|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| KKVec |  | | |
| DATUM | | |
| 2020-xx-xx |  | 1 (3) |

# Tips till Konkurrensverket - konkurrensproblem

Observera att detta dokument blir en offentlig handling när du skickar in det till Konkurrensverket. Om du vill vara **anonym** i kontakterna med oss är det alltid bäst att först kontakta oss på telefon 08-700 16 00.

En bra faktabeskrivning av konkurrensproblemet och vem eller vilka som orsakar det är viktig för vår bedömning. Lämna därför en så noggrann beskrivning som möjligt.

# Dina kontaktuppgifter

|  |  |
| --- | --- |
| Namn | E-post |
|  |  |
| Företag | Telefonnummer |
|  |  |
| Postadress |  |
|  | |

# Beskrivning av konkurrensproblemet

|  |
| --- |
| Namnge aktören eller aktörerna som bör undersökas av Konkurrensverket för ifrågasatt överträdelse av konkurrensreglerna. |
|  |
| Beskriv konkurrensproblemet (förfarandet) så detaljerat som möjligt, dvs. på vilket sätt en eller flera aktörer begränsar eller snedvrider konkurrensen. |
|  |
| Ange vilka effekter konkurrensproblemet får för ert företag. |
|  |
| Vilka varor eller tjänster gäller det? |
|  |
| Beskriv – enligt er uppfattning – om den geografiska marknaden främst är lokal, regional, nationell eller global. |
|  |
| Ange eller uppskatta hur stor marknaden är i termer av årlig omsättning. |
|  |
| Beskriv på vilket sätt varorna eller tjänsterna handlas på marknaden. Är det via fysisk butik, internet eller på annat sätt? Ange även om det är fråga om handel mellan företag (B2B), eller mellan företag och slutkund/konsument (B2C). |
|  |
| Ange vilka de största företagen är på den marknad som berörs av konkurrensproblemet, samt vilka företag som drabbas av aktuell konkurrensbegränsning. Uppskatta berörda företags marknadsandelar. |
|  |

# Handlingar eller uppgifter till stöd för konkurrensproblemet

|  |
| --- |
| Bifoga handlingar som kan bidra till att styrka ert påstående om ett märkbart konkurrensproblem. Sådana handlingar kan till exempel vara avtal, protokoll från möten, affärshandlingar, e-postar eller annan typ av skriftlig korrespondens. Även anbud, prislistor eller marknadsföringsunderlag kan vara relevant. |
|  |
| Ange namn, adress och telefonnummer och e-post till de personer som kan styrka dina påståenden eller på annat vis bidra med kompletterande uppgifter. |
|  |

# Ange om du har tipsat någon annan myndighet

|  |
| --- |
| Har du vänt dig till någon annan svensk eller europeisk myndighet? I så fall till vilken/vilka? |
|  |
| Har du/ditt företag väckt talan i domstol? |
|  |

# Sekretess

|  |
| --- |
| Ange de uppgifter som du anser är affärshemligheter och som därför bör omfattas av sekretess. |
|  |

Tack för att du har besvarat våra frågor. Du kan e-posta detta dokument till konkurrensverket@kkv.se. Du kan också faxa på 08-24 55 43 eller skicka med post till Konkurrensverket, 103 85 Stockholm.