

# **Konjunkturbarometer**

Kvartal 3 - 2021

# Sammanfattning

**Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för tredje kvartalet 2021 visar en konfidensindikator med värde +87, vilket för andra kvartalet i rad är det högst uppmätta positiva måttet i våra mätningar hittills. Orsaken är en fortsatt hög underliggande brottslighet som inte har tagit paus i pandemin.**

Säkerhetsföretagen ser positivt på framtiden. Hela 81 procent av företagen ser ökad efterfrågan på företagets tjänster inom ett halvår. Optimismen återspeglas också i en positiv syn på hur antalet anställda kommer att utvecklas framgent. Inte ett enda företag ser minskad efterfrågan eller minskat antal anställda kommande tre till sex månader.

Eftersom 75 procent av säkerhetsföretagens omsättning kommer från privata företag är det viktigt inte minst för näringslivet att utvecklingen uppmärksammas. Men en hög efterfrågan på säkerhet innebär att det finns en underliggande hög brottslighet som inte vänder undan. En hög efterfrågan på säkerhet innebär också en hög kostnad för företag och kommuner som behöver prioritera resurser från andra verksamheter för att klara utgiften för säkerhet. Även om köpet av säkerhet skapar trygghet innebär det ändå en samhällsutveckling som måste mötas.

Polisen bär alltid ansvaret för att hantera brottsutvecklingen. Väktare och ordningsvakter är ett viktigt komplement som kan hjälpa till i det trygghetsskapande arbetet. För att säkerställa kostnadseffektiva trygghetsinvesteringar är det dock angeläget att göra en grundlig lokal riskanalys. Därutöver finns ett antal reformer som politiken kan hjälpa till med.

Ytterst handlar det om att polisen måste ges mer resurser, liksom hela rättsväsendet. Men även effektiviseringsförslag inom befintliga investeringar är viktiga.

Ett nytt förslag är därför att införa företagarpoliser! Lär av dagens goda samverkansstruktur mellan polis och ordningsvakter, där varje nivå, avdelning och polisregion inom polisen har en ansvarig funktion för frågor som rör ordningsvakter. På samma sätt borde polisen arbeta med företagen. Inför en företagarpolis som samlar upp och koordinerar arbetet för att stoppa kriminalitet mot näringslivet, och där funktionen företagarpolis finns på alla polisregioner, lokalpolisområden och avdelningar inom polismyndigheten. Uppgiften kan, precis som att vara ordningsvaktsansvarig, vara en tillikauppgift.

Därutöver behövs:

- Inför en statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar
- Att säkerhetstjänster upphandlas med en rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantörsdialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Inför ett riktigt trygghets-rut och ställ det auktorisationskrav bevakningslagen ställer på yrkesmässig bevakning också på enklare tillsyn i hemmet

Li Jansson, bransch- och näringspolitisk chef Säkerhetsföretagen

# Konjunkturbarometern

## Nyhet

Säkerhetsföretagens första konjunkturbarometer publicerades innan sommaren 2020, som en följd av den rådande pandemin. Därefter publicerades månadsvisa konjunkturbarometrar. Våren 2021 beslutades att konjunkturbarometern istället ska publiceras kvartalsvis. Innevarande undersökning är den första kvartalsbarometern. Från och med innevarande konjunkturbarometer ingår också företag inom säkerhetsteknik inom ramen för undersökningen.

## Metod

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till fyra veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras månadsvis.

## Viktning, bortfall och populationsuppräknings

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagens storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar representationen i urvalet respektive undersökningen för bevakning, parkering, hemlarm, värdetransporter och viss säkerhetsteknik. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker exempelvis ca 85 procent av omsättningen. Totalt har 17 företag besvarat enkäten. Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig 71 procent av alla anställda i branschen bevakning, hemlarm, parkering och viss säkerhetsteknik. Detta förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvenser.

Tabell 1 – Företag i urvalsram och i undersökning (totalt inom bevakning, hemlarm, parkering och värdetransporter)

| Storleksklass antal anställda | Antal företag i urvalsramen | Antal företag i undersökningen | Antal anställda i urvalsram | Andel anställda i urvalsram (%) | Antal anställda i undersökningen | Andel i urvalet (%) |
|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| 0 till 9                      | 262                         | 3                              | 623                         | 3,3                             | 11                               | 0,0834598           |
| 10 till 19                    | 52                          | 3                              | 712                         | 3,8                             | 42                               | 0,3186646           |
| 20 till 49                    | 26                          | 3                              | 834                         | 4,5                             | 95                               | 0,7207891           |
| 50 till 99                    | 9                           | 0                              | 645                         | 3,5                             | 0                                | 0                   |
| 100 till 199                  | 4                           | 1                              | 592                         | 3,2                             | 190                              | 1,4415781           |
| >199                          | 13                          | 7                              | 15 148                      | 81,6                            | 12 842                           | 97,435508           |
| <b>Totalt</b>                 | <b>366</b>                  | <b>17</b>                      | <b>18 550</b>               | <b>99,9</b>                     | <b>13 180</b>                    | <b>100</b>          |

Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

## Konjunkturbarometer

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal sammansatta indikatorer från de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall)+ efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

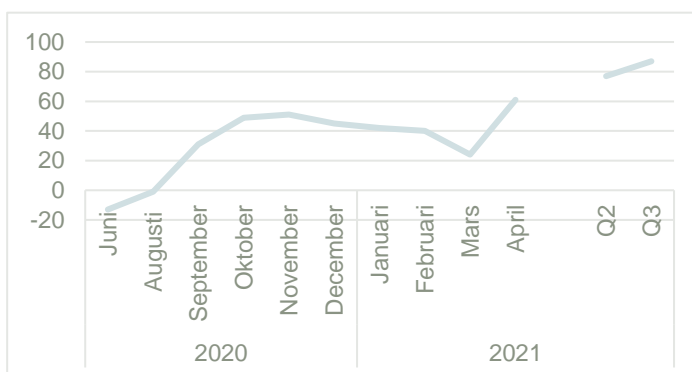
Även om säkerhetsföretagen är påverkade av den pågående konjunkturedgången så präglas branschen också av en stark framtidstro. Måttet konfidensindikator, som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma, landar på +87. Detta är det starkaste mått som uppmätts hittills i branschens konjunkturbarometer.

Under 2021 har beslut fattats att säkerhetsföretagen barometer ska genomföras på kvartalsbasis. För jämförbarhetens skull har kvartal 2 lagts in i samma diagram som tidigare

insamlad månadsdata. Men i takt med att kvartalsdata insamlas kommer den historiska månadsobservationerna att plockas bort.

Tidigare har också figurer av netttotalen presenterats. Dessa kommer att återkomma i takt med att fler kvartalsvisa data har samlats in.

Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020 och 2021, (ej säsongrensad)



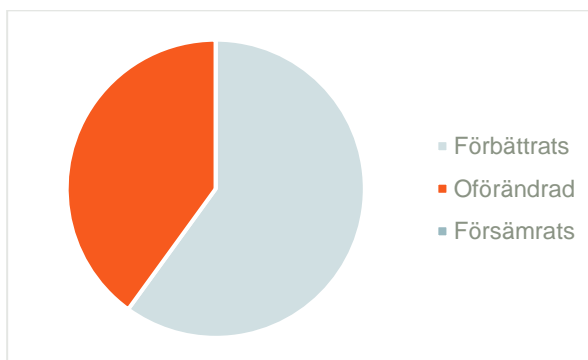
## Nettotal

Konjunkturinstitutet gör netttotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga. På samma sätt gör Säkerhetsföretagen netttotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen.

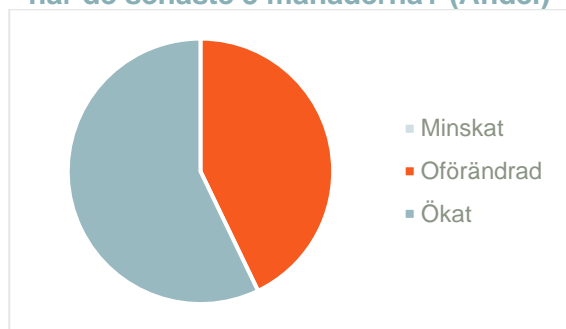
Sett till både företagets verksamhet och efterfråga anger 60 procent att företagets verksamhet förbättrats under kvartal 3. Inte ett enda företag rapporterar en försämring av verksamheten. Det är också första gången vi ser att inget företag rapporterar in en negativ utveckling av efterfrågan sedan pandemin började.

Sett till antalet anställda har branschen till slut också återhämtat sig. Under Q3 anger 51 procent av företagen att antalet anställda har ökat, samtidigt som inget företag anger att antalet anställda har minskat.

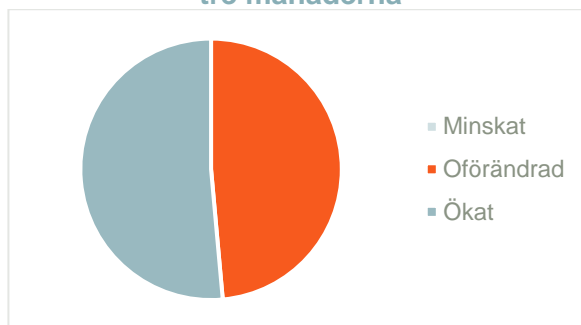
Figur 2 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (Andel)



Figur 3 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (Andel)



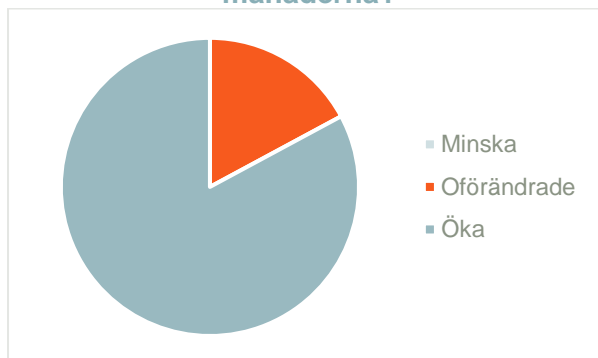
Figur 4 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna



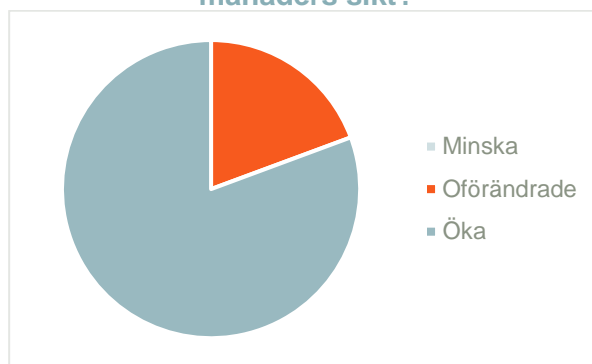
## Prognos

Säkerhetsföretagens optimism sträcker sig också in i framtiden. 86 procent av företagen anger att efterfrågan på företagets tjänster ökar om tre månader. Hela 89 procent av företagen bedömer att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna, och inget företag ser en kommande minskning. På sex månaders sikt är optimismen rekordstark – hela 81 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka. För andra kvartalet i rad anger noll procent av företagen att efterfrågan kommer att minska.

Figur 5 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?



Figur 6 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?



## Fördjupning

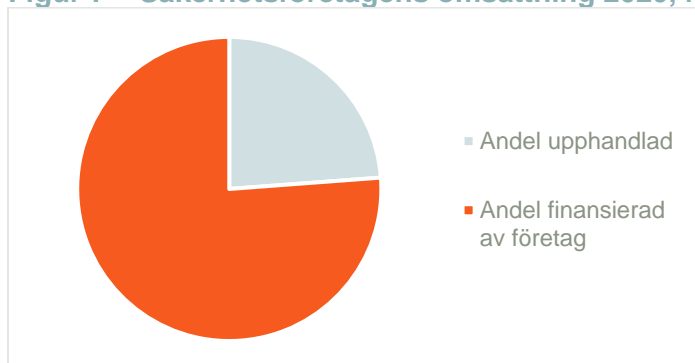
### Företagen betalar stor del av notan

Säkerhetsföretagen har tidigare visat att företagens kostnader för privat säkerhet har ökat från ungefär 12,5 till 16 miljarder kronor mellan åren 2016 till 2020<sup>1</sup>. Sett till finansiärerna av privat säkerhet är ca 23 procent av de totala kostnaderna upphandlad av offentliga myndigheter och ca 75 procent finansieras genom företags köp av säkerhet (både privat och offentliga företag).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Total omsättning enligt Bisnode Soliditet som därefter korrigeras för det belopp som offentlig sektor upphandlar.

<sup>2</sup> I summan för företagens köp av säkerhet ingår också hemlarmföretag i nuläget eftersom det inte går att bryta loss helt ur statistiken.

Figur 7 – Säkerhetsföretagens omsättning 2020, fördelat per köpare



### Företagens trygghetsinvesteringar måste effektiviseras

Att köpa säkerhet är för företagen ett nödvändigt ont, som visserligen behövs men som också allokerar om resurser från företagens investeringar i forskning och utveckling. För att minska onödiga kostnader för kriminalitet och bättre vässa effektiviteten i de investeringar som görs – både privat och offentligt – behövs flera åtgärder:

- Fortsätt bygga ut investeringarna på hela rättskedjan, med tonvikt på Polismyndigheten
- Stärk samverkan mellan polis och säkerhetsföretag
  - Lär av dagens goda samverkansstruktur mellan polis och ordningsvakter, där varje nivå, avdelning och polisregion inom polisen har en ansvarig funktion för frågor som rör ordningsvakter. På samma sätt borde polisen arbeta med företagen. Inför en företagarpolis som samlar upp och koordinerar arbetet för att stoppa kriminalitet mot näringslivet, och där funktionen företagarpolis finns på alla regioner och avdelningar inom polismyndigheten.
- Minska regionala trygghetsklyftor med en statlig trygghetsmiljard, som kan kompensera för att behoven av säkerhet är större i regioner med sämre ekonomiska förutsättningar
- Inför skatteavdrag för företag och privatpersoner som investerar i säkerhet, såsom det finns i USA och andra europeiska länder. Säkerställ ett riktigt trygghets-RUT – som omfattas av auktorisationskrav
- Genomför den statliga ordningsvaktsutredningen så lagstiftningen möter kommunernas behov
- BRÅ:s Nationella trygghetsundersökning (NTU) måste också riktas till företag

# Bilaga 1 – Frågorna

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

5. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

8. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

11. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

13. Har företaget för närvarande brist på personal?

14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

15. Om ja på förra frågan, hur många procent?

16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

23. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer