



FAKTA:

HÄR FINNS DE NYA JOBBEN

Ökade investeringar i kunskap

Hur ska ett land som Sverige klara sig i den internationella konkurrensen? Och därmed se till att de nya jobben skapas här?

Ett givet svar på den frågan är att Sverige konkurrerar bäst genom att konkurrera med kunskap och innovationer, och inte med till exempel låga löner. Vi måste leva på att vara smarta och bra problemlösare.

Om vi väljer den vägen så behövs ett bra utbildningssystem, men för att bli riktigt konkurrenskraftiga så krävs det framförallt stora investeringar av företag i kunskap. Personalutbildning är ett av de bästa sätten för företag att anpassa sig till förändringar i omvärlden. Personalens antal och sammansättning kan man inte gärna ändra då efterfrågan förändras. Då är personalutbildning vägen till snabb omställningsförmåga. Utbildningen på företagen har inte minst fördelen att kunskapen kan komma till nytta direkt.

Men här har Sverige inte hängt med. Personalutbildning har minskat sedan 1994, och siffrorna för 2010 är de lägsta sedan 1986.

Vi på Almega föreslår därför ett stöd för företag som satsar extra mycket på personalutbildning, helst i form av ett skatteavdrag. Det finns flera länder som på det här sättet stimulerar företagens investeringar i kompetens, och som vi kan lära av. Så att vi fortsätter att konkurrera med kunskap.

Inför valet 2014 är Almegas förslag:

- Inför ett skatteavdrag för företagens kompetensinvesteringar.

Almeegas förslag i korthet

Almega föreslår att det införs ett skatteavdrag för kompetensinvesteringar som riktar dit det behövs mest, så att det verkligen tillkommer nya kunskapsinvesteringar. Det går att göra på lite olika sätt, Almeegas förslag ska ses som en av flera möjligheter men de grundläggande principerna är värda att ta fasta på:

Ett riktat skatteavdrag bör riktas till investeringar som har tydlig koppling till företagets konkurrenskraft och innovationsförmåga. Till investeringar som är lätta att verifiera och följa upp. Samt gärna till verksamheter som idag har svårt att ordna med finansiering och att sprida riskerna.

Utifrån rapporten Kunskap för konkurrenskraft och statistik om personalutbildning har Almega identifierat följande inriktningsmöjligheter.

Kostnader som är lätta att verifiera och kontrollera:

- Köp av extern utbildning. Dessa kostnader står för ca 35 procent av de totala investeringarna.
- Kostnader för lärarledd tid och kursmaterial. De står för ca 32 procent av de totala investeringarna.

Koppling till konkurrenskraft och innovationsförmåga:

- Längre utbildningssatsningar, med exempelvis minst sex dagar för en anställd under ett år. Endast 20 procent av de anställda får omfattande utbildningsinsatser idag.

Riktat till verksamheter som idag har svårt att finansiera dessa investeringar.

- Små och medelstora företag, med en till 499 anställda. De står för ca 33 procent av de totala investeringarna. Statistiken visar att dessa företag har mycket svårt att finansiera personalutbildning.

Idag investerar privata och offentliga arbetsgivare varje år 80 miljarder kronor i kompetensutveckling av sina anställda. Genom ovanstående urvalskriterier föreslår Almega att stödet riktas dit det behövs mest och kan göra störst nytta på marginalen.

I utformningen av skatteavdrag står valet ofta mellan generella och riktade stöd. Istället för att ha ett litet avdrag på exempelvis 5 procent av alla kunskapsinvesteringar, anser Almega att det finns fördelar med ett riktat avdrag på exempelvis 30 procent av de mest prioriterade investeringarna.

På så vis kan även de totala kostnaderna bli lägre samtidigt som avdraget blir lättare att utvärdera och styra dit det gör mest nytta.

KONTAKT

Fredrik Voltaire, näringspolitisk expert, Almega. Tfn: +46 72 532 69 14 E-post: fredrik.voltaire@almega.se

De kunskapsintensiva tjänstebranscherna svarar för drygt 75 procent av det totala antalet jobb som skapats i den privata tjänstesektorn under de senaste 20 åren och kännetecknas av företag med ett mycket högt kunskapsinnehåll och en stor andel högutbildad personal. Almega är Sveriges ledande organisation för tjänstesektorn med mer än 10 500 medlemsföretag som sysselsätter över 560 000 medarbetare.