

FLER JOBB LÄGRE ARBETS- LÖSHET

ALMEGAS TJÄNSTEINDIKATOR
FÖRSTA KVARTALET 2026

Almegas tjänsteindikator är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den ligger två månader före SCB:s publicering av den faktiska tjänsteproduktionen och är en aktuell spegel av konjunkturläget i den privata tjänstesektorn som står för 52 procent av Sveriges BNP och 48 procent av sysselsättningen. Omega har publicerat tjänsteindikatorn varje kvartal sedan 2001.

Denna upplaga av tjänsteindikatorn har gjorts av Patrick Joyce och Staffan Johansson. Insamlingen av data avslutades den 16 mars 2026. För ytterligare upplysningar om det ekonomiska läget i den privata tjänstesektorn kontakta:

Patrick Joyce

Chefekonomen Omega

Tel. 08-762 69 67, patrick.joyce@omega.se

Staffan Johansson

Analytiker Omega

Tel. 070 799 12 26, staffan.johansson@omega.se

Omega AB

Omega är de svenska tjänsteföretagarnas största arbetsgivar- och intresseorganisation med 10 000 företag och en halv miljon anställda. Företagen organiseras i nio förbund som representerar ett sextiototal branscher inom tjänstesektorn. Förbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Förbunden bildar tillsammans Omega och ingår i Svenskt Näringsliv.

Omega Tjänsteförbunden

Medieföretagen

Omega Tjänsteföretagen

Säkerhetsföretagen

Omega Utbildning

Tågföretagen

Innovationsföretagen Vårdföretagarna

Kompetensföretagen

Innehåll

1	Sammanfattning	3
2	Tjänstesektorn fortsätter upp.....	5
2.1	Tjänsteproduktionen upp 3,3 procent	5
2.2	Ökad efterfrågan på fler företagstjänster	7
2.3	Höjd konsumtion lyfter handel och besöksnäring	10
2.4	Oförändrat för vård och omsorg	11
2.5	Konkurserna minskar inte	12
3	Jobbtillväxten fortsätter.....	13
3.1	Jobben i tjänstesektorn blir fler	13
3.2	Fler tjänsteföretag vill anställa	15
3.3	Ännu låg brist på arbetskraft.....	16
3.4	Arbetslösheten börjar sjunka	18
4	Stabil prisutveckling på tjänster	19
4.1	Försäljningspriserna ökar med 1,4 procent	19
4.2	Konsumentpriser på tjänster ökar långsammare.....	22
5	Om tjänsteindikatorn.....	23

1 Sammanfattning

Starkare tillväxt i tjänstesektorn

Tillväxten i tjänstesektorn förstärks. Det fjärde kvartalet var produktionen i den privata tjänstesektorn 3,3 procent högre än samma kvartal förra året. Tillväxten drivs av en ökad konsumtion bland hushållen och god efterfrågan på vissa företagstjänster. Exporten av tjänster fortsätter att öka men långsammare än tidigare på grund av förstärkningen av kronan.

Informations- och kommunikationssektorn fortsätter att växa starkt. Det fjärde kvartalet var produktionen 7,8 procent högre än ett år tidigare. Det senaste året har utvecklingen varit starkast bland datakonsulter och programvaruutvecklare.

Läget börjar förbättras för de viktiga konsulttjänsterna inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. Det fjärde kvartalet var produktionen inom sektorn 2,9 procent högre än för ett år sedan.

Återhämtningen går långsammare för andra företagstjänster som personaluthyrning, fastighetstjänster, resetjänster och andra kontorstjänster. Det fjärde kvartalet var produktionen inom sektorn 1,7 procent lägre än ett år tidigare. Efterfrågan inom personaluthyrning är fortfarande lägre än normalt men börjar återhämta sig efter två mycket svaga år. En viktig orsak är att uthyrningen av personal till industrin har ökat kraftigt.

Jobbtillväxten fortsätter

Jobben ökar stadigt i tjänstesektorn. På ett år har antalet anställda i den privata tjänstesektorn ökat med 21 300 personer. Hela nettoökningen av jobb i näringslivet beror på nya jobb i den privata tjänstesektorn. Almegas arbetsmarknadsindikator förutspår att jobben i tjänstesektorn fortsätter att öka även nästa kvartal.

Flest nya jobb skapas inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster. Där har antalet anställda ökat med 7 400 personer det senaste året. Av dessa nya jobb skapades 4 000 inom personaluthyrning och 1 600 inom säkerhetstjänster.

Inom information och kommunikation fortsätter dock antalet anställda att minska, trots en god tillväxt i produktionen. Det senaste året har antalet anställda minskat med 4 100 personer.

Minskningen av antalet jobb inom information och kommunikation beror sannolikt på strukturella förändringar. Produktionen inom sektorn har vuxit med 16 procent på två år men antalet anställda har minskat med fem procent. Flest jobb har försvunnit inom förlagsbranschen men även inom datakonsulter och programvaruutveckling har antalet anställda minskat trots ökad produktion. En fortsatt digitalisering och en ökad användning av AI är troligen viktiga förklaringar. Över 90 procent av företagen inom information och kommunikation använder AI-verktyg idag.

Stabil låg prisökning på tjänster

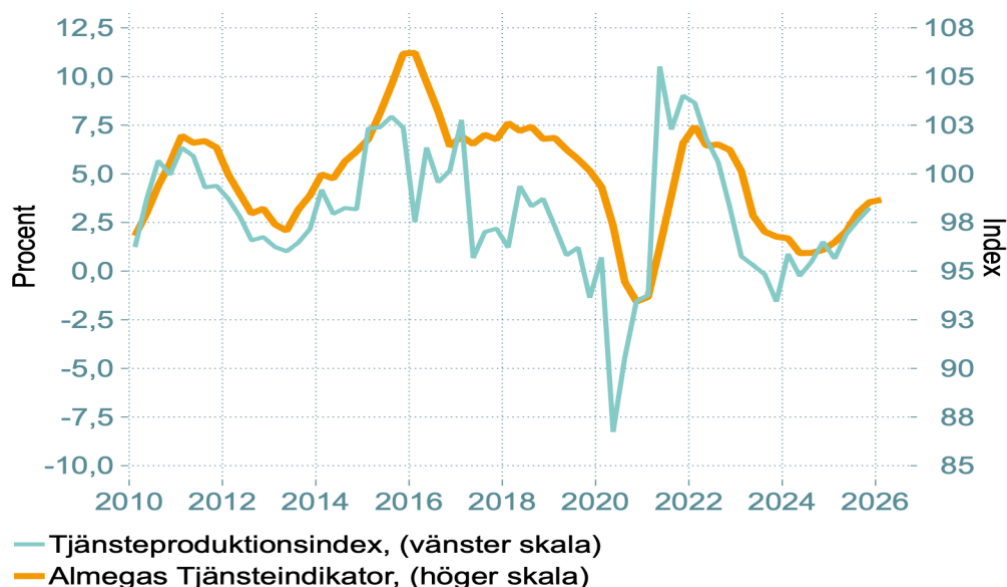
Priserna på tjänster ökar långsamt. Tjänsteföretagens försäljningspriser till både företag och konsumenter ökade det fjärde kvartalet med 1,4 procent i årstakt och med 0,3 procent jämfört med kvartalet innan. Prisökningstakten hålls nere av fallande priser på informations- och kommunikationstjänster. Almegas prisindikator förutspår att priserna på tjänster kommer öka långsammare nästa kvartal.

2 Tjänstesektorn fortsätter upp

2.1 Tjänsteproduktionen upp 3,3 procent

Svensk ekonomi fortsätter att återhämta sig. Det fjärde kvartalet ökade BNP med 2,1 procent i årstakt och med 0,5 procent säsongsrensats jämfört med kvartalet innan. Uppgången drivs främst av högre statlig konsumtion och ökade företagsinvesteringar i maskiner och inventarier.¹ Den preliminära BNP-indikatorn för januari visade dock en svagare utveckling.

Diagram 1: Almegas tjänsteindikator för kommande produktionstillväxt i privat tjänstesektor
Kvartal ett 2010 till kvartal ett 2026



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet, SCB, Macrobond.

Anm: Orange linje visar indikator för kommande produktionstillväxt. Blå linje visar årlig produktionstillväxt i privat tjänstesektor.

Uppgången i tjänstesektorn är ännu kraftigare. Det fjärde kvartalet var produktionen i den privata tjänstesektorn 3,3 procent högre än samma kvartal förra året.² Uppgången drivs av en ökande hushållskonsumtion och en god efterfrågan på vissa företagstjänster.

Exporten av tjänster fortsätter att öka men långsammare än tidigare på grund av förstärkningen av kronan.³ Det fjärde kvartalet var tjänsteexporten 0,8 procent högre i löpande priser än ett år tidigare. I fasta priser ökade dock tjänsteexporten mer eftersom exportpriserna fallit under året.⁴

Diagram 2: Produktion inom privat tjänstesektor och industri, jan 2021 till jan 2026

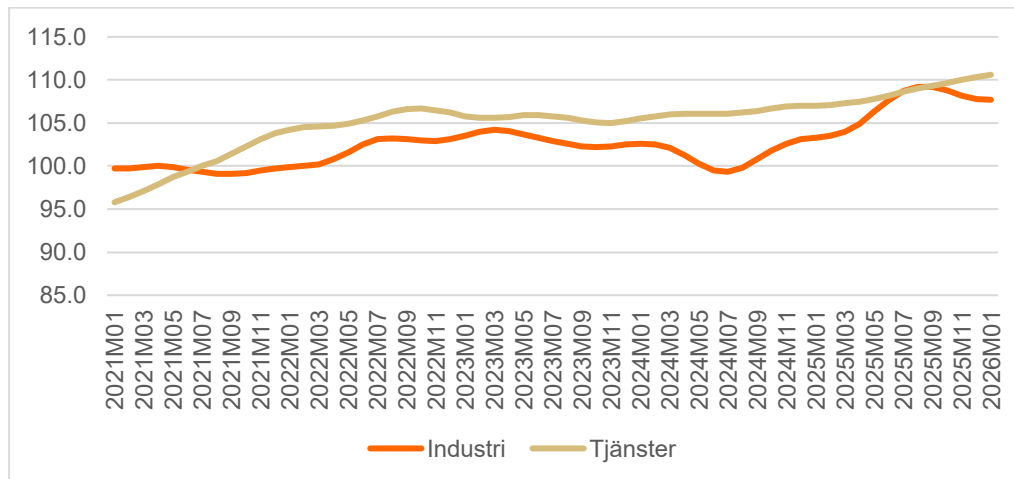
¹ SCB, nationalräkenskaper. [BNP ökade fjärde kvartalet 2025](#)

² SCB, Tjänsteproduktionsindex, kalenderkorrigerad. Privat tjänstesektor minus finans och försäkring.

³ År 2025 ökade kronan med 8,3 procent i värde mot KIX-index - ett vägt genomsnitt av valutorna hos Sveriges viktigaste handelspartners.

⁴ Utrikeshandel med tjänster. [Utrikeshandel med tjänster](#) Exportpriserna på tjänster föll med 4,7 procent under samma period.

Trend 2021=100



Källa: SCB, tjänste- och industriproduktionsindex

Anm: Privat tjänstesektor minus finans och försäkring. Tillverkningsindustri och gruvor.

Bostadsbyggandet ökar men i långsam takt trots låga räntor och trots att hushållens köpkraft har förstärkts två år i rad.

Diagram 3: Inköpschefsindex för privata tjänster och industri, jan 2023 till feb 2026

Säsongrensat



Källa: Swedbank och Silf

Tjänsteföretagens framtidsförväntningar har varit positiva sedan 2025 men i februari skedde en märkbar försämring på grund av minskad produktion och orderingång (se diagram 3). Det återstår att se om detta är tillfällig nedgång eller inte.⁵

⁵ Inköpschefsindex privata tjänstesektorn. [PMI - Inköpschefsindex - konjunkturmätare](#)

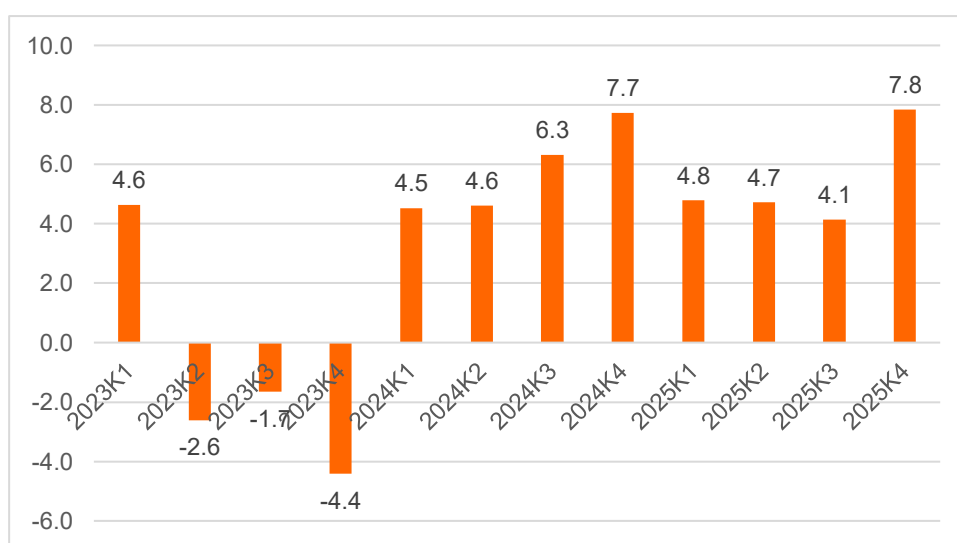
2.2 Ökad efterfrågan på fler företagstjänster

Informations- och kommunikationssektorn har vuxit starkt i över två år. Det fjärde kvartalet var produktionen 7,8 procent högre än ett år tidigare. Tillväxten har varit starkast bland datakonsulter och programvaruutvecklare. Datakonsulterna är optimistiska och en stor del av dem räknar med stigande efterfrågan även framöver (se tabell 1).

Exporten av telekommunikationer och datatjänster fortsätter att öka. Det fjärde kvartalet var exporten 1,9 procent högre i löpande priser jämfört med samma kvartal förra året.⁶ Ökningen i fasta priser var dock större eftersom exportpriserna på dessa tjänster föll under perioden.⁷

Diagram 4: Produktion inom information och kommunikation, kvartal ett 2023 till kvartal fyra 2025

Förändring årstakt, fasta priser och kalenderkorrigerat, procent



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Den svaga konjunkturen och låg efterfrågan från andra branscher har hållit nere efterfrågan på företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. Nu börjar dock läget förbättras. Det fjärde kvartalet var produktionen inom sektorn 2,9 procent högre än för ett år sedan.

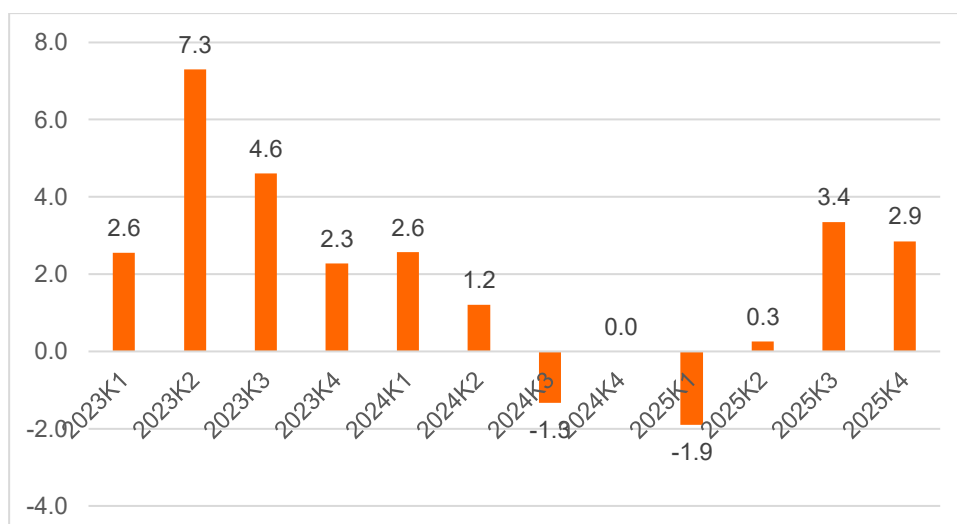
Diagram 5: Produktion bland konsulter inom juridik, ekonomi, teknik med mera, kvartal ett 2023 till kvartal fyra 2025

Förändring årstakt, fasta priser och kalenderkorrigerat, procent

⁶ SCB, utrikeshandel med tjänster.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0202/HA0202TjanstHKvN/

⁷ För datatjänster föll exportpriserna med 4,1 procent under perioden för telekommunikationer föll de med 11,8 procent. SCB, Exportprisindex. Informations- och kommunikationstjänster. [Exportprisindex \(EXPI\), 2020=100 efter produktgrupp SPIN 2015 och kvartal. PxWeb](#)



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Exporten av affärstjänster fortsätter att öka. Det fjärde kvartalet var exporten 6,1 procent högre, i löpande priser, än ett år tidigare. Exportpriserna på dessa tjänster steg dock under perioden.⁸

Förväntningarna på framtiden blir allt bättre. Enligt Innovationsföretagen räknar 60 procent av teknikkonsulterna, arkitekterna och industri/techkonsultföretagen med ökad orderingång det närmaste halvåret. Över hälften av företagen räknar även med att öka sin personalstyrka det närmaste halvåret med undantag för arkitekterna där anställningsplanerna är mer dämpade.⁹

Återhämtningen går långsammare för andra företagstjänster som personaluthyrning, fastighetstjänster, resetjänster och andra kontorstjänster. Det fjärde kvartalet var produktionen inom sektorn 1,7 procent lägre än ett år tidigare. Efterfrågan inom personaluthyrning är fortfarande lägre än normalt men börjar återhämta sig efter två mycket svaga år.

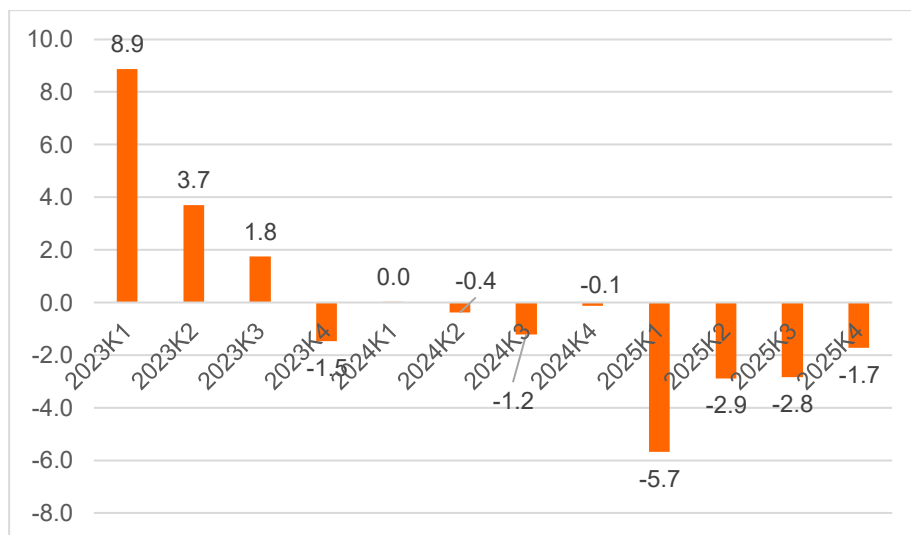
Diagram 6: Produktion inom uthyrning och andra stödtjänster till företag, kvartal ett 2023 till kvartal fyra 2025

Förändring årstakt, fasta priser och kalenderkorrigerat, procent

⁸ SCB, utrikeshandel med tjänster.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0202/HA0202TjanstHKvN/ Exportpriserna på tjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik ökade med 3,1 procent under perioden.

⁹ Innovationsföretagen, Investeringssignalen, februari 2026. [Ny rapport: Sex av tio företag räknar med ökad orderingång - Innovationsföretagen](#)



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Enligt siffror från Kompetensföretagen, där majoriteten av bemanningsföretagen ingår, var omsättningen det fjärde kvartalet cirka fyra procent högre, i löpande priser, än samma kvartal förra året. I fasta priser var omsättningen det fjärde kvartalet en knapp procent högre än ett år tidigare. Efterfrågan på uthyrd personal är fortfarande lägre än normalt men betydligt bättre än tidigare kvartal. Förbättringen är störst inom branschens största yrkesområde, uthyrning till industrin.¹⁰ Ljusbilden för bemanningsbranschen är ett tecken på att läget börjar ljusna på arbetsmarknaden.

Inom partihandeln, som säljer till företag, har produktionen fallit tre år i rad men utvecklingen har vänt i år. Det fjärde kvartalet var produktionen 3,3 procent högre än samma kvartal förra året. Transportsektorn fortsätter att utvecklas svagt. Det fjärde kvartalet var produktionen i sektorn 0,1 procent lägre än ett år tidigare.¹¹

¹⁰ Almegas Kompetensföretagen, kvartalsrapport Q4 2025. Priserna inom uthyrning och stödtjänster har ökat med 3,6 procent det senaste året (se tabell 7) .

¹¹ SCB, tjänsteproduktionsindex.

Tabell 1: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till företag. Förväntningar tre månader framåt, nov 2025 och feb 2026

Nettotal, säsongrensat

	Förväntningar	
	Nov	Feb
Landtransporter	27	24
Partihandel	49	51
Konsulter juridik och ekonomi	9	12
Konsulter företagsledning	50	42
Arkitekter	25	42
Tekniska konsulter	46	50
Datakonsulter	41	35
Arbetsförmedling, bemanning	27	46
Övriga företagstjänster	9	-5
Tjänstesektorn, totalt	32	34

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotal är andelen företag där efterfrågan ökar minus andelen som rapporterar att den minskar. Övriga företagstjänster (SNI 82) är kontorstjänster, callcenter samt arrangörer av event.

2.3 Höjd konsumtion lyfter handel och besöksnäring

Hushållens realinkomster har stigit två år i rad och väntas fortsätta att stiga i år. Deras förtroende för ekonomin ökar men är fortfarande lägre än normalt.¹² Hushållens konsumtion har börjat ta fart och det fjärde kvartalet var den 2,4 procent högre än ett år tidigare.¹³

Den ökande konsumtionen ger ordentlig draghjälp till detaljhandeln vars omsättning ökat fem kvartal i rad. Det fjärde kvartalet var omsättningen inom detaljhandeln 5,2 procent högre än för ett år sedan.¹⁴ Företagen inom detaljhandeln är fortsatt optimistiska och en majoritet väntar sig ökad försäljning framöver. Även motorhandeln utvecklas bra. Det fjärde kvartalet var omsättningen 5,4 procent högre än samma kvartal förra året.

Hotell- och restaurangbranschen har de senaste två åren pressats av stigande kostnader och låg efterfrågan. Ökningen av hushållens konsumtion ger dock draghjälp till branschen. Det fjärde kvartalet var produktionen inom hotell- och restaurang 3,2 procent högre än ett år tidigare. Framtidsförväntningarna är positiva i branschen och en stor del av företagen räknar med ökande försäljning framöver.

Tabell 2: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll. Förväntningar tre månader framåt, nov 2025 och feb 2026

Nettotal, säsongrensat

¹² Konjunkturinstitutet. [Hushållsindikatorer - månad efter Indikator, Grupp och Period. Statistikdatabasen](#)

¹³ SCB, hushållens konsumtionsutgifter efter ändamål.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_NR_NR0103_NR0103A/NR0103ENS2010T02KvN/

¹⁴ SCB, tjänsteproduktionsindex.

	Förväntningar	
	Nov	Feb
Detaljhandel	51	52
Motorhandel	38	44
Hotell och restaurang	45	38
Fastighetsförvaltning	25	21
Researrangörer	64	36
Tjänstesektorn totalt	32	34

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Fastighetsförvaltning (SNI 68.2) och researrangörer (SNI 79) säljer tjänster både till hushåll och företag.

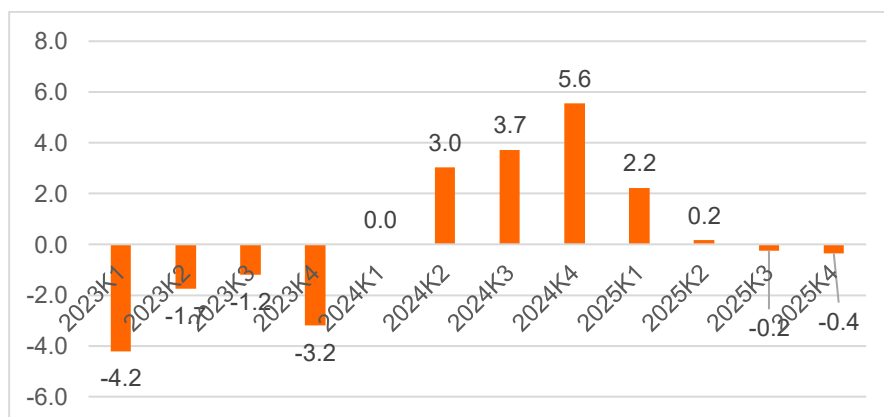
Personliga tjänster och kultur och nöjen har utvecklats svagt en längre tid men även här har läget förbättrats.¹⁵ Det tredje kvartalet var produktionen 1,0 procent högre än samma kvartal förra året.

2.4 Oförändrat för vård och omsorg

Privat produktion av offentligt finansierade välfärdstjänster följer inte konjunkturen utan beror av demografi och politiska prioriteringar. Inom privat utförd utbildning steg produktionen det tredje kvartalet med 10,2 procent i årstakt efter en lika kraftig nedgång förra året.¹⁶

Diagram 7: Produktion inom privat utförd sjukvård och omsorg, kvartal ett 2023 till kvartal fyra 2025

Förändring årstakt, fasta priser kalenderkorrigerat, procent



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex.

Produktionen av privat utförd sjukvård och omsorg har slutat att växa. Det fjärde kvartalet var produktionen 0,4 procent lägre än samma kvartal året innan.¹⁷

¹⁵ Inom kultur, nöje och fritid ingår bland annat museer, teatrar, sportanläggningar och gym. I annan service ingår bland annat reparationer, tvätterier och frisörer.

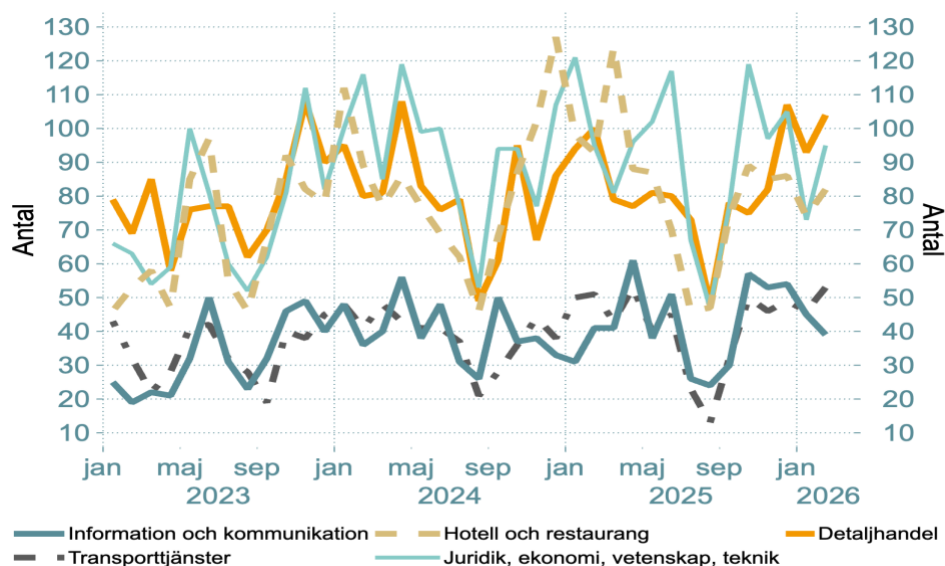
¹⁶ SCB, Tjänsteproduktionsindex.

¹⁷ SCB, Tjänsteproduktionsindex.

2.5 Konkurserna minskar inte

Antalet konkurser i tjänstesektorn har varit ovanligt högt de senaste två åren. Trots att konjunkturen vänt uppåt har inte konkurserna blivit färre. Under 2025 gick 7 378 tjänsteföretag i konkurs, vilket var 94 fler än året innan. De tjänsteföretag som gick i konkurs 2025 hade dock färre anställda än de företag som gick i konkurs året innan.¹⁸

Diagram 8: Konkurser i tjänstebranscher, jan 2023 till feb 2026



Källa: UC via Macrobond

¹⁸ Tillväxtanalys. [Konkurser och anställda berörda av konkurs 1996- efter år, län, bransch och variabel](https://www.tillvaxtanalys.se/konkurser-och-anstallda-berorda-av-konkurs-1996-efter-ar-lan-bransch-och-variabel). PxWeb ([tillvaxtanalys.se](https://www.tillvaxtanalys.se)) År 2026 berördes 16 000 anställda i tjänstesektorn av konkurser jämfört med 17 300 personer året innan.

3 Jobbtillväxten fortsätter

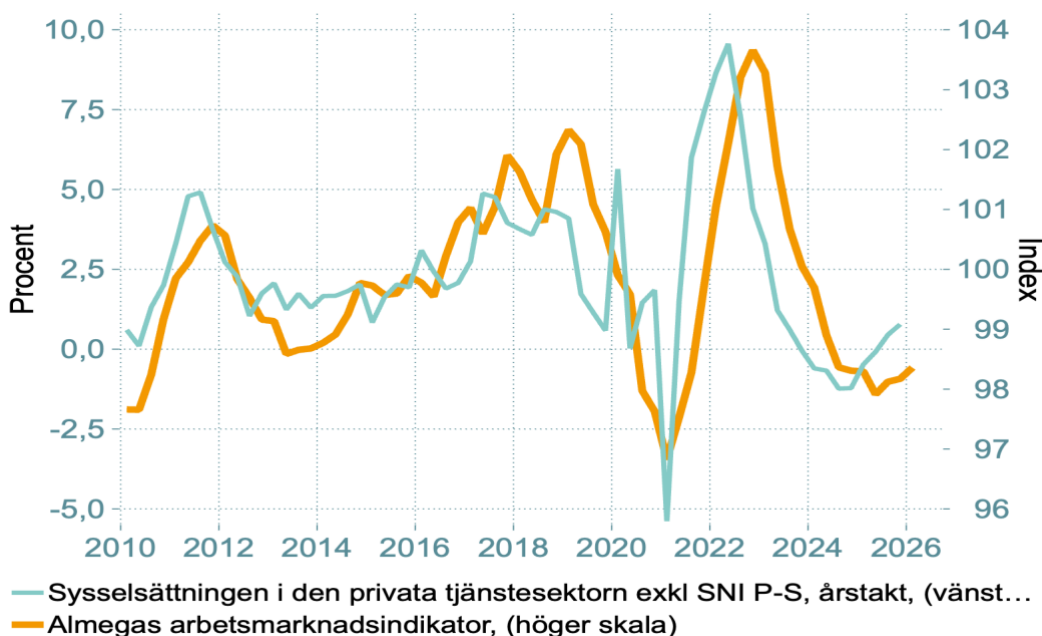
3.1 Jobben i tjänstesektorn blir fler

Arbetsmarknaden har denna gång svarat snabbare på vändningen i konjunkturen än vanligt. Konjunkturen i tjänstesektorn vände upp under det andra kvartalet 2025 och redan det tredje kvartalet började antalet jobb att öka. Tillväxten av jobb har fortsatt. Det fjärde kvartalet var antalet jobb i den privata tjänstesektorn 21 300 - eller 0,8 procent - fler än ett år tidigare. Mer än hela nettoökningen av antalet anställda i näringslivet det senaste året har skett i tjänstesektorn.¹⁹

Almegas arbetsmarknadsindikator förutspår att jobben i tjänstesektorn kommer att bli fler även nästa kvartal.

Diagram 9: Almegas indikator för sysselsättningstillväxten i privat tjänstesektor

Kvartal ett 2010 till kvartal ett 2026



Källa: Almega, SCB, Macrobond

Sysselsättningen har ökat i nästan alla tjänstebranscher. Flest nya jobb har skapats inom personaluthyrning, fastighetsservice och andra stödtjänster till företag. På ett år har antalet anställda ökat med 7 400 personer, eller 2,4 procent. Inom personaluthyrning och rekrytering har antalet anställda ökat med 4 000, eller 3,4 procent, det senaste året efter att ha minskat under två års tid. Inom bevakning och säkerhet fortsätter antalet anställda att växa. På ett år har de blivit drygt 1 600 fler. En ökning med 5,4 procent.

¹⁹ Antalet anställda i hela näringslivet har ökat med 14 900 det senaste året. SCB, anställningar. [Anställningar](#)

I de viktiga konsultbranscherna inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik har antalet anställda ökat med 3 800 personer eller 1,1 procent. Huvuddelen av de nya jobben, 3 100, har skapats bland tekniska konsulter och arkitekter.

Tabell 3: Anställda inom privata tjänstesektor fjärde kvartalet 2025 jämfört med tredje kvartalet 2024
Förändring i antal och procent

Bransch	2025/2024 Förändring	Förändring procent
Privat tjänstesektor, därav:	21 309	0,8
G Handel	1 647	0,3
H Transport och magasinering	1 471	0,6
I Hotell- och restaurangverksamhet	6 180	2,8
J Information och kommunikation	-4 085	-1,7
K Kreditinstitut- och försäkringsverksamhet	479	0,4
L Fastighetsverksamhet	-29	0
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	3 783	1,1
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster	7 406	2,4
- Varav personaluthyrning, rekrytering	3 958	3,4
- Varav bevakning och säkerhetstjänst	1 617	5,4
P Utbildning	-1 139	-1,1
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	3 133	1,3
- Varav vårdhem och bostäder med omsorg	3 301	2
R Kultur, nöje och fritid	715	1,1
S Annan serviceverksamhet	1 720	3,8

Källa: SCB, Anställningar, Antal pågående anställningar efter näringsgren

Inom information och kommunikation fortsätter däremot antalet jobb att minska trots en mycket god tillväxt i sektorn. Det fjärde kvartalet minskade antalet anställda med 4 100 personer, eller 1,7 procent, jämfört med samma kvartal förra året. Den största minskningen skedde inom förlagsbranschen där antalet anställda minskade med 2 900 personer, eller 7,4 procent, det senaste året. Även bland datakonsulter minskade antalet anställda med 500 personer eller 0,3 procent.

Minskningen av antalet jobb inom sektorn trots god produktionstillväxt beror sannolikt på strukturella förändringar. Produktionen inom informations- och kommunikationssektorn har vuxit med sammanlagt 16 procent de senaste två åren men antalet anställda har minskat med fem procent under samma period. Den största nedgången i antalet anställda har skett inom förlagsbranschen där ökad digitalisering och övergång från fysiska böcker till ljudböcker har minskat personalbehovet.²⁰ Bland datakonsulter och programvaruutveckling har antalet anställda minskat med 2,4 procent på två år trots en god produktionstillväxt. Orsakerna till detta är inte tydliga men en stor del av

²⁰ [Forlagsstatistik-2024.pdf](#)

arbetsuppgifterna inom branschen är högt exponerade mot AI-teknik och nästan alla företag använder AI-verktyg i sin verksamhet.²¹

Den ökande hushållskonsumtionen skapar nya jobb inom både besöksnäringen och handeln. Inom hotell och restaurang var antalet jobb det fjärde kvartalet 6 200, eller 2,8 procent, fler än samma kvartal förra året. Antalet jobb i branschen har vuxit fyra kvartal i rad. Inom handeln har jobben slutat att minska. Det fjärde kvartalet var antalet anställda drygt 1 600 fler än samma kvartal ett år tidigare, en ökning med 0,3 procent.

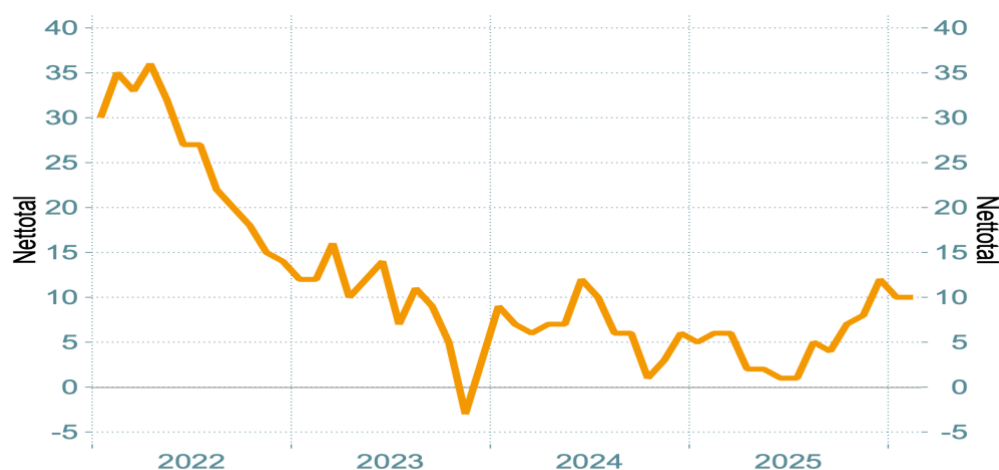
Inom privat utförd vård och omsorg har antalet anställda blivit 3 100 fler på ett år medan antalet anställda inom utbildning minskat med 1 100 personer.

3.2 Fler tjänsteföretag vill anställa

Det senaste halvåret har tjänsteföretagens anställningsplaner blivit mer positiva även om uppgången sker från en låg nivå.²²

Diagram 10: Tjänsteföretagens anställningsplaner tre månader framåt, jan 2022 till feb 2026

Nettotal säsongrensat



Källa: Konjunkturinstitutet, Macrobond.

Anm: Nettotal är andelen företag som planerar öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Anställningsplanerna skiljer sig mellan tjänstebranscherna. Tekniska konsulter har de mest positiva anställningsplanerna följt av datakonsulter som dock inte är lika optimistiska som tidigare. Inom arbetsförmedling och rekrytering räknar betydligt fler företag än tidigare med att nyanställa det närmaste kvartalet.

Tabell 4: Antalet anställda i olika tjänstebranscher. Förväntningar tre månader framåt, kvartal tre 2025 och kvartal fyra 2025

Nettotal säsongrensad, procent

²¹ Över 90 procent av företagen inom informations- och kommunikationssektorn använde AI-teknik i sin verksamhet 2025.

²² Konjunkturinstitutets månadsbarometrar. [Statistikdatabasen - välj tabell \(konj.se\)](https://statistikdatabasen.se)

Bransch	Kvartal tre	Kvartal fyra	Skillnad
Tjänstesektorn	9	11	2
Landtransporter	-7	7	14
Hotell och restauranger	13	14	1
Datakonsulter	51	28	-23
Finans- och försäkringsverksamhet	-15	-30	-15
Fastighetsförvaltning	-6	-2	4
Juridiska och ekonomiska konsulter	13	-1	-14
Konsulter företagsledning	19	19	0
Arkitekter	13	12	-1
Tekniska konsulter	25	43	18
Arbetsförmedling, bemanning	17	27	10
Researrangörer	6	18	12

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Källa: Konjunkturinstitutet

3.3 Ännu låg brist på arbetskraft

År 2023 hade hälften av tjänsteföretagen brist på arbetskraft. Bristen på arbetskraft minskade sedan kraftigt när arbetsmarknaden blev svagare. Förbättringen på arbetsmarknaden har lett till att bristen på arbetskraft har börjat öka något igen.

Det fjärde kvartalet hade 19 procent av tjänsteföretag brist på arbetskraft, en ökning med tre procentenheter sedan förra kvartalet. Bristen på arbetskraft är störst bland tekniska konsulter där hälften av företagen upplever en brist. Bland arkitektföretagen har bristen på arbetskraft fördubblats det senaste kvartalet

Tabell 5: Andel företag med brist på personal, kvartal tre 2025 och kvartal fyra 2025

Säsongsrensad, procent

Bransch	Kvartal tre	Kvartal fyra	Skillnad
Tjänstesektorn	16	19	3
Landtransporter	19	21	2
Hotell och restauranger	4	11	7
Datakonsulter	31	31	0
Fastighetsförvaltning	13	15	2
Juridiska och ekonomiska konsulter	37	5	-32
Konsulter företagsledning	6	8	2
Arkitekter	16	33	17
Tekniska konsulter	47	50	3
Arbetsförmedling, bemanning	16	26	10
Researrangörer	0	0	0

Källa: Konjunkturinstitutet

Trots att arbetsmarknaden blir bättre minskar antalet lediga jobb i tjänstesektorn. Det fjärde kvartalet var antalet lediga jobb 7 900 färre än för ett år sedan. De lediga jobben minskade mest inom information och kommunikation och handeln.

Tabell 6: Lediga jobb med omgående tillträde i tjänstesektorn kvartal fyra 2024 och 2025

Antal

Bransch	Kvartal fyra 2024	Kvartal fyra 2025	Skillnad
Tjänstesektorn	59 100	51 200	-7 900
G Handel	11 800	9 000	-2 800
H Transport- och magasineringsföretag	3 700	3 300	-400
I Hotell och restauranger	3 500	3 700	200
J Informations- och kommunikationsföretag	9 100	5 200	-3 900
K+L Finans-, försäkring- och fastighetsverk.	2 500	2 900	400
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	7 700	8 000	300
N Uthyrning, fastighetsservice och andra stödtjänster	12 600	11 000	-1 600
P+Q Utbildning, vård och omsorg	5 900	5 200	-700
R+S Personliga och kulturella tjänster	2 300	2 900	600

Källa: SCB

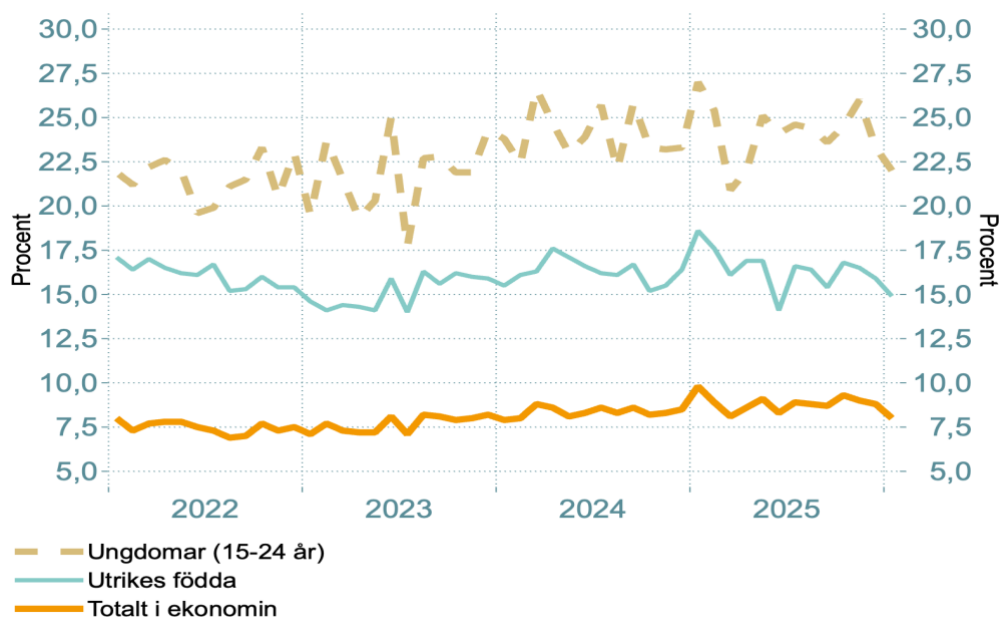
3.4 Arbetslösheten börjar sjunka

Den tillväxt av jobb som pågått under en tid börjar nu även synas på arbetslösheten som sjunker. I februari var 507 000 personer arbetslösa vilket var 26 000 färre än i februari 2025. Den säsongsrensade arbetslösheten i februari var 8,4 procent, en nedgång med 0,5 procentenheter på ett år.

Även antalet långtidsarbetslösa börjar att minska. I februari hade 219 300 personer varit arbetslösa i minst sex månader, vilket var 3 300 färre än ett år tidigare.²³

Diagram 11: Arbetslösheten jan 2021 till feb 2026

Procent av arbetskraften (15 - 74 år), säsongsrensat



Källa: SCB, AKU och Macrobond

Antalet varsel om uppsägning i tjänstesektorn fortsätter också att. De senaste tolv månaderna har 38 100 personer varslats om uppsägning, vilket är elva procent färre än föregående tolv månader. Antalet varsel har minskat mest inom personaluthyrning och andra stödtjänster till företag.²⁴

Almegajouren hjälper medlemmar med en rad ärenden inom arbetsgivarfrågor. Under de senaste tre månaderna har 13 procent av samtalen till jouren handlat om uppsägningar, vilket är tre procentenheter mindre än under samma period förra året. Antalet samtal till jouren har dock ökat något.²⁵

²³ Arbetsförmedlingens, månadsstatistik. [Månadsstatistik \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/statistik/månadsstatistik/)

²⁴ Arbetsförmedlingen, varselstatistik [Statistik - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/statistik/varselstatistik/)

²⁵ Almegajouren statistik, mars 2026.

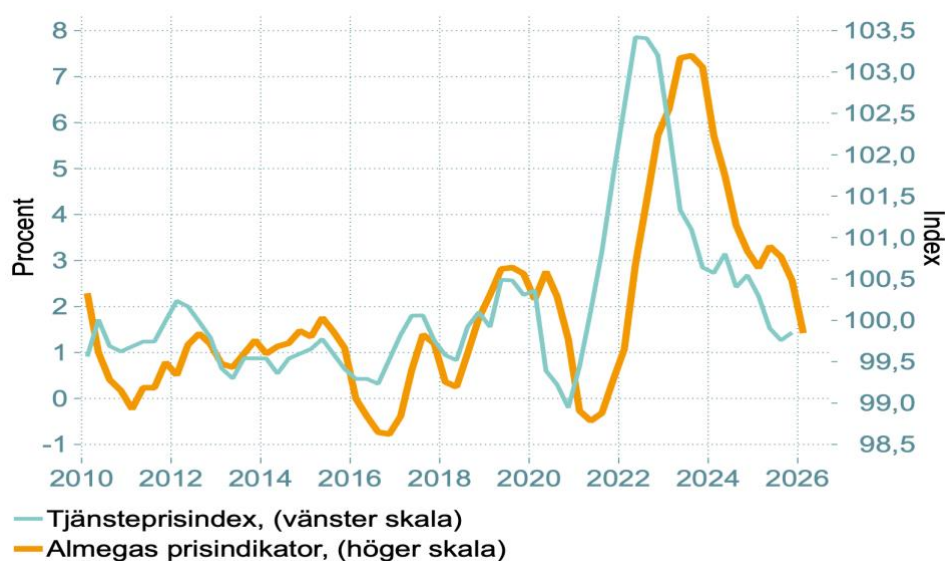
4 Stabil prisutveckling på tjänster

4.1 Försäljningspriserna ökar med 1,4 procent

Priserna på tjänster ökar långsamt. Tjänsteföretagens försäljningspriser (TPI) – som omfattar både tjänster till företag och konsumenter – ökade det fjärde kvartalet med 1,4 procent i årstakt och med 0,3 procent jämfört med kvartalet innan. Almegas prisindikator förutspår att priserna på tjänster kommer öka långsammare nästa kvartal.

Diagram 12: Almegas prisindikator för kommande förändring av tjänstepriserna

Kvartal ett 2010 till kvartal ett 2026



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet och SCB

Anm. Blå linje visar årlig förändring av tjänstepriserna

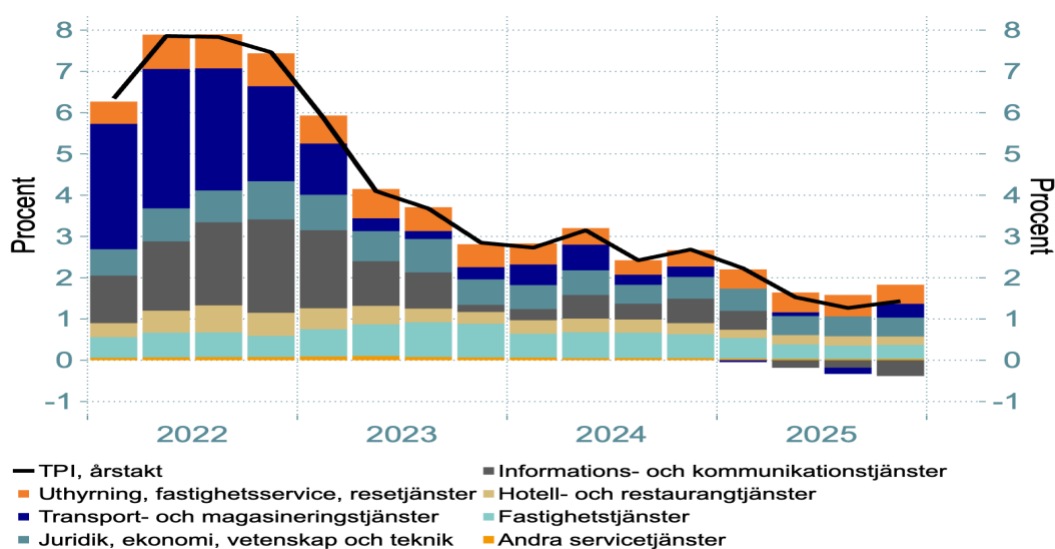
Prisökningstakten dämpas av fallande priser på informations- och kommunikationstjänster. Priserna på information- och kommunikationstjänster har fallit med 1,5 procent det senaste året. Nedgången beror på att priserna på telekommunikationer och förlagstjänster fallit det senaste året. Däremot har priserna på datakonsulttjänster och informationstjänster stigit.

Priserna på hotell- och restaurangtjänster föll det senaste kvartalet efter att ökat snabbt tidigare kvartal. Det fjärde kvartalet var priserna 3,3 procent högre än ett år tidigare.

Priserna på konsulttjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik har ökat med 2,2 procent det senaste året. Priserna på arkitekttjänster ökar igen efter en lång period med svag efterfrågan.

Diagram 13: Tjänstebranschernas bidrag till årsförändringen i tjänsteprisindex

Kvartal ett 2022 till kvartal fyra 2025



Källa: SCB

Priserna inom personaluthyrning och andra stödtjänster till företag ökade det fjärde kvartalet med 3,6 procent i årstakt. Priserna har ökat mest för bevaknings- och säkerhetstjänster.

Tabell 7: Prisökningstakten inom tjänster samt deras bidrag till årsförändringen i tjänsteprisindex (TPI), kvartal fyra 2025

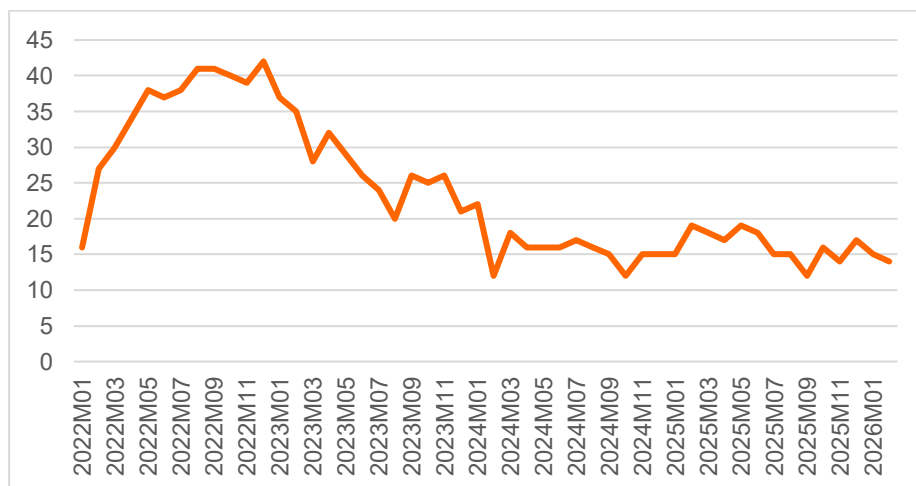
Procent

	Förändring senaste kvartalet	Förändring årstakt	Bidrag till TPI
Tjänsteprisindex (TPI)	0,3	1,4	1,4
Transport och magasinering	2,3	1,7	0,3
Hotell och restaurang	-1,1	3,3	0,2
Information och kommunikation	-0,5	-1,5	-0,4
Fastighetstjänster	-0,1	2,4	0,3
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	0,5	2,2	0,5
Uthyrning och andra stödtjänster	-0,1	3,6	0,5
Andra tjänster	0,8	3,0	0,0

Källa: Almega, SCB

Diagram 14: Prisförväntningar i tjänstesektorn jan 2022 till feb 2026

Netttotal säsongrensad, procent



Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Privat tjänstesektor exkl. handel. Netttotal är andelen företag som räknar med att höja försäljningspriserna de närmaste tre månaderna minus andelen som räknar med att sänka dem.

Tjänsteföretagens prisförväntningar har stabiliserat sig på den nivå som gällde innan inflationen började stiga kraftigt 2022. Bland juridiska och ekonomiska konsulter och tekniska konsulter räknar en stor del av företagen med att höja sina priser i närtid medan transportföretagen inte gör det. Bland arkitekter räknar fler företag än tidigare med att kunna höja sina priser framöver.

Tabell 8: Tjänsteföretagens prisförväntningar nov 2025 och feb 2026

Netttotal säsongrensad

	Nov	Feb
Tjänstesektorn	14	14
Landtransporter	3	-5
Hotell och restauranger	22	22
Datakonsulter	1	16
Fastighetsförvaltning	19	8
Konsulter juridik, ekonomi	60	40
Arkitekter	11	16
Tekniska konsulter	-2	29
Arbetsförmedling, bemanning mm	9	23
Andra företagstjänster	26	2

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Netttotal är andelen företag som planerar att höja priserna minus andelen som planerar att sänka dem.

4.2 Konsumentpriser på tjänster ökar långsammare

Priserna på tjänster som säljs direkt till konsumenter i Sverige ökar snabbare än priserna på alla tjänster men prisökningen har dämpats. I december steg konsumentpriserna på tjänster med 3,0 procent, vilket var 0,6 procentenheter långsammare än i oktober. Ökande boendekostnader och stigande priser på hotell- och restaurangtjänster förklarar hälften av prisökningen på tjänster.

Tabell 9: Ökning av priserna på tjänster i KPI okt till dec 2025, årstakt

Procent

	Okt	Nov	Dec
Tjänstepriser totalt	3,6	3,3	3,0
Boende	1,0	0,9	0,9
Bil, transporter, post- och teletjänster	0,8	0,8	0,5
Nöjen, lotterier med mera	0,4	0,3	0,3
Läkare, tandläkare och personlig hygien	0,3	0,3	0,3
Restaurang och logi	0,8	0,7	0,7
Övriga tjänster	0,3	0,3	0,3

Källa: Almega, SCB

Anm: Bland övriga tjänster ingår; begravning, hemförsäkring, bank, utbildning, reparation och hushållstjänster.

De sammanvägda prisökningarna på både varor och tjänster är lägre. Räknar man bort effekten av sänkta räntor (KPIF) var inflationstakten 2,1 procent i december.²⁶

²⁶ [Inflationstakten enligt KPI var 0,3 procent i december 2025](#)

5 Om tjänsteindikatorn

Almegas *tjänsteindikator* har tagits fram av Almega från och med år 2001 för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt.²⁷ Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, inom både tjänstesektorn och Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för 52 procent av Sveriges BNP.

Almegas tjänsteindikator täcker in cirka 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning.²⁸ Indikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagets förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt Statistiska Centralbyråns (SCB) tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger en högre tillväxt än det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande och ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

Almegas *arbetsmarknadsindikator* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s statistik över anställningar. Arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om rekryteringsgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Prisindikatorn bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna i den privata tjänstesektorns enligt SCB:s tjänsteprisindex. Värdet 100 anger den genomsnittliga prisökningstakten sedan 2006.

²⁷ Almegas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, Almegas dåvarande chefekonom.

²⁸ De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhälls- och hushållsnära tjänster inom näringslivet.

| 4 | **Almega**