

Förslag till nytt förbundsnamn

IT&Telekomföretagens styrelse föreslår att förbundet byter namn, från IT&Telekomföretagen till **TechSverige** och att förbundets stadgar ändras i enlighet med detta.

1. Bakgrund

I oktober år 2020 fattade IT&Telekomföretagens styrelse beslut om en ny verksamhetsstrategi med sikte på år 2025. Verksamhetsstrategin inkluderar en ny vision: ”En världsledande techsektor får Sverige att nå sin fulla potential”, en beskrivning av förbundets uppdrag (mission) och målbilder för förbundets utveckling de kommande fem åren (önskade positioner). Se <https://www.itot.se/om-oss>.

Som ett led i arbetet med den nya verksamhetsstrategin, har frågan om förbundets namn lyfts. Namnfrågan är central i allt varumärkesbyggande. Att hitta en tydlig benämning som är relevant för verksamheten, ger rätt associationer och som också går att utvecklas med över tid, är en förutsättning för ett attraktivt varumärke. Det är också centralt för att kunna vara relevant för nuvarande medlemmar och för att kunna attrahera framtida medlemsföretag.

Vårt nuvarande namn har tjänat förbundet väl men givet hur branschen utvecklats de senaste åren och givet vår nya verksamhetsstrategi, så ser styrelsen behov av en revidering av namnet. Detta är också något som bekräftats av våra medlemmar då vi ställt dem frågan kring hur de ser på vårt nuvarande namn. Svaren är entydiga; det befintliga namnet - IT&Telekomföretagen - har visserligen kvaliteter som tydlighet och inarbetning, men det upplevs också som daterat.

Mot denna bakgrund fick förbundsdirektören, vid styrelsemötet den 10 december 2020, i uppdrag att starta ett så kallat namnprojekt med målet att lägga fram ett förslag till nytt förbundsnamn vid årsstämman den 6 maj 2021. Som stöd i processen har varumärkesbyrå Identity Works anlåtats.

2. Kort om processen

Det har varit en gedigen men resurseffektiv process som har präglats av bred dialog och förankring med medlemsföretag och andra nyckelaktörer.

- Kvantitativ associationsstudie med fokus på ”tech”; i syfte att få en klarhet i hur begreppet uppfattas av såväl våra medlemsföretag som av personer i branschen. Slutsatserna är att ”tech som begrepp är positivt laddat och har relevans för befintliga och potentiella, nya medlemmar inom de allra flesta delbranscher.
- Enklare omvärldsanalys; i syfte att få en grundförståelse kring hur nuvarande namnkontext ser ut för vår typ av organisation, såväl nationellt som inom Europa.
- Framtagande av namnbrief; det vill säga krav och önskemål kring nytt namn. Målbilden var ett namn som självfallet stöttar verksamhetsstrategin, men också stärka attraktionskraften och förmågan att växa med fler och nya typer av medlemsföretag. Namnet ska ha en tydlig koppling till vår verksamhet och de medlemmar vi riktar oss till. Det nya namnet ska också kännas samtida men med en tidlös kvalitet som gör att det också ”håller” över tid.

Förtroendegivande, framåtlutat med en tydlig branschkoppling var också det tydliga önskemål för vårt nya namn.

- Namngenerering; bruttolista med 20 namn utifrån framtagna namnbrev.
- Referensgrupp; möten med såväl kollegor från Almega som med kommunikationschefer från ett antal medlemsföretag. Syftet var att inhämta synpunkter och input kring namnen på bruttolistan.
- Juridisk granskning; fördjupad juridisk granskning av olika namnförslag.
- Projektgrupps- respektive styrgruppsmöten; sammanvägd diskussion och beslut kring ett namn att lägga fram till styrelsen för inriktningsbeslut.
- Den 8 april beslutade styrelsen om förslag till nytt förbundsnamn, att lägga fram till årsstämman den 6 maj för beslut.

3. Förslag till nytt namn, inkl. motivering

Styrelsen har enats kring att föreslå **TechSverige** som nytt förbundsnamn. Styrelsen var enhällig i sitt förslag.

Motiveringen är i korthet:

- Enkelt, tydligt och lätt att kommunicera; vi är organisationen som samlar och representerar techföretag i Sverige.
- Beskrivande namn; vi är/representerar det vi heter, dvs techsektorn i Sverige.
- Inkluderande och samlande för hela techsektorn, verksam i Sverige; signalerar tydligt att det är techsektorn i Sverige vi representerar/samlar och att det är för den svenska marknaden vi arbetar och verkar för.
- Kommer att vara lätt att koda av även internationellt; liknar dessutom motsvarande namn internationellt, t ex "techUK" (förbundets motsvarighet i Storbritannien).
- En tilltalande ordbild; kommer att "göra sig bra" som ny logotyp.
- Relativt kort namn; risken för otydliga/oönskade förkortningar är låg.

4. Förslag till beslut

- IT&Telekomföretagens styrelse föreslår att förbundet byter namn, från IT&Telekomföretagen till **TechSverige** och att följdändringar av förbundets stadgar och styrande dokument, givet det nya namnet, genomförs.

Namnbytet kommer formellt att ske enligt särskilt framtagen process, före 2021 års utgång och enligt ett så kostnadseffektivt och resurssmart sätt som möjligt. Beslutet innefattar inte framtagande av ny grafisk profil (inkl. logotyp), då detta är något som hanteras inom ramen för förbundets samverkan med Almega. Ett nytt grafiskt manér för Almega, inklusive de nio förbunden, rullades ut i december 2020. Det nya förbundsnamnet kommer därmed att implementeras enligt det nya manéret.