

Konjunkturbarometer

Kvartal 1 – 2022

Fortsatt hög efterfrågan på trygghetsskapande åtgärder

Sammanfattning

Den positiva konjunkturen bland säkerhetsföretag fortsätter också under kvartal 1. Nio av tio säkerhetsföretag rapporterar ökad efterfrågan under kvartalet. Lika många bedömer att den höga efterfrågan kommer kvarstå kommande halvår. Inget företag rapporterar in en negativ utveckling av efterfrågan och anställda. Men tillväxtsiffrorna ska tolkas med oro och speglar samhällets ökade säkerhetsbehov. Regeringens måste skyndsamt införa effektiviseringsåtgärder som den fördröjda nya ordningsvaktslagen.

Notan för den ökade efterfrågan på säkerhet betalas till 75 procent av företagen. Därutöver upphandlas säkerhet av myndigheter och kommuner samt tillhandahålls till enskilda genom exempelvis hemlarm. Att efterfrågan kvarstår på rekordhöga nivåer förklaras framför allt av den underliggande brottsligheten i Sverige. Men även det skärpta omvärldsläget ökar säkerhetsbehoven hos uppdragsgivarna, som en viktig del av kundernas kontinuitetsplanering.

Att behöva investera i säkerhet är samtidigt en investering de flesta uppdragsgivare helst hade undvikit. Politiken behöver därför hjälpa till så att trygghetsinvesteringarna blir så kostnadseffektiva som möjligt. Inför valet i höst finns flera reformer som måste genomföras.

Reformbehov:

- Förslaget till ny ordningsvaktslagen är utredd. Men regeringen har inte återkommit med en proposition. Det innebär att kommuner, regioner och köpcentrum som skulle kunna arbeta mer trygghetsskapande förhindras att göra så. Ordningsvaktsutredningens förslag skulle avlasta polisen och minska kommunernas byråkrati. Samtidigt förstärks kvaliteten gentemot kund när utbildningen förlängs och nya befogenheter skulle införas.
- Samverkan med polisen måste fortsätta att utvecklas från den positiva grund vi har arbetat upp. Idag samverkar polisen bra med ordningsvakter, men det finns ett reformbehov kring samverkan med resten av säkerhetsföretagen. Allt från vaktare till larmoperatörer och kameramaterial skulle kunna vara än starkare samarbetspartners än idag.
- Minska handläggningstiderna vid personalgodkännanden. Dessa hindrar inte bara rekryteringar, utan försämrar trygghetsskapandet genom att fördröja kundernas trygghetsinvesteringar.
- En statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar
- Bra upphandlingar med rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantörsdialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Inför ett riktigt trygghets-rut och ställ det auktorisationskrav bevakningslagen ställer på yrkesmässig bevakning också på enklare tillsyn i hemmet

Li Jansson, bransch- och näringspolitisk chef Säkerhetsföretagen

Konjunkturbarometern

Metod

Säkerhetsföretagens första konjunkturbarometer publicerades innan sommaren 2020, som en följd av den rådande pandemin. Därefter publicerades månadsvisa konjunkturbarometrar. Våren 2021 beslutades att konjunkturbarometern istället ska publiceras kvartalsvis. Innevarande undersökning är den tredje kvartalsbarometern. Från och med föregående konjunkturbarometer ingår också företag inom säkerhetsteknik inom ramen för undersökningen.

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till fyra veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras kvartalsvis.

Viktning, bortfall och populationsuppräknning

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagens storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar representationen i urvalet respektive undersökningen för bevakning, parkering, hemlarm, värdetransporter och viss säkerhetsteknik. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker exempelvis ca 65 procent av omsättningen. Totalt har 14 företag besvarat enkäten. Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig över 90 procent av alla anställda i branschen bevakning. Därutöver ingår hemlarm, parkering och viss säkerhetsteknik. Svaren förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvenser.

Tabell 1 – Företag i urvalsram och i undersökning (totalt inom bevakning, hemlarm, parkering och värdetransporter)

Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	262	7	623	3,3	19	0,16
10 till 19	52	1	712	3,8	17	0,15
20 till 49	26	2	834	4,5	53	0,46
50 till 99	9	0	645	3,5	0	0
100 till 199	4	1	592	3,2	190	1,64
>199	13	3	15 148	81,6	11 275	97,58
Totalt	366	14	18 550	99,9	11 554	100

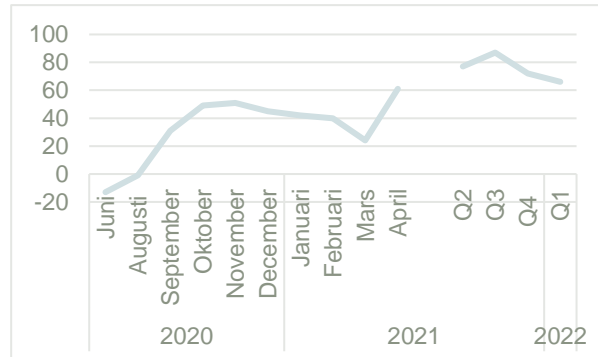
Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

Konjunkturbarometer

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal indikatorer från de nettotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma nettotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall)+ efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

Säkerhetsföretagen har en stark framtidstro. Konfidensindikatorn, som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma, landar på +66. Detta bekräftar den positiva uppfattning tidigare barometrar också uppmätt. Barometern genomförs sedan 2021 varje kvartal.

Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020 - 2022, (ej säsongrensad)

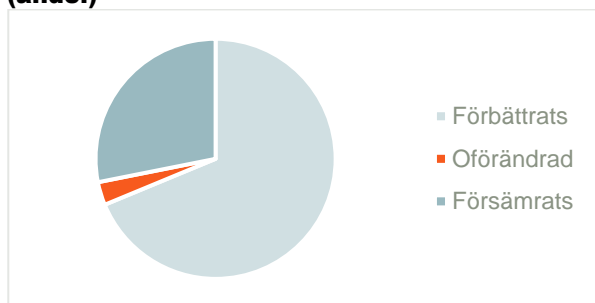


Nettotal

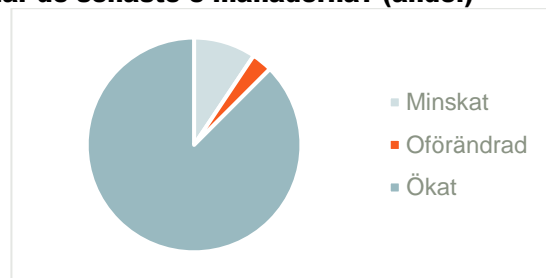
Konjunkturinstitutet gör nettotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga. På samma sätt gör Säkerhetsföretagen nettotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen.

88 procent av företagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökat under kvartal 4. Av företagen anger 81 procent att antalet anställda har ökat, vilket är den mest positiva sysselsättningsindikatorn som uppmätts sedan pandemin och konjunkturmätningarna påbörjades.

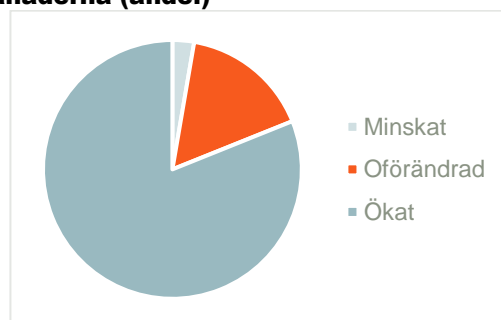
Figur 2 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (andel)



Figur 3 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (andel)



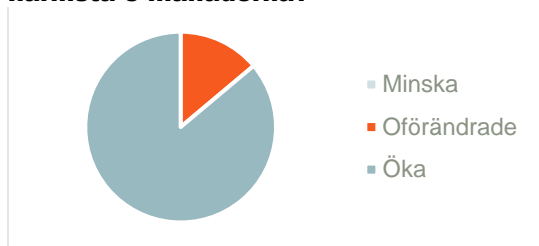
Figur 4 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna (andel)



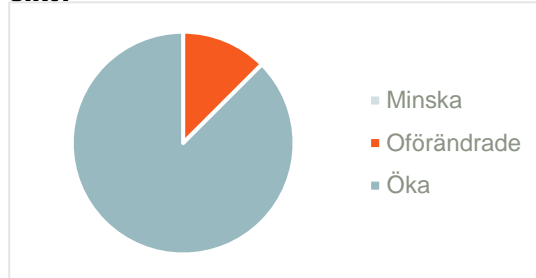
Prognos

87 procent av säkerhetsföretagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökar om tre månader – och inget företag ser en minskad efterfrågan. På samma sätt bedömer 87 procent av företagen att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna, och inget företag ser en kommande minskning. På sex månaders sikt är optimismen lika rekordstark – hela 87 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka. För fjärde kvartalet i rad anger noll procent av företagen att efterfrågan kommer att minska.

Figur 5 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?



Figur 6 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?



Fördjupning

Ordningstvaksutredningen får inte fortsätta fördröjas

Att behöva investera i säkerhet är en investering de flesta uppdragsgivare helst hade undvikit. Politiken behöver därför hjälpa till så att trygghetsinvesteringarna blir så kostnadseffektiva som möjligt.

Inför valet i höst finns flera reformer som måste genomföras.

Reformbehov:

- Förslaget till ny ordningstvakslagen är utredd. Men regeringen har inte återkommit med en proposition. Det innebär att kommuner, regioner och köpcentrum som skulle kunna arbeta mer trygghetsskapande förhindras att göra så. Ordningstvaksutredningens förslag skulle avlasta polisen och minska kommunernas byråkrati. Samtidigt förstärks kvaliteten gentemot kund när utbildningen förlängs och nya befogenheter skulle införas.
- Samverkan med polisen måste fortsätta att utvecklas från den positiva grund vi

har arbetat upp. Idag samverkar polisen bra med ordningstvakter, men det finns ett reformbehov kring samverkan med resten av säkerhetsföretagen. Allt från väktare till larmoperatörer och kameramaterial skulle kunna vara än starkare samarbetspartners än idag.

- Minska handläggningstiderna vid personalgodkännanden. Dessa hindrar inte bara rekryteringar, utan försämrar trygghetsskapandet genom att fördröja kundernas trygghetsinvesteringar.
- En statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar
- Bra upphandlingar med rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantörsdialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Inför ett riktigt trygghets-rut och ställ det auktorisationskrav bevakningslagen ställer på yrkesmässig bevakning också på enklare tillsyn i hemmet

Bilaga 1 – Frågorna

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

5. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

8. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

11. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

13. Har företaget för närvarande brist på personal?

14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

15. Om ja på förra frågan, hur många procent?

16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

23. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer