



**Säkerhetsföretagen**

Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**

# KONJUNKTURBAROMETER

---

SÄKERHETSFÖRETAGEN

NOVEMBER 2020

**SÅ KAN SÄKERHETSFÖRETAG BIDRA  
TILL ATT STÄRKA KVINNORS  
TRYGGHET I HELA LANDET**





# SAMMANFATTNING

---

## MÅLET FRAMÅT – ATT BIDRA TILL ATT STÄRKA KVINNORS TRYGGHET

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för november visar en konfidensindikator med värde +51, vilket befäster ytterligare en månad med en starkare positiv tro. Branschen präglas dock samtidigt av en kvarstående inbromsad verksamhet på flygplatser och i event, vilket återspeglas i en fortsatt svag syn på uppdragsvolymerna. Antalet anställda de senaste tre månaderna visar dock positiva tecken för första gången sedan sommaren.

Trots en ganska osäker utveckling under året anger 49 procent av företagen att efterfrågan på företagets tjänster bedöms öka om tre månader. Samtidigt ser bara 14 procent en kommande nedgång i efterfrågan. 73 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka på sex månaders sikt. Hälften av företagen bedömer att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna.

Att det finns ett ökat behov av säkerhetsföretags tjänster i samhället beror på att kriminaliteten har ökat. Nationella trygghetsundersökningen, NTU, rapporterar om en kraftig ökning av personrån – särskilt bland unga män mellan 16 och 24 år. Även om en liten andel av det totala antalet unga män som utsätts, men när risken fördubblas ökar också känslan av otrygghet i ett samhälle. Konsekvenserna av ökad brottslighet och ordningsstörningar drabbar dock kvinnor särskilt hårt. Särskilt bland unga kvinnor är otryggheten påfallande stor: hela 44 procent av kvinnorna i åldrarna 16 till 24 år är mycket eller ganska otrygga i det egna bostadsområdet på kvällen enligt NTU.

Oron för att utsättas för brott ömsätts i en snabbt ökande andel av befolkningen som byter väg eller färdväg på grund av oron för att utsättas för brott. Problemet ökar i hela befolkningen, men återigen - framför allt bland kvinnor. Bland kvinnor som helhet väljer var tredje kvinna mycket eller ganska ofta en annan väg eller färdväg.

Regionala nedbrytningar visar än mer oroande siffror än den nationella utvecklingen. Exempelvis har andelen kvinnor som tagit annan väg eller färdväg ökat från 30 till 41 procent i centrala Göteborg. Motsvarande siffra i Polisregion Mitt har ökat från 30 till 37 procent bland kvinnor. Och även om kvinnor i socialt utsatta områden är mer strukturellt utsatta finns det anledning att inte glömma bort att också kvinnor i historiskt trygga områden rapporterar stora försämringar till följd av brottslighet.

Andelen kvinnor som valt en annan väg eller färdväg har ökat från 30 till 41 procent åren 2017 till 2020 i Uppsala-Knivsta och från 38 till 45 procent i Västerås. Samma tidpunkt sjönk andelen av kvinnorna i Rinkeby som valt annan väg eller färdväg från 38 till 31 procent. Andelen kvinnor som avstått aktivitet ökade i Uppsala från 14 till 21 procent. Samtidigt sjönk andelen kvinnor som avstått aktivitet i Rinkeby från 27 till 20 procent.

Ansvar för att bekämpa brott är polisen. Samtidigt kan säkerhetsföretag och dess medarbetare vara viktiga komplement för att stärka tryggheten i såväl hem, köpcentrum, kollektivtrafik och på allmänna platser. Ur den erfarenheten finns några policyförslag som ytterligare stärker tryggheten i hela landet, framför allt för kvinnor:

- En statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar, för att minska trygghetsklyftorna i landet
- Fokus på kvalitet, inte lägsta pris, i upphandling av säkerhet
- Gör om trygghetsrut och inkludera auktoriserade bevakningsföretag och hemlarm
- Modernisera ordningsvaktlagen och möjliggör för ordningsvakter att avlasta polisen på fler sätt, exempelvis genom transporter av omhändertagna personer
- Stärk samverkan med polis och ordningsvakter i varje lokalpolisområde

Li Jansson, branschchef Säkerhetsföretagen



# KONJUNKTURBAROMETERN

## OM ENKÄTEN, METOD

Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer baseras på samma frågor som Konjunkturinstitutet ställer till tjänsteföretag i sin månads- och kvartalsmässiga Konjunkturbarometer.<sup>1</sup> Frågorna återfinns i sin helhet i bilaga 1. Säkerhetsföretagens barometer bygger på en webbenkät till VD:arna för branschens företag. Totalt har svarstiden uppgått till två veckor. Både en första inbjudan och en påminnelse har skickats ut.

I likhet med Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer är undersökning kvalitativ och innehåller inte några frågor om absoluta tal. På så sätt kan undersökningen ge en snabbhet som är viktig för att spegla situationen i så nära nutid som möjligt. Barometern blir därmed en indikator på hur det möjliga utfallet kan tänkas bli, vilket i sin tur fångas upp av traditionell statistik. Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer publiceras månadsvis.

## VIKTNING, BORTFALL OCH POPULATIONSUPPRÄKNING

Enkätsvaren sammanställs anonymt av Säkerhetsföretagen. En viktning görs för att ta hänsyn till företagets storlek, där svaret från ett större företag ges större vikt än svaret från ett litet företag. I linje med Konjunkturinstitutet används olika mått på företagsvikt baserat på bransch och för olika frågor. För alla sektorer utom tillverkningsindustrin används enbart antalet anställda.

Tabell 1 nedan visar den totala representationen i urvalet respektive undersökningen totalt sett för bevakning, parkering, hemlarm och värdetransporter totalt. Dock är svarsfrekvensen nedbruten per sektor olika i de olika segmenten. Svaren täcker exempelvis ca 85 procent av omsättningen i bevakning och 50 procent av hemlarmen. Totalt har 19 företag besvarat enkäten.

Företagen som deltar i enkäten har verksamhet i hela landet och har inom sig 66 procent av alla anställda i branschen bevakning, hemlarm och parkering. Detta förefaller vara i linje med de normalvärden som anges i Konjunkturinstitutets metodbok om viktade svarsfrekvenser.

**Tabell 1 – Företag i urvalsram och i undersökning (totalt inom bevakning, hemlarm, parkering och värdetransporter)**

Storleksklass antal anställda	Antal företag i urvalsramen	Antal företag i undersökningen	Antal anställda i urvalsram	Andel anställda i urvalsram (%)	Antal anställda i undersökningen	Andel i urvalet (%)
0 till 9	262	6	623	3,3	23	0,19
10 till 19	52	2	712	3,8	22	0,18
20 till 49	26	4	834	4,5	94	0,77
50 till 99	9	1	645	3,5	62	0,005
100 till 199	4	2	592	3,2	376	3,07
>199	13	4	15 148	81,6	11 668	95,3
<b>Totalt</b>	<b>366</b>	<b>19</b>	<b>18 550</b>	<b>99,9</b>	<b>12 245</b>	<b>100</b>

Undersökningen ger en viss överrepresentation för större företag. Bortfallet av små företag utgörs till absoluta merparten av mindre parkeringsföretag, som är många till antalet men bedriver mycket begränsad verksamhet sett till omsättning och anställda. Urvalet avseende bevakningsföretag får anses representativt i sin helhet sett till verksamhet som utövas av väktare, ordningsvakter mm. Statistiken räknas upp för att ta hänsyn till företagsstorlek samt representationen sett till respektive segment.

<sup>1</sup> Metodbok för Konjunkturbarometern, Konjunkturinstitutet, april 2019



## KONJUNKTURBAROMETER

I linje med Konjunkturinstitutets barometer beräknas ett antal sammansatta indikatorer utifrån de netttotal som presenteras längre fram i rapporten. En konfidensindikator för säkerhetsföretag beräknas baserat på samma netttotal som Konjunkturinstitutet använder för tjänstesektorn som helhet: utveckling av företagets verksamhet (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (utfall) + efterfrågan på företagets tjänster (förväntningar).

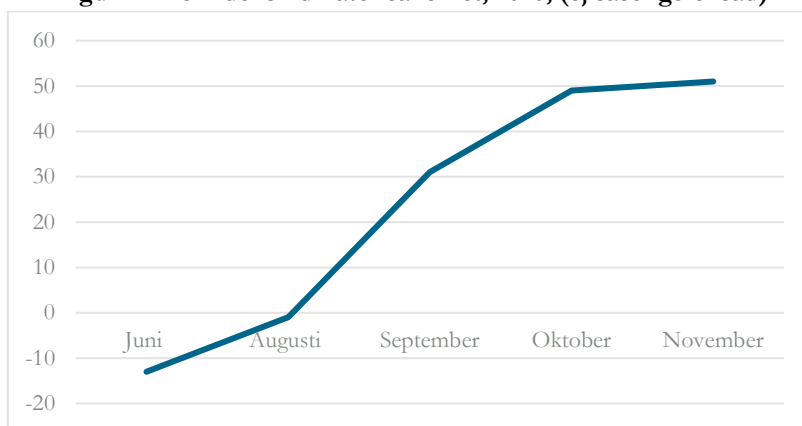
Som tabell 2 visar har säkerhetsföretagen påverkats av den pågående konjunkturedgången. Måttet konfidensindikator som baseras på nuvarande efterfrågan och framtida syn på det samma ökar dock kraftigt i septembermätningen och är starkt positivt. Konfidensindikatorn landar på +51, vilket befäster ytterligare en månad med en starkare positiv tro i branschen, men också en inbromsning på den nivån.

Därefter följer en redogörelse för de ingående netttotalen både för utfall och läge samt förväntningar och planer. Här ser vi att företagets efterfrågan, uppdragsvolym och antal anställda bromsade in under pandemin.

Nettotalet över företagets verksamhet landar på 13, vilket indikerar att företagen har börjat att återhämta sig från den värsta krisen. Samtidigt kvarstår en persistent negativ effekt genom inbromsade flygplatskontroller samt en nedgång i eventbevakning. Detta återspeglas i en fortsatt svag syn på uppdragsvolymerna. Antalet anställda de senaste tre månaderna visar positiva tecken för första gången sedan sommaren.

Noterbart är dock att företagen har positiv syn på tillväxten framåt. Efterfrågan och antal anställda bedöms öka redan inom tre månader. Med bara fem observationspunkter är det dock lite tidigt att utföra säsongsrensningar och konstruktion av ett säsongsrensat mått. Kommande konjunkturbarometrar kommer ta höjd för detta.

Figur 1 – Konfidensindikator säkerhet, 2020, (ej säsongsrensad)

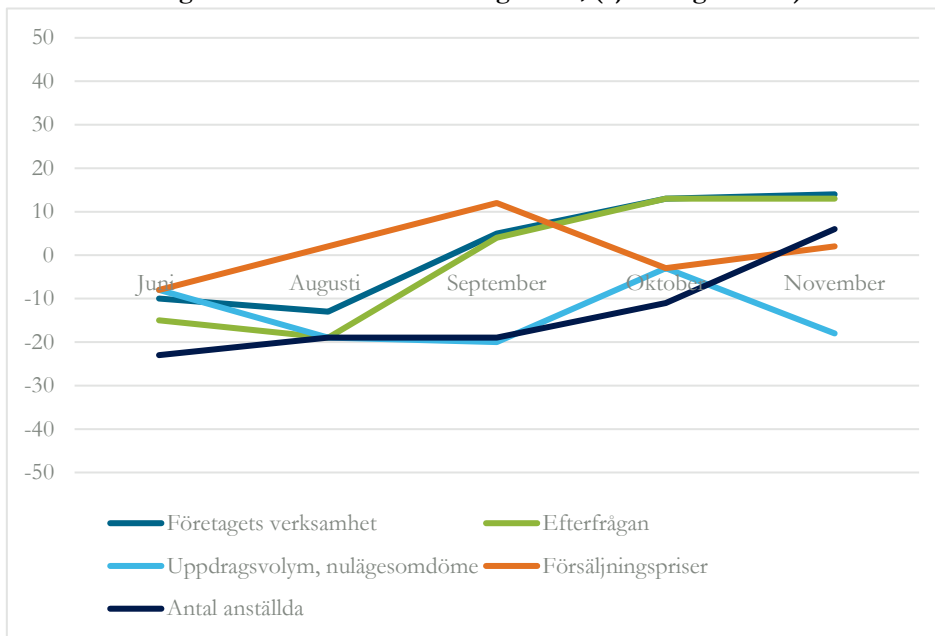


	2020				
	Juni	Augusti	September	Oktober	November
<b>Konfidensindikator</b>	-13	-1	31	49	51
<b>Utfall och läge</b>					
Företagets verksamhet	-10	-13	5	13	14
Efterfrågan	-15	-19	4	13	13
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-8	-19	-20	-3	-18
Försäljningspriser	-8	2	12	-3	2
Antal anställda	-23	-19	-19	-11	6
<b>Förväntningar och planer</b>					

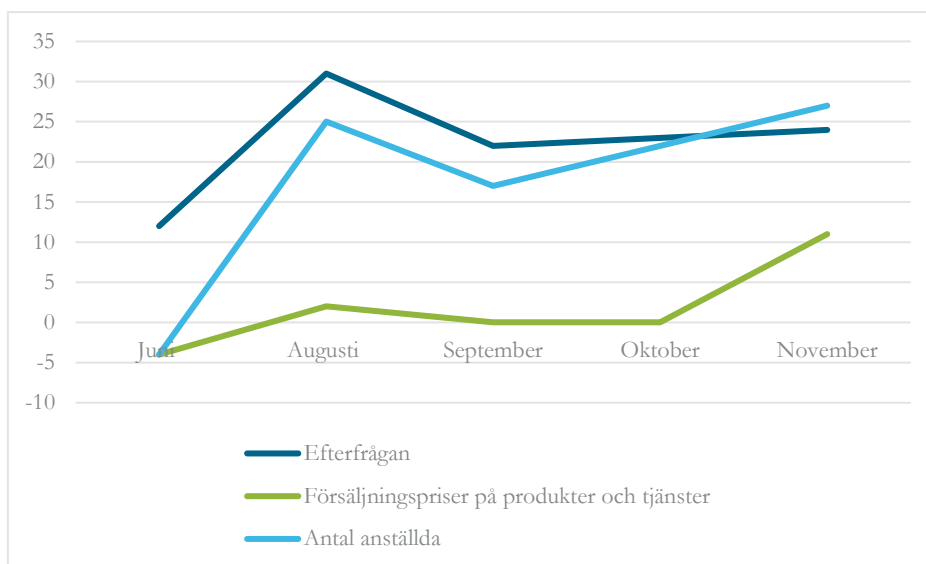


Efterfrågan	12	31	22	23	24
Försäljningspriser på produkter och tjänster	-4	2	0	0	11
Antal anställda	-4	25	17	22	17

Figur 2 – Nettotal utfall och läge 2020, (ej säsongsrensad)



Figur 3 – Nettotal, förväntningar och planer, 2020, (ej säsongsrensad)



## NETTOTAL – ETT URVAL

Konjunkturinstitutet gör netttotal som utgörs av skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.<sup>2</sup> På samma sätt gör Säkerhetsföretagen netttotal från svaren på frågorna i enkäten till företagen. Som figur 4 visar anger 48 procent av företagen att verksamheterna har

<sup>2</sup> Metodhandboken 2019

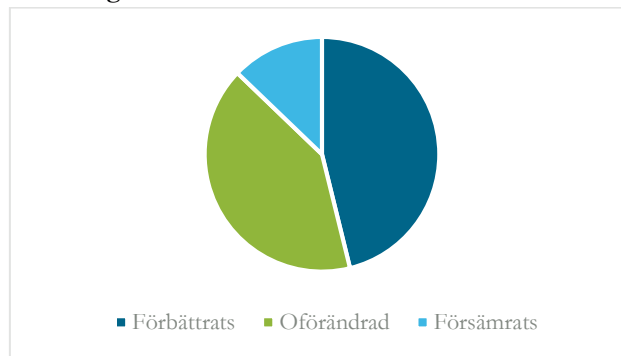


förbättrats de senaste tre månaderna. 41 procent av företagen oförändrad verksamhet i november medan 13 procent anger en försämring.

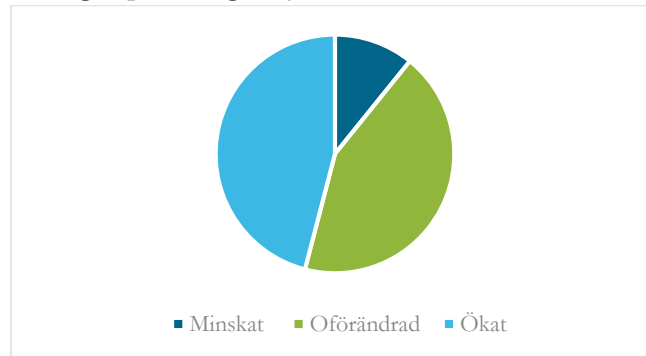
Figur 5 visar att 46 procent av företagen har sett ökad efterfrågan på företagets tjänster de senaste tre månaderna. 11 procent har upplevt minskad efterfrågan, vilket är en klar förbättring jämfört med oktober månad då 36 procent upplevde samma sak.

Sett till antalet anställda har branschen till slut börjat återhämta sig. I november anger bara 11 procent av företagen att antalet anställda har minskat de senaste tre månaderna, vilket kan jämföras med att 62 procent angav i september att antalet anställda hade minskat. Totalt anger 46 procent av företagen att antalet anställda har ökat och 43 procent anger oförändrat läge.

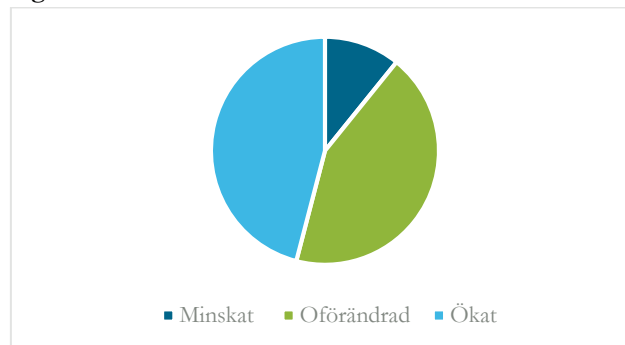
**Figur 4 – Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna? (Andel)**



**Figur 6 – Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna? (Andel)**



**Figur 7 – Antalet anställda har de senaste tre månaderna**

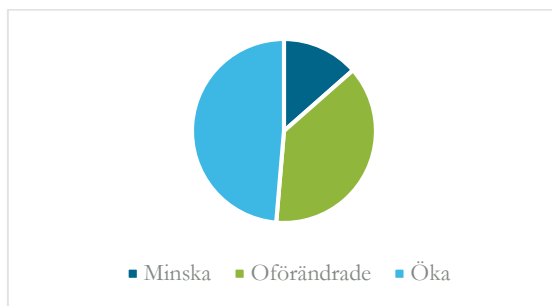




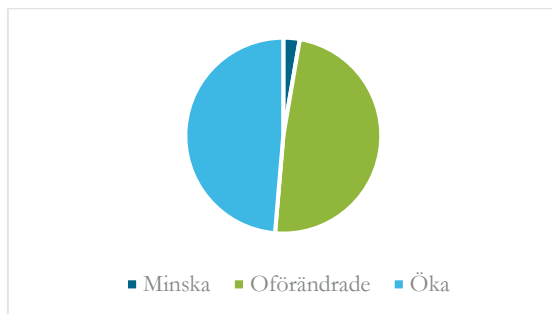
## PROGNOS

Trots en ganska osäker utveckling under året anger 49 procent av företagen att efterfrågan på företagets tjänster bedöms öka om tre månader. Samtidigt ser bara 14 procent en kommande nedgång i efterfrågan. 73 procent av företagen bedömer att efterfrågan kommer att öka på sex månaders sikt. Hälften av företagen bedömer att antalet anställda kommer att öka de kommande tre månaderna.

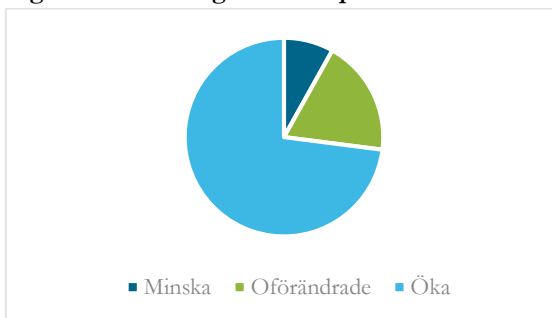
**Figur 8 – Efterfrågan på företagens tjänster väntas de närmsta 3 månaderna?**



**Figur 9 – Antalet anställda väntas de närmsta 3 månaderna?**



**Figur 10 – Efterfrågan väntas på 6 månaders sikt?**



## BEHOV AV KONJUNKTURÅTGÄRDER

Eftersom säkerhetsföretag är samhällsviktiga har de fortsatt arbeta också under krisen. Tydliga nedgångar har skett i vissa delsegment som flygplatssäkerhet. Här behöver staten hjälpa till i en återstartsfas med att utforma ett hållbart system för säkerhetskontroller anpassat efter dagens volymer. Handläggningstiderna vid anställningar när flygplatserna växer igen kommer hämma uppstarten, vilket ansvariga myndigheter måste ta ansvar för. Traditionell bevakning är relativt opåverkade av konjunkturen och vissa extrabeställningar läggs på sjukhus och från myndigheter. Det finns dock en risk att kundernas betalningsförmåga bromsar in ifall korttidspermitteringssystemet och andra stödåtgärder för ekonomin avslutas för tidigt. Det gäller även för värdetransporterna, vars verksamhet är beroende av att kundernas efterfrågan upprätthålls



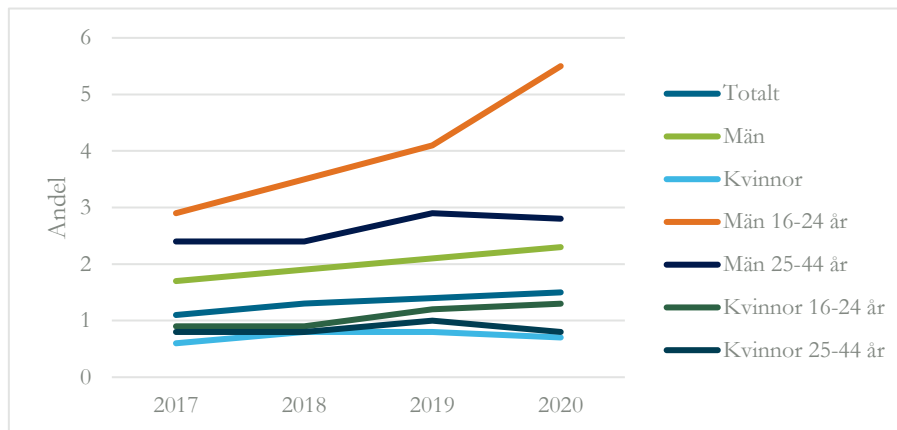
# FÖRDJUPNING

## BROTT OCH OTRYGGHET DRABBAR ENSKILDA

Att det finns ett ökat behov av säkerhetsföretags tjänster i samhället beror på att kriminaliteten har ökat. Det återspeglas i den nationella trygghetsundersökningen, NTU, som frågar allmänheten om deras utsatthet för brott. På så vis fångar den in brott oavsett om de anmäls eller inte. Likaså ställer undersökningen följdfrågor om vilka beteendeförändringar brottsutsatthet och oro för att bli brottsutsatt leder till.

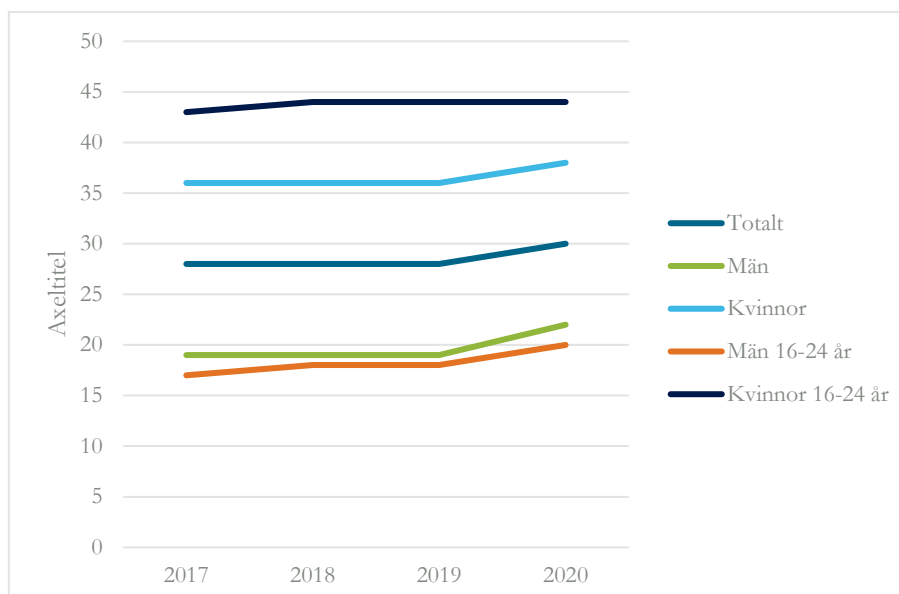
Som figur 11 visar har exempelvis personrån ökat under 2020, framför allt bland unga män mellan 16 – 24 år. Det är fortfarande en liten andel av det totala antalet unga män som utsätts, men när risken fördubblas ökar också känslan av otrygghet i ett samhälle.

**Figur 11 – Personrån (självrapporterad utsatthet), NTU**



Att vissa brott och ordningsstörningar ökar i närområdet där en person bor och vistas översätts snabbt till beteendeförändringar för att undvika att drabbas. Som figur 12 visar är det dock främst bland kvinnor som otryggheten ökar. Särskilt bland unga kvinnor är otryggheten påfallande stor: hela 44 procent av kvinnorna i åldrarna 16 till 24 år är mycket eller ganska otrygga i det egna bostadsområdet på kvällen.

**Figur 12 – Andelen mycket/ganska otrygga vid utevistelse på kvällen i det egna bostadsområdet, NTU**

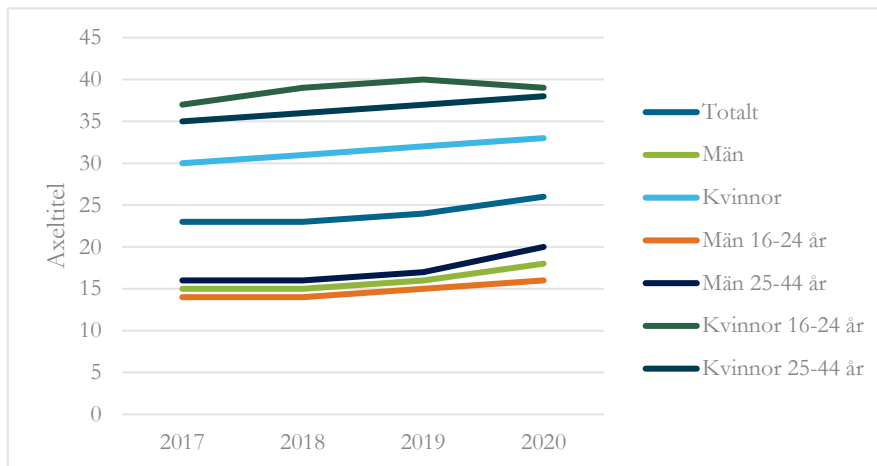






Oron för att utsättas för brott ömsätts i en snabbt ökande andel av befolkningen som byter väg eller färdväg på grund av oron för att utsättas för brott. Problemet ökar i hela befolkningen, men framför allt bland kvinnor. Bland kvinnor som helhet väljer var tredje kvinna mycket eller ganska ofta en annan väg eller färdväg.

**Figur 13 – Andel som mycket/ganska ofta valt annan väg/färdväg pga oro att utsättas för brott, NTU**



## KVINNOR I UPPSALA DRABBAS NU HÄRDARE ÄN KVINNORNA I RINKEBY

Regionala nedbrytningar visar än mer skrämmande siffror än den nationella utvecklingen för kvinnors trygghet och säkerhet. Exempelvis har andelen kvinnor som tagit annan väg eller färdväg ökat från 30 till 41 procent i centrala Göteborg. Motsvarande siffra i Polisregion Mitt har ökat från 30 till 37 procent bland kvinnor.

Kvinnors utsatthet är givetvis mer strukturellt utsatt i de socialt utsatta områdena som präglas av gängkriminalitet. Men det finns ytterligare platser som glömts bort i trygghetsdiskussionen där kvinnor i hög utsträckning ändrar sitt beteende till följd av brottslighet. Andelen kvinnor som valt en annan väg eller färdväg har ökat från 30 till 41 procent åren 2017 till 2020 i Uppsala-Knivsta och från 38 till 45 procent i Västerås. Samma tidpunkt sjönk andelen av kvinnorna i Rinkeby som valt annan väg eller färdväg från 38 till 31 procent.

Andelen kvinnor som avstått aktivitet i Enköping/Häbo ökade från 15 till 22 procent. I Uppsala från 14 till 21 procent. Samtidigt sjönk andelen kvinnor som avstår aktivitet i Rinkeby från 27 till 20 procent samma period.

## ATT MOTVERKA BROTT OCH ÖKA TRYGGHETEN

Ansvar för att bemöta brottsligheten samt oron att utsättas för brott är polisen. Samtidigt kan säkerhetsföretag och dess medarbetare vara viktiga komplement för att stärka tryggheten i såväl hem, köpcentrum, kollektivtrafik och på allmänna platser. Goda exempel på hur polis och säkerhetsföretag i samverkan bidrar till ökad trygghet finns exempelvis i Stockholms tunnelbana, Sergels torg, Rinkeby tunnelbanestation och Gammelstaden i Göteborg. Därutöver avlastas polis och räddningstjänst av en utbyggnad av hemlarmsföretag som enbart skickar resurser på verifierade larm.

Ur den erfarenheten finns några policyförslag som ytterligare stärker tryggheten i hela landet:

- En statlig trygghetsmiljard för lokala trygghetsinvesteringar, för att minska trygghetsklyftorna i landet
- Fokus på kvalitet, inte lägsta pris, i upphandling av säkerhet
- Gör om trygghetsrut och inkludera auktoriserade bevakningsföretag och hemlarm
- Modernisera ordningsvaktlagen och möjliggör för ordningsvakter att avlasta polisen på fler sätt, exempelvis genom transporter av omhändertagna personer
- Stärk samverkan med polis och ordningsvakter i varje lokalpolisområde



## BILAGA 1 - FRÅGORNA

2. Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna?  
Förbättrats/oförändrad/försämrats
3. De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 månaderna
4. Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 månaderna
5. Volymen på inläggande uppdrag för sålda tjänster bedöms för närvarande
6. Försäljningspriserna har för sålda tjänster de senaste 3 månaderna
7. Om ökat/minskat i fråga 5: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades för sålda tjänster senast?
8. Volymen på inläggande uppdrag för sålda produkter bedöms för närvarande
9. Försäljningspriserna för sålda produkter har de senaste 3 månaderna
10. Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna för sålda produkter ändrades senast?
11. Lönsamheten är för närvarande  
God/Tillfredsställande/Dålig
12. Antalet anställda har de senaste tre månaderna
13. Har företaget för närvarande brist på personal?
14. Om efterfrågan ökar kan företagen höja produktionen med befintliga resurser?
15. Om ja på förra frågan, hur många procent?
16. Trängsta sektorn för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ?)
17. Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 månaderna
18. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna
19. Antalet anställda väntas de närmaste tre månaderna
20. Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 månaders sikt
21. Hur många procent tror ni att priserna kommer att öka/minska de närmaste 12 månaderna?
22. Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande  
Avsevärt svårare än normalt/svårare än normalt/ungefär som normalt
23. Om svårare/lättare beror det främst på





**Säkerhetsföretagen**

Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**

Högre/lägre upplåningskostnader för banklån/Sämre/bättre möjligheter att få banklån/Sämre/bättre möjligheter att finansiera med eget kapital/Högre/lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer eller liknande/andra faktorer