

# Konjunkturbarometer

Kvartal 3 – 2022

**Ökade kostnader samtidigt som hög efterfrågan på trygghetsskapande åtgärder kvarstår**

# Sammanfattning

**Den positiva efterfrågan bland säkerhetsföretag fortsätter också under kvartal 3. Nio av tio säkerhetsföretag bedömer att efterfrågan kommer att fortsätta öka närmaste halvåret. Inget företag bedömer att antalet anställda kommer att minska. Men samtidigt anger 93 procent av företagen att kostnaderna ökar, vilket direkt försämrar företagens verksamheter.**

Med en fortsatt hög kriminalitet i samhället och ökad risk utifrån det allmänna säkerhetsläget så fortsätter också efterfrågan på säkerhetsföretagens tjänster att öka. På sex månaders sikt är optimismen stark – hela 85 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka. Därtill bedömer lika många av företagen att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna.

Samtidigt bromsar företagens bedömning av den egna verksamheten in. Fördjupningsanalysen visar att orsaken till inbromsningen är snabbt ökade kostnader. Av säkerhetsföretagen uppger 93 procent att deras kostnader ökar i företagen. Inget företag har sett minskade kostnader.

De ökade kostnaderna i säkerhetsföretagen beror på det förändrade kostnadsläget i världsekonomin med hög inflation och ökade priser för energi och drivmedel.

## **Reformbehov:**

- När företagens kostnader ökar snabbt minskar marginalerna i säkerhetsföretagens verksamheter
- Staten behöver bedriva en inflationsbekämpande finanspolitik
- Företagens övriga kostnader måste hanteras ansvarsfullt
- Kunder och uppdragsgivare måste ta höjd för att kostnaderna ökar i säkerhetsföretagens verksamhet

Li Jansson, bransch- och näringspolitisk chef Säkerhetsföretagen

# Konjunkturbarometern

## Metod

Säkerhetsföretagens första konjunkturbarometer publicerades innan sommaren 2020, som en följd av den rådande pandemin. Därefter publicerades månadsvisa konjunkturbarometrar. Våren 2021 beslutades att konjunkturbarometern istället ska publiceras kvartalsvis. Innevarande undersökning är den fjärde kvartalsbarometern. Från och med Q3 år 2021 ingår också företag inom säkerhetsteknik inom ramen för undersökningen.

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till fyra veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras kvartalsvis.

## Viktning, bortfall och populationsuppräknning

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagets storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar representationen i urvalet respektive undersökningen för bevakning, parkering, hemlarm, värdetransporter och viss säkerhetsteknik. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker ca 73 procent av omsättningen. Totalt har 16 företag besvarat enkäten. Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig över 90 procent av alla anställda i branschen bevakning. Därutöver ingår hemlarm, parkering och viss säkerhetsteknik. Svaren förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvens.

Tabell 1 – Företag i urvalsram och i undersökning (totalt inom bevakning, hemlarm, parkering och värdetransporter)

Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	262	3	623	3,3	9	0,06
10 till 19	52	3	712	3,8	47	0,35
20 till 49	26	2	834	4,5	46	0,33
50 till 99	9	1	645	3,5	74	0,005
100 till 199	4	0	592	3,2	0	0
>199	13	7	15 148	81,6	13 452	98,7
<b>Totalt</b>	<b>366</b>	<b>16</b>	<b>18 550</b>	<b>99,9</b>	<b>13 628</b>	<b>100</b>

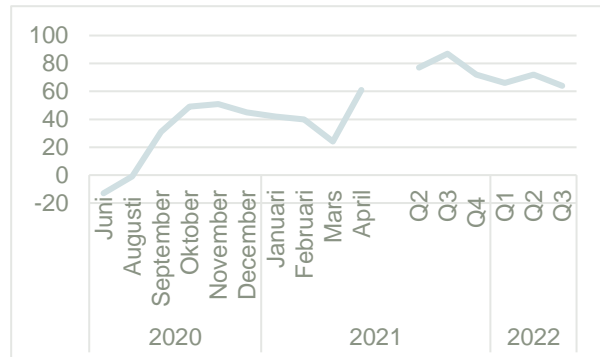
Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

# Konjunkturbarometer

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal indikatorer från de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall)+ efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

Säkerhetsföretagen har en stark framtidstro. Konfidensindikatorn, som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma, minskar samtidigt något till +64, vilket beror på att företagens kostnader ökar.

**Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020 - 2022, (ej säsongrensad)**

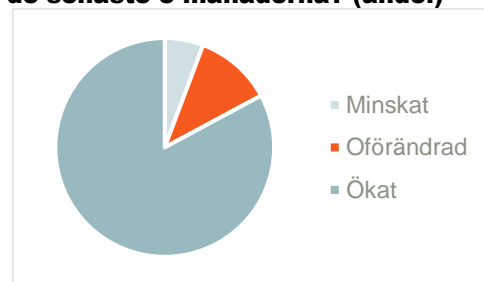


## Netttotal

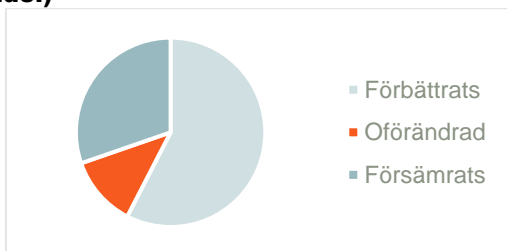
Konjunkturinstitutet gör netttotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga. På samma sätt gör Säkerhetsföretagen netttotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen.

83 procent av företagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökat kvartal 3. Samtidigt ökar andelen av företagen vars verksamhet försämras, trots hög efterfrågan. Antalet anställda har samtidigt ökat hos 82 procent av företagen.

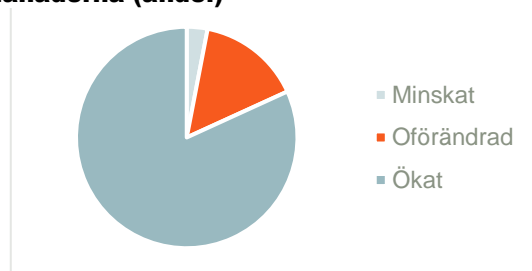
**Figur 3 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (andel)**



**Figur 2 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (andel)**



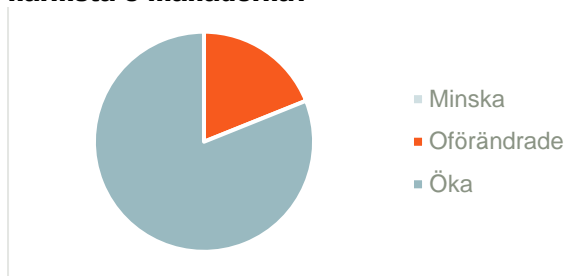
**Figur 4 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna (andel)**



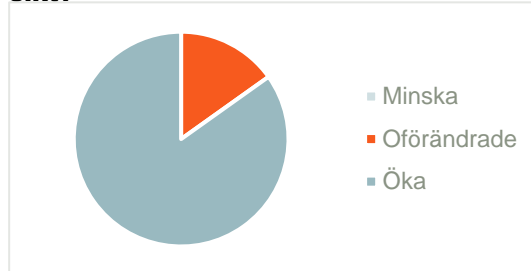
## Prognos

85 procent av säkerhetsföretagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökar om tre månader – och enbart ett företag ser en minskad efterfrågan. På samma sätt bedömer 81 procent av företagen att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna. På sex månaders sikt är optimismen fortfarande lika stark – hela 85 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka. Inget företag bedömer att antalet anställda eller efterfrågan kommer att minska.

**Figur 5 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?**



**Figur 6 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?**



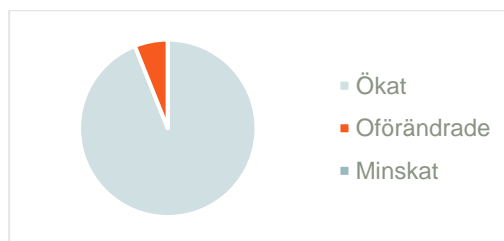
## Fördjupning

### Ökade kostnader i säkerhetsföretagens verksamhet

Som framgår av figur 2 så möter säkerhetsföretagen en försämrad verksamhet i företagen, trots hög efterfrågan och behov av fler antal anställda. Orsaken återfinns i figur 7 som visar att företagens kostnader har ökat i 93 procent av företagen. Inget företag har sett minskade kostnader.

De ökade kostnaderna i säkerhetsföretagen beror på det förändrade kostnadsläget i världsekonomin med hög inflation och ökade priser för energi och drivmedel.

**Figur 7 – De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna**



#### Reformbehov:

- När företagens kostnader ökar snabbt minskar marginalerna i säkerhetsföretagens verksamheter
- Staten behöver bedriva en inflationsbekämpande finanspolitik

- Företagens övriga kostnader måste hanteras ansvarsfullt
- Kunder och uppdragsgivare måste ta höjd för att kostnaderna ökar i säkerhetsföretagens verksamhet

## **Bilaga 1 – Frågorna**

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

5. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

8. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

11. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

13. Har företaget för närvarande brist på personal?

14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

15. Om ja på förra frågan, hur många procent?

16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

23. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer