

# KONKURRENSRÄTTSLIGA RIKTLINJER

för Almega verksamhet

Almega ansvarar för att beslut, rekommendationer och övrigt agerande överensstämmer med konkurrensreglerna. Almega har också ett ansvar för att medlemsföretagen inte begränsar konkurrensen vid möten i Almegas eller enskilda förbunds regi. Brott mot konkurrensreglerna kan medföra böter och i vissa fall även näringsförbud för personer i ledande befattningar. Detta gäller både Almega och medlemsföretagen.

Konkurrensreglerna förbjuder bl.a. konkurrensbegränsande samarbeten mellan företag och missbruk av dominerande ställning. T.ex. är det otillåtet för konkurrenter att samarbeta om pris eller dela upp marknader.

## Möten

Vid möten mellan konkurrenter finns risk för att det kan begås brott mot konkurrensreglerna. Följande ämnen är särskilt känsliga ur ett konkurrensrättsligt perspektiv och bör undvikas vid Almegas och förbundens möten:

- Priser och prissamarbeten
- Marknadsandelar och marknadsuppdelning
- Produktionsvolymmer och produktionsbegränsningar
- Bojkotter
- Företagsspecifik statistik som inte är historisk, anonym och offentlig
- Samarbetsavtal mellan medlemsföretag
- Företagens enskilda prognoser och affärsstrategier

För att undvika att dessa ämnen diskuteras ska följande riktlinjer följas vid Almegas möten:

## Mötesriktlinjer

Följande riktlinjer ska följas vid alla Almegas och förbundens möten:

- Använd och följ alltid en skriftlig mötesagenda
- En genomgång av agendan bör göras innan mötet för att undvika att frågor som är känsliga ur konkurrenssynpunkt dryftas
- Mötesanteckningar ska föras vid varje möte. Dessa anteckningar ska distribueras till varje deltagare
- Diskussioner före, under och efter mötet bör begränsas till punkter på agendan
- Om en mötesdeltagare tar upp frågor som riskerar att vara känsliga ur konkurrenssynpunkt bör diskussionen avbrytas. Om diskussionen fortsätter bör Almegas representant lämna mötet och se till att detta noteras i mötesanteckningarna

## Medlemskap

Det är i normalfallet inte konkurrensbegränsande att en branschorganisation har regler för vilka som får delta. En snedvriddning av konkurrensen kan dock ske om medlemskapet i branschorganisationen eller deltagande i vissa samarbeten inom organisationen är nödvändiga för att ett företag skall kunna verka på marknaden. Inträdesregler ska därför baseras på kriterier som är objektiva, proportionerliga och icke-diskriminerande.

## Regler och rekommendationer

Regler och rekommendationer som organisationen utfärdar kan begränsa konkurrensen. Exempel på regler och rekommendationer som bör undvikas:

- Prisrekommendationer
- Uppdelning av marknader eller kundgrupper
- Bindande standardavtal
- Begränsning av annonsering och reklam
- Regler om att endast handla av godkända motparter eller ”auktoriserade återförsäljare” om inte auktoriseringen har skett på ett objektivt godtagbart sätt
- Gemensam bojkott av vissa kunder eller leverantörer
- Sanktioner för brott mot ovanstående regler och riktlinjer

## Standardisering

Standardiseringar och “codes of conduct” som utfärdas av Almega och förbunden riskerar att begränsa konkurrensen om de, utan objektivt godtagbara skäl, medför ökade inträdesbarriärer på marknaden eller diskriminerar vissa företag eller företagsgrupper.

Almega bör ha följande i åtanke:

- Standardiseringar kan skapa inträdeshinder trots att de är utformade för att förbättra produkter, Alla intresserade parter, inte bara Almega medlemmar, bör ges tillfälle att delta i utvecklingen av standarder
- Almedgas medlemmar bör ha rätt att sälja produkter som inte omfattas av standardiseringen
- När Almega och förbunden bedriver certifiering eller kvalitetsmärkning bör kriterierna utformas på ett objektivt och icke-diskriminerande sätt

## Informationsutbyte

Visst informationsutbyte kan öka transparensen på en marknad vilket i sin tur kan bidra till att konkurrensen minskar. Detta kan innebära att konkurrensen begränsas. När Almega eller förbunden samlar in statistik om sina medlemsföretag bör den därför hållas historisk, anonym och offentlig.