



## KONJUNKTURBAROMETER

FEBRUARI 2020

EFTERFRÅGAN PÅ TRYGGHETSSKAPANDE ÅTGÄRDER  
ÖKAR



## SAMMANFATTNING

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för februari visar en konfidensindikator med värde +40, vilket befäster ytterligare en månad med en starkare positiv tro. Branschen präglas dock samtidigt av en kvarstående inbromsad verksamhet på flygplatser och i event. Trots det är synen på uppdragsvolymerna för första gången svagt positiv. Antalet anställda de senaste tre månaderna visar också positiva tecken för fjärde månaden i rad – en kraftig förstärkning sedan sommaren oro.

Säkerhetsföretagen ser positivt på framtiden. Hela 86 procent av företagen ser ökad efterfrågan på företagens tjänster inom ett halvår. Optimismen återspeglas också i att 47 procent av företagen bedömer att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna och bara 3 procent bedömer att antalet anställda kommer att minska.

Att efterfrågan ökar beror i sin tur på att den underliggande brottsligheten ökar. Som fördjupningsavsnittet visar pekar BRÅ:s Nationella trygghetsundersökning på att både brottsutsatthet och oron för att drabbas av brott ökar.

Trots pandemin ökar exempelvis utsatthet från personrån under 2020. Ökningen är störst bland unga män i åldern 16 till 24 år, där andelen utsatta ökat från 2,9 procent till 5,5 procent bara på fyra studerade år. Andelen som utsätts för allvarlig misshandel ligger stilla i befolkningen som helhet, men bland personer med utrikesfödda föräldrar ökar det från 0,8 till 1,4 procent mellan 2017 och 2020.

Statistiken visar att brottsutvecklingen hänger ihop med en ökad oro och förändrade beteendemönster. Andelen som anger att de är otrygga vid utevistelse i det egna bostadsområdet ökar i 2020 års mätning till 30 procent av befolkningen. Högst oro är bland de yngsta och äldsta kvinnorna, där över 40 procent är oroliga kvällstid i sitt eget bostadsområde.

Var fjärde svensk väljer en annan väg eller färdväg på grund av oro att utsättas för brott – en andel som också ökar. Här syns också en extremt stor skillnad mellan könen, där knappt 40 procent av de unga kvinnorna begränsat sitt rörelsemönster medan bara 16 – 20 procent av de unga männen ha gjort det samma.

Därför är det viktigt att svensk brottsbekämpning tar ett helhetsansvar. Ansvar är polisens och säkerhetsföretag kan och ska bara vara ett komplement. Men företagen och kommuner och regioner får samtidigt en allt viktigare roll i samhällets trygghetsarbete. För att trygghetsarbetet ska komma hela landet till del krävs ytterligare reformer:

- Stärk polisen i hela landet
- Inför en statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar
- Upphandla säkerhetstjänster med en rimlig balans mellan pris och kvalitet, god leverantördialog och en möjlighet för många aktörer att vara med
- Inför ett riktigt trygghets-rut och ställ det auktorisationskrav bevakningslagen ställer på yrkesmässig bevakning också på enklare tillsyn i hemmet



## KONJUNKTURBAROMETERN

### OM ENKÄTEN, METOD

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer. Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till två veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras månadsvis.

### VIKTNING, BORTFALL OCH POPULATIONSUPPRÄKNING

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagets storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar den totala representationen i urvalet respektive undersökningen för bevakning, parkering, hemlarm och värde transporter. Dock är svarsfrekvensen nedbrutet per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker exempelvis ca 85 procent av omsättningen i bevakning och 50 procent av hemlarmen. Totalt har 20 företag besvarat enkäten.

Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig 66 procent av alla anställda i branschen bevakning, hemlarm och parkering. Detta förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvenser.

Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	262	8	623	3,3	36	0,29
10 till 19	52	4	712	3,8	58	0,47
20 till 49	26	2	834	4,5	45	0,36
50 till 99	9	0	645	3,5	0	0
100 till 199	4	1	592	3,2	190	1,5
>199	13	5	15 148	81,6	11 928	97,3
<b>Totalt</b>	<b>366</b>	<b>20</b>	<b>18 550</b>	<b>99,9</b>	<b>12 257</b>	<b>100</b>

Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.



## KONJUNKTURBAROMETER

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal sammansatta indikatorer utifrån de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall)+ efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

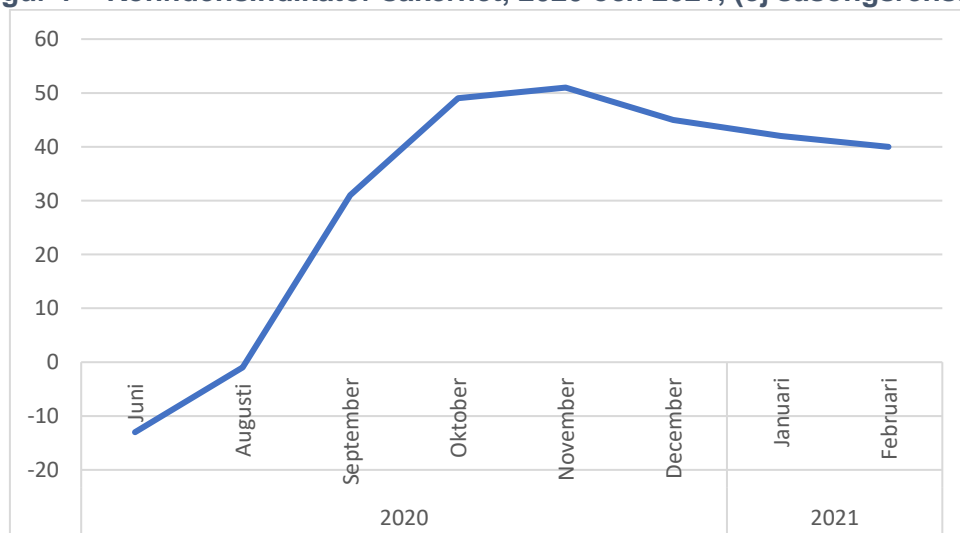
Som tabell 2 visar har säkerhetsföretagen påverkats av den pågående konjunkturedgången. Måttet konfidensindikator som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma ökar dock kraftigt i februarimätningen och är starkt positivt. Konfidensindikatorn landar på +40, vilket befäster ytterligare en månad med en starkare positiv tro i branschen, men också en inbromsning på den nivån.

Därefter följer en redogörelse för de ingående netttotalen både för utfall och läge samt förväntningar och planer. Här ser vi att det sker en återhämtning i företagets efterfrågan, uppdragsvolym och antal anställda, efter att verksamheterna inledningsvis bromsade in under pandemin.

Nettotalet över företagets verksamhet landar på 6 vilket indikerar att företagen har börjat att svagt återhämta sig från den värsta krisen. Samtidigt kvarstår en persistent negativ effekt genom inbromsade flygplatskontroller samt en nedgång i eventbevakning. Men trots att den inbromsningen kommer att kvarstå så länge pandemirestriktionerna gäller så finns i februarimätningen för första gången positiva tecken avseende hur uppdragsvolymerna utvecklats de senaste tre månaderna. Antalet anställda de senaste fyra månaderna visar positiva tecken för tredje gången sedan sommaren, dock på låga nivåer.

Noterbart är dock att företagen också i februari har positiv syn på tillväxten framåt. Efterfrågan och antal anställda bedöms öka redan inom tre månader. Med bara åtta observationspunkter är det dock lite tidigt att utföra säsongsrensningar och konstruktion av ett säsongsrensat mått. Kommande konjunkturbarometrar kommer ta höjd för detta.

**Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020 och 2021, (ej säsongsrensad)**



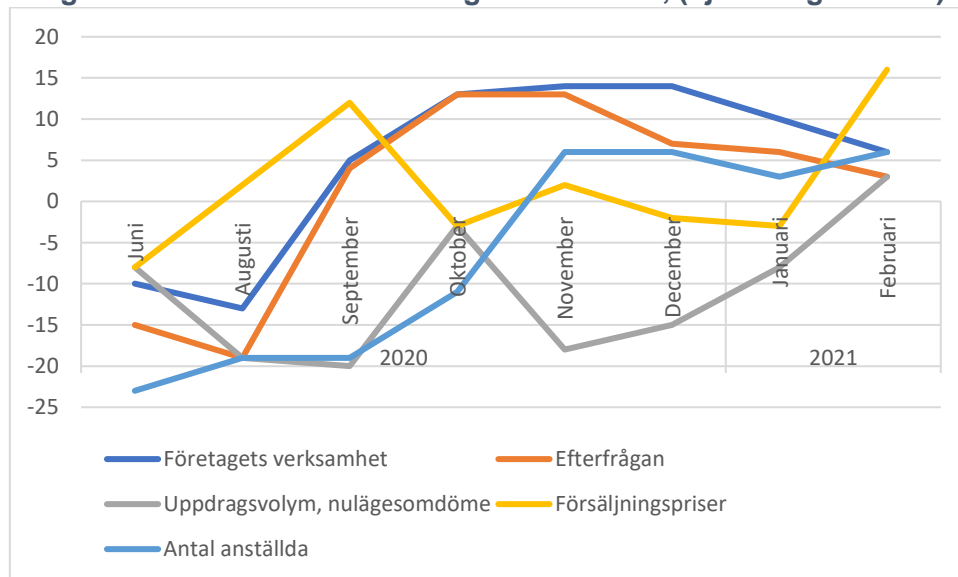


# Säkerhetsföretagen

Tabell 2 - Indikatorer, utfall och förväntningar

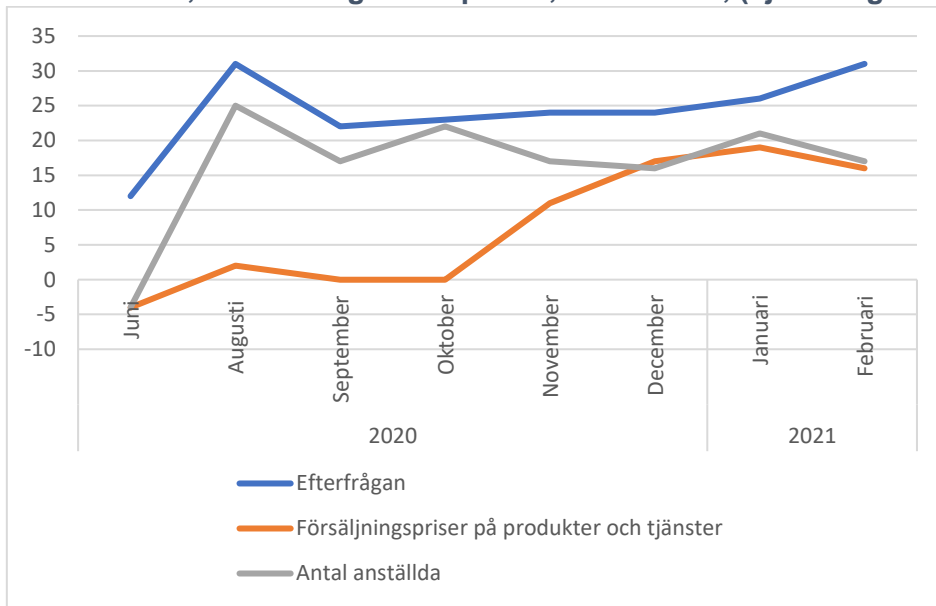
	2020						2021	
	Juni	Augusti	September	Oktober	November	December	Januari	Februari
<b>Konfidens-indikator</b>	-13	-1	31	49	51	45	42	40
<b>Utfall och läge</b>								
Företagets verksamhet	-10	-13	5	13	14	14	10	6
Efterfrågan	-15	-19	4	13	13	7	6	3
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-8	-19	-20	-3	-18	-15	-8	3
Försäljningspriser	-8	2	12	-3	2	-2	-3	16
Antal anställda	-23	-19	-19	-11	6	6	3	6
<b>Förväntningar och planer</b>								
Efterfrågan	12	31	22	23	24	24	26	31
Försäljningspriser produkter och tjänster	-4	2	0	0	11	17	19	16
Antal anställda	-4	25	17	22	17	16	21	17

Figur 2 – Nettotal - utfall och läge 2020 - 2021, (ej säsongrensad)





Figur 3 – Nettotal, förväntningar och planer, 2020 - 2021, (ej säsongsrensad)



## NETTOTAL – ETT URVAL

Konjunkturinstitutet gör netttotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga. På samma sätt gör Säkerhetsföretagen netttotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen. Som figur 4 visar anger 47 procent av företagen att verksamheterna har förbättrats de senaste tre månaderna. Siffrorna för januari och februari är likvärdiga. Den ökade andelen företag som upplever en försämring kvarstår i januari och februari, med en ökning från 11 till ca 31 procent sedan december.

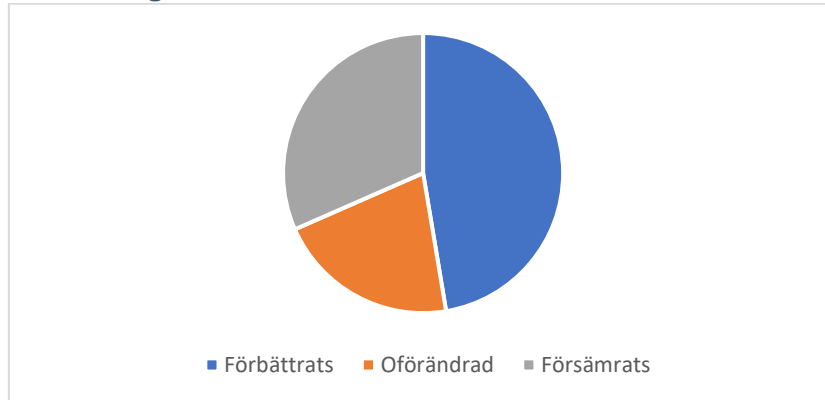
Figur 5 visar att 42 procent av företagen har sett ökad efterfrågan på företagens tjänster de senaste tre månaderna. Drygt 30 procent har upplevt minskad efterfrågan, vilket är en andel som svängt upp och ned under hösten.

Sett till antalet anställda har branschen till slut börjat återhämta sig. I december anger 45 procent av företagen att antalet anställda har ökat, vilket är en positiv sysselsättningssiffra för tredje månaden i rad. Samtidigt pendlar andelen som anger att antalet anställda minskar mellan november och februari, vilket gör att vi ännu inte kan dra slutsatsen att branschen är fullt ut på torr mark. Av företagen anger 29 procent att antalet anställda har minskat de senaste tre månaderna, en försämring från november då 11 procent angav samma sak.

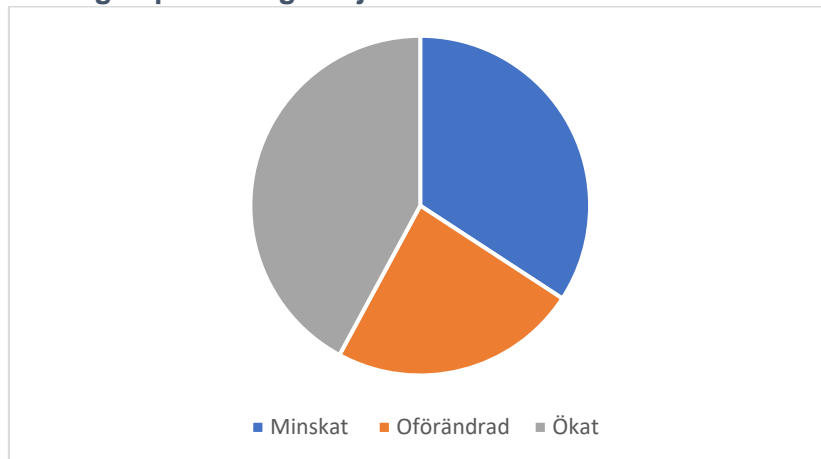


# Säkerhetsföretagen

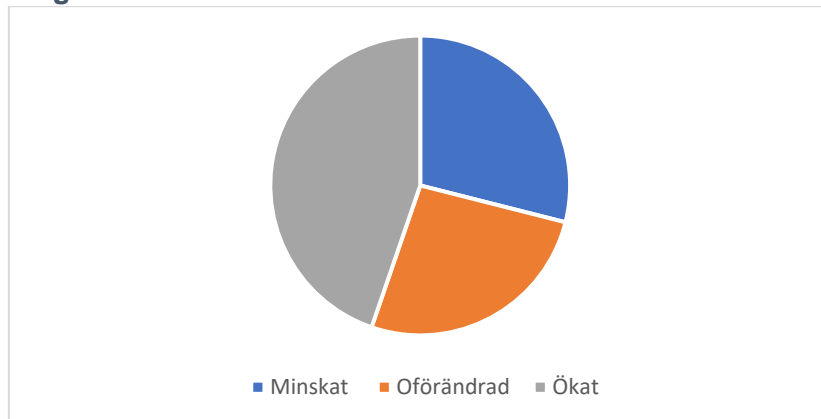
Figur 4 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (Andel)



Figur 6 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (Andel)



Figur 7 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna



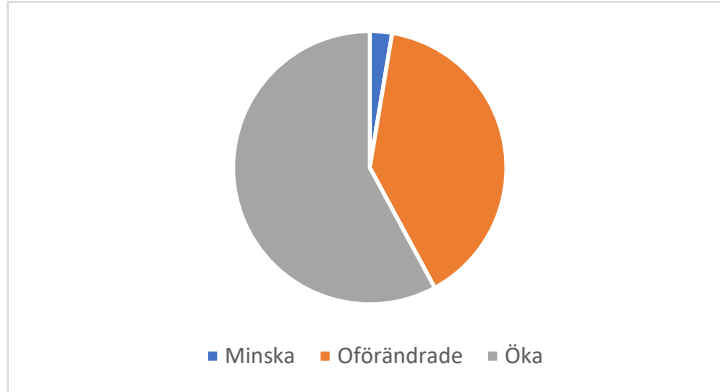
## PROGNOS

Trots en ganska osäker utveckling under föregående år anger 58 procent av företagen att efterfrågan på företagets tjänster bedöms öka om tre månader – en kraftig förstärkning av optimismen jämfört med i höstas. Detta återspeglas också i att 47 procent av företagen bedömer att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna. Optimismen kvarstår även med längre tidsperspektiv – hela 86 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka på sex månaders sikt.

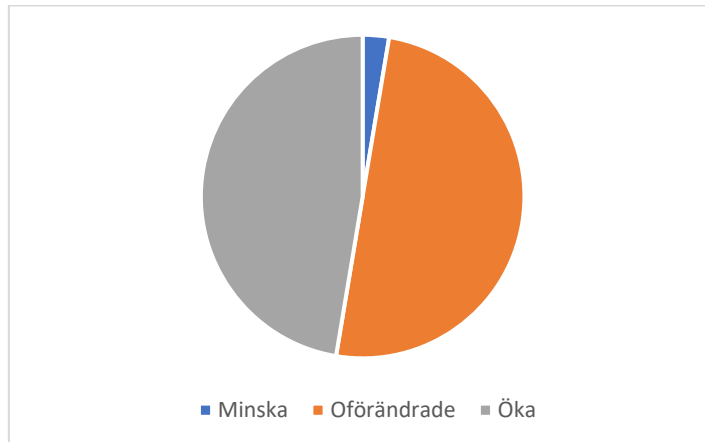


# Säkerhetsföretagen

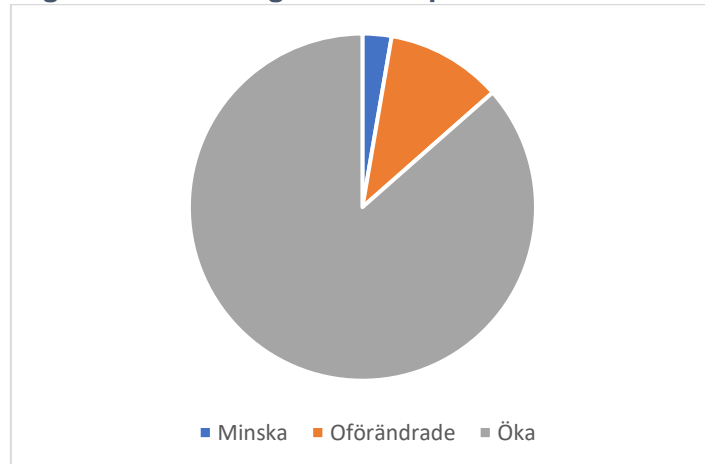
Figur 8 – Efterfrågan på företagens tjänster väntas de närmsta 3 månaderna?



Figur 9 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?



Figur 10 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?



## FÖRDJUPNING

Att efterfrågan på säkerhetsföretagens tjänster väntas växa hänger samman med den underliggande brottsutvecklingen i samhället. Brås Nationella trygghetsundersökning (NTU) rapporterar den självupplevda brottsutvecklingen i samhället. I den senaste statistikrapporten fanns en del statistik som visar varför särskilt lokalt trygghetsskapande arbete behövs i samhället.





# Säkerhetsföretagen

Som tabell 3 nedan visar ökade andelen som utsätts för personrån från 1,1 procent till 1,5 procent i befolkningen. Personrånen ökar också under 2020, trots att det är ett pandemiår. Ökningen är störst bland unga män i åldern 16 till 24 år, där andelen utsatta ökat från 2,9 procent till 5,5 procent bara på fyra studerade år.

**Tabell 3 – Självrapporterad utsatthet för personrån, andel i procent, NTU, hela landet**

		2017	2018	2019	2020
<b>Totalt</b>	16-84 år	1,1	1,3	1,4	1,5
<b>Män i åldersgrupper</b>	16-24 år	2,9	3,5	4,1	5,5

Som tabell 4 nedan visar låg den totala andelen som utsätts för allvarlig misshandel stilla under mätperioden. Men bland unga män var den både högre och ökande varje år. Särskilt hög var den bland samtliga med utrikesfödda föräldrar, där den ökat från 0,8 procent till 1,4 procent mellan 2017 och 2020.

**Tabell 4 – Självrapporterad utsatthet för allvarlig misshandel, andel i procent, NTU, hela landet**

		2017	2018	2019	2020
<b>Totalt</b>	16-84 år	0,7	0,7	0,7	0,7
<b>Män i åldersgrupper</b>	16-24 år	1,8	1,9	1,9	2,0
<b>Totalt, båda föräldrarna utrikesfödda</b>		0,8	1,4	1,3	1,4

Som tabell 5 nedan visar hänger brottsutvecklingen ihop med en ökad oro och förändrade beteendemönster. Andelen som anger att de är otrygga vid utevistelse i det egna bostadsområdet ökar i 2020 års mätning till 30 procent av befolkningen. Högst oro är bland de yngsta och äldsta kvinnorna, där över 40 procent är oroliga kvällstid i sitt eget bostadsområde.

**Tabell 5 – Otrygghet vid utevistelse sent på kvällen i det egna bostadsområdet, andel i procent som är mycket/ganska otrygga, NTU, hela landet**

		2017	2018	2019	2020
<b>Totalt</b>	16-84 år	28	28	28	30
<b>Män i åldersgrupper</b>	16-24 år	17	18	18	20
	25-44 år	18	19	18	21
	45-64 år	18	19	19	22
	65-84 år	22	21	21	23
<b>Kvinnor i åldersgrupper</b>	16-24 år	43	44	44	44
	25-44 år	34	34	34	36
	45-64 år	32	32	31	34
	65-84 år	39	38	39	42



# Säkerhetsföretagen

Som tabell 6 nedan visar väljer var fjärde svensk en annan väg eller färdstätt på grund av oro att utsättas för brott – en andel som också ökar. Här syns också en extremt stor skillnad mellan könen, där knappt 40 procent av de unga kvinnorna begränsat sitt rörelsemönster medan bara 16 – 20 procent av de unga männen ha gjort det samma.

Tabell 6 – Mycket/ganska ofta valt annan väg eller färdstätt på grund av oro för att utsättas för brott, NTU, hela landet

		2017	2018	2019	2020
<b>Totalt</b>	16-84 år	23	23	24	26
<b>Män i åldersgrupper</b>	16-24 år	14	14	15	16
	25-44 år	16	16	17	20
	45-64 år	16	16	17	19
	65-84 år	12	12	12	14
<b>Kvinnor i åldersgrupper</b>	16-24 år	37	39	40	39
	25-44 år	35	36	37	38
	45-64 år	29	29	31	33
	65-84 år	22	22	23	24



# Säkerhetsföretagen

## BILAGA 1 - FRÅGORNA

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?

Förbättrats/oförändrad/försämrats

3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna

4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna

5. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande

6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna

7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?

8. Volymen på ineliggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande

9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna

10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?

11. Lönsamheten är för närvarande

God/Tillfredsställande/Dålig

12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna

13. Har företaget för närvarande brist på personal?

14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?

15. Om ja på förra frågan, hur många procent?

16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)

17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna

18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna

20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt

21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?

22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande

Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt

23. Om svårare/lättare beror det främst på

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer