sociologer, IT-utvecklare, geografer, kulturvetare och många andra plats bredvid de mer traditionella yrkesrollerna. STD-företagens medlemmar är navet för att lösa stora samhällsproblem och utveckling av näringslivet.



DEN NYA KONKURRENSEN

Floran av företag som erbjuder rådgivning kring arkitekt- och ingenjörstjänster blir allt större. Innovation och entreprenörskap tilltar, internationella aktörer söker sig till Sverige. STD-företagens medlemmar agerar i en allt mer dynamisk och hårt konkurren utsatt värld.

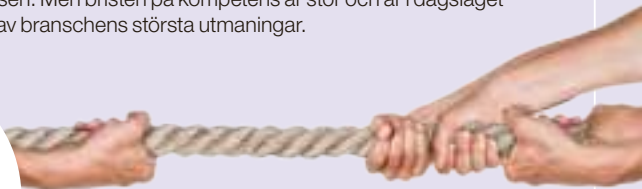


INNOVATIONER OCH STÄNDIG FORNYELSE

Hela samhället ändras i snabb takt och den kunskapsintensiva sektorn driver på utvecklingen. Det leder till ökat behov av risktagande, ökat fokus på innovation samt ökat fokus på ett ledarskap som utvecklar och inte bara förvaltar. Företag blir snabbt utkonkurrerade om kunderbudandena inte anpassas efter nya behov och krav.

KAMPEN OM KOMPETENSEN

I takt med att samhällets behov av arkitekt- och ingenjörskunnande ökar, blir det alltmer angeläget att hitta rätt medarbetare. Just nu drar väldigt många i ingenjörerna och arkitekterna. Inte bara de privata samhällsbyggande eller produktutvecklande ingenjörsföretagen och arkitektkontoren. IT-branschen behöver fler utvecklare och ingenjörer. Industrin, exempelvis fordonsindustrin, ställer om mot nya lösningar och rycker i samma ingenjörer som alla andra. Med en aktiv personalpolitik, attraktiva kollektivavtal och engagerande arbetsuppgifter är STD-företagens medlemmar ofta vinnare i den stenhårda konkurrensen om kompetensen. Men bristen på kompetens är stor och är i dagsläget en av branschens största utmaningar.



SAMHÄLLSUTMANINGARNA I FOKUS

De stora megatrenderna, som står överst på politikens agenda, är just det som arkitekt- och ingenjörsföretag har expertkunnskap inom. Urbanisering, hållbarhet, digitalisering och förändringsprocesser är just det kunnande som STD-företagens medlemmar säljer. Det politiska medvetandet om detta växer stadigt och intresset för att ta med arkitekt- och ingenjörsföretag i utredningar och planeringsarbete ökar hela tiden.

”VI SKAPAR DET SMARTA SAMHÄLLET GENOM INNOVATIV DESIGN. HOS OSS FÖDS IDEÉR SOM BLIR VÄRLDSLEDANDE LÖSNINGAR.”

SVENSKA TEKNIK&DESIGNFÖRETAGENS VISION

VI PÅ SVENSKA TEKNIK&DESIGNFÖRETAGEN

Styrelse (vald på stämman 2016)

Markus Granlund, Semcon (ordförande)

Pär Hammarberg, COWI

Ulla Bergström, White arkitekter

Johan Dozzi, Sweco

Ljot Strömseng, Norconsult

Magnus Meyer, WSP

Jannice Johansson Steijner, Tengbom

Mikael Vatn, Etteplan Sweden

Tomas Alsmarker, Nyréns Arkitektkontor



Medarbetare

Magnus Höij, vd

Anders Persson, näringspolitisk chef

Linnea Kvist, kommunikationschef

David Cramér, marknadsanalytiker

Helena Arvidsson, assistent, kommunikatör

Eskil Sellgren, konsult infrastrukturfrågor

Anders Bergqvist, förhandlare/rådgivare

Joakim Josefsson, förhandlare/rådgivare