

Datum
2016-01-
134

Vår referens
UD201509859/FIM



Utrikesdepartementet
Enheten för främjande och EU:s
inre marknad
103 39 Stockholm

Remissvar

Almega AB har beretts tillfälle att lämna remissvar över Meddelande från Kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska, ekonomiska, sociala kommittén samt region kommittén ”En förbättring av den inre marknaden: mer möjligheter för enskilda och företag”(KOM (2015) 550 slutlig) – inre marknadsstrategin för varor och tjänster, och vill med anledning härav framföra följande.

Inledning

Allt fler svenska företag ingår i globala produktionsnätverk inom en mängd olika branscher, allt ifrån fordonstillverkning och förskolor till dataspelsutveckling och konsultföretag. Företagens produktion blir alltmer utspridd över världen, olika delar av samma produkt görs ofta i flera olika länder. Dessa så kallade globala värdekedjor utgör en viktig och växande del av den svenska ekonomin. Närmare en tredjedel av Sveriges alla privata jobb finns numera i företag som ingår i globala värdekedjor¹.

Många av Almegas medlemmar ingår i sådana här globala produktionsnätverk och därför blir handel, både import och export allt viktigare. Nästan 60 procent av Sveriges export utgörs av tjänster, sett ur ett förädlingsvärdesperspektiv.² En förbättring av den inre marknaden är därmed av största betydelse och av stor vikt för dessa företags verksamhet och konkurrenskraft.

Sammanfattande kommentar

Almega instämmer i Svenskt Näringslivs remissvar men vill härutöver framföra följande:

¹ Tillväxtanalys. ”Sverige i Globala värdekedjor - förändringar av företagens roll i en alltmer sammanflätad världsekonomi”, december 2014

² OECD, TiVA

2.1 Att möjliggöra en balanserad utveckling för delningsekonomin

Almega ser delningsekonomin som en naturlig utveckling av marknaden och en möjlighet att genom digitaliseringen frigöra hittills outnyttjad produktivitet, vilket driver konkurrens och tillväxt.

Kommissionen gör en god analys av delningsekonomin potential och utmaningar och Almega instämmer i den generella beskrivningen som ges i strategin.

Eftersom såväl marknads- och affärslogik i delningsekonomin skiljer sig mycket från den i etablerade branscher är det viktigt att hantera spänningar som uppstår mellan befintliga och nya marknadsaktörer både varsamt och resolut. Annars riskerar de att skapa låsningar på marknaden och hämma tillväxt och marknadsutveckling.

Almega stödjer kommissionens förslag om att ta fram riktlinjer för hur EU-lagstiftningen tillämpas på delningsekonomiska affärsmodeller och relevanta bestämmelser i nationell lagstiftning.

Om kommissionen vill bidra till att realisera den tillväxtpotential som omnämns i strategin bör kommande riktlinjer för delningsekonomin som huvudlinje förorda reglering som är;

- teknikneutral
- generell (ej sektorsspecifik)
- EU-harmoniserad
- ex-post (d.v.s. låta marknaden ha sin gång och ta hand om ev negativa utfall i efterhand)

2.2 Att hjälpa små och medelstora företag och nystartade företag att växa

Almega ser det som mycket positivt att Europeiska Kommissionen uttrycker ett behov av att göra regelverket kring företags insolvens mindre avskräckande. Detta för att sänka trösklarna mot att starta och driva företag, men inte minst för att ge företagare en andra chans. Reglerna för insolvens i EU är, som Kommissionen konstaterar, bland de mest stränga inom OECD. Det är Almegas uppfattning att reglerna är onödigt stränga, även om hänsyn måste tas till borgenärerna rättmätiga skydd.

Som Kommissionen konstaterar, bör det finnas möjligheter till betydligt snabbare och effektivare skuldavskrivning i samband med ett företags insolvens. Almega

vill också framhålla betydelsen att av förkorta avvecklingstiden för företag, samt kortare och enklare möjligheter att återfå näringsstillstånd.

Almega ser gärna att det tas fram lösningar som gör det möjligt för den insolvente att under perioden med näringsförbud ändå kunna bedriva viss verksamhet. Men som samtidigt ger aktörer som bolaget har affärsrelationer en godtagbar säkerhet. En sådan lösning är ett slags pantkonto, dit den insolvente kan överföra medel, med vilka företagaren kan skaffa nödvändigheter som till exempel kreditkort och telefonabonnemang.

I vissa länder innehåller lagstiftningen hinder mot att den som går i konkurs förlorar sin bostad. Förlust av bostad sker då bostaden satts som säkerhet för företagslånen. Det är Almegas mening att lösningar som möjliggör denna typ av hinder bör utvecklas.

2.3 Att förverkliga en tjänstemarknad utan gränser

Tjänster utgör sextio procent av svensk export³ och det blir därför av största vikt att förverkliga en tjänstemarknad utan gränser. Almega instämmer med Svenskt Näringsliv att en komplett och korrekt tillämpning av tjänstedirektivet skulle lösa flera av de problem som tjänsteföretag möter på den inre marknaden. Frågan är vad EU-kommissionens avsikt med att införa tjänstepass skulle tillföra.

2.5. Att förebygga diskriminering av konsumenter och företagare

Generellt bör diskriminering av kunder och företag baserat på deras nationalitet eller geografiska hemvist inom EU begränsas. Att bygga en gemensam marknad är viktigt för EU:s konkurrenskraft. Särskilt mindre medlemsstater med positiv bytesbalans/exportberoende såsom Sverige har mycket att vinna på tillgång till en större hemmamarknad att avsätta sina produkter på.

När det gäller den i strategin angivna ambitionen att motverka "omotiverad" diskriminering finns dock ett behov av att kommissionen förtydligar vad som avses. Diskriminering som beror på bristande harmonisering av regler och marknadsvillkor mellan medlemsstater är inte det enskilda marknadsaktörens fel och bör ej ses som "omotiverad".

3.1. Att modernisera systemen för kvalitetsnormer

³ OECD, Trade in Value added

Almega ställer sig positiv till kommissionens förslag om ett gemensamt initiativ inom standardisering.

I sammanhanget är det dock av stor vikt att poängtera att standardiseringen av tjänster inte får hämma innovationskraften i företagen. Inom tjänsteverksamheter och tjänsteinnovation är det i allra högsta grad värdeskapandet för kundens/brukarens/användaren som är i fokus och innovation sker ofta kontinuerligt i samverkan med denne i den löpande verksamheten.

Därför är det av stor vikt att standardiseringen inte permanentar ett visst sätt att arbeta/leverera tjänsten, utan att fokus är på resultatet, dvs det värde/den kvalitet som tjänsten ska garantera. Utrymme för ständig förbättring måste finnas, inte minst mot bakgrund av de möjligheter i nya affärsmodeller som kommer att öppnas för tjänsteleveranser i och med digitaliseringens utbredning i samhället.

3.2 En mer transparent, effektiv och rättssäker offentlig upphandling

Almega anser att det är oklart om insatserna Kommissionen föreslår ger någon större effekt. Ett förslag är att pröva och utvärdera resultatet efter 24 månader. Målen måste vara tydliga: Att processtiderna kan kortas ner.

En uppgift för Kommissionen kan också vara att granska förfrågningsunderlagen innan de går ut till anbudsgivarna. Syftet med detta kan vara att säkerställa att enbart relevanta krav ställs i syfte att minska bördan för leverantörskollektivet.

Vad finns det som Kommissionen kan göra som troligen får större effekt för de övergripande målen? Tydligare fokus på att reglerna om offentlig upphandling bygger på de grundläggande principerna som säkerställer konkurrens och fri rörlighet: Upphandling är ett regelverk för att säkerställa affärsmässiga bedömningar. De senaste årens utveckling pekar snarare på det motsatta i medlemsländerna. Fler politiska värden kommer inkluderas som kompletterande mål, fler icke-relevanta krav som snarare komplicerar än effektiviserar inköpsprocessen.

3.3. Befästa EU:s immaterialrättsliga regelverk

Vad gäller de immaterialrättsliga förslagen instämmer Almega i Svenskt Näringslivs synpunkter.

Angående immaterialrättsliga intrång i den digitala miljön stödjer vi överlag en "följ-pengarna-strategi". Men rättsväsende och andra intressen får inte därmed ges carte blanche att vidta åtgärder mot de aktörer som begår

immaterialrättsliga intrång på ett sätt som drabbar lagliga kommersiella aktörer i samma eller närliggande branscher.

4.1 Uppfyllda krav och smart genomförande

Almega instämmer i Svenskt Näringslivs svar och vill ytterligare betona oron över förslaget om ny lagstiftning för ett marknadsinformationsverktyg som skulle ge EU-kommissionen rätt att inhämta information direkt ifrån företag.

Med vänlig hälsning
Almega AB

Ulf Lindberg
Näringspolitisk chef, Almega

Anne-Marie Fransson
Förbundsdirektör, IT&Telekomföretagen

Linnea Kvist
Ekonomisk analytiker, Almega