

# Konjunkturbarometer

April 2021

# Sammanfattning

## **Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för april visar en konfidensindikator med värde +61, vilket är det högst uppmätta positiva måttet i våra mätningar hittills. Orsaken är en fortsatt hög underliggande brottslighet som inte har tagit paus i pandemin.**

Säkerhetsföretagen ser positivt på framtiden. Hela 75 procent av företagen ser ökad efterfrågan på företagens tjänster inom ett halvår. Optimismen återspeglas också i en positiv syn på hur antalet anställda kommer att utvecklas framgent.

Fördjupningskapitlet visar genom statistik från Nationella Trygghetsundersökningen NTU att den underliggande brottsutvecklingen i Sverige är fortsatt negativ. Som en följd begränsar sig också människor för att undvika att drabbas av brott. Mer än var fjärde svensk anger nu att de ofta eller mycket ofta väljer en annan väg eller färdväg för att undvika att drabbas av brott.

Att invånarna i Sverige ska utsättas för så mycket brottslighet är genuint oacceptabelt och ett problem som drabbar allt från enskilda till företag och kommuner. Polisen bär alltid ansvaret för att hantera brottsutvecklingen. Väktare och ordningsvakter är dock ett viktigt komplement som kan hjälpa till i det trygghetsskapande arbetet.

För att säkerställa kostnadseffektiva trygghetsinvesteringar är det dock angeläget att göra en grundlig lokal riskanalys. Därutöver finns ett antal reformer som politiken kan hjälpa till med.

- Stärk polisen i hela landet
- Inför en statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar
- Upphandla säkerhetstjänster med en rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantörsdialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Inför ett riktigt trygghets-rut och ställ det auktorisationskrav bevakningslagen ställer på yrkesmässig bevakning också på enklare tillsyn i hemmet

Li Jansson, bransch- och näringspolitisk chef Säkerhetsföretagen

# Konjunkturbarometern

## Metod

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till två veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras månadsvis.

## Viktning, bortfall och populationsuppräknning

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagens storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar den totala representationen i urvalet respektive undersökningen för bevakning, parkering, hemlarm och värdetransporter. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker exempelvis ca 85 procent av omsättningen i bevakning och 50 procent av hemlarmen. Totalt har 21 företag besvarat enkäten.

Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig 67 procent av alla anställda i branschen bevakning, hemlarm och parkering. Detta förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvenser.

Tabell 1 – Företag i urvalsram och i undersökning (totalt inom bevakning, hemlarm, parkering och värdetransporter)

Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	262	9	623	3,3	34	0,2749252
10 till 19	52	6	712	3,8	84	0,679227
20 till 49	26	3	834	4,5	65	0,5255923
50 till 99	9	1	645	3,5	50	0,004043
100 till 199	4	1	592	3,2	190	1,5363467
>199	13	5	15 148	81,6	11 944	96,579607
<b>Totalt</b>	<b>366</b>	<b>25</b>	<b>18 550</b>	<b>99,9</b>	<b>12 367</b>	<b>100</b>

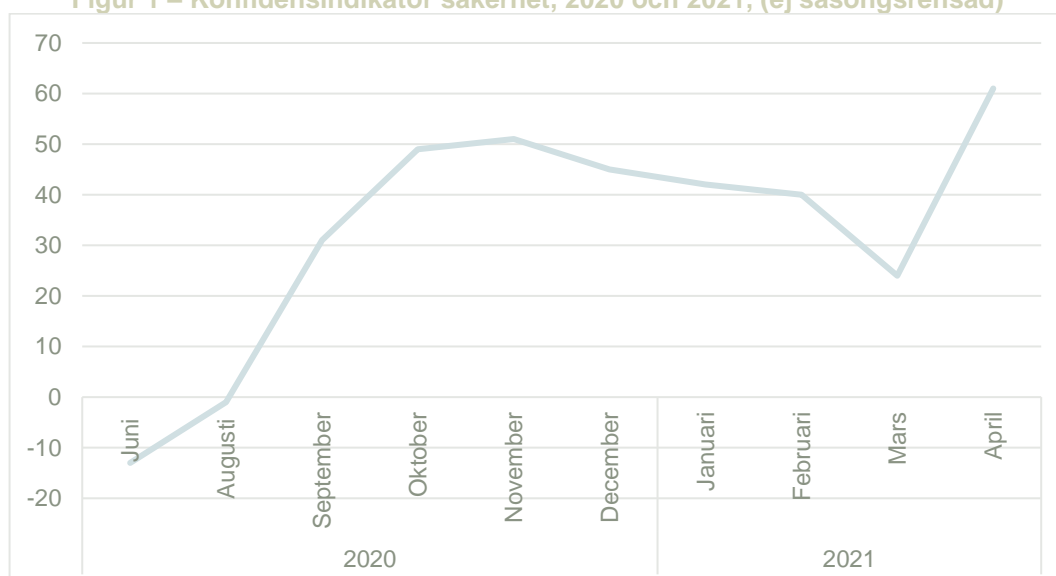
Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

# Konjunkturbarometer

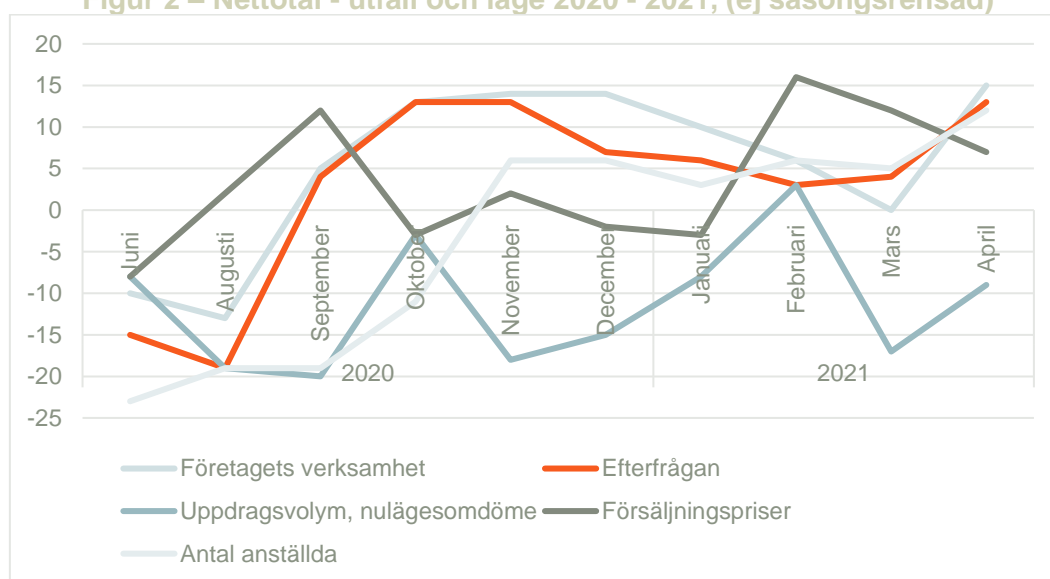
I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal sammansatta indikatorer från de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall)+ efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

Även om säkerhetsföretagen är påverkade av den pågående konjunkturedgången så präglas branschen också av en stark framtidstro. Måttet konfidensindikator, som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma, landar på +61. Detta är det starkaste mått som uppmätts hittills i branschens konjunkturbarometer. Sett till underliggande mått och netttotal i figur 2 och 3 kan vi se att antalet anställda ökar, medan försäljningspriserna minskar.

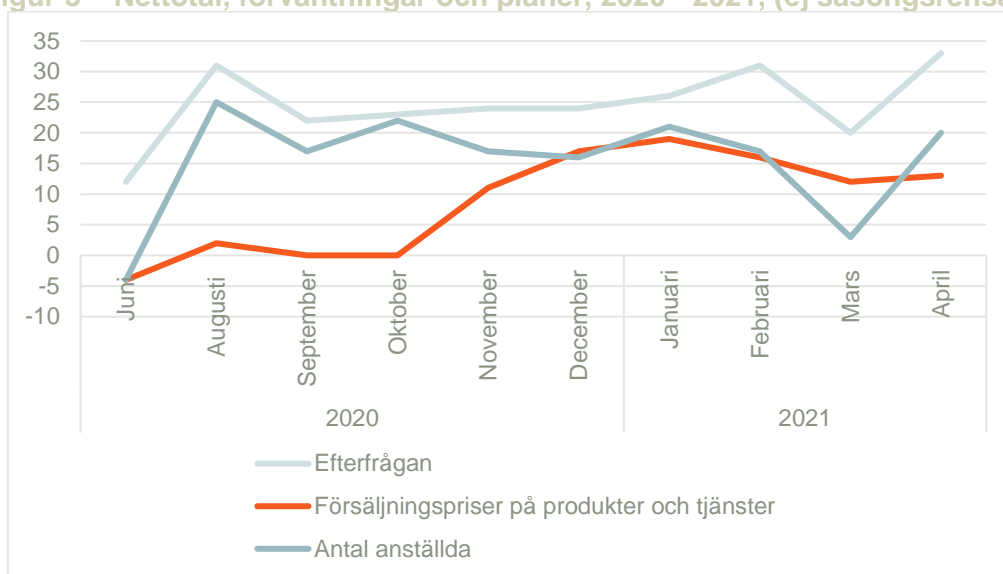
Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020 och 2021, (ej säsongrensad)



Figur 2 – Netttotal - utfall och läge 2020 - 2021, (ej säsongrensad)



Figur 3 – Nettotal, förväntningar och planer, 2020 - 2021, (ej säsongrensad)



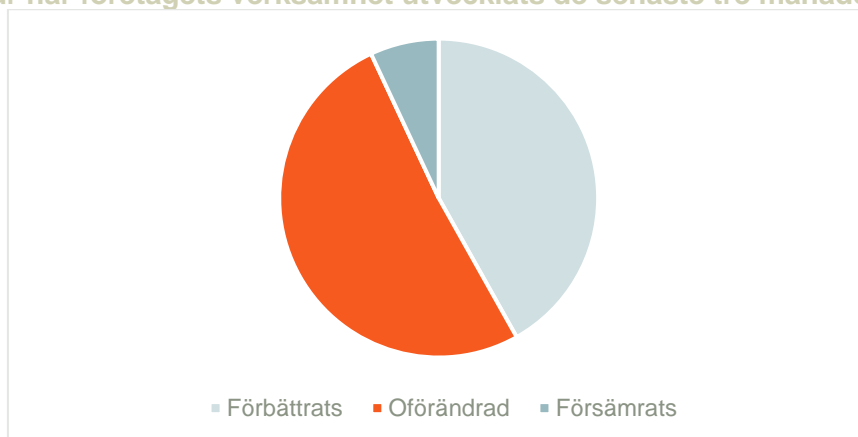
## Netttotal

Konjunkturinstitutet gör netttotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga. På samma sätt gör Säkerhetsföretagen netttotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen.

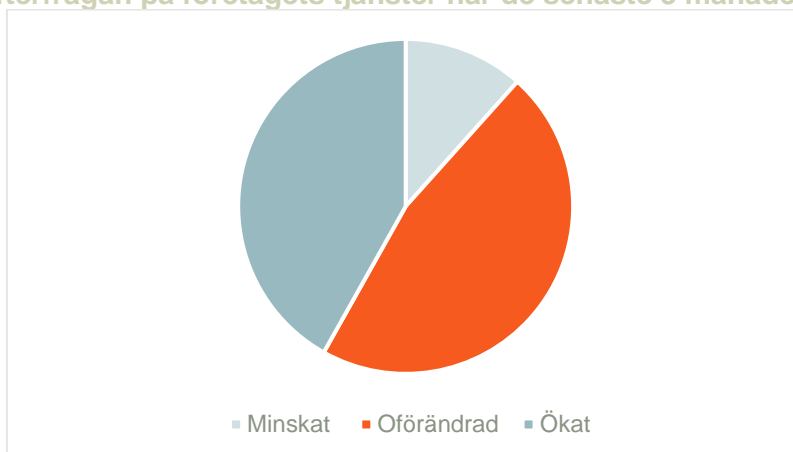
Sett till figur 4 och företagens verksamhet verkar förra månadens oro ersatts av en mer positiv ton. Hälften av företagen upplever ett oförändrat läge i april och 42 procent anser att företagens verksamhet förbättrats de tre senaste månaderna. Figur 5 visar att nästan hälften av företagen har sett ökad efterfrågan på företagens tjänster de senaste tre månaderna. Bara 12 procent har sett en minskad efterfrågan, vilket indikerar större optimism än i mars månad.

Sett till antalet anställda har branschen till slut börjat återhämta sig. I april anger 40 procent av företagen att antalet anställda har ökat, vilket är en positiv sysselsättningssiffra för fjärde månaden i rad. Av företagen anger 12 procent att antalet anställda har minskat de senaste tre månaderna.

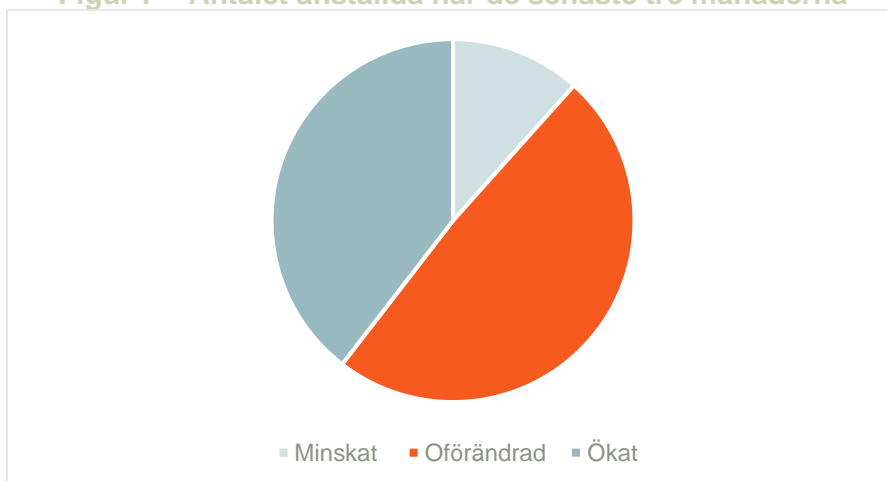
Figur 4 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (Andel)



Figur 6 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (Andel)



Figur 7 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna



## Prognos

Trots en ganska osäker utveckling under föregående år anger 60 procent av företagen att efterfrågan på företagets tjänster bedöms öka om tre månader – en kraftig förstärkning av optimismen jämfört med i höstas.

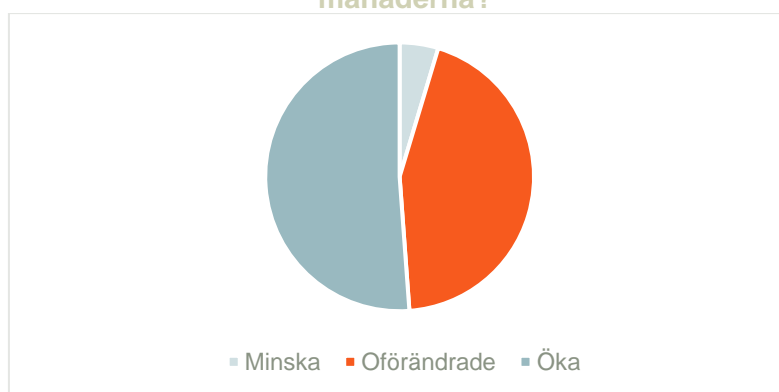
Efter en svag dipp förra månaden ökar optimismen om antalet anställda. Över hälften av företagen bedömer att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna, bara 5 procent ser en minskning.

På sex månaders sikt är optimismen rekordstark – hela 75 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka och noll procent anger att efterfrågan kommer att minska.

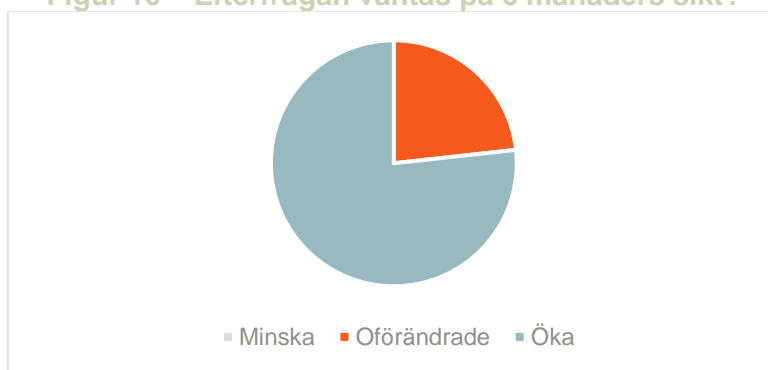
Figur 8 – Efterfrågan på företagens tjänster väntas de närmsta 3 månaderna?



Figur 9 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?



Figur 10 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?



## Fördjupning

### Ökad kriminalitet skapar ökat behov av trygghetsskapande åtgärder

Att behovet av säkerhetsföretagens tjänster växer handlar i grunden om att den underliggande kriminaliteten ökar. Som figurerna nedan visar ökar brottsligheten i många kategorier i BRÅ:s Nationella trygghetsundersökning. Däribland personrånen, som ökat inte minst i storstadsregionerna.

När brott inträffar sker en reaktion i samhället. Ingen önskar att utsättas för brott eftersom kostnaderna på ett personligt plan av våld och andra kränkningar är för stor. Därför anpassar sig många för att undvika att utsättas för brott.

Som tabellen nedan visar väljer var fjärde svensk en annan väg eller färdväg på grund av oron att utsättas för brott. Andelen av befolkningen har ökat sedan 2017, framför allt i storstadsregioner.

<b>Tabell 1: Självrapporterad utsatthet för personrån, NTU, nationellt och polisregioner</b>				
	2017	2018	2019	2020
Hela landet	1,1	1,3	1,4	1,5
Bergslagen	0,9	1,0	1,2	1,1
Mitt	0,9	1,2	1,5	1,5
Nord	0,7	0,5	0,8	0,6
Stockholm	1,3	1,7	1,8	1,9
Syd	1,3	1,3	1,5	1,6
Väst	1,3	1,5	1,4	1,8
Öst	0,9	0,9	1,0	0,9

<b>Tabell 2: Valt annan väg eller färdväg mycket/ganska ofta på grund av oro för att utsättas för brott, NTU, nationellt och polisregioner</b>				
	2017	2018	2019	2020
Hela landet	23	23	24	26
Bergslagen	20	20	21	23
Mitt	23	25	25	29
Nord	14	14	15	15
Stockholm	25	26	26	28
Syd	27	27	28	28
Väst	23	23	24	26
Öst	22	22	25	24

## Rekommendationer för kostnadseffektiva trygghetsinvesteringar

Även om behoven av trygghetsskapande åtgärder ökar är själva investeringen i säkerhet något som ofta får prioriteras mot andra behov. Därför är det mycket viktigt att säkerställa att bara nödvändiga och fungerande trygghetsinvesteringar genomförs. Politiken kan också underlätta och hjälpa till i arbetet för ett tryggare samhälle.

- Fortsätt att bygga ut polisen
- Förbättra upphandlingarna och säkerställ en rimlig balans mellan pris och kvalitet
- Inför ett verkligt trygghets-RUT som möjliggör avdrag för trygghetsinvesteringar
- Inför en statlig trygghetsmiljard för att minska regionala skillnader i kommuners förmåga att göra trygghetsinvesteringar



# Bilaga 1 – Frågorna

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

5. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

8. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

11. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

13. Har företaget för närvarande brist på personal?

14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

15. Om ja på förra frågan, hur många procent?

16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

23. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer

