

# Konjunkturbarometer

Kvartal 2 – 2022

**Stort rekryteringsbehov och fortsatt hög efterfrågan på trygghetskapande åtgärder**

# Sammanfattning

**Den positiva konjunkturen bland säkerhetsföretag fortsätter också under kvartal 2. Nio av tio säkerhetsföretag bedömer att efterfrågan kommer att fortsätta öka närmaste halvåret. En lika hög andel av företagen anger också brist på arbetskraft som ett hinder. För att stärka kompetensförsörjningen måste politiken genomföra ordningsvaktsutredningen samt korta handläggningstiderna för personalgodkännanden till lagens krav på två veckor.**

Med en fortsatt hög kriminalitet i samhället och ökad risk utifrån det allmänna säkerhetsläget så fortsätter också efterfrågan på säkerhetsföretagens tjänster att öka. På sex månaders sikt är optimismen lika rekordstark – hela 91 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka. Därtill bedömer 80 procent av företagen att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna.

Samtidigt visar undersökningen hela 90 procent av säkerhetsföretagen upplever en brist på personal. Statistiken ska ses ur ljuset av att säkerhetskraven höjts i samhället samtidigt som säkerhetstunga verksamheter som flyg startat upp igen under våren 2022. Utfallet speglar också den generella utvecklingen på arbetsmarknaden där företag i allmänhet också upplever rekryteringsproblem. Men givet att Säkerhetsföretagens tidigare rekryteringsenkät visat att branschen behöver genomföra mellan 8 500 och 17 500 rekryteringar kommande tre år – varav hälften är nyrekryteringar – så är det oroande att företagen rapporterar svårigheter att hitta arbetskraft.

Till skillnad från andra arbetsgivare vars utbildningsvägar ligger under det ordinarie utbildningssystemet så har den självständiga roll och lagstiftning som säkerhetsföretagen har bidragit till att säkerhetsföretag som bransch inte setts som en strategisk partner av myndigheter och kommuner. Trots att Arbetsförmedlingen, omställningsorganisationer och olika typer av både förberedande och akademiska utbildningar skulle kunna arbeta långsiktigt med kompetensförsörjning till säkerhetsföretag. Det rekryteringssamarbete som finns etablerat – tillsammans med Försvarsmakten – fungerar mycket väl.

- Genomför den statliga utredningens förslag till ny ordningsvaktslag. Förslaget innehåller förlängd utbildning och ytterligare förstärkningar av ordningsvaktens trygghetsskapande roll. Detta ökar yrkets attraktivitet och leda till fler sökande per tjänst.
- Fortsätt utveckla samverkan med polisen och hela branschen – vilket skapar trygga insatser och en bra arbetsmiljö
- Minska handläggningstiderna vid personalgodkännanden. Dessa hindrar rekryteringar samt försämrar trygghetsskapandet genom att fördröja kundernas trygghetsinvesteringar.
- Bra upphandlingar med rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantörsdialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Arbetsförmedling och andra matchningsaktörer måste matcha till säkerhetsföretag
- Omställningsaktörer borde i högre grad stötta de som byter yrke mitt i livet att söka sig till säkerhet
- Högskolor och universitet måste synliggöra säkerhetsföretag som en attraktiv karriärväg

Li Jansson, bransch- och näringspolitisk chef Säkerhetsföretagen

# Konjunkturbarometern

## Metod

Säkerhetsföretagens första konjunkturbarometer publicerades innan sommaren 2020, som en följd av den rådande pandemin. Därefter publicerades månadsvisa konjunkturbarometrar. Våren 2021 beslutades att konjunkturbarometern istället ska publiceras kvartalsvis. Innevarande undersökning är den fjärde kvartalsbarometern. Från och med Q3 år 2021 ingår också företag inom säkerhetsteknik inom ramen för undersökningen.

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till fyra veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras kvartalsvis.

## Viktning, bortfall och populationsuppräknning

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagens storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar representationen i urvalet respektive undersökningen för bevakning, parkering, hemlarm, värdetransporter och viss säkerhetsteknik. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker exempelvis ca 66 procent av omsättningen. Totalt har 16 företag besvarat enkäten. Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig över 90 procent av alla anställda i branschen bevakning. Därutöver ingår hemlarm, parkering och viss säkerhetsteknik. Svaren förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvens.

Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda i urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	262	6	623	3,3	19	0,15
10 till 19	52	2	712	3,8	31	0,25
20 till 49	26	2	834	4,5	46	0,37
50 till 99	9	0	645	3,5	0	0
100 till 199	4	1	592	3,2	190	1,5
>199	13	5	15 148	81,6	12 071	97,7
<b>Totalt</b>	<b>366</b>	<b>16</b>	<b>18 550</b>	<b>99,9</b>	<b>12 357</b>	<b>100</b>

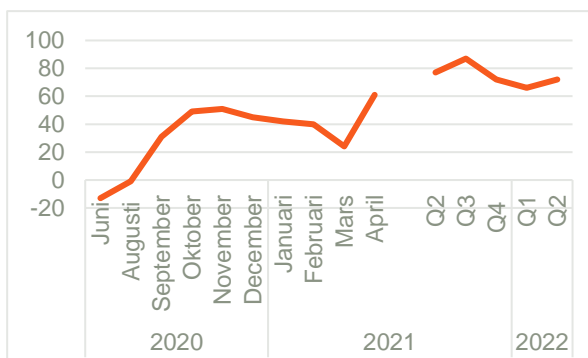
Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

# Konjunkturbarometer

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal indikatorer från de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall)+ efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

Säkerhetsföretagen har en stark framtidstro. Konfidensindikatorn, som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma, landar på +72. Detta befäster den positiva uppfattning tidigare barometrar också uppmätt. Barometern genomförs sedan 2021 varje kvartal.

**Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020 - 2022, (ej säsongrensad)**

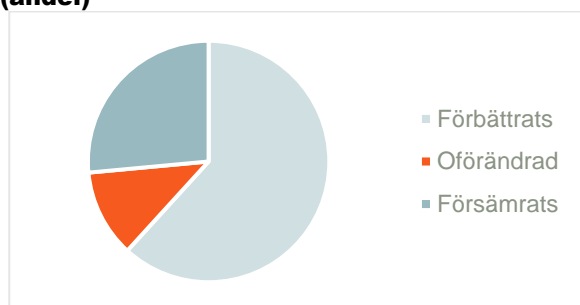


## Nettotal

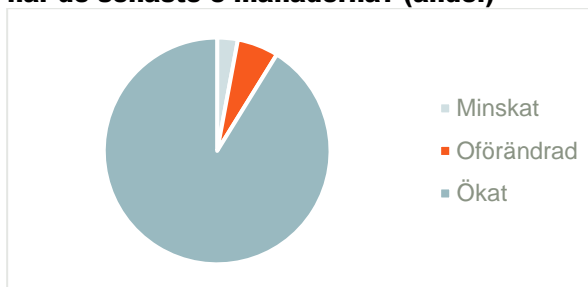
Konjunkturinstitutet gör netttotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga. På samma sätt gör Säkerhetsföretagen netttotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen.

91 procent av företagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökat kvartal 2. Av företagen anger 82 procent att antalet anställda har ökat, vilket för andra mätningen i rad är den mest positiva sysselsättningsindikatorn som uppmätts sedan konjunkturmätningarna påbörjades.

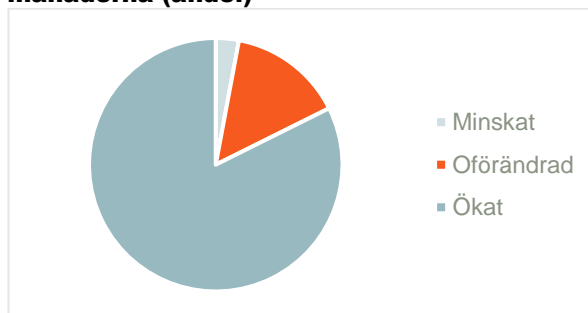
**Figur 2 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (andel)**



**Figur 3 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (andel)**



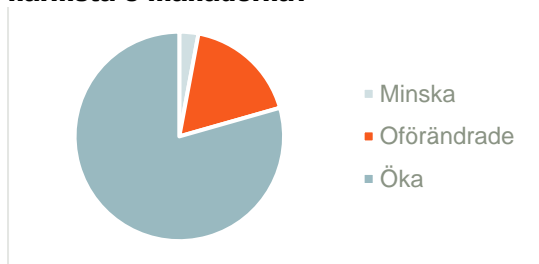
**Figur 4 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna (andel)**



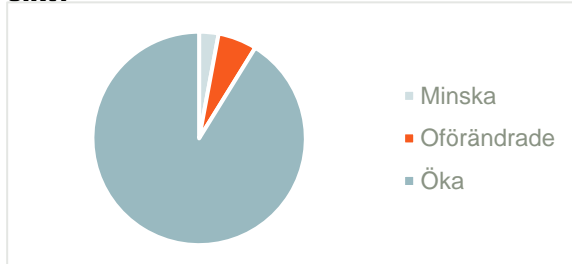
## Prognos

85 procent av säkerhetsföretagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökar om tre månader – och enbart ett företag ser en minskad efterfrågan. På samma sätt bedömer 80 procent av företagen att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna. På sex månaders sikt är optimismen lika rekordstark – hela 91 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka.

**Figur 5 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?**



**Figur 6 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?**



## Fördjupning

### Underlätta för säkerhetsföretagens kompetensförsörjning

Även om efterfrågan på företagets tjänster är fortsatt hög indikerar en något mer pessimistisk ton kring företagets verksamhet att allt inte fungerar lika väl som tidigare.

Ett sådant hinder fångas upp av konjunkturbarometerns fråga kring vilken trängsta sektorn är för företagets verksamhet. Där framkommer att hindren nästan uteslutande består av brist på arbetskraft. Hela 90 procent av säkerhetsföretagen upplever en sådan brist på personal.

Statistiken ska ses ur ljuset av att säkerhetskraven höjts i samhället samtidigt som säkerhetstunga verksamheter som flyg startat upp igen under våren 2022. Utfallet speglar också den generella utvecklingen på arbetsmarknaden där företag i allmänhet också upplever rekryteringsproblem.

**Figur 7 – Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande?**



Resultaten går i linje med Säkerhetsföretagens rekryteringsenkät som visar att mellan 8 500 och 17 500 rekryteringar behöver genomföras i branschen kommande tre år. Av dessa är ungefär hälften nyrekryteringar.

### Reformbehov:

- Genomför den statliga utredningens förslag till ny ordningsvaktslag. Förslaget innehåller förlängd utbildning och ytterligare förstärkningar av ordningsvaktens trygghetsskapande roll. I Detta kommer att öka yrkets attraktivitet och leda till fler sökande per tjänst.
- Fortsätt utveckla samverkan med polisen och hela branschen – vilket skapar trygga insatser och en bra arbetsmiljö
- Minska handläggningstiderna vid personalgodkännanden. Dessa hindrar rekryteringar samt försämrar trygghetsskapandet genom att fördröja kundernas trygghetsinvesteringar.
- Bra upphandlingar med rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantörsdialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Arbetsförmedling och andra matchningsaktörer måste se säkerhetsföretag som en möjlig bransch att matcha till
- Omställningsaktörer borde i högre grad stötta de som byter yrke mitt i livet att söka sig till säkerhet
- Högskolor och universitet måste synliggöra säkerhetsföretag som en attraktiv karriärväg

## **Bilaga 1 – Frågorna**

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

5. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

8. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

11. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

13. Har företaget för närvarande brist på personal?

14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

15. Om ja på förra frågan, hur många procent?

16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

23. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer