

TJÄNSTE- SEKTORN LYFTER INTE

ALMEGAS TJÄNSTEINDIKATOR
ANDRA KVARTALET 2025

Almegas tjänsteindikator är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den ligger två månader före SCB:s publicering av den faktiska tjänsteproduktionen och är en aktuell spegel av konjunkturläget i den privata tjänstesektorn som står för 52 procent av Sveriges BNP och 48 procent av sysselsättningen. Almega har publicerat tjänsteindikatorn varje kvartal sedan 2001.

Denna upplaga av tjänsteindikatorn har gjorts av Patrick Joyce och Staffan Johansson. Insamlingen av data avslutades den 13 juni 2025. För ytterligare upplysningar om det ekonomiska läget i den privata tjänstesektorn kontakta:

Patrick Joyce

Chefekonom Almega

Tel. 08-762 69 67, patrick.joyce@almega.se

Staffan Johansson

Analytiker Almega

Tel. 070 799 12 26, staffan.johansson@almega.se

Almega AB

Almega är de svenska tjänsteföretagarnas största arbetsgivar- och intresseorganisation med 10 000 företag och en halv miljon anställda. Företagen organiseras i nio förbund som representerar ett sextiototal branscher inom tjänstesektorn. Förbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Förbunden bildar tillsammans Almega och ingår i Svenskt Näringsliv.

Almega Tjänsteförbunden

Medieföretagen

Almega Tjänsteföretagen

Säkerhetsföretagen

Almega Utbildning

Tågföretagen

Innovationsföretagen Vårdföretagarna

Kompetensföretagen

Innehåll

1	Sammanfattning	3
2	Tjänstesektorn lyfter inte	5
	2.1 Tjänsteproduktionen faller tillbaka	5
	2.2 Svag utveckling för företagstjänster	7
	2.3 Viss förbättring för konsumenttjänster	10
	2.4 Vård och omsorg återhämtar sig	11
	2.5 Fortfarande många konkurser	12
3	Jobben blir färre	14
	3.1 12 000 färre jobb i den privata tjänstesektorn	14
	3.2 Anställningsplaner men inga nya jobb	16
	3.3 Låg brist på arbetskraft	17
	3.4 Fortsatt hög arbetslöshet	19
4	Stabila prisökningar på tjänster	20
	4.1 Tjänstepriserna ökar drygt två procent	20
	4.2 Konsumentpriserna ökar långsammare	23
5	Om tjänsteindikatorn	25

1 Sammanfattning

Tjänstesektorn lyfter inte

Tillväxten i tjänstesektorn kommer inte i gång. Det första kvartalet föll tjänsteproduktionen med 0,4 procent i årstakt. Det var ett oväntat bakslag efter två kvartal med positiv tillväxt. Almegas tjänsteindikator förutspår dock att tjänsteproduktionen kommer att öka igen nästa kvartal.

Produktionen har fallit inom alla tjänstebranscher utom information och kommunikation och fastighetstjänster. Lågkonjunkturen och en svag efterfrågan från industrin och byggsektorn har drabbat företagstjänsterna medan låg privat konsumtion håller tillbaka tjänstebranscherna som säljer till hushåll. Utvecklingen hade dock varit ännu sämre om inte tjänsteexporten fortsatt att utvecklas starkt.

Produktionen fortsätter att minska bland företagstjänster inom juridik, ekonomi, teknik med mera. Det första kvartalet var produktionen 3,1 procent lägre än ett år tidigare. Läget skiljer sig åt mellan olika branscher. Efterfrågan på tekniska konsulter förblir god medan situationen är sämre för arkitekter eftersom bostadsbyggandet ännu inte har kommit i gång.

Inom personaluthyrning, fastighetsservice och andra stödtjänster till företag föll produktionen det första kvartalet med 6,8 procent i årstakt. Det var den största nedgången sedan pandemin och beror främst på en mycket dålig utveckling för personaluthyrning som lider svårt av den svaga arbetsmarknaden.

Informations- och kommunikationssektorn går däremot mot strömmen och fortsätter att växa. Det första kvartalet var produktionen 3,8 procent högre än för ett år sedan. Tillväxten har varit starkast inom telekommunikationer och informationstjänster men lite svagare bland datakonsulter.

Lågkonjunkturen håller greppet om arbetsmarknaden

Så länge lågkonjunkturen är kvar fortsätter jobben att bli färre i den privata tjänstesektorn. Det första kvartalet var antalet anställda 11 700 färre än för ett år sedan. Almegas arbetsmarknadsindikator förutspår att jobben i tjänstesektorn kommer att bli färre även nästa kvartal.

Trots nedgången för företagstjänster inom juridik, ekonomi, teknik med mera ökade antalet anställda med 1 700 personer, eller 0,5 procent, det senaste året. Ökningen var störst bland konsulter inom PR och kommunikation.

Antalet anställda inom personaluthyrning, fastighetsservice och andra stödtjänster till företag var det första kvartalet 8 500 färre än för ett år sedan. Det förklaras helt av personaluthyrning som tappat 9 400 – eller 8,2 procent – av sina anställda på ett år.

Inom information och kommunikation har antalet anställda minskat med 1 800 personer – eller 0,8 procent - det senaste året trots att branschen haft en god tillväxt under året. Information och

kommunikation är den sektor där införandet av AI-teknik kommit längst. Nedgången i antal anställda kan bero på detta.

Antalet varsel om uppsägning i den privata tjänstesektorn ökar. Under de senaste tolv månaderna varslades 13 procent fler personer om uppsägning än under samma period ett år tidigare.

Förväntningar om högre priser på tjänster

Tjänsteföretagens försäljningspriser ökade det första kvartalet med 2,2 procent i årstakt, vilket var något mindre än kvartalet innan. Tjänsteföretagens prisförväntningar har dock ökat under våren och Almegas prisindikator förutspår att tjänsteföretagens försäljningspriser kommer att öka något mer det kommande kvartalet.

Förväntningarna om att kunna höja priserna är störst bland tekniska konsulter samt konsulter inom juridik och ekonomi. Däremot räknar inte arkitekterna med att kunna sänka sina priser i närtid vilket är ett tecken på att återhämtningen inom byggandet går långsamt.

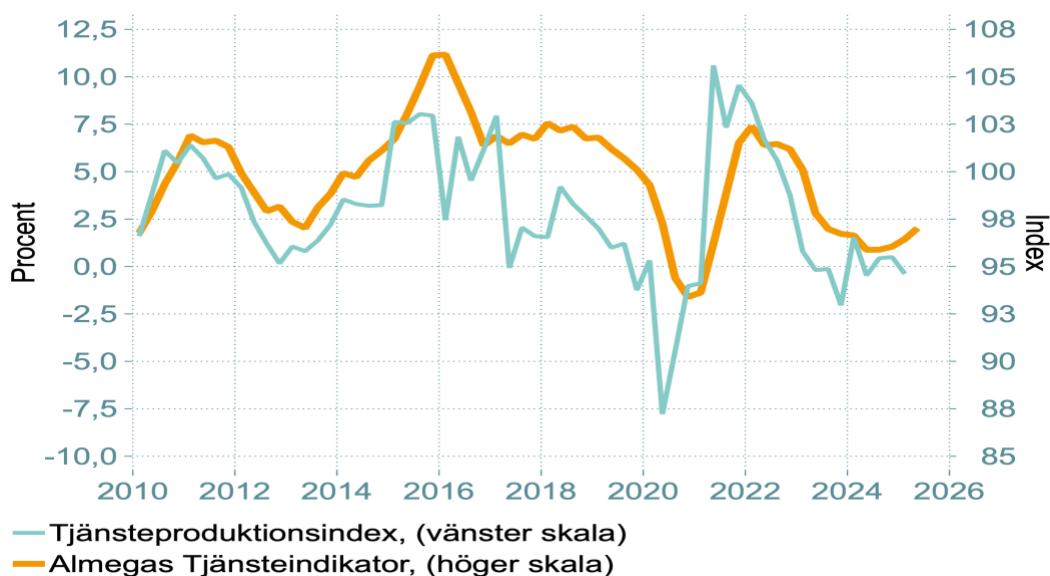
2 Tjänstesektorn lyfter inte

2.1 Tjänsteproduktionen faller tillbaka

Den ekonomiska tillväxten vägrar ta ordentlig fart. Det första kvartalet i år minskade BNP jämfört med kvartalet innan även om den steg med 0,9 procent i årstakt. Den svaga ökningen av BNP beror främst på en fortsatt låg privat konsumtion och fallande investeringar i byggnader och anläggningar. Utan den starka ökningen av exporten av både tjänster och varor hade BNP-utvecklingen varit ännu svagare.¹

Tillväxten kommer heller inte i gång i tjänstesektorn. Det första kvartalet i år föll tjänsteproduktionen med 0,4 procent i årstakt. Det var ett oväntat bakslag efter att produktionen vuxit två kvartal dessförinnan. Almegas tjänsteindikator förutspår dock att produktionen i tjänstesektorn kommer att öka igen det andra kvartalet.

Diagram 1: Almegas tjänsteindikator för kommande produktionstillväxt i privat tjänstesektor
Kvartal ett 2010 till kvartal två 2025



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet, SCB, Macrobond.

Anm: Orange linje visar indikator för kommande produktionstillväxt. Blå linje visar årlig produktionstillväxt i privat tjänstesektor.

Produktionen föll det första kvartalet inom alla tjänstebranscher utom information och kommunikation och fastighetstjänster. Låg efterfrågan från industrin och byggsektorn har drabbat företagstjänsterna och den svaga privata konsumtionen håller tillbaka tjänstebranscherna som säljer till hushåll även om läget har förbättrats för handeln.

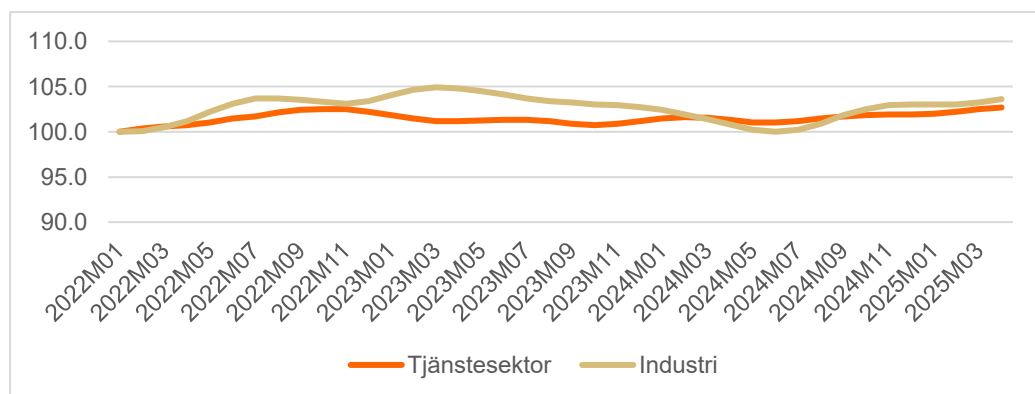
Industrikonjunkturen började vända upp under slutet av förra året, vilket kan öka efterfrågan på företagstjänster på sikt. Risken är dock påtaglig att de tullar som USA infört mot omvärlden, eller hotar att införa, dämpar världshandeln och skadar industrins återhämtning. Bostadsbyggandet har

¹ SCB, nationalräkenskaper. [BNP minskade första kvartalet 2025](#)

slutat att falla men den ökning av bostadsbyggandet som väntades ske i år kommer sannolikt att dröja till nästa år.²

Diagram 2: Produktion inom tjänstesektor och industri, januari 2022 till april 2025

Trend index, jan 2022=100



Källa: SCB, tjänste- och industriproduktionsindex

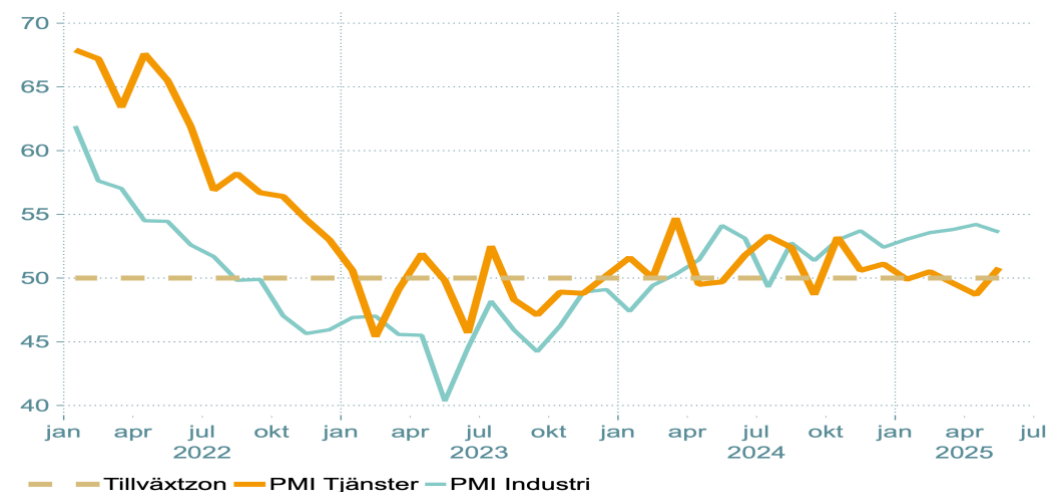
Anm: Privat tjänstesektor minus finans och försäkring. Tillverkningsindustri och gruvor.

Ett glädjeämne är att tjänsteexporten fortfarande ökar starkt. Det första kvartalet var tjänsteexporten 5,8 procent högre i löpande priser än samma kvartal förra året.³

Tjänsteföretagens förväntningar på framtiden är försiktigt positiva. Inköpschefsindex (PMI) för tjänster ligger i tillväxtzonen – över 50 – men marginalen är liten.⁴

Diagram 3: Inköpschefsindex för privata tjänster och industri, januari 2022 till maj 2025

Säsongrensat



Källa: Swedbank och Silf

² Byggföretagen (2025) [Byggkonjunkturen.pdf](#)

³ Exportprisindex för tjänster ökade med 0,4 procent under samma period. [Producentprisindex för tjänster \(TPI\) efter marknad och produktgrupp SPIN 2015, 2020=100. Kvartal 1996K1 - 2025K1. PxWeb](#)

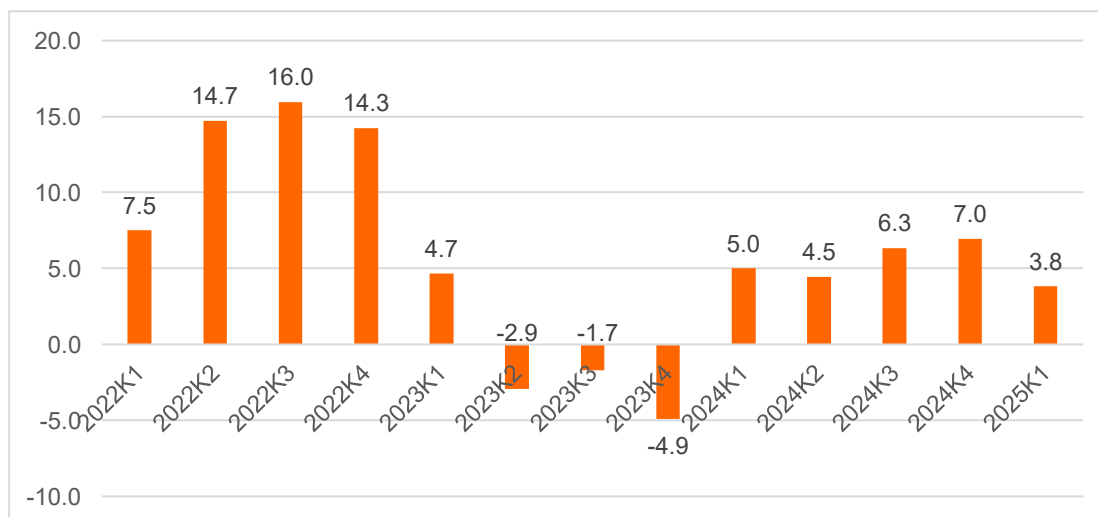
⁴ Inköpschefsindex privata tjänstesektorn och industrin. [PMI - Inköpschefsindex - konjunkturmätare](#)

2.2 Svag utveckling för företagstjänster

Efterfrågan på företagstjänster har påverkats negativt av den svaga konjunkturen och minskad efterfrågan från både industrin och byggsektorn. Läget skiljer sig mellan olika företagstjänster. Information och kommunikation växer starkt medan övriga företagstjänster utvecklas svagare.

Diagram 4: Produktionen inom information och kommunikation, kvartal ett 2022 till kvartal ett 2025

Förändring årstakt, fasta priser och kalenderkorrigerat, procent



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Informations- och kommunikationssektorn hade ett starkt fjolår med stigande produktion varje kvartal. Tillväxten har hållit i sig i år även om den mattats av något. Det första kvartalet var produktionen 3,8 procent högre än samma kvartal förra året. Tillväxten har varit starkast inom telekommunikationer och informationstjänster men lite svagare bland datakonsulter det senaste året.

Exporten av informations- och kommunikationstjänster fortsätter att öka. Det första kvartalet i år var exporten 6,7 procent högre i löpande priser än ett år tidigare. Både exporten av telekommunikationstjänster och datatjänster ökade starkt.⁵

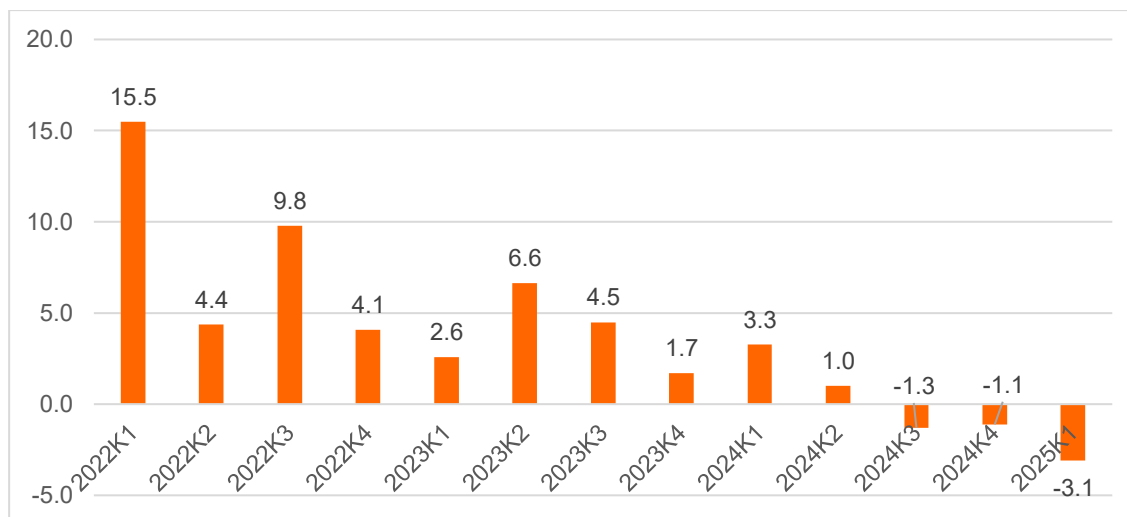
Framtidsförväntningarna bland datakonsulter brukar vara positiva även under sämre tider, nu är de ovanligt svaga med tanke den goda tillväxten det senaste året. I maj räknade 18 procent av datakonsulterna med ökad efterfrågan i närtid, vilket är en ovanligt låg andel (se tabell 1).

Diagram 5: Produktion bland konsulter inom juridik, ekonomi, teknik med mera, kvartal ett 2022 till kvartal ett 2025

Förändring årstakt, fasta priser och kalenderkorrigerat, procent

⁵ SCB, utrikeshandel med tjänster.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0202/HA0202TjanstHKvN/ Exportpriserna för informations- och kommunikationstjänster har ökat med 0,9 procent det senaste året. [Exportprisindex \(EXPI\), 2020=100 efter produktgrupp SPIN 2015 och kvartal. PxWeb](#)



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Den svaga konjunkturen och låg efterfrågan från industri och bygg håller nere efterfrågan på företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik med mera. Det första kvartalet i år var produktionen 3,1 procent lägre än ett år tidigare.

Utvecklingen skulle ha varit ännu sämre om inte exporten av företagstjänster varit god. Det första kvartalet var exporten av affärstjänster 10,7 procent högre, i löpande priser, än ett år tidigare.⁶

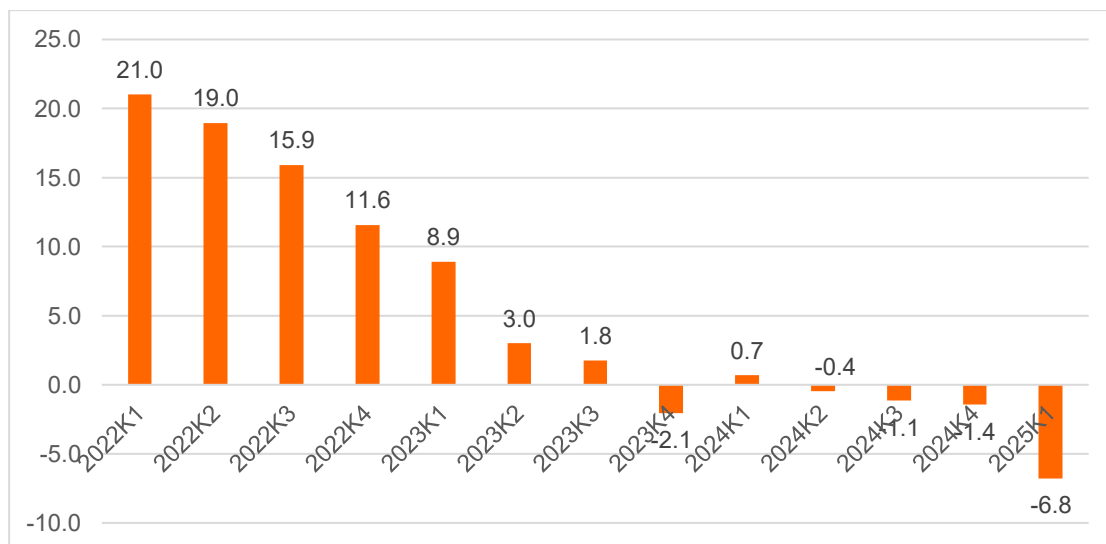
Läget skiljer sig åt mellan olika branscher. Efterfrågan på tekniska konsulter är fortsatt god och företagen i branschen är optimistiska om den närmaste framtiden (se tabell 2). Efterfrågan på arkitektjänster är däremot fortfarande svag eftersom återhämtningen av bostadsbyggandet dröjer.

Diagram 6: Produktion inom uthyrning och andra stödtjänster till företag, kvartal ett 2022 till kvartal ett 2025

Förändring årstakt, fasta priser och kalenderkorrigerat, procent

⁶ SCB, utrikeshandel med tjänster.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0202/HA0202TjanstHKvN/ Exportpriserna på affärstjänster ökade med 2,8 procent i årstakt det första kvartalet. SCB, exportprisindex tjänster. [Exportprisindex \(EXPI\), 2020=100 efter produktgrupp SPIN 2015 och kvartal. PxWeb](#)



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Det första kvartalet föll produktionen inom personaluthyrning, fastighetsservice, städning och andra stödtjänster till företag med 6,8 procent i årstakt. Det största nedgången sedan pandemin. Huvudförklaringen är en mycket svag utveckling inom personaluthyrning medan övriga stödtjänster till företag klarar sig bättre.

Enligt siffror från Kompetensföretagen – där de största bemanningsföretagen ingår - var omsättningen i löpande priser det första kvartalet i år 10,3 procent lägre än ett år tidigare. Uthyrningen av personal minskade inom alla yrkesområden utom IT. Uthyrningen till branschens största yrkesområde, industri, har minskat med 21,9 procent på ett år och uthyrningen till det näst största yrkesområdet, lager och logistik, har fallit med 6,9 procent. Dessa två områden står för hälften av Kompetensföretagens uthyrning.⁷

Nedgången beror främst på den svaga arbetsmarknaden men förändringar i uthyrningslagen som försvårar för branschen bidrar också. Bemanningsföretagen räknar inte heller med att efterfrågan på deras tjänster kommer att öka i närtid (se tabell 1).

⁷ Almega Kompetensföretagen, kvartalsrapport, Q1 2025. Priserna på personaluthyrning och andra stödtjänster har ökat med 3,6 procent det senaste året.

Tabell 1: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till företag. Förväntningar tre månader framåt, februari och maj 2025

Nettotal, säsongsrensad

	Förväntningar	
	Feb	Maj
Landtransporter	5	11
Partihandel	44	46
Konsulter juridik och ekonomi	22	17
Konsulter företagsledning	19	27
Arkitekter	7	8
Tekniska konsulter	47	37
Datakonsulter	43	18
Arbetsförmedling, bemanning	19	3
Övriga företagstjänster	23	23
Tjänstesektorn, totalt	25	17

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotal är andelen företag som rapporterar att efterfrågan ökar minus andelen som rapporterar att den minskar.

Övriga företagstjänster (SNI 82) omfattar kontorstjänster, callcenter samt arrangörer av kongresser och mässor.

Inom partihandeln, som säljer till företag, har produktionen fallit tre år i rad men nedgången börjar plana ut. Det första kvartalet var produktionen 1,3 procent lägre än samma kvartal förra året. Nedgången för transportföretagen fortsätter däremot. Det första kvartalet var produktionen 6,8 procent lägre än ett år tidigare.⁸

2.3 Viss förbättring för konsumenttjänster

Fallande inflation, sänkta räntor och sänkta inkomstskatter ökade hushållens realinkomster förra året trots att arbetsmarknaden försvagades. Hushållen är trots detta mycket mer pessimistiska om ekonomin än de var i slutet av förra året.⁹

Hushållens konsumtion har slutat att falla men än så länge ökar den bara marginellt. Det första kvartalet i år var hushållens konsumtion bara 0,2 procent högre än ett år tidigare.¹⁰

Den bransch som drabbades hårdast av den fallande hushållskonsumtionen var detaljhandeln där produktionen föll nästan tre år i rad, men nu har utvecklingen vänt. Det första kvartalet var produktionen i detaljhandeln 1,5 procent högre än ett år tidigare.¹¹ Företagen inom detaljhandeln förväntar sig att försäljningen kommer att fortsätta att öka i närtid (se tabell 2).

⁸ SCB, tjänsteproduktionsindex.

⁹ I maj var hushållens konfidensindikator om både den egna ekonomin och det ekonomiska läget generellt 83 jämfört med ett historiskt genomsnitt på 100.

¹⁰ SCB, hushållens konsumtionsutgifter efter ändamål.

¹¹ SCB, tjänsteproduktionsindex.

Inom motorhandeln var produktionen det första kvartalet 1,5 procent högre än ett år tidigare på grund av att antalet nyregistrerade bilar börjat öka igen.¹²

Hotell- och restaurangbranschen har haft en svag utveckling de senaste två åren beroende på låg hushållskonsumtion, ökade kostnader och höjda försäljningspriser. Det första kvartalet föll produktionen med 2,1 procent i årstakt. Trots detta ser företagen i branschen ganska optimistiskt på den närmsta framtiden (se tabell 2).

Tabell 2: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll. Förväntningar tre månader framåt, februari och maj 2025

Nettotal, säsongsrensat

	Förväntningar	
	Feb	Maj
Detaljhandel	42	31
Motorhandel	36	32
Hotell och restaurang	36	22
Fastighetsförvaltning	7	-1
Researrangörer	54	29
Tjänstesektorn totalt	25	17

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Fastighetsförvaltning (SNI 68.2) och researrangörer (SNI 79) säljer tjänster både till hushåll och företag.

Den svaga konsumtionen har också drabbat efterfrågan på personliga tjänster och kultur och nöjen.¹³ Det första kvartalet i år föll produktionen med 5,3 procent i årstakt. Produktionen av tjänster inom fastighetsförvaltning har ökat trots lågkonjunkturen och var det första kvartalet i år 4,8 procent högre än för ett år sedan.

2.4 Vård och omsorg återhämtar sig

Privat produktion av offentligt finansierade välfärdstjänster utvecklas för närvarande åt olika håll.

Produktionen inom privat utförd utbildning har fallit kraftigt det senaste året. Det första kvartalet var produktionen av privat utförd utbildning 12,3 procent lägre än ett år tidigare. Nedgången är oväntat stor eftersom antalet arbetade timmar inom privat utförd utbildning bara har minskat med 2,5 procent under samma period.¹⁴

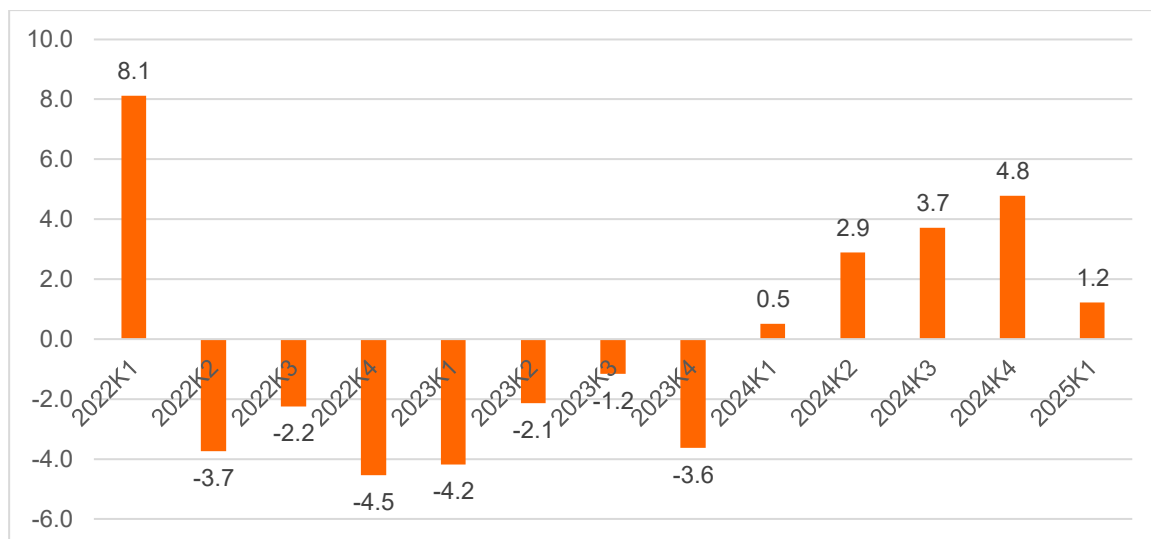
Diagram 7: Produktionen inom privat utförd sjukvård och omsorg, kvartal ett 2022 till kvartal ett 2025

Förändring årstakt, fasta priser kalenderkorrigerat, procent

¹² SCB, tjänsteproduktionsindex samt Mobility Sweden, [Tidsserier nyregistreringsstatistik Mobility Sweden](#).

¹³ Inom kultur, nöje och fritid ingår bland annat museer, teatrar, sportanläggningar och gym. I annan service ingår bland annat reparationer, tvätterier och frisörer.

¹⁴ SCB, Nationalräkenskaper.



Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex.

Inom privat utförd sjukvård och omsorg föll produktionen i fasta priser under 2022 och 2023 eftersom ersättningen till utförarna ersättning inte höjdes i takt med de ökade kostnaderna. Sedan början av 2024 har dock produktionen börjat öka även i fasta priser. Det första kvartalet i år var produktionen 1,2 procent högre än ett år tidigare. Produktionen har ökat inom såväl hälso- och sjukvård som omsorg.¹⁵

2.5 Fortfarande många konkurser

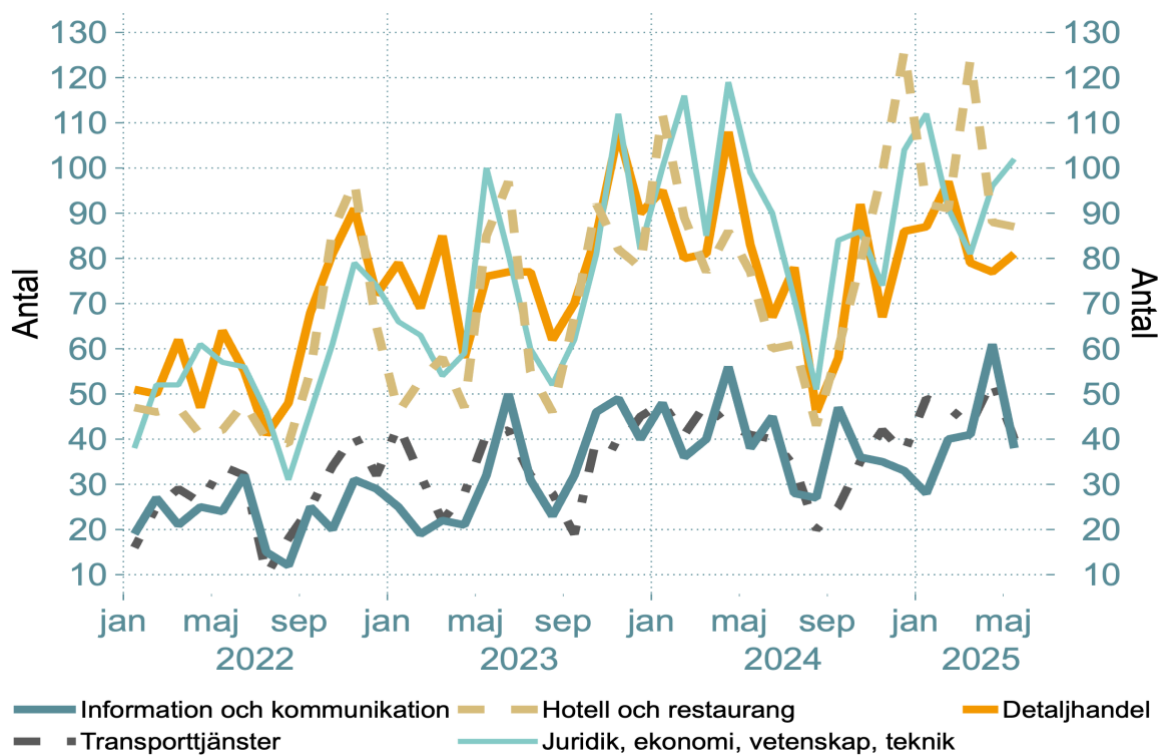
Konkurserna i tjänstesektorn ökade fram till början av förra året och har förblivit höga sedan dess. Under årets första fyra månader gick 2 699 tjänsteföretag i konkurs vilket är 0,6 procent fler än samma period förra året. De företag som gick i konkurs hade i genomsnitt 2,5 anställda.¹⁶

Det senaste året har antalet konkurser ökat tydligt inom hotell och restaurang men minskat något bland konsulter inom juridik, ekonomi, teknik med mera samt inom detaljhandeln.

¹⁵ SCB, Nationalräkenskaper.

¹⁶ Tillväxtanalys. [Konkurser och anställda berörda av konkurs 1996- efter år, län, bransch och variabel. PxWeb \(tillvaxtanalys.se\)](https://www.tillvaxtanalys.se/konkurser-och-anstallda-berorda-av-konkurs-1996-efter-ar-lan-bransch-och-variabel)

Diagram 8: Konkurer i tjänstebranscher, januari 2022 till maj 2025



Källa: UC via Macrobond

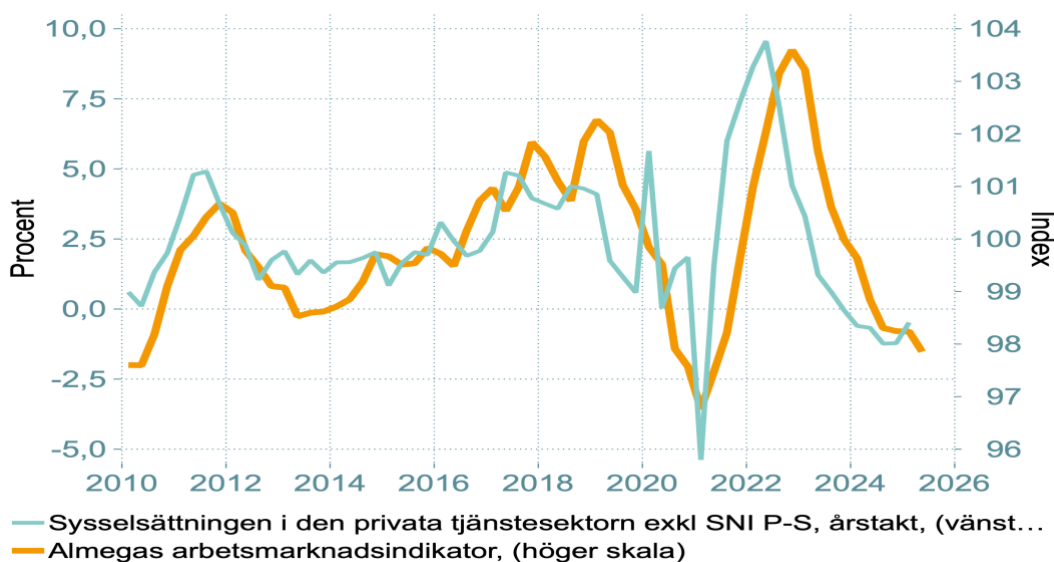
3 Jobben blir färre

3.1 12 000 färre jobb i den privata tjänstesektorn

Uppgången för tjänstesektorn märks ännu inte på arbetsmarknaden. Det första kvartalet i år var antalet jobb i den privata tjänstesektorn 11 700 - eller 0,5 procent - färre än ett år tidigare. Om man räknar bort finanssektorn har antalet anställda i den privata tjänstesektorn minskat med 12 300 personer på ett år. Nedgången i sysselsättning är dock mindre än tidigare kvartal vilket kan betyda att läget på arbetsmarknaden kommer att vända senare i år. Vändningen dröjer dock. Almegas arbetsmarknadsindikator förutspår att jobben i tjänstesektorn kommer att bli färre även det andra kvartalet.

Diagram 9: Almegas indikator för sysselsättningstillväxten i privat tjänstesektor

Kvartal ett 2010 till kvartal två 2025



Källa: Almega, SCB, Macrobond

Jobben har blivit färre i nästan samtliga tjänstebanscher. Flest jobb har försvunnit inom personaluthyrning och rekrytering. På ett år har antalet anställda minskat med 9 400 personer, eller drygt åtta procent. Nedgången beror främst på den svaga konjunkturen men även på förändringar i uthyrningslagen som försvårar för branschen.

Inom handeln har antalet anställda minskat med 7 000 personer det senaste året vilket inte är förvånande eftersom omsättningen inom handeln har minskat nästan tre år i rad. Antalet anställda har dock ökat inom motorhandeln.

Inom information och kommunikation har antalet anställda minskat med 1 800 personer, eller 0,8 procent, det senaste året trots att branschen haft en god tillväxt under samma tid. Bland datakonsulter och programmerare har antalet anställda blivit 900 färre. Information och

kommunikation är den sektor där införandet av AI-teknik kommit längst, två av tre företag använde AI-teknik 2024.¹⁷ Minskningen av antalet jobb kan bero på detta.

Inom hotell och restaurang var antalet jobb det första kvartalet i år 2 300 fler än samma kvartal förra året, vilket är ett trendbrott. Sysselsättningen inom branschen hade dessförinnan minskat sex kvartal i rad.

Bland konsulttjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik med mera har antalet anställda ökat med 1 700 personer det senaste året trots minskande produktion under samma period. Jobben har blivit fler inom samtliga delbranscher förutom reklam och marknadsföring där antalet anställda minskat med 1 700 personer.

Inom privat utförd vård och omsorg har antalet anställda blivit 1 100 fler på ett år.

Tabell 3: Anställda inom den privata tjänstesektorn första kvartalet 2025 jämfört med första kvartalet 2024
Förändring i antal och procent

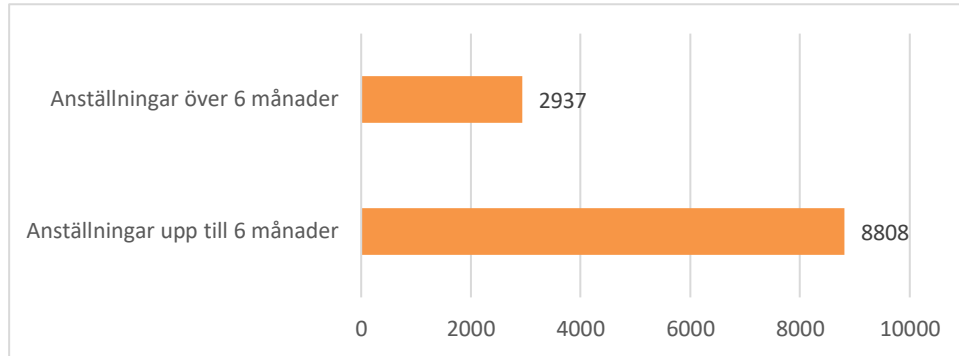
Bransch	2025/2024	
	Förändring	Förändring procent
Privat tjänstesektor, därav:	-11 744	-0,5
G Handel	-7 022	-1,2
H Transport och magasinering	2 215	0,9
I Hotell- och restaurangverksamhet	2 253	1,1
J Information och kommunikation	-1 842	-0,8
K Kreditinstitut- och försäkringsverksamhet	1 624	1,4
L Fastighetsverksamhet	-560	-0,7
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	1 743	0,5
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster	-8 496	-2,8
- Varav personaluthyrning, rekrytering	-9 387	-8,2
- Varav bevakning och säkerhetstjänst	1 037	3,7
P Utbildning	-883	-0,9
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	1 095	0,4
- Varav vårdhem och bostäder med omsorg	1 653	1
R Kultur, nöje och fritid	-163	-0,3
S Annan serviceverksamhet	-1 709	-3,8

Källa: SCB, Anställningar, Antal pågående anställningar efter näringsgren

¹⁷ Eurostat (2025).

Den minskade sysselsättningen i tjänstesektorn drabbade tidigare under lågkonjunkturen personer med kortare anställningar men de senaste två kvartalen har även antalet längre anställningar minskat.

Diagram 10: Minskning av antalet anställda inom privat tjänstesektor, kvartal ett 2025 jämfört med kvartal ett 2024, fördelade efter anställningstid

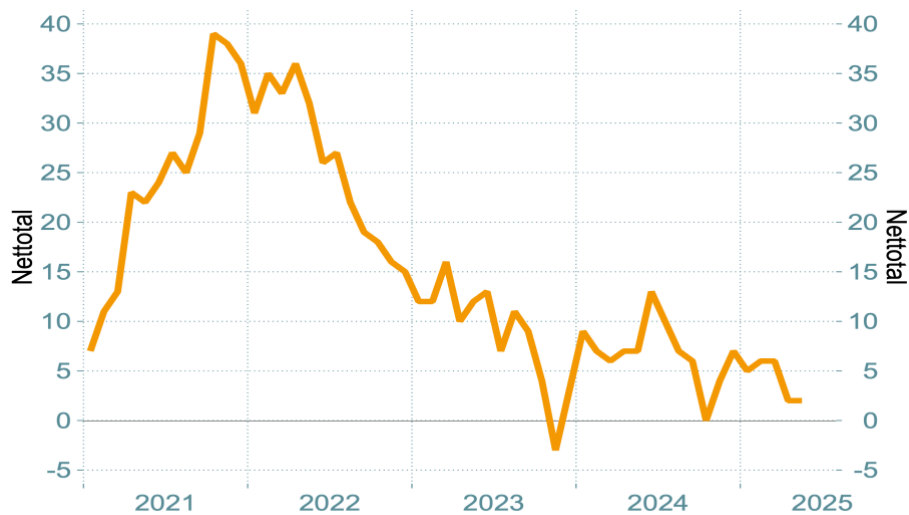


Källa: SCB, Anställningar

3.2 Anställningsplaner men inga nya jobb

Det senaste året har tjänsteföretagen haft svagt positiva anställningsplaner, vilket sannolikt berott på att man räknat med en konjunkturuppgång i närtid.¹⁸ Eftersom uppgången dröjt har det inte blivit några nyanställningar.

Diagram 11: Tjänsteföretagens anställningsplaner tre månader framåt, januari 2022 till maj 2025
Nettotal säsongrensat



Källa: Konjunkturinstitutet, Macrobond.

Anm: Nettotal är andelen företag som planerar öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

¹⁸ Konjunkturinstitutets månadsbarometrar. [Statistikdatabasen - välj tabell \(konj.se\)](https://statistikdatabasen.konj.se)

Anställningsplanerna skiljer sig kraftigt åt mellan tjänstesektorns branscher. Mest positiva är datakonsulter och tekniska konsulter. Bland juridiska och ekonomiska konsulter och konsulter inom företagsledning har förväntningarna på nyanställningar dämpats märkbart det senaste kvartalet.

Tabell 4: Antalet anställda i olika tjänstebranscher. Förväntningar tre månader framåt, kvartal fyra 2024 och kvartal ett 2025

Netttotal säsongrensat, procent

Bransch	Kvartal fyra	Kvartal ett	Skillnad
Tjänstesektorn	7	3	-4
Landtransporter	2	5	3
Hotell och restauranger	17	3	-14
Datakonsulter	31	34	3
Finans- och försäkringsverksamhet	-15	-21	-6
Fastighetsförvaltning	-9	-5	4
Juridiska och ekonomiska konsulter	40	8	-32
Konsulter företagsledning	27	4	-23
Arkitekter	-5	-2	3
Tekniska konsulter	41	46	5
Arbetsförmedling, bemanning	-8	0	8
Researrangörer	34	17	-17

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Källa: Konjunkturinstitutet

3.3 Låg brist på arbetskraft

Den svaga konjunkturen har minskat bristen på arbetskraft i tjänstesektorn. För två år sedan hade mer än hälften av tjänsteföretagen brist på arbetskraft. Det första kvartalet i år var andelen bara 18 procent. Bristen på arbetskraft är störst bland tekniska konsulter.

Tabell 5: Andel företag med brist på personal, kvartal fyra 2024 och kvartal ett 2025

Säsongrensat, procent

Bransch	Kvartal fyra	Kvartal ett	Skillnad
Tjänstesektorn	18	18	0
Landtransporter	15	17	2
Hotell och restauranger	9	9	0
Datakonsulter	23	37	14
Fastighetsförvaltning	9	16	7
Juridiska och ekonomiska konsulter	14	6	-8
Konsulter företagsledning	25	6	-19
Arkitekter	10	5	-5
Tekniska konsulter	49	56	7
Arbetsförmedling, bemanning	18	25	7
Researrangörer	34	30	-4

Källa: Konjunkturinstitutet

Antalet lediga jobb som kunde tillträdas omedelbart minskade under förra året men nedgången börjar plana ut. Det första kvartalet i år var antalet lediga jobb i tjänstesektorn något färre än kvartalet innan. Inom information och kommunikation och inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik ökade antalet lediga jobb.

Tabell 6: Lediga jobb med omgående tillträde i tjänstesektorn kvartal fyra 2024 och kvartal ett 2025

Antal

Bransch	Kvartal fyra	Kvartal ett	Skillnad
Tjänstesektorn	59 100	58 200	-900
G Handel	11 800	10 600	-1 200
H Transport- och magasinering	3 700	3 300	-400
I Hotell och restauranger	3 500	4 000	500
J Informations- och kommunikation	9 100	10 500	1 400
K+L Finans-, försäkring- och fastighetsverksamhet	2 500	3 300	800
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	7 700	9 100	1 400
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	12 600	9 800	-2 800
P+Q Enheter inom utbildning, vård och omsorg	5 900	4 700	-1 200
R+S Personliga och kulturella tjänster	2 300	2 900	600

Källa: SCB

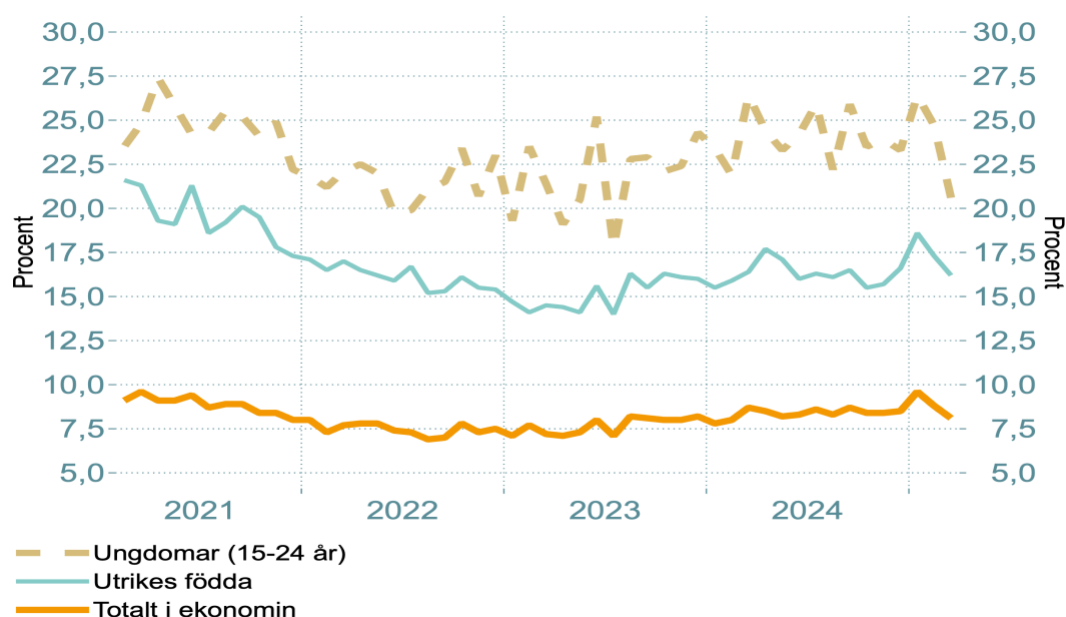
3.4 Fortsatt hög arbetslöshet

Arbetslösheten har slutat att öka men är fortfarande hög. I april var 513 000 personer arbetslösa vilket var exakt lika många som för ett år sedan. Den säsongsrensade arbetslösheten var 8,5 procent. Sysselsättningen har ökat något det senaste året men det har också antalet personer som söker arbete.¹⁹

Andelen långtidsarbetslösa ökar också. I april i år hade 228 000 personer varit arbetslösa i minst sex månader, vilket var 18 000 fler än ett år tidigare.²⁰

Diagram 12: Arbetslösheten januari 2021 till april 2025

Procent av arbetskraften (15 - 74 år), säsongsrensat



Källa: SCB, AKU och Macrobond

De senaste tolv månaderna har 40 500 personer varslats om uppsägning i den privata tjänstesektorn, vilket är två procent fler än föregående tolv månader. Varslen har ökat mest inom transport och magasinering samt utbildning, vård och omsorg.²¹

Almegajouren hjälper medlemmar med en rad ärenden inom arbetsgivarfrågor. Under den senaste tre månaderna har 16 procent av samtalen till jouren handlat om uppsägningar, en procentenhet mer än samma period förra året.²²

¹⁹ SCB, AKU. [Fortsatt dämpad arbetsmarknad med vissa tecken på återhämtning](#) Av de arbetslösa var dock 224 000 heltidsstuderande som sökte arbete.

²⁰ Arbetsförmedlingens, månadsstatistik. [Månadsstatistik \(arbetsformedlingen.se\)](#)

²¹ Arbetsförmedlingen, varselstatistik [Statistik - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](#)

²² Almegajouren statistik, maj 2025.

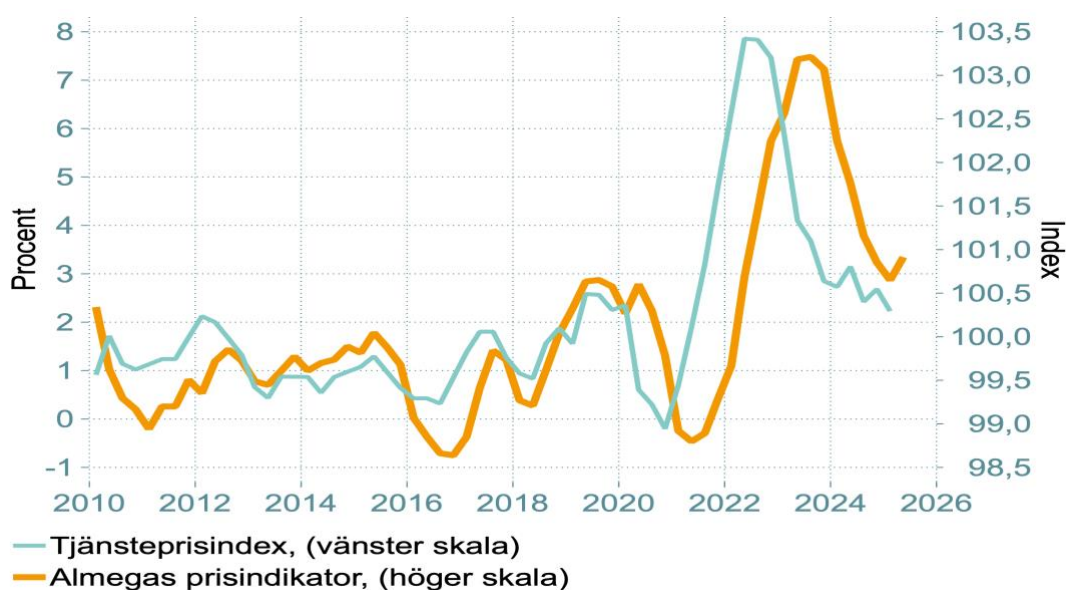
4 Stabila prisökningar på tjänster

4.1 Tjänstepriserna ökar drygt två procent

Tjänsteföretagens försäljningspriser (TPI) – som omfattar både tjänster till företag och konsumenter – ökade det första kvartalet med 2,2 procent i årstakt, vilket var något mindre än föregående kvartal. Samtidigt har tjänsteföretagens prisförväntningar ökat under våren. Almegas prisindikator förutspår att tjänsteföretagens försäljningspriser kommer att öka något mer det kommande kvartalet.²³

Diagram 13: Almegas prisindikator för kommande förändring av tjänstepriserna

Kvartal ett 2010 till kvartal två 2025



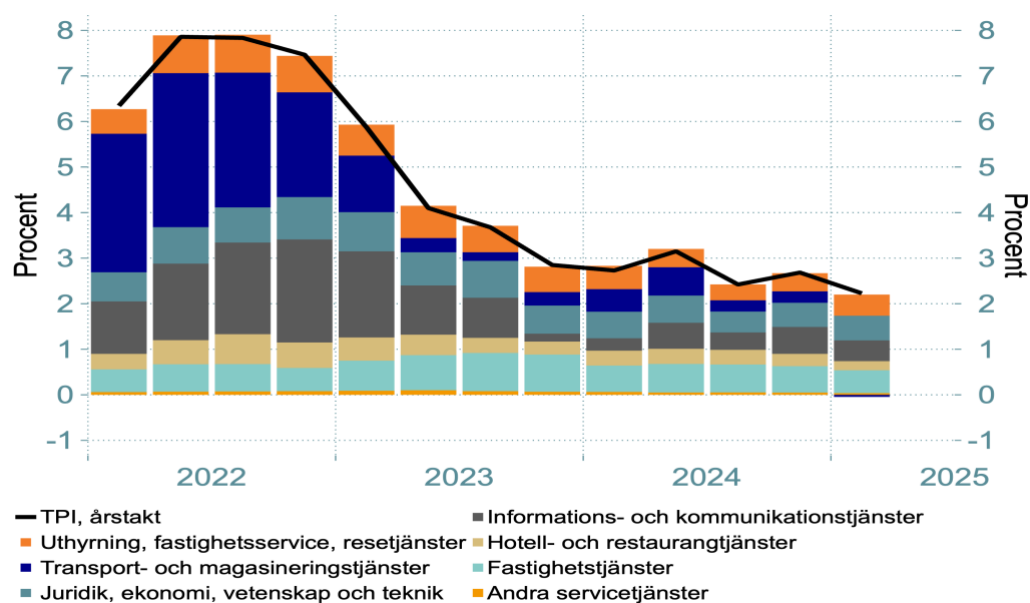
Källa: Almega, Konjunkturinstitutet och SCB

Anm. Blå linje visar årlig förändring av tjänstepriserna

²³ [Stigande tjänstepriser andra kvartalet 2024 \(scb.se\)](https://scb.se/stigande-tjanstepriser-andra-kvartalet-2024)

Diagram 14: Tjänstebranschernas bidrag till årsförändringen i tjänsteprisindex

Kvartal ett 2022 till kvartal ett 2025



Källa: SCB

Transportpriserna har fallit med 0,2 procent det senaste året. Det första kvartalet var de oförändrade jämfört med kvartalet innan. Priserna på hotell- och restaurangtjänster har stigit med 3,2 procent det senaste året men det första kvartalet föll de med 1,1 procent jämfört med kvartalet innan.

Tabell 7: Prisökningstakten inom tjänster samt deras bidrag till årsförändringen i tjänsteprisindex (TPI), kvartal ett 2025

Procent

	Förändring senaste kvartalet	Förändring årstakt	Bidrag till TPI
Tjänsteprisindex (TPI)	0,6	2,2	2,2
Transport och magasinering	0,0	-0,2	0,0
Hotell och restaurang	-1,1	3,2	0,2
Information och kommunikation	0,3	1,8	0,5
Fastighetstjänster	1,7	3,6	0,5
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	1,1	2,6	0,5
Uthyrning och andra stödtjänster	0,7	3,6	0,5
Andra tjänster	1,5	3,8	0,0

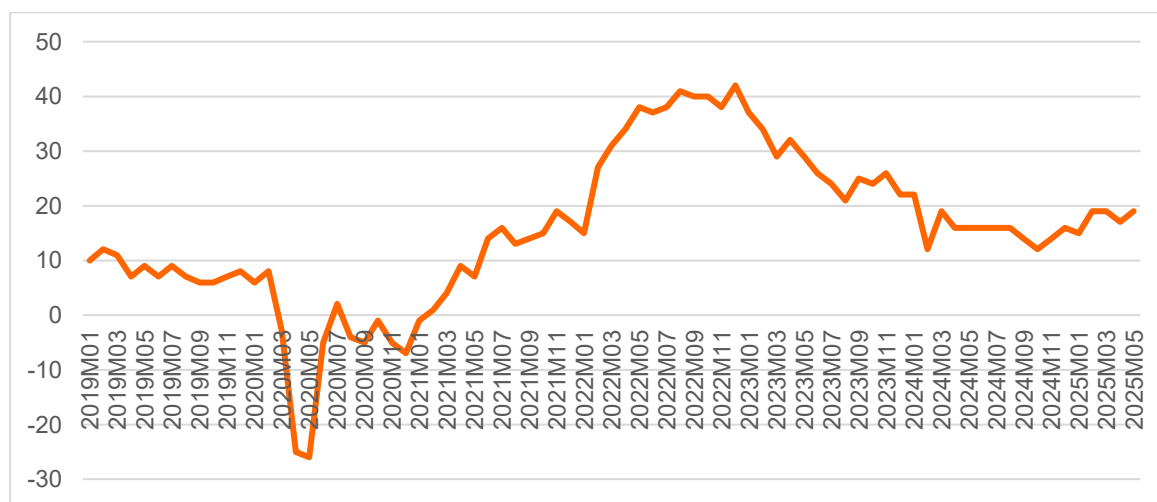
Källa: Almega, SCB

Trots ökad efterfrågan ökar priserna på informations- och kommunikationstjänster inte snabbare än genomsnittet i tjänstesektorn. Priserna har stigit med 1,8 procent det senaste året. Priserna har stigit mer bland medier och datakonsulter medan priserna minskat inom telekommunikationer.

Priserna på konsulttjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik har ökat med 2,6 procent i årstakt. Priserna ökade mest för tjänster inom juridik och ekonomi och minst för arkitekttjänster och för tjänster inom reklam och marknadsföring. Priserna inom personaluthyrning och andra stödtjänster till företag har ökat med 3,6 procent i årstakt. Priserna har ökat mest för bevaknings- och säkerhetstjänster.

Diagram 15: Prisförväntningarna i tjänstesektorn januari 2019 till maj 2025

Netttotal säsongsrensad, procent



Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Privat tjänstesektor exkl. handel. Netttotal är andelen företag som räknar med att höja försäljningspriserna de närmaste tre månaderna minus andelen som räknar med att sänka dem.

Tjänsteföretagens prisförväntningar föll kraftigt fram till slutet av förra året. Prisförväntningarna har dock stigit något under våren och är nu märkbart högre än före pandemin.

Flest företag som räknar med att höja sina priser finns bland tekniska konsulter samt konsulter inom juridik och ekonomi. Prisförväntningarna är lägst bland arkitekter vilket är ett tecken på att återhämtningen inom byggandet går långsamt.

Tabell 8: Tjänsteföretagens prisförväntningar februari och maj 2025

Netttotal säsongrensat

	Feb	Maj
Tjänstesektorn	19	19
Landtransporter	5	13
Hotell och restauranger	33	18
Datakonsulter	18	21
Fastighetsförvaltning	3	6
Konsulter juridik, ekonomi	53	27
Arkitekter	-22	1
Tekniska konsulter	35	37
Arbetsförmedling, bemanning mm	5	9
Andra företagstjänster	13	16

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Netttotal är andelen företag som planerar att höja sina priser minus andelen som planerar att sänka dem.

4.2 Konsumentpriserna ökar långsammare

Prisökningarna på de tjänster som säljs direkt till konsumenter i Sverige ökar i samma takt som tidigare. I april steg konsumentpriserna på tjänster med 3,9 procent. Två tredjedelar av prisökningen berodde på ökade kostnader för boende och transporter.

Tabell 9: Ökning av priserna på tjänster i KPI februari till april 2025, årstakt

Procent

	Feb	Mars	April
Tjänstepriser totalt	3,8	3,3	3,9
Boendekostnader	1,6	1,6	1,5
Bil- och transportkostnader	0,7	0,2	1,0
Post och teletjänster	-0,1	-0,1	-0,1
Nöjen, lotterier med mera	0,4	0,4	0,4
Läkare, tandläkare och personlig hygien	0,3	0,3	0,3
Restaurang och logi	0,8	0,8	0,6
Övriga tjänster	0,2	0,2	0,3

Källa: Almega, SCB

Anm: Bland övriga tjänster ingår; begravning, hemförsäkring, bank, utbildning, reparation och hushållstjänster.

Inflationen har fallit tillbaka igen. I maj ökade konsumentpriserna på både varor och tjänster med låga 0,2 procent i årstakt. Inflationstakten, exklusive räntor (KPIF) var 2,3 procent i maj, vilket var mycket nära Riksbankens inflationsmål.²⁴

²⁴ [Snabb-KPI: Inflationstakten 0,2 procent i maj 2025](#)

5 Om tjänsteindikatorn

Almegas *tjänsteindikator* har tagits fram av Almega från och med år 2001 för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt.²⁵ Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, inom både tjänstesektorn och Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för 52 procent av Sveriges BNP.

Almegas tjänsteindikator täcker in cirka 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning.²⁶ Indikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagets förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt Statistiska Centralbyråns (SCB) tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger en högre tillväxt än det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande och ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

Almegas *arbetsmarknadsindikator* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s statistik över anställningar. Arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om rekryteringsgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Prisindikatorn bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteprisindex. Värdet 100 anger den genomsnittliga prisökningstakten sedan 2006.

²⁵ Almegas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, Almegas dåvarande chefekonom.

²⁶ De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhällsrelaterade och hushållsnära tjänster inom näringslivet.

| 4 | **Almega**