

Tjänste- sektorn håller uppe produktiviteten



Innehåll

Förord	2
Sammanfattning	3
Den privata tjänstesektorn är halva ekonomin	3
Tjänstesektorn håller uppe produktiviteten	3
1. Övergripande bild av tjänstesektorn	5
Svensk ekonomi domineras av tjänster	5
Tjänstesektorn skapar de nya jobben	7
Exporten av tjänster ökar	7
Fyra av fem nya företag producerar tjänster	10
Tjänstesektorns delsektorer	11
2. Företagstjänster växer snabbast	12
Kraftigt ökat förädlingsvärde	12
Snabb tillväxt av jobb inom företagstjänster	14
3. Produktiviteten inom näringsliv och tjänster	16
Inbromsning efter 2007	16
Fortsatt hög produktivitetstillväxt i tjänstesektorn	17
Kraftig produktivitetsökning inom kunskapsintensiva företagstjänster	20
4. Vad driver produktiviteten i olika sektorer?	22
Multifaktorproduktivitetsens betydelse	22
Drivs utvecklingen av interna eller externa faktorer?	24
5. Viktiga produktivetsrelaterade synpunkter	26
Tjänstesektorn skapar jobb som annars inte funnits	26
Tjänstesektorn skapar kundvärde som inte bokförs	28
Tjänster lyfter produktiviteten i industrin	30
6. Viktiga faktorer bakom tjänstesektorns produktivetsökning	32
7. Förslag för mer tillväxt i tjänstesektorn	34
Bilaga 1. Tjänstesektorn delsektorer enligt SNI 2007	37
Bilaga 2. Tabeller	39
Referenser och litteratur	40

Förord

De senaste 15 åren har produktiviteten i det svenska näringslivet vuxit långsammare än tidigare. I tjänstesektorn har däremot produktiviteten fortsatt att växa snabbt och snabbare än i jämförbara länder.

Detta beror på att Sverige har en växande kunskapsintensiv tjänstesektor med hög produktivitet som även bidrar till att höja produktiviteten i andra sektorer i ekonomin. Tillväxten inom de kunskapsintensiva företagstjänsterna har bidragit med en fjärdedel av Sveriges totala BNP-tillväxt sedan 2000. Andra delar av tjänstesektorn bidrar också till höjd produktivitet genom att skapa ingångsjobb som hjälper personer till egen försörjning.

I denna rapport beskrivs den privata tjänstesektorns olika bidrag till produktivitetstillväxten i Sverige sedan år 2000. Rapporten visar att tjänstesektorn på flera sätt skapar mer välstånd än vad som bokförs i BNP.

Rapporten har skrivits av Lars Jagrén, seniorkonsult och tidigare chefekonom på Företagarna och Unionen. Kontaktperson på Almega har varit Patrick Joyce, chefekonom.

Stockholm, april 2024

Fredrik Östbom, näringspolitisk chef Almega

Sammanfattning

Den privata tjänstesektorn är halva ekonomin

Den privata tjänstesektorn producerar 52 procent av Sveriges BNP. Andelen har ökat med fem procentenheter sedan 2000. Sedan 2000 har också 700 000 nya jobb skapats inom sektorn som idag sysselsätter 47 procent av alla som arbetar i Sverige.

Tillväxten i den privata tjänstesektorn har framför allt drivits av en snabb tillväxt av olika företagstjänster och handeln. Företagstjänster utgör i dag sammantaget 16 procent av BNP. Huvuddelen av företagstjänsterna är kunskapsintensiva tjänster som vuxit snabbt de senaste 25 åren. Expansionen inom de kunskapsintensiva företagstjänsterna har bidragit med en fjärdedel av Sveriges totala BNP-tillväxt sedan 2000.

Tjänstesektorn blir också alltmer internationaliserad och dess andel av svensk export växer. Tjänster utgör 45 procent av den svenska exporten mätt i förädlingsvärde. Internationaliseringen av tjänstesektorn märks även genom att antalet anställda i utlandsägda tjänsteföretag i Sverige, liksom antalet anställda i svenskägda tjänsteföretag utomlands, mer än fördubblats sedan 2000.

Den privata tjänstesektorn bidrar också kraftigt till förnyelsen av det svenska näringslivet genom att stå för 85 procent av allt nyföretagande.

Tjänstesektorn håller uppe produktiviteten

Produktiviteten växte snabbt i det svenska näringslivet fram till 2007 men föll märkbart därefter. I tjänstesektorn har däremot produktivitetstillväxten fortsatt att vara hög och högre än i tjänstesektorn i jämförbara länder. Produktiviteten i de kunskapsintensiva företags-tjänsterna har sedan 2000 vuxit snabbare än i industrin. Informations- och kommunikations-tjänster har haft den högsta produktivitetstillväxten av samtliga sektorer i Sverige sedan 2010.

IT-teknologin spelar en större roll för produktivetsutvecklingen i tjänstesektorn än inom industrin framför allt därför att IT-utvecklingen – och nu även AI – i växande utsträckning inriktar sig på olika tjänsteprocesser.

Tjänstesektorns roll för produktivitetens utvecklingen i ekonomin är större än den vanliga produktivitetsstatistiken visar. Detta beror på att:

- Tjänstesektorn står för omkring 80 procent av de första jobben för nyanlända och andra som står utanför arbetsmarknaden. Även om dessa jobb i sig kan ha en lägre arbetsproduktivitet än genomsnittet i ekonomin innebär varje nytt jobb en ökning av produktiviteten per person i befolkningen.
- Vanliga produktivetsmått utgår från det monetära värdet av det som produceras i ekonomin. Den snabba framväxten av olika digitala tjänster medför att de potentiella produktivetsvinster underskattas och att skillnaden mellan uppmätt BNP och den totala producerade nyttan i samhället växer. Detta innebär att produktivetsutvecklingen underskattas avsevärt.

De kunskapsintensiva tjänstesektorerna spelar även en mycket stor roll för att öka produktiviteten i andra sektorer av ekonomin. Organisatoriska förändringar, FoU, marknadsföring med mera inom andra sektorer är beroende av kunskapsintensiva företagstjänster.

Bakom den snabba produktivetsutvecklingen för företagstjänsterna finns en rad olika faktorer bland annat att:

- Sverige ligger högt i internationella rankingar över IT-kunskap och IT-kompetens, vilket bidrar till både utvecklingen av nya produktionssystem och till en effektiv användning av resurser.
- Andelen immateriellt kapital – däribland företagsspecifika IT-system med mera – är hög i Sverige i en internationell jämförelse.
- En hög IT-kompetens i befolkningen och fackföreningar som bejakar ny teknik har underlättat introduktionen av ny teknik som driver produktiviteten.
- Nyföretagandet är högt i tjänstesektorn, vilket ger många nya affärsidéer på marknaden och bidrar till den tekniska utvecklingen och till ökad konkurrens.
- Tjänstesektorn har under de senaste decennierna blivit avsevärt mer utsatt för internationell konkurrens.
- Företagen som producerar företagstjänster har stora, och i många fall världsledande, svenska exporterande industriföretag som kunder. Deras krav driver på utvecklingen och produktiviteten även i tjänstesektorn.

Hinder och nödvändiga reformer

Potentialen för fortsatt tillväxt i tjänstesektorn är stor. Det gäller särskilt de kunskapsintensiva branscherna. En förutsättning för att tjänstesektorn ska kunna fortsätta att växa är en bättre tillgång på arbetskraft med rätt kompetens. Därför krävs det fortsatta reformer för att öka utbudet av arbetskraft generellt och för att säkerställa den kompetens som tjänsteföretagen behöver.

Det behövs även reformer för att underlätta finansieringen av investeringar i medarbetarnas kompetens och andra immateriella investeringar som är viktiga för den kunskapsintensiva tjänstesektorn. Det är också viktigt att den fortsatta effektiviseringspotential som finns i digitalisering och AI tas tillvara och inte hindras av omotiverade regleringar.

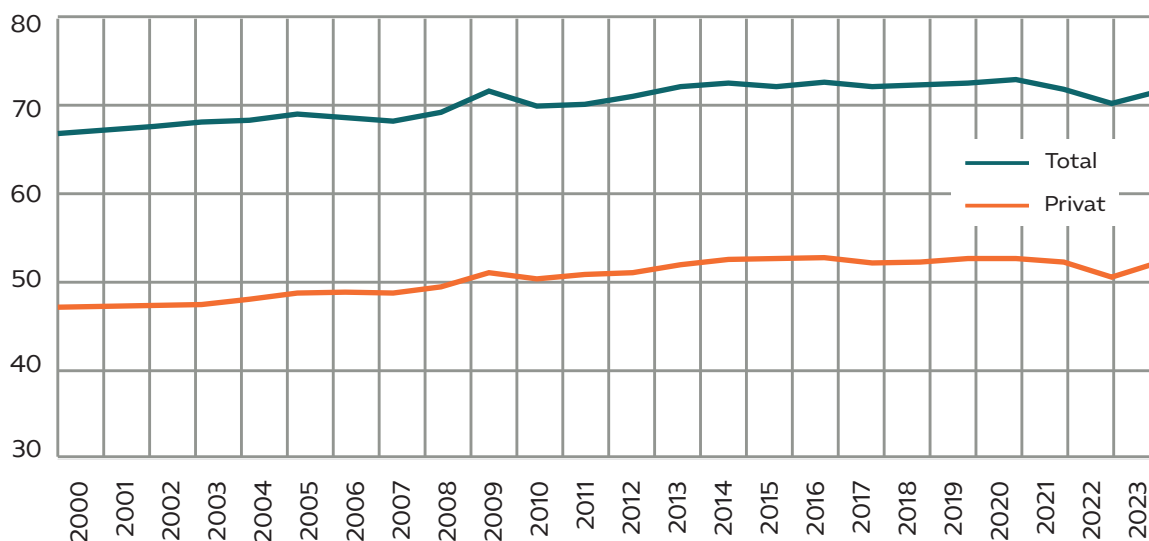
1. Övergripande bild av tjänstesektorn

Svensk ekonomi domineras av tjänster

Den samlade tjänstesektorn, både de privata och de offentligt producerade tjänsterna, utgör den dominerande delen av den svenska ekonomin. Detta gäller oberoende av om man mäter i andel av BNP, i sysselsättning eller nya jobb, eller utifrån företagande och nyföretagande. Tjänstesektorns andel av BNP har ökat snabbt efter det andra världskriget. År 1950 var tjänsternas andel av BNP 57 procent. År 2000 hade andelen vuxit till knappt 67 procent och 2023 stod tjänstesektorn för 72 procent av svensk BNP.¹

Diagram 1: Tjänstesektorns andel av BNP 2000–2023

Löpande priser, procent



Anm: Statistiken för 2022 och 2023 är baserad på kvartalsdata.
Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

Uppdelat på offentlig och privat tjänstesektor ser vi att tillväxten framför allt skett i den privata sektorn som nu står för 52 procent av svensk BNP. Detta är delvis en effekt av den ökade konkurrensutsättningen av offentlig verksamhet men framför allt en effekt av en snabbt växande kunskapsintensiv privat tjänstesektor. Den privata tjänstesektorns andel av BNP har

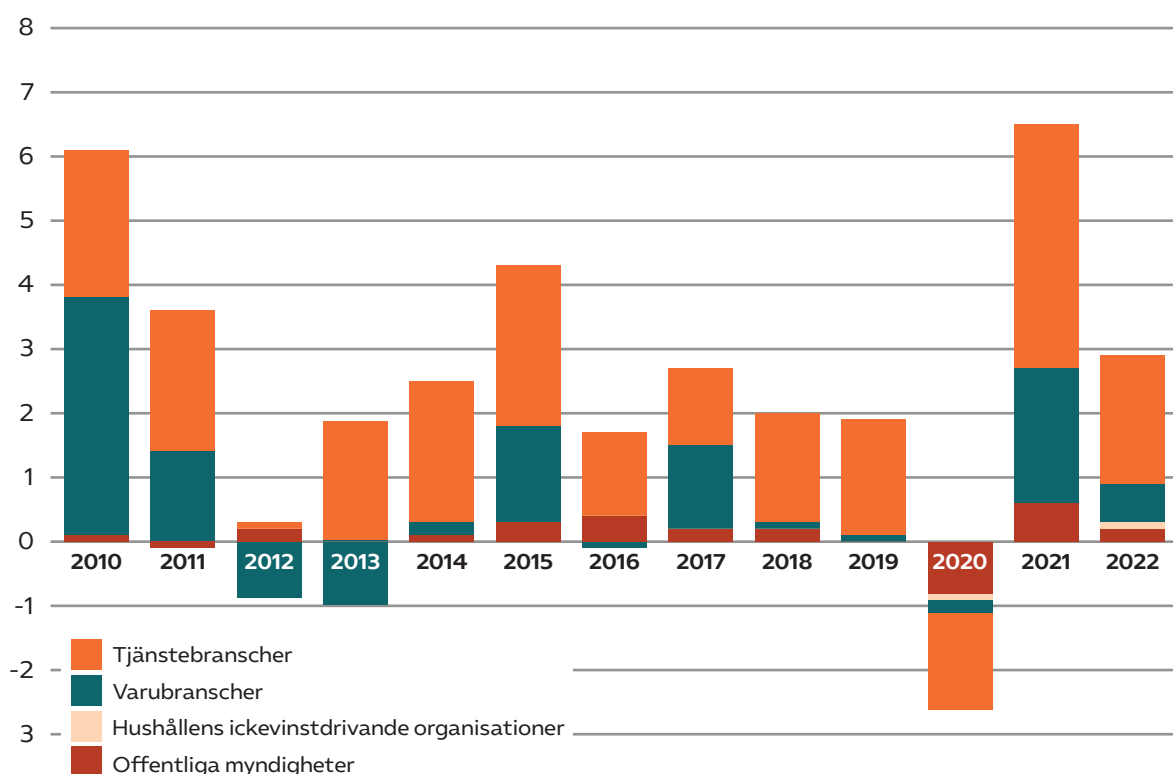
1 Preliminära uppgifter för 2023 enligt nationalräkenskaperna.

ökat med fem procentenheter sedan 2000.² De kunskapsintensiva tjänstesektorerna svarar för omkring 3,5 procentenheter av denna ökning och en ökad andel privata producenter i välfärdssektorerna för en procentenhet.

Den privata tjänstesektorn - inklusive de offentligt finansierade välfärdstjänsterna - står även för den överlägset största delen av Sveriges BNP-tillväxt. Det var endast under pandemiåret 2020, då den privata tjänstesektorn drabbades hårt, som bidraget var negativt.

Diagram 2: Olika sektors bidrag till BNP-tillväxten 2010–2022

Procentenheter



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

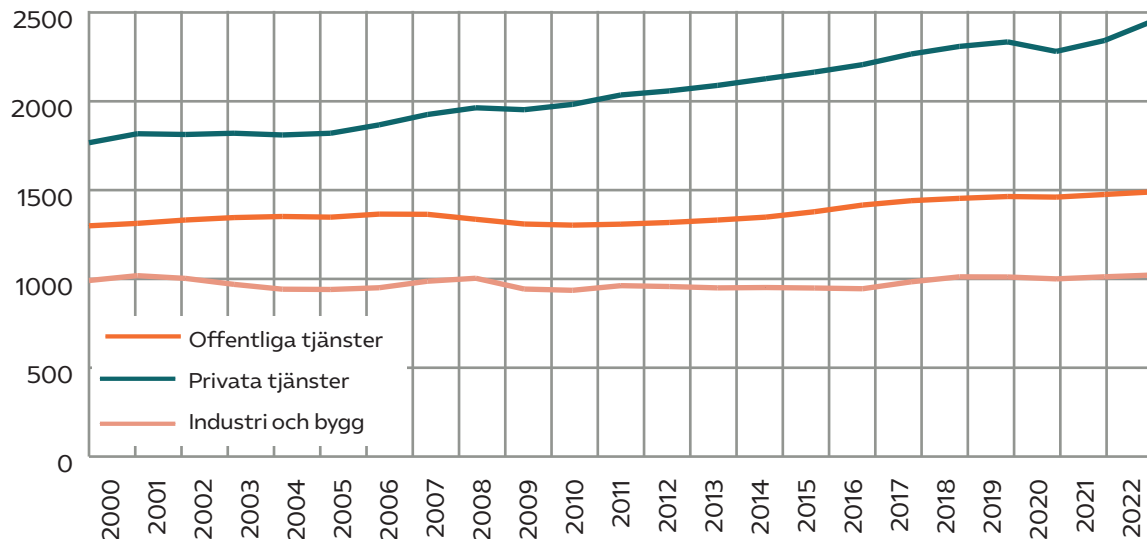
² Den ovan angivna statistiken avser löpande priser. Ett alternativ är att visa utvecklingen i fasta priser som rensat bort effekten av olika prisökningstakter i olika sektorer. Mätt i fasta priser har den privata tjänstesektorns andel av BNP ökat med drygt tio procentenheter sedan 2000, av vilket de kunskapsintensiva företagstjänsterna står för hälften. Detta understryker än tydligare tjänstesektorns ökade vikt i ekonomin.

Tjänstesektorn skapar de nya jobben

Den privata tjänstesektorns växande betydelse för ekonomin syns ännu tydligare vad gäller sysselsättningen. År 2022 arbetade 2 450 000 personer i den privata tjänstesektorn. Det var 685 000 fler än 2000.

Diagram 3: Sysselsättningen i Sverige uppdelat på sektorer 2000–2022

Tusen personer



Anm: Statistiken för 2022 är baserad på kvartalsdata.
Källa: SCB

I den allmänna debatten lyfts ofta det faktum att produktionen i industrin skapar efterfrågan i andra delar av ekonomin. Ett jobb inom industrin beräknas skapa ytterligare 1,1 jobb hos underleverantörer av både varor och tjänster. Även tjänstesektorn skapar dock efterfrågan i andra delar av ekonomin. Eftersom tjänsteföretagen köper in en mindre andel insatsvaror är dock spridningseffekten något mindre. Ett jobb i tjänstesektorn beräknas skapa 0,6 jobb hos underleverantörer av andra varor och tjänster.³

Exporten av tjänster ökar

Tjänsternas andel av den totala exporten har ökat snabbt och uppgick 2022 till 32 procent att jämföra med 20 procent år 2000. Tjänsternas andel av den svenska importen är ytterligare något högre.

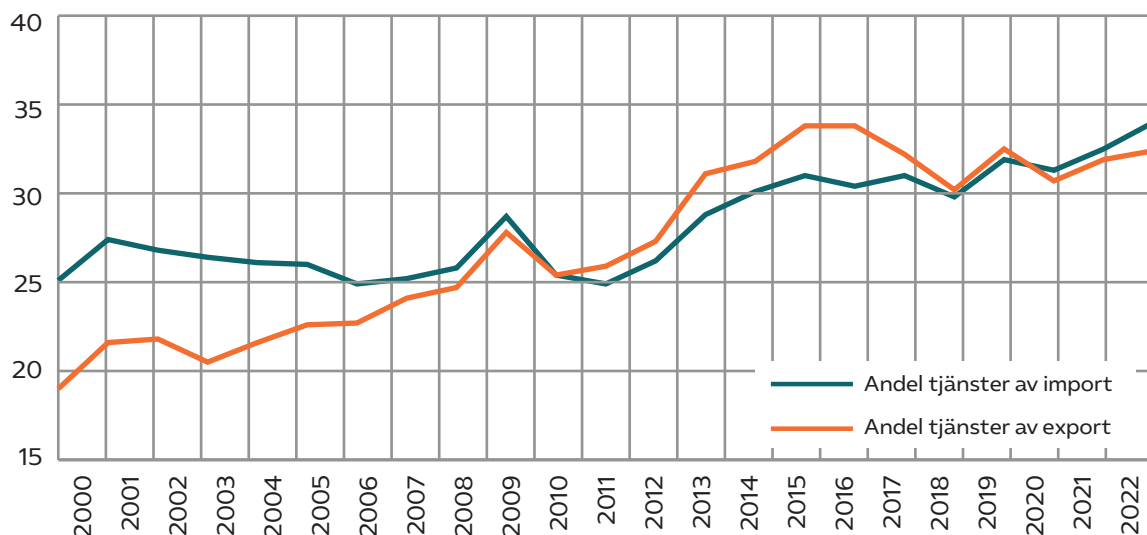
Huvuddelen av tjänsteföretagen säljer enbart på den inhemska marknaden, men vart femte tjänsteföretag uppger att de har export. Information och kommunikation samt handel är de två mest internationaliserade delarna av tjänstesektorn. 31 procent av företagen inom information och kommunikation och 27 procent av företagen inom handel uppger att de främst verkar på den internationella marknaden. Inom sektorn juridik, ekonomi och vetenskap uppger 17 procent av företagen att de främst verkar utanför Sverige. Lägst andel företag som huvud-

³ Industriekonomerna, 2023.

sakligen verkar på den internationella marknaden finns inom sektorerna utbildning samt vård och omsorg.⁴

Diagram 4: Tjänsternas andel av svensk export och import 2000–2022

Procent



Källa: SCB, Utrikeshandelsstatistiken

Statistiken ovan avser den traditionella exportstatistiken där exportvärdet på de varor och tjänster som lämnar Sverige registreras. Ett alternativ mått som mäter exportens förädlingsvärde korrigerar för det första för att en betydande del av exportvärdet består av importerade insatsvaror och insatstjänster som förädlas och sedan återexporteras. Detta gäller framför allt varuexporten. Tjänsteexporten består i större utsträckning av förädlingsvärde som skapats i Sverige. För det andra korrigerar förädlingsvärdemåttet för att en avsevärd del av värdet i en exporterad vara består av olika insatstjänster och därmed egentligen borde räknas som tjänsteexport. Av det förädlingsvärde som skapats i Sverige och exporteras stod tjänster för 45 procent år 2020.⁵ Andelen har ökat snabbt de senaste 15 åren. År 2008 var tjänsternas andel av exporterat förädlingsvärde 34 procent.

År 2020 jobbade drygt 550 000 personer med export inom tjänstesektorn. 360 000 personer var direkt sysselsatta med export och nästan 200 000 personer arbetade med insatstjänster till andra varor eller tjänster som exporterades. Antalet anställda i ett exportberoende arbete i tjänstesektorn är därmed nästan lika stort som i industrin där 650 000 personer beräknas vara direkt eller indirekt sysselsatta med export.⁶

Uppdelat på olika tjänstesektorer är exportberoendet – mätt som andel av direkt och indirekt export – i förhållande till förädlingsvärdet högst för information och media där nästan 75 procent av förädlingsvärdet exporteras. Inom företagstjänster – inklusive telekommunikationer och data-konsulter – exporteras 45 procent av förädlingsvärdet.

4 Tillväxtverket, 2023.

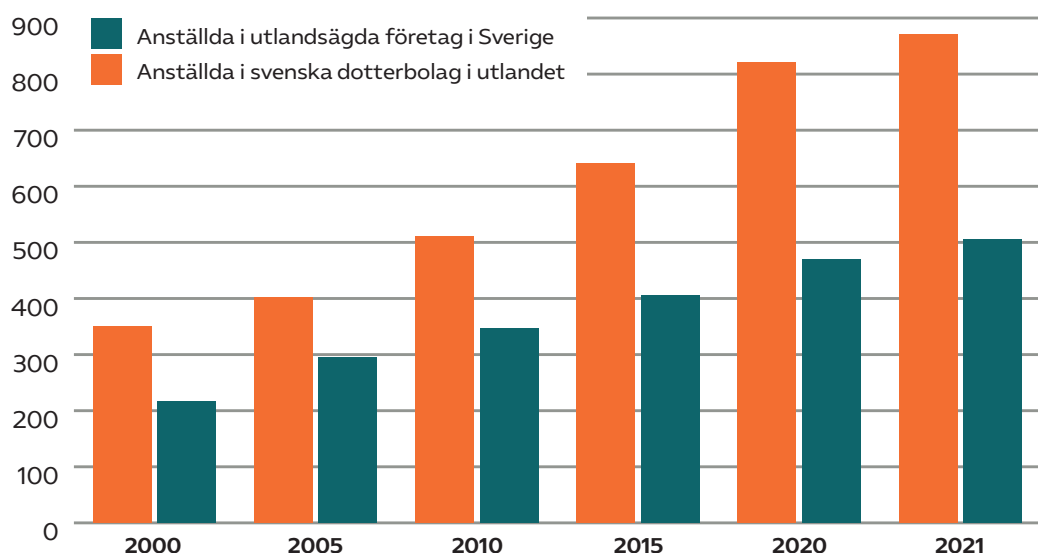
5 Senast tillgängliga år.

6 Industriekonomerna, 2023.

Internationaliseringen av tjänstesektorn märks även tydligt i att allt fler anställda i tjänstesektorn arbetar i utlandsägda tjänsteföretag i Sverige och i svenskägda dotterbolag utomlands. Antalet anställda i svenskägda företag utomlands är nu mer än en tredjedel av antalet anställda i Sverige. I båda fallen har antalet anställda mer än fördubblats mellan 2000 och 2021.

Diagram 5: Tjänsteföretagens internationalisering 2000–2021

Tusen anställda



Källa: Tillväxtanalys

De svenska direktinvesteringarna i tjänstesektorer utomlands uppgick 2022 till 2 600 miljarder kronor medan de utländska direktinvesteringarna i den svenska tjänstesektorn uppskattas till omkring 2 500 miljarder kronor. Direktinvesteringarna i Sverige domineras av investeringar inom finans och försäkring, fastigheter samt handel och service.⁷ Tjänstesektorns andel av de utländska direktinvesteringarna i Sverige har gradvis ökat och uppgick 2022 till 66 procent.⁸

7 Med direktinvesteringar avses investeringar som ger en ägarandel på tio procent eller mer.

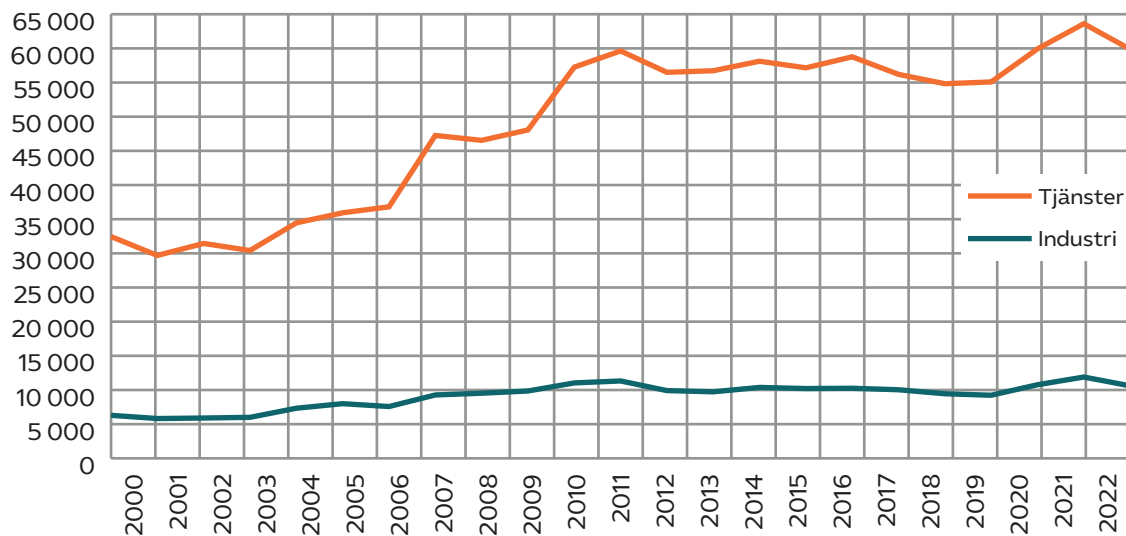
8 Business Sweden, 2023.

Fyra av fem nya företag producerar tjänster

Tjänstesektorn är också helt dominerande vad gäller nyföretagande och bidrar därmed kraftigt till strukturomvandlingen i ekonomin. Inom tjänstesektorn startas 60 000 nya företag varje år, vilket motsvarar 85 procent av alla nya företag i Sverige. Antalet nya företag är störst inom kunskapsintensiva tjänster inklusive media, där drygt 20 000 nya företag startades under år 2022.⁹ Inom handeln startas 10 000 nya företag varje år.

Diagram 6: Nystartade företag 2000–2022

Antal företag



Källa: Tillväxtanalys

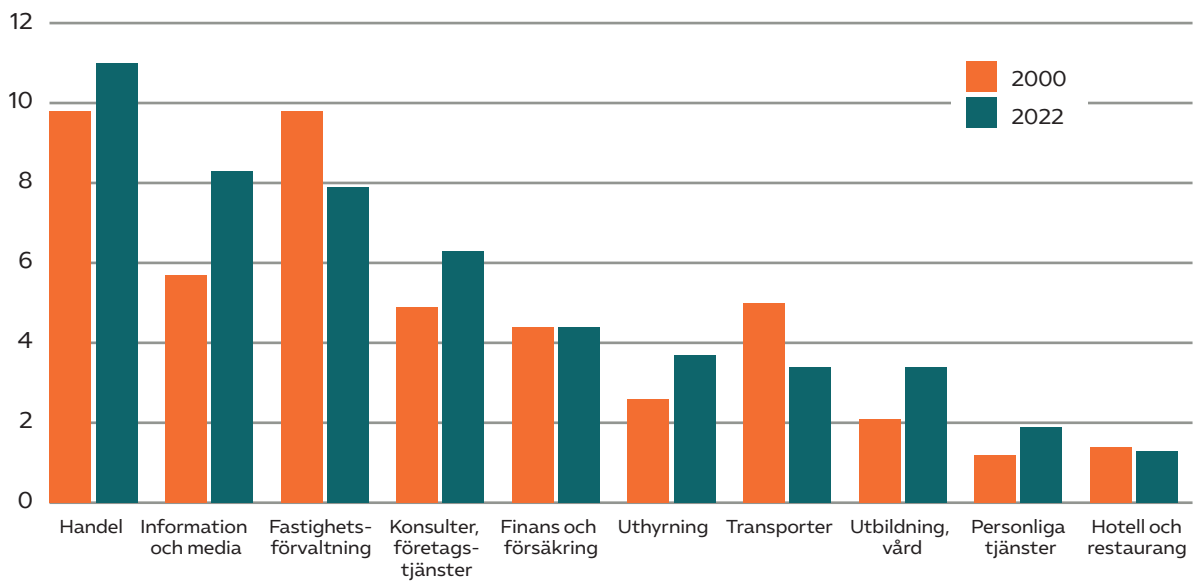
⁹ Inkluderar tekniska, juridiska och ekonomiska företagstjänster, programmering och IT, reklam och marknadsföring, annan specialiserad konsultverksamhet samt förlag och media (SNI 58–63 samt 69-75).

Tjänstesektorns delsektorer

Handeln är den största delsektorn inom den privata tjänstesektorn vars produktion uppgick till elva procent av BNP år 2022. Näst störst är information och kommunikation som också är den snabbast växande delen, dess andel av BNP har ökat från 5,7 till 8,3 procent år 2022. Produktionen inom konsulter och andra företagstjänster har också ökat markant sedan 2000.¹⁰

Diagram 7: Olika tjänstesektorers andel av BNP 2000 och 2022

Löpande priser, procent



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

¹⁰ I likhet med vad som noterades tidigare har ökningstakten mätt i fasta priser varit än snabbare, framför allt för de olika företagstjänsterna.

2. Företagstjänster växer snabbast

Kraftigt ökat förädlingsvärde

Som framgått ovan, liksom i flera tidigare rapporter från Almega, växer de kunskapsintensiva företagstjänsterna snabbast inom tjänstesektorn. De har kommit att spela en allt större roll för svensk export och även blivit mer exponerade för internationell konkurrens.

Till de kunskapsintensiva företagstjänsterna brukar enligt Almegas definition räknas:

- Telekomunikation, datorprogrammering och informationstjänster (J61 – 63).
- Juridisk och ekonomisk verksamhet, huvudkontor, arkitekt- och teknisk verksamhet, forskning och utveckling, reklam och marknadsundersökning (M69 – 75).

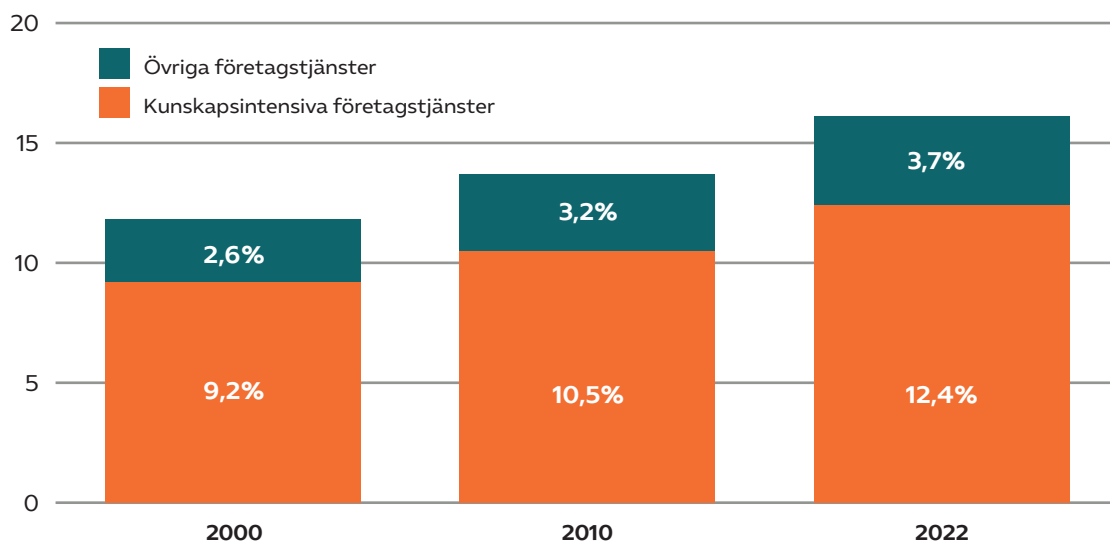
Till övriga företagstjänster räknas:

- Uthyrningstjänster, arbetsförmedling, bemanning, reseverksamhet, säkerhetsverksamhet samt fastighets- och kontorsservice med mera (N77 – 82).

Det samlade förädlingsvärdet inom företagstjänster har i fasta priser ökat med nästan 200 procent sedan 2000, och uppgick 2022 till 858 miljarder kronor. Förädlingsvärdet inom företagstjänster, mätt som andel av BNP, har ökat från tolv procent 2000 till 16 procent 2022. Huvuddelen av tillväxten har skett inom de kunskapsintensiva företagstjänsterna. Den mest expansiva branschen har varit programmering och datakonsulttjänster där andelen av BNP fördubblats under perioden till fem procent 2022.

Diagram 8: Företagstjänsternas andel av BNP 2000, 2010 och 2022

Procent



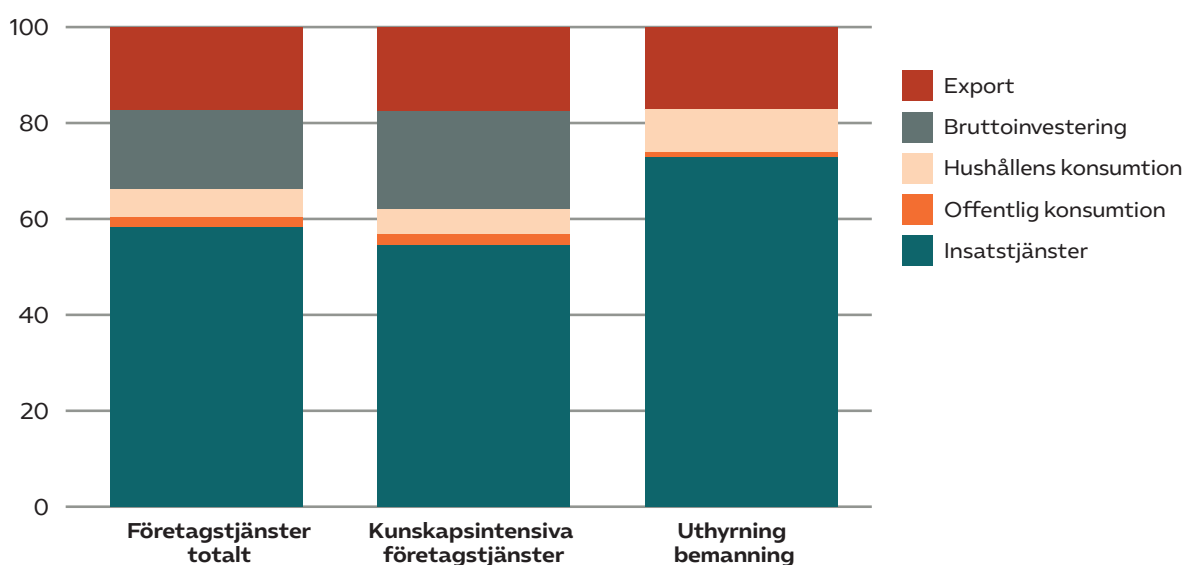
Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

De kunskapsintensiva företagstjänsterna svarar också för en stor del av BNP-tillväxten. Nationalräkenskaperna visar att mellan 2010 och 2022 bidrog de kunskapsintensiva företags-tjänsterna med 24 procent av BNP-tillväxten trots att de bara stod för tolv procent av BNP.

Företagstjänster är utsatta för internationell konkurrens. Omkring 17 procent av de företags-tjänster som används i Sverige importeras och även 17 procent av de företagstjänster som produceras i Sverige exporteras. Nästan 60 procent av de företagstjänster som produceras i Sverige används som insatstjänster i produktionen av varor eller andra tjänster.

Diagram 9: Användningen av företagstjänster 2022

Procent



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

Företagstjänster står för 16 procent av den svenska totala exporten mätt på traditionellt sett. Om vi däremot mäter exporten utifrån förädlingsvärdet utgjorde företagstjänsterna omkring 21 procent av den svenska exporten 2021 jämfört med 14 procent 2008.¹¹

Snabb tillväxt av jobb inom företagstjänster

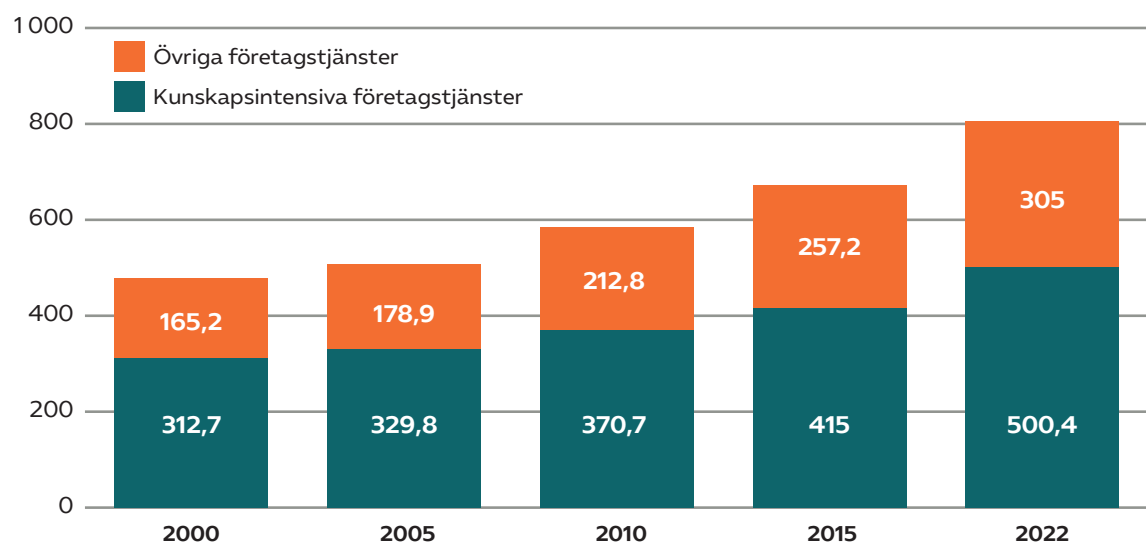
Att de kunskapsintensiva tjänsterna bidrar med en så stor andel av den samlade tillväxten i ekonomin beror på två faktorer. För det första beror det på en betydande ökning av sysselsättningen inom sektorn och för det andra på en snabb produktivitetstillväxt inom sektorn. Produktivitetens utvecklingen inom tjänstesektorn diskuteras i nästa avsnitt.

Antalet sysselsatta inom företagstjänster har stigit från 478 000 personer 2000 till 805 000 personer 2022. Det innebär att sysselsättningen inom företagstjänster har stigit med närmare 70 procent under perioden jämfört med 22 procent i hela ekonomin.

Drygt hälften av de nya jobben har tillkommit inom de kunskapsintensiva företagstjänsterna. Av de sysselsatta inom kunskapsintensiva företagstjänster är nästan hälften – 240 000 personer – kopplade till sektorns direkta eller indirekta export.¹²

Diagram 10: Antal sysselsatta inom företagstjänster 2000–2022

Tusen personer



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

Varje jobb inom företagstjänster skapar även jobb i andra företag. Totalt sett skapar varje jobb inom företagstjänstesektorn 0,6 jobb i andra företag. Vissa delsektorer, främst telekommunikation, har dock högre multiplikatorer. De kunskapsintensiva företagstjänsterna skapar därmed 800 000 jobb totalt i Sverige och företagstjänsterna skapar totalt nästan 1,3 miljoner jobb.¹³

¹¹ Industriekonomerna, 2023.

¹² Industriekonomerna, 2023.

¹³ Av sysselsättningen i kunskapsintensiva företag står telekommunikation för cirka 20 000 personer. Dessa skapar via multiplikatorn ytterligare cirka 25 000 arbeten. Den övriga sysselsättningen i kunskapsintensiva företagstjänster ger upphov till omkring 280 000 arbeten, det vill säga totalt 500 000 + 25 000 + 280 000 = cirka 800 000 jobb. De övriga företagstjänsterna har en indirekt sysselsättningseffekt på cirka 180 000 personer, och totalt cirka 480 000 personer. Den sammantagna direkta och indirekta sysselsättningen blir då totalt omkring 1 280 000 personer.

Antalet nystartade företag inom den kunskapsintensiva företagssektorn, inklusive media och telekommunikation, har de senaste åren varit cirka 20 000 per år. Det motsvarar en fjärdedel av alla nystartade företag, vilket visar sektorns vikt för strukturuomvandlingen och innovationskraften i näringslivet.

3. Produktiviteten inom näringsliv och tjänster

Inbromsning efter 2007

Ekonomisk tillväxt kan, något förenklat, ske antingen genom att antalet arbetade timmar ökar eller genom att produktiviteten per arbetad timme stiger. Med produktivitet avses i detta och följande avsnitt – om inte annat skrivs – arbetsproduktiviteten, det vill säga förädlingsvärdet per arbetad timme.

Den svenska produktivitetens utveckling har dämpats avsevärt efter 2007 jämfört med perioden närmast innan. Under åren 1996 – 2007 ökade produktiviteten i näringslivets totalt med fyra procent per år, vilket var i internationell toppklass. Mellan åren 2008 och 2021 minskade produktivitetstillväxten till 1,5 procent om året. Sverige var dock inte det enda landet där ökningen av produktiviteten bromsade in. I så gott som samtliga jämförda länder bromsade produktivitetstillväxten in efter 2007 även om inbromsningen var kraftigare i Sverige än någon annanstans. Produktivitetstillväxten i Sverige har dock även efter 2007 varit hygglig i ett internationellt perspektiv.

Diagram 11: Produktivitetstillväxt i näringslivet 1996–2021

Årlig genomsnittlig procentuell tillväxt



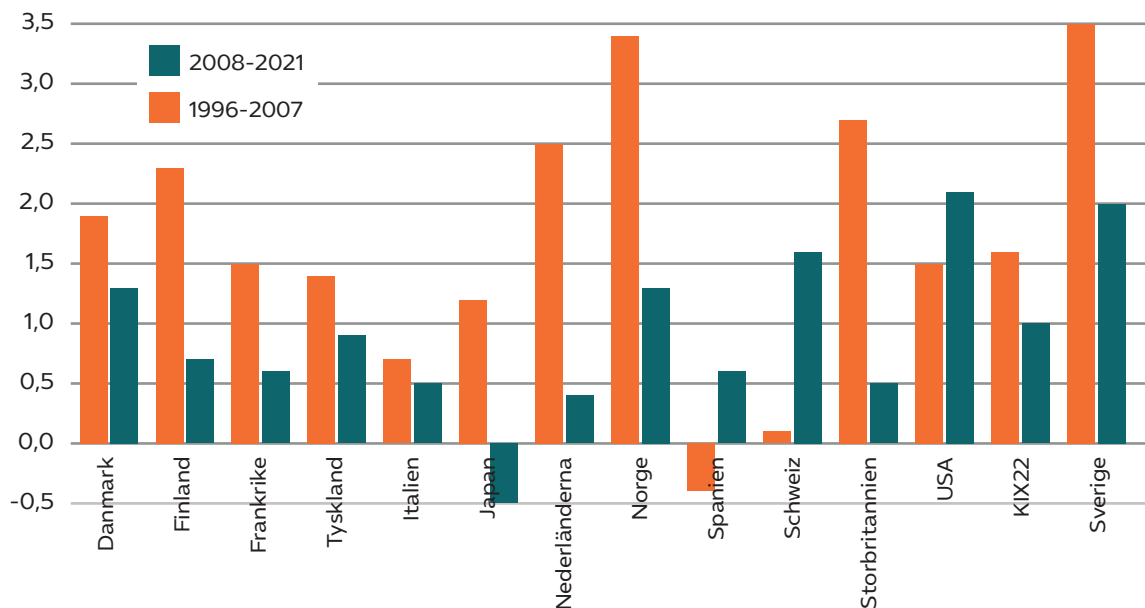
Anm: Jordbruk, skogsbruk och fiske ingår ej.
Källa: Svenskt Näringsliv; Almedalsrapporten 2023

Fortsatt hög produktivitetstillväxt i tjänstesektorn

Det var framför allt produktivitetstillväxten i industrin som dämpades i Sverige efter 2007. Att Sverige trots detta har haft en hygglig produktivitetstillväxt i näringslivet i stort i en internationell jämförelse förklaras i hög grad av att produktiviteten i svensk tjänstesektor ökat snabbare än i tjänstesektorn i omvärlden.

Diagram 12: Produktivitetstillväxt i tjänstesektorn

Årlig genomsnittlig procentuell tillväxt

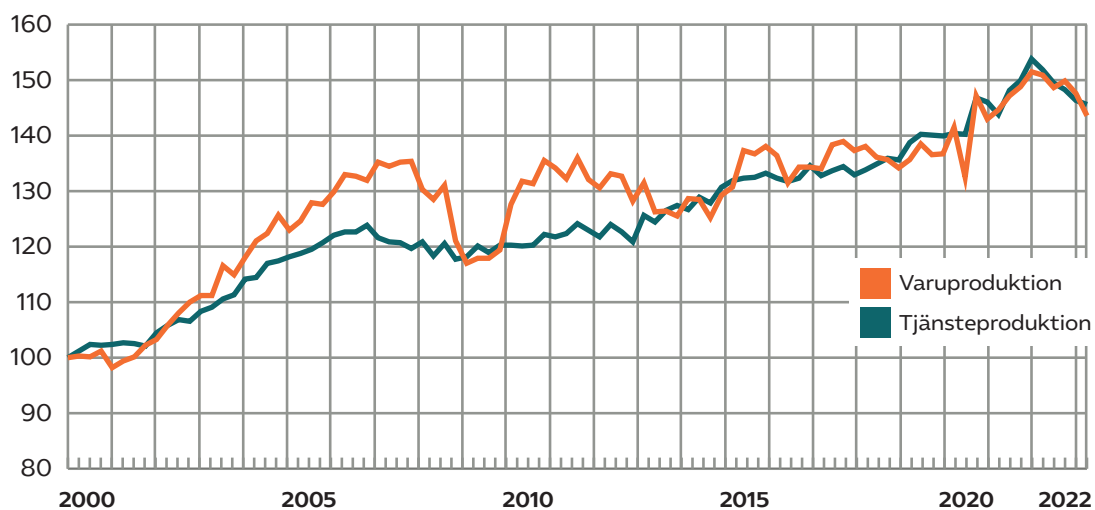


Källa: Svenskt Näringsliv, Almedalsrapporten 2023

Den svenska tjänstesektorn har sedan 2000 i genomsnitt haft samma produktivitetstillväxt som industrin och byggsektorn, vilket är högt i en internationell jämförelse.

Diagram 13: Produktiviteten i varu- och tjänsteproduktionen 2000–2022

År 2000=index 100

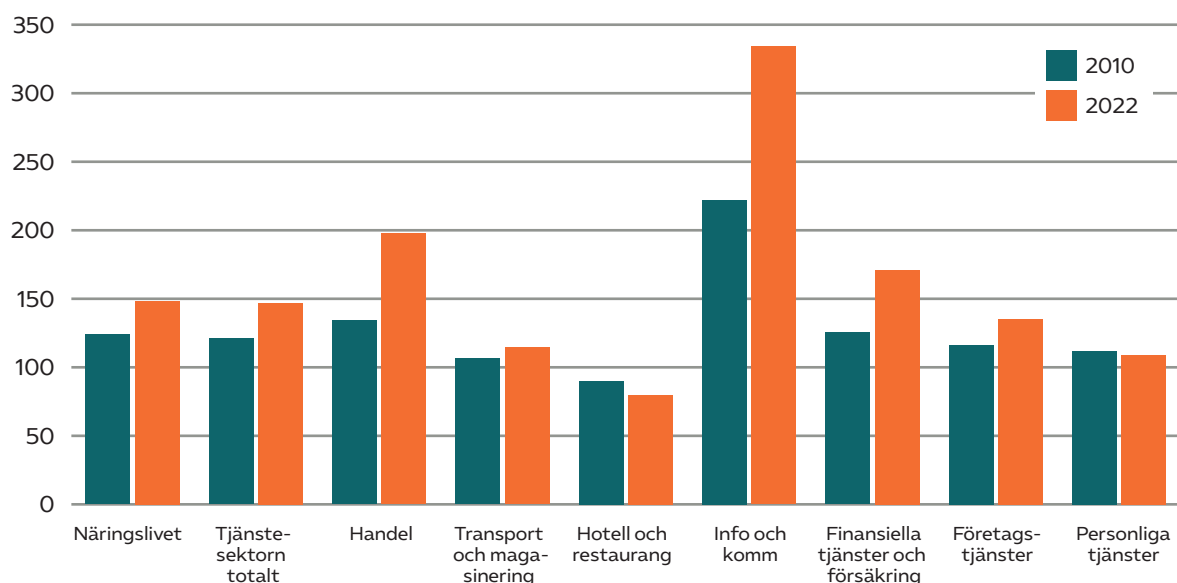


Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

Det finns dock stora skillnader i produktivitetstillväxt inom tjänstesektorn. Informations- och kommunikationssektorn haft den överlägset högsta produktivitetstillväxten. Enligt OECD:s statistik steg arbetsproduktiviteten 2008 – 2021 inom information och kommunikation med 4,5 procent per år i Sverige jämfört med två procent om året i euroområdet. Eftersom informations- och kommunikationssektorn också är större i Sverige än i jämförbara länder förklarar det en stor del av den goda produktivitetstillväxten i hela tjänstesektorn.

Diagram 14: Produktivitetstillväxten i olika delar av tjänstesektorn 2000–2022

År 2000=index 100

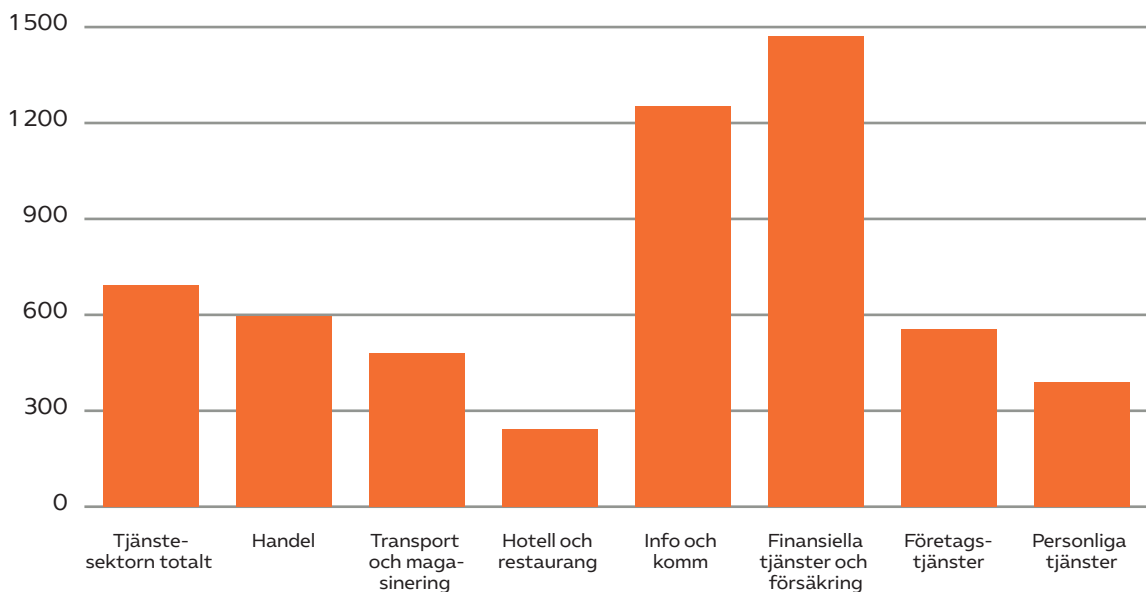


Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

Även nivån på produktiviteten är viktig för den totala produktivitetstillväxten i ekonomin när olika sektorer ökar eller minskar i sysselsättning. Nivån på produktiviteten är totalt sett något lägre i tjänstesektorn än i industrin. Skillnaderna i produktivetsnivå är dock stora inom tjänstesektorn. Informations- och kommunikationssektorn samt finansiella tjänster har betydligt högre produktivitet än övriga delar av tjänstesektorn.

Diagram 15: Produktivitetsnivå olika delbranscher 2022

Kronor per timme



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

Inom varje bransch finns det även en stor spridning mellan de företag som har högst och de som har lägst produktivitet. Denna skillnad har ökat under perioden 1998–2021. Detta gäller även inom tjänstesektorn som helhet och för kunskapsintensiva företagstjänster.¹⁴

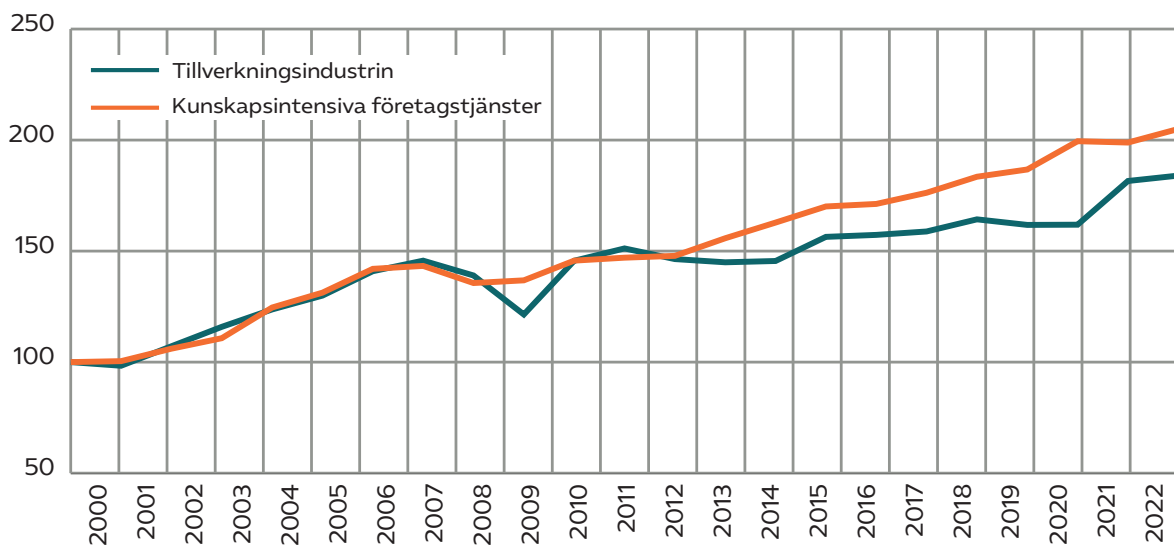
¹⁴ SNS, konjunkturårsrapport 2024. SNS diskuterar inte närmare orsakerna till denna utveckling men en tänkbar orsak är att den nya tekniken sprids ojämnt mellan företagen, bland annat beroende på de anställdas kompetenser. En annan förklaring är att nödvändighetsföretagande som oftast har lägre produktivitet ökade i samband med finanskrisen 2008 – 2009 och under pandemin.

Kraftig produktivitetstökning inom kunskapsintensiva företagstjänster

Produktiviteten i de kunskapsintensiva företagstjänsterna har ökat i mycket snabb takt sedan millennieskiftet. Produktivitetstillväxten i sektorn har även varit snabbare än i tillverkningsindustrin.

Diagram 16: Produktivitetstillväxten i kunskapsintensiva företagstjänster och industri 2000–2022

År 2000=index 100



Källa: SCB Nationalräkenskaper

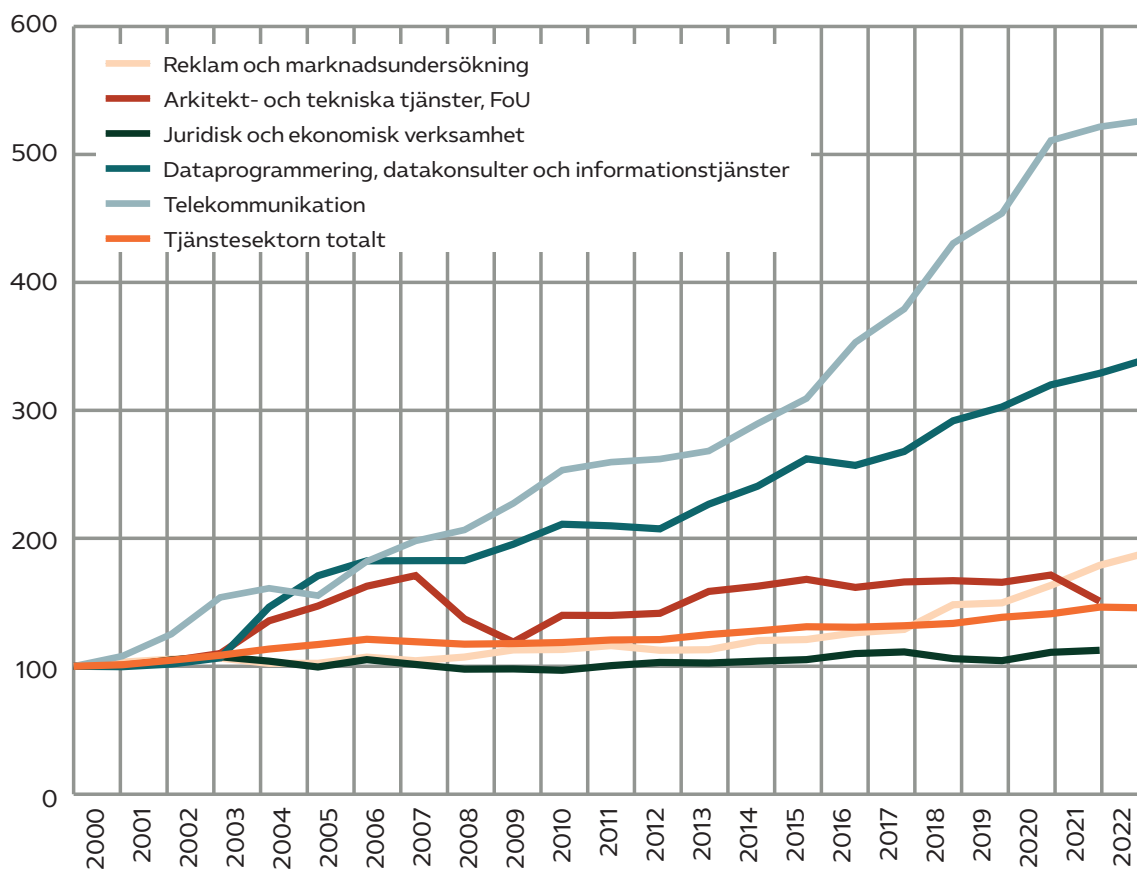
Den mycket snabba produktivitetstillväxten är tydligt kopplad till telekomsektorn samt datakonsulter och programmeringstjänster. Det är alltså i hög grad dessa branscher som drar upp produktivitetstillväxten bland kunskapsintensiva tjänster och i näringslivet i stort. IKT-sektorn blir än viktigare eftersom den snabba produktivitetstillväxten ger stora följd-effekter i andra sektorer. Det är i hög grad genom olika IT-lösningar som olika produktivitetstillväxten viktiga organisationsförändringar kan genomföras – oberoende av vilken bransch som avses – se även mer nedan.

En studie bland teknikföretag visar att drygt 75 procent av företagen anger att digitaliseringens viktigaste värde är att den ökar produktiviteten. Hälften av företagen svarar att den skapar nya affärsmöjligheter och en lika stor andel att den ökar innovationsförmågan. Omkring 40 procent anger att den bidrar till hållbarhet och cirkularitet.¹⁵

15 Teknikföretagen, 2022.

Diagram 17: Produktivitetsutvecklingen i olika delsektorer inom kunskapsintensiva företagstjänster 2000–2022

År 2000=index 100



Källa: SCB, Nationalräkenskaperna

4. Vad driver produktiviteten i olika sektorer?

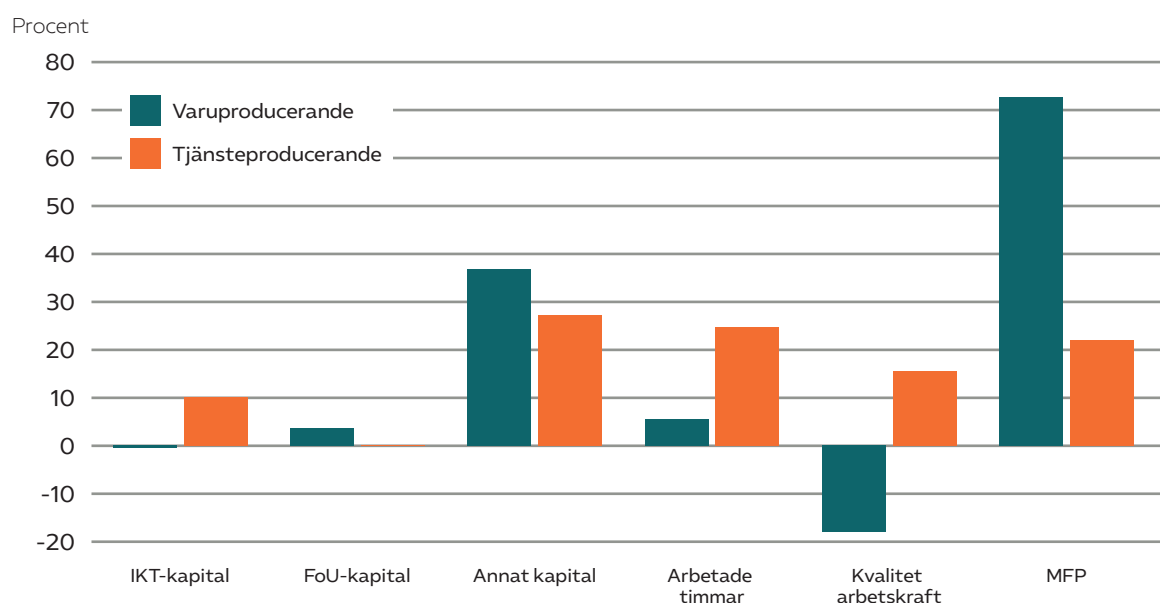
Multifaktorproduktivitets betydelse

I avsnitten ovan har analysen fokuserat på arbetsproduktivitet, det vill säga hur en sektors totala förädlingsvärde per arbetad timme utvecklats. Hur produktiviteten förändras bestäms i hög grad av hur effektiva de anställda är men även av tillgången på maskiner och annat kapital. En anställd med en grävmaskin är mångdubbelt mer produktiv per arbetad timme än en som gräver för hand, för att ta ett enkelt exempel. I den teoretiska litteraturen brukar man därför analysera produktivitets utveckling utifrån tre olika faktorer.¹⁶

Den första faktorn är hur kapitalet förändras och den andra är hur arbetskraften förändras vad gäller både kvantitet och kvalitet.

Den tredje faktorn är vad som inte kan förklaras av större insatser av arbetskraft eller kapital utan beror på att existerande resurser används bättre. Det kan handla om att ny teknik eller ny organisation förbättrat verksamheten. Det kan också handla om att resurserna flyttat från sämre till bättre ledda företag eller att företag genom bättre marknadsföring kan ta mer betalt. Denna tredje faktor kallas multifaktorproduktiviteten (MFP) och är ett mått på effektiviteten i produktionen och försäljningen eller på den tekniska utvecklingen.

Diagram 18: Drivkrafterna bakom ökad produktivitet i industri- och byggsektorn respektive tjänstesektorn 2010–2022



Källa: SCB Nationalräkenskaperna

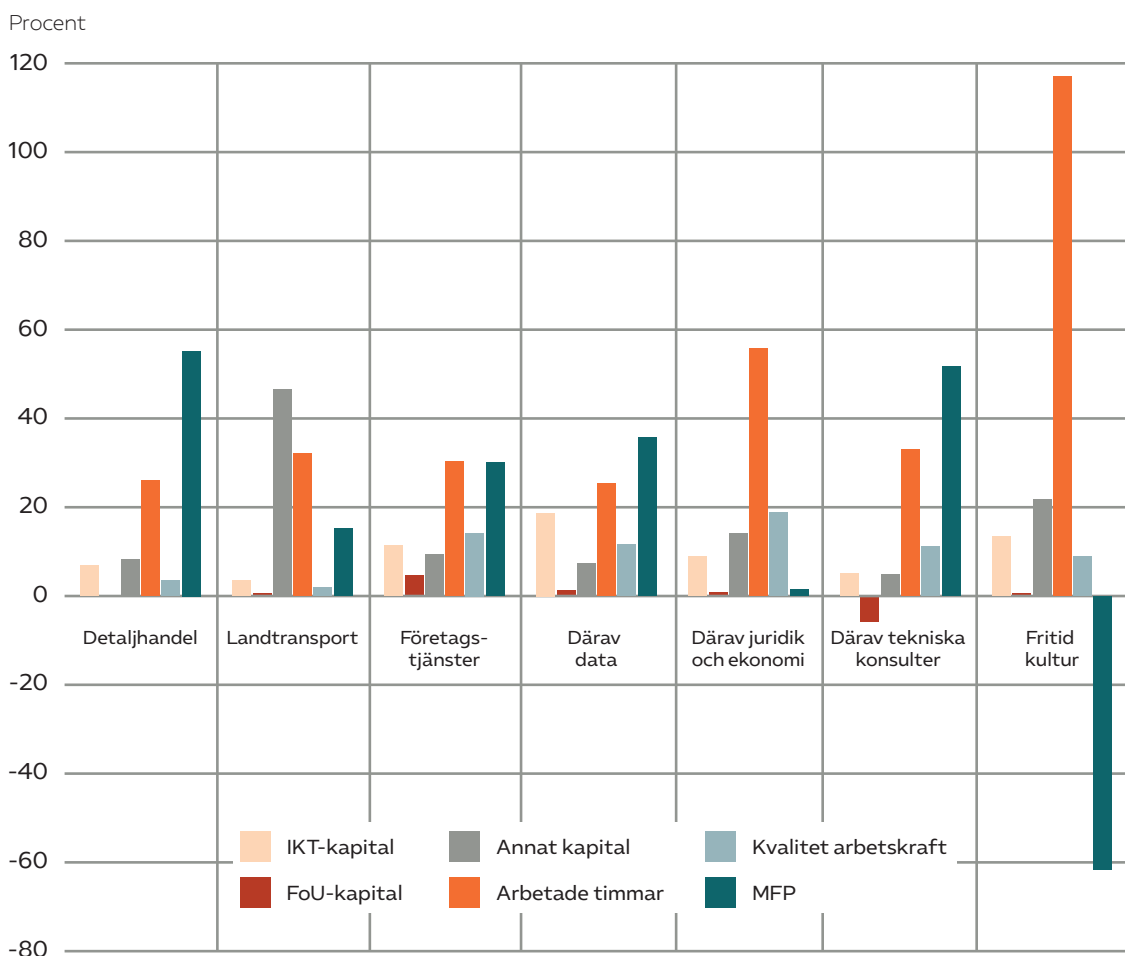
¹⁶ Svenskt Näringsliv, 2023.

Mellan 1994 och 2020 förklaras två tredjedelar av produktivitetstillväxten inom industrin och byggsektorn av en ökad multifaktorproduktivitet. I tjänstesektorn förklarar däremot ökad multifaktorproduktivitet bara en åttondedel av produktivitetstillväxten under samma period. Under perioden 2010 till 2020 ökade dock multifaktorproduktivitetens andel av produktivitetstillväxten till 75 procent för industrin och byggsektorn och till 20 procent i tjänstesektorn.

Mer tillgång till kapital och arbetskraft förklarar således en större andel av produktivitetstillväxten i tjänstebranscherna. Informations- och kommunikationsteknik – digitalisering – har haft större betydelse för tjänstesektorns än för industrins produktivetsutveckling under perioden. Sannolikt beror det på att industrin automatiserades och digitaliserades tidigare och inte minst på den snabba produktivitetstillväxten i telekomindustrin under årtiondena före år 2000.¹⁷ Även arbetskraftens kvalitet spelar större roll i tjänstesektorn vilket är rimligt med tanke på den större arbetsintensiteten i tjänstesektorn.

I diagram 19 finns en motsvarande analys för tre olika tjänstesektorer. I detaljhandeln förklarar ökningen av multifaktorproduktiviteten över hälften av produktivitetstillväxten under perioden. Ökad kapitalinsats är den stora förklaringen till högre produktivitet i den kapitalintensiva transportsektorn. Bland företagstjänster förklarar en ökning av arbetskraftens storlek och kvalitet nästan hälften av produktivetsökningen under perioden.

Diagram 19: Drivkrafterna bakom ökad produktivitet inom olika delar av tjänstesektorn 2010–2020



Källa: SCB Nationalräkenskaperna

¹⁷ Ericsson räknades då som ett industriföretag men har senare klassats om till ett tjänsteföretag.

Statistiken pekar på några viktiga slutsatser:

- IT-teknologin spelar en större roll för produktivitsutvecklingen i tjänstesektorn än inom industrin. Det beror på att industrin tidigare investerade i IT-teknologi men framför allt därför att IT-utvecklingen – och nu även AI – i växande utsträckning inriktar sig på tjänsteprocesser av olika slag. Produktiviteten i tjänstesektorerna kan alltså väntas få betydande produktivitsökning från fortsatta investeringar i IT och AI. Detta förutsätter dock att regelverk med mera anpassas så att den nya teknologins möjligheter kan förverkligas.
- Storleken och kvaliteten på arbetskraften spelar också större roll för tjänstesektorn vilket är naturligt med tanke på den större arbetskraftsintensiteten. Detta understryker betydelsen av en väl fungerande arbetsmarknad och inte minst av konkurrenskraftiga utbildningssystem samt möjligheten att locka hit utländsk arbetskraft.
- Ny teknologi och nya affärsprocesser som kopplas till teknologin har en direkt effekt på multifaktorproduktiviteten. Den stora betydelsen som multifaktorproduktiviteten har i handeln beror sannolikt på att IT öppnat för nya sätt att handla och marknadsföra i existerande företag genom näthandel, effektivare lager med mera. Detta har bidragit till en strukturomvandling inom branschen som höjt produktiviteten. Även denna utveckling torde bli snabbare framöver.

Drivs utvecklingen av interna eller externa faktorer?

I SNS konjunkturrådsrapport för 2024 förklaras produktivitsutvecklingen inom tre sektorer i ekonomin mellan 1998 – 2021 utifrån andra orsaker. Man skiljer därvidlag på:

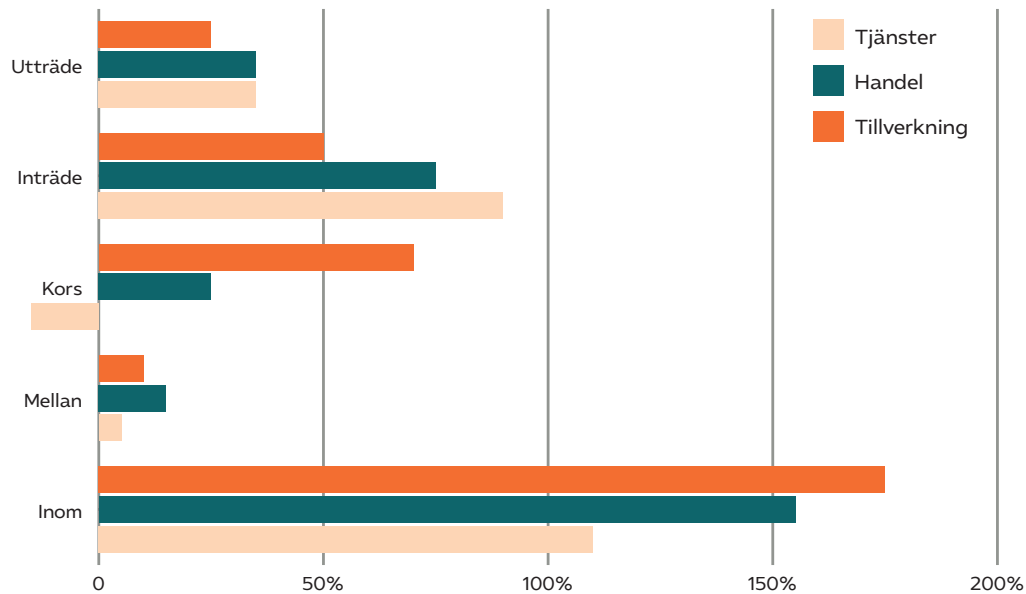
- Inomföretagseffekten, vilket är produktivitsförändringar inom ett företag vid en given sysselsättningsandel.
- Mellanföretagseffekten, som beror på att vissa företag ökar medan andra minskar sin sysselsättningsandel. Detta ökar produktiviteten i näringslivet om det växande företaget är mer produktivt än genomsnittsföretaget.
- Korsföretagseffekten är bidraget till produktivitsutvecklingen mellan två år när både sysselsättningsandel och produktivitet förändras i samma företag. Korsföretagseffekten ökar den genomsnittliga produktiviteten i näringslivet om företag som ökar sin produktivitet även ökar sin sysselsättningsandel.
- Inträdeseffekten utgörs av företag som inte tidigare fanns på marknaden. Detta ökar genomsnittsproduktiviteten i näringslivet om nya företag har en högre produktivitet än genomsnittet.
- Utträdeseffekten utgörs slutligen av företag som inte finns kvar på marknaden. Detta ökar produktiviteten i näringslivet om företaget som försvinner från marknaden har en lägre produktivitet än genomsnittet.

Rådets analys visar att för tjänstesektorn – inklusive handeln – spelar inträde en betydligt större roll för produktivitsutvecklingen än för industrin, medan korseffekten är negativ för tjänstesektorn, det vill säga företag som ökar sin sysselsättningsandel höjer ofta inte sin

produktivitet.¹⁸ En möjlig förklaring till detta kan vara den tuffa prispressen och konkurrensen inom stora delar av sektorn. Någon specifik analys av företagstjänstesektorn finns inte. Inom-företagseffekten är betydligt större för industrin, vilket stämmer väl överens med analysen av multifaktorproduktiviteten ovan.

Diagram 20: Dekomponering av förändring i produktivitet 1998–2021

Procent



Källa: SNS konjunkturråd, 2024

18 Eller att de som ökar sin produktivitet inte ökar sin sysselsättning.

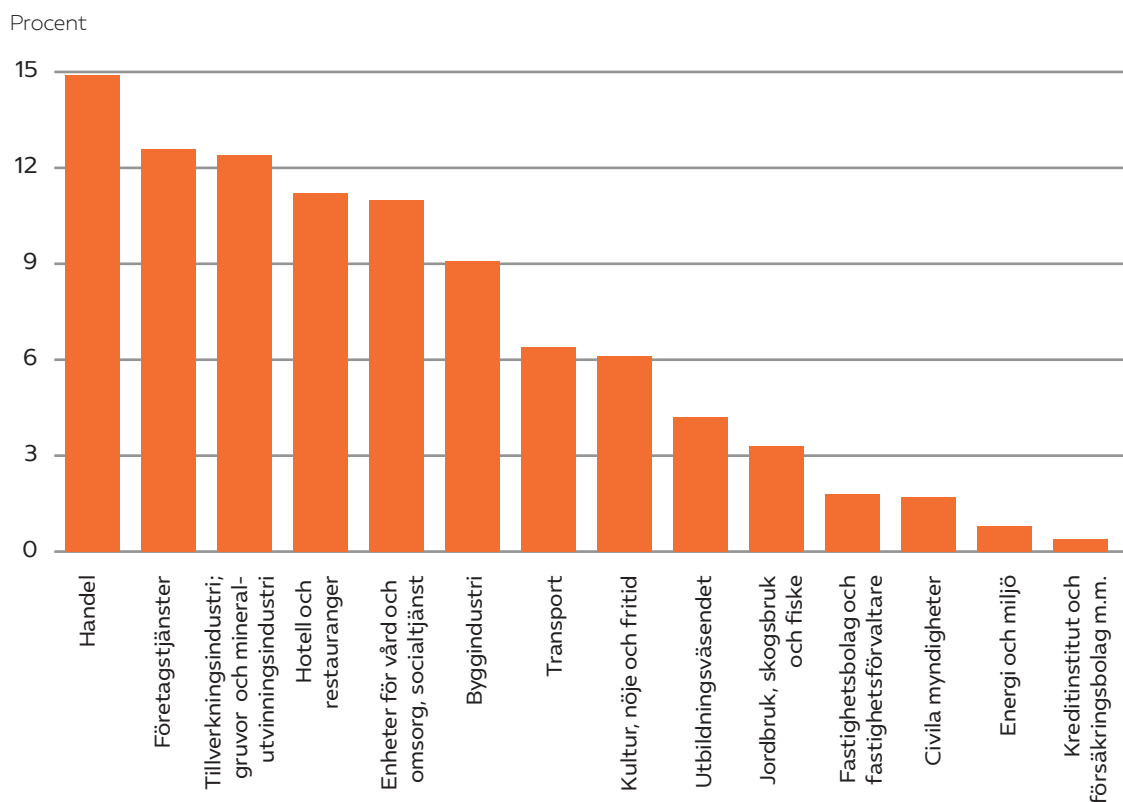
5. Viktiga produktivetsrelaterade synpunkter

De mätningar som redovisas i tidigare avsnitt fångar inte tjänstesektorns fulla bidrag till produktiviteten. Tjänstesektorns betydelse för den totala produktiviteten i ekonomin och hushållsnyttan är större än vad vanliga produktivetsmått visar. Detta beror främst på tre faktorer som diskuteras nedan.

Tjänstesektorn skapar jobb som annars inte funnits

Tjänstesektorn erbjuder en väg till arbete för nyanlända och andra som står långt från arbetsmarknaden. Tjänstesektorn står för omkring 80 procent av det första jobbet för nyanlända och andra som står utanför arbetsmarknaden.¹⁹ Tjänstesektorn – och framför allt handeln, transporter, hotell- och restaurang och personliga tjänster – skapar merparten av jobben för personer med endast förgymnasial utbildning, en grupp med hög risk att bli långtidsarbetslösa.

Diagram 21: Andel av sysselsatta med endast förgymnasial utbildning fördelade på de sektorer där de arbetar, 2022



Källa: SCB, BAS

¹⁹ Almega, 2023.

Även om dessa branscher kan ha en lägre arbetsproduktivitet än genomsnittet på arbetsmarknaden, innebär nya jobb inom dessa branscher en ökning av produktiviteten per person i befolkningen, mätt som BNP per capita, om dessa jobb till en betydande del besätts av personer som annars inte skulle ha ett arbete.

Antalet sysselsatta som är utrikes födda i typiska "första-jobb-sektorer" som handeln, transporter, hotell och restaurang, bemanning samt personliga tjänster har ökat med 40 000 personer under de senaste tre åren.²⁰

Utifrån ett antagande att hälften av dessa personer annars inte fått ett annat arbete har 20 000 personer gått från bidragsberoende till självförsörjning. Om vi antar att dessa personer får ett jobb med en lön motsvarande minimilönen på 23 000 kronor i månaden och att lönen utgör 55 procent av förädlingsvärdet²¹, innebär detta att BNP från produktionsidan ökat med sammanlagt nio miljarder kronor eller strax under 0,2 procent under dessa tre år.

Varje person som går från bidrag till arbete förstärker de offentliga finanserna med 340 000 kronor, enligt Finansdepartementets beräkningskonventioner. Om 20 000 personer går från bidrag till arbete innebär det en offentligfinansiell förbättring med sju miljarder kronor. Till detta kommer sannolikt andra vinster i form av minskad kriminalitet med mera.

IT-tjänster stöder framväxten av nya arbetsmarknader

Olika typer av IT-system är också avgörande för framväxten av nya arbetsmarknader inom egenanställningsföretag och gig-ekonomin.²²

En studie från Svenskt Näringsliv pekar på att 100 000 personer någon gång under året har arbetat för ett egenanställningsföretag även om endast en liten del av dem har haft arbetet som huvudsaklig inkomstkälla.²³

Andra rapporter från Global Entrepreneurship Monitor/Entreprenörskapsforum) samt Uni Europa pekar på att fyra till fem procent av den arbetande befolkningen – motsvarande drygt 250 000 personer i Sverige – gig-arbetar minst en gång i månaden. Gig-arbete är vanligare bland unga. Tolv procent av de tillfrågade mellan 16 och 24 år uppgav att de verkade inom gig-ekonomin. Deltagandet minskade dock successivt med åldern.²⁴

Fokus i diskussionen om gig-ekonomin ligger ofta på de lågbetalda gig-tjänsterna som möjlighet eller hot medan effekten på de högkvalificerade arbetena sällan diskuteras. En stor effekt för dessa mer kvalificerade arbeten som i många fall utförs av egenföretagare eller småföretag är att det blivit avsevärt lättare att hitta uppdrag och uppdragsgivare, samtidigt som konkurrensen hårdnat.²⁵

20 Den nya BAS-statistiken för arbetsmarknaden inleds år 2020.

21 Genomsnitt för handelssektorn för åren 2018 – 2020.

22 Gigeekonomi är ett begrepp som avser tillfälliga jobb, så kallade gig. Arbetet är organiserat i enskilda arbetsuppgifter, där den som utför dem får betalt per avslutat uppdrag.

23 Svenskt Näringsliv; 2020.

24 Entreprenörskapsforum; 2019 samt Uni Europa; 2017.

25 Uddén Sonnégård, E.; 2022.

Tjänstesektorn skapar kundvärde som inte bokförs

De ovan diskuterade produktivetsmått utgår från det monetära värdet av det som produceras i ekonomin. Nationalräkenskaperna utvecklades dock för att mäta produktionen och värdet av fysiska varor och när dessa produkter omvandlas till digitala tjänster uppstår svårigheter att mäta detta. Den snabba framväxten av olika digitala tjänster – som i sin tur är direkt kopplade till de kunskapsintensiva tjänstesektorerna – innebär att de potentiella produktivetsvinsterna underskattas. Även skillnaden mellan uppmätt BNP och den totala producerade nyttan i samhället blir allt större. Framför allt har det så kallade konsumentöverskottet – skillnaden mellan konsumentens upplevda värde och det denne betalar – ökat kraftigt.

Digitala tjänster ger mervärden och ökad effektivitet

Gratis digitala tjänster ger mervärde till ekonomin men fångas inte upp i BNP. Dessutom leder digitala tjänster till utebliven konsumtion av traditionella fysiska varor.

Ett gratis IT-samtal skapar ett värde som inte bokförs i BNP. Konsumentvärdet av att läsa en tidskrift gratis på nätet bokförs inte heller i BNP som istället minskar eftersom konsumenten inte betalar för en fysisk tidskrift.

En annan effekt av digitala tjänster som inte mäts är att vi bättre kan utnyttja vår egen tid. Detta skapar effektivitetsvinster. Idag kan vi bestämma både vad vi vill se på TV och när vi vill göra det. Samma sak gäller annan konsumtion. Vi kan utnyttja tiden mer effektivt och bli mer produktiva men BNP-statistiken mäter inte värdet av mer effektiv tidsanvändning till följd av digitala innovationer.²⁶

De digitala teknikskiftena ger mervärde för konsumenter och företag. SCB mäter gradvisa kvalitetsförbättringar av varor, och i viss mån av tjänster. Förbättringar till följd av teknisksprång missas däremot ofta. Ett exempel är streaming av musik och film. Summan av de löner och vinster som streaming genererar registreras som förädlingsvärde, men konsumentnyttan av övergången till streaming räknas inte in i BNP. Tvärtom kan nettoeffekten bli en BNP-sänkning.

Att tjänsterna är mer tillgängliga, via mobiltelefoner och surfplattor ökar användningen av dem. Vidare innebär digitala tjänster ofta en automatisering och effektivisering, där många mellanledstjänster utförs av konsumenten. Tjänster flyttar då från den del av ekonomin som registreras i BNP till hushållsarbete som inte registreras.

Svårt att mäta de positiva effekterna

Det är svårt att mäta den faktiska konsumtionen och priset per enhet. När SCB beräknar förändringen i hushållens konsumtion av streamingtjänster utgår man från omsättningen i de företag som tillhandahåller dessa tjänster. Det innebär att SCB fångar upp om allt fler betalar

²⁶ Breman, A. och Felländer, A.; 2014.

för abonnemang och om abonnemangen blir dyrare. Men om utbudet av musik ökar kraftigt inom ett abonnemang, eller om abonnenten lyssnar på allt fler låtar, är det svårt att fånga denna konsumtionsökning.²⁷

Det är också svårt att mäta förbättrad kvalitet i de digitala tjänsterna. Kvalitetsförbättringar på konsumenttjänster antas av SCB över lag vara små. Detta har sannolikt fungerat relativt väl så länge många tjänster höll en stabil kvalitet över tid men i och med digitaliseringen blir det ett mer tveksamt antagande. Att värdera en förbättrad funktion i en digital tjänst och därmed korrigera priset på ett abonnemang med mera är dessutom svårt. Att kunna bedöma kvalitetsförändringarna blir ännu svårare av den stora mängden olika affärsmodeller, digitala tjänster och den snabba innovationstakten.²⁸

Slutligen innebär de digitala tjänsterna att kvaliteten på den egna konsumtionen kan förbättras, till exempel genom hälsoappar, liksom att hushållen skapar nättinnehåll som hjälper andra konsumenter och företag. Det blir också allt lättare för hushåll att producera och sälja varor och tjänster som inte räknas in i BNP, till exempel försäljning på Blocket.

Ännu saknas större studier av de samlade effekterna av dessa förändringar. Tillgängliga studier konstaterar dock att de digitala tjänster som har störst värde för konsumenterna är sökmotorer, e-post samt navigering och kartor. Dessa tjänster anges i hög grad som helt nödvändiga både privat och i arbetet. Det är dessutom tjänster där det inte finns jämförbara off-line-substitut.²⁹

Brynolfsson (2019) fann att om man inkluderade konsumentmervärdet av bara en digital tjänst – Facebook – i BNP skulle det ha ökat USA:s BNP-tillväxt med i genomsnitt 0,11 procentenheter per år från 2004 till 2017. Under denna period ökade BNP med i genomsnitt 1,83 procent per år. Rapportens slutsats är att det är uppenbart att BNP har underskattats avsevärt under den tiden.

Sammantaget visar detta att digitala tjänster innebär att BNP-utvecklingen underskattas och att värdet för samhället likaväl som för den enskilde med all sannolikhet ökar än snabbare. Detta innebär att produktivitetens utvecklingen underskattas avsevärt. Utifrån tillgängliga studier i USA kan BNP-tillväxten försiktigtvis ha underskattats med 0,2 – 0,3 procent per år. Detta är i grunden en effekt av innovation och tillväxt i de kunskapsintensiva tjänstenäringarna som sedan sprids i ekonomin.

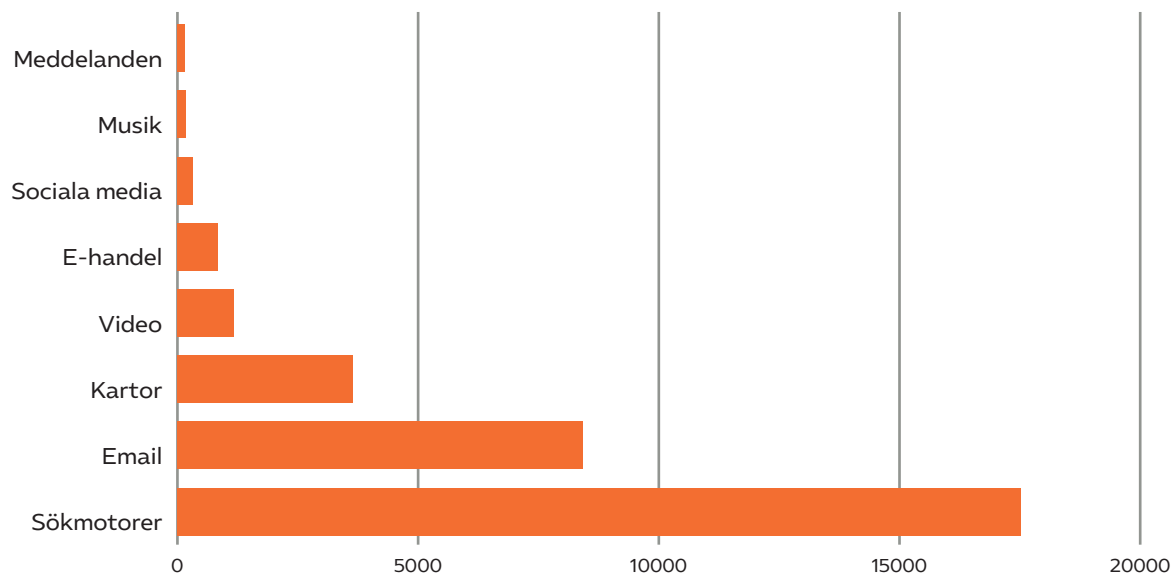
27 Totalt sett utgör posten TV, film och musik 1,6 procent av KPI-korgen och teletjänster två procent. Någon post som direkt mäter sociala medier finns inte.

28 Digitaliseringskommissionen; 2016.

29 Brynolfsson; 2019.

Diagram 22: Uppskattat medianvärde på olika digitala tjänster hos användare i USA

US Dollar per år



Källa: Brynjolfsson (2019)

Tjänster lyfter produktiviteten i industrin

Den kunskapsintensiva tjänstesektorn är alltså viktig för att öka produktiviteten i andra sektorer av ekonomin. Framför allt gäller detta tjänster kopplade till IT- och kommunikation. I tidigare avsnitt betonades betydelsen för hushållen men samma analys gäller också i hög grad för småföretagen. IT-system som mail, sökprocesser eller olika redovisningssystem är i praktiken helt avgörande för stora delar av företagssektorn.

De kunskapsintensiva tjänsternas betydelse för produktivitetens utvecklingen i industrin kan belysas på olika sätt:

Den övervägande delen av industrins produktivetsökning förklaras av multifaktorproduktiviteten som beror på teknologiska, marknadsföringsmässiga, logistiska eller organisatoriska förändringar. Dessa förändringar är i sin tur direkt kopplade till informations och kommunikationsteknologi samt olika lednings- och organisationssystem.

Industrins inköp av tjänster har ökat kraftigt de senaste decennierna till följd av outsourcing av interna tjänsteverksamheter och på grund av högre tjänsteinnehåll i produkterna. Drygt 25 procent av den svenska industriexporten – räknat utifrån förädlingsvärdet – består nu av tjänster. Andelen kunskapsintensiva tjänster är drygt tio procent.³⁰

SCB:s input/output-statistik visar att sysselsatta inom företagstjänster utgör tio till 15 procent av den samlade direkta och indirekta sysselsättningen i industrin. Statistiken visar också att industriföretagens externa utgifter för inköp av företagstjänster 2021 uppgick till

³⁰ Industriekonomerna, 2023.

26 miljarder kronor eller nästan 15 procent av de samlade externa inköpen utöver råvaror och handelsutgifter.

En grov egen beräkning utifrån tillgänglig statistik ger vid handen att inköpen av kunskapsintensiva företagstjänster bidragit till en ökad produktivitet i industrin på 0,3 – 0,4 procent per år och då är effekterna i form av att dessa system kan ge upphov till MFP-förbättringar enligt ovan inte medräknade.

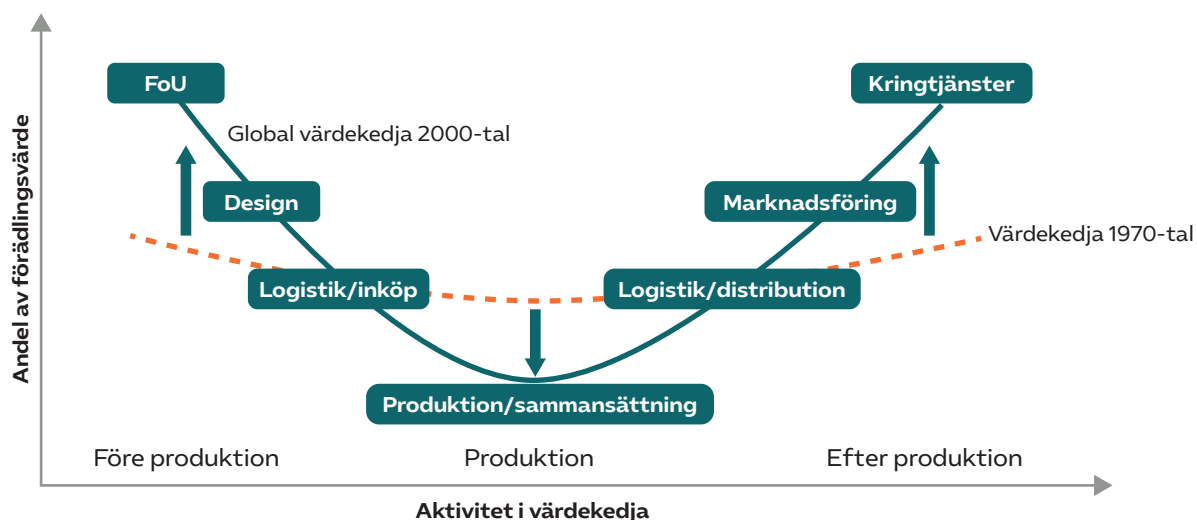
Tjänster är en allt viktigare del i värdekedjan

Förädlingsvärdet i industriproduktionen har till följd av hårdare konkurrens från låglöneländer för själva produktionen i högre grad kommit att vara dels i de tidiga forsknings- och designdelarna, dels i slutleden vad gäller kundnärlighet, varumärken med mera. I dessa verksamheter drivs konkurrenskraften främst av teknologi, kunskap och innovation än av låga löner. I mitten, som främst är traditionell produktion och sammansättning, är förädlingsvärdena lägre och konkurrensen om jobben större.

På 1970-talet var kurvan i det närmaste horisontell. Det betyder att skillnaderna i termer av förädlingsvärden var relativt små mellan de olika stegen, eftersom produktionsprocessen då i stor utsträckning skedde i utvecklade ekonomier med liknande kostnader. När företagen förlägger produktionen till länder med lägre lönekostnader överför de oftast också ny produktionsteknologi. Detta gäller speciellt om det sker inom ramen för en koncern. Genom att verksamheter i låglöneländer får tillgång till modern teknologi sjunker kostnaden ännu mer, vilket driver ned förädlingsvärdena i de aktiviteter som förläggs i låglöneländer. Slutsatsen av detta blir att kurvan sjunker i mitten och stiger i ändarna. Såväl de tidiga som de sena faserna är processer med ett stort tjänsteinnehåll, det vill säga med en stark koppling till de kunskapsintensiva tjänstesektorerna.

Kopplingen mellan företagens konkurrenskraft och den kunskapsintensiva tjänstesektorn är därmed än viktigare.

Diagram 23: Smile-kurvan



Källa: Svenskt Näringsliv, 2019

6. Viktiga faktorer bakom tjänstesektorns produktivitetssökning

Som framgått i avsnitten ovan har produktivitetstillväxten i tjänstesektorn i förhållande till industrin varit relativt snabb under det senaste decenniet. Främst gäller det de kunskapsintensiva företagstjänsterna – framför allt IT-relaterade – och handeln. Produktivitetstillväxten i tjänstesektorn i Sverige har varit god jämfört med övriga OECD-länder. En rad faktorer har bidragit till detta.

- Sverige ligger över lag mycket högt i internationella rankingar över IT-kunskap och IT-kompetens vilket bidrar till både utvecklingen av nya produktionssystem och till en effektiv användning av resurser. Ett problem för tjänstesektorn och det sätt som produktiviteten mäts, är dock att teknikutvecklingen i hög grad lett till konsumentnytta snarare än att företagen kunnat höja priserna. Tvärtom har i flera fall traditionella intäktskällor som annonser med mera minskat.
- SNS konjunkturråd visar att andelen immateriellt kapital – däribland företagsspecifika IT-system med mera – är hög i Sverige i en internationell jämförelse. Rapporten konstaterar också att Sverige fortfarande är ledande i många branscher, såsom information och kommunikation.³¹
- Hög IT-kompetens i befolkningen och fackföreningar som bejakar ny teknik har underlättat introduktionen av ny teknik som driver produktiviteten.
- Nyföretagandet är högt i tjänstesektorn vilket ger många nya affärsidéer på marknaden och bidrar därmed både till den tekniska utvecklingen och till ökad konkurrens. Inträde och utträde av företag spelar en större roll för att driva produktiviteten i tjänstesektorn än i industrin.
- Tjänstesektorn har under de senaste decennierna blivit avsevärt mer utsatt för internationell konkurrens. Det har skett direkt genom ökad import och export av tjänster men även indirekt som genom att tjänsternas betydelse som insatsvaror i annan export ökat. De nya tekniska lösningarna på IT-sidan, framväxten av plattformar och gig-ekonomi medför också en starkt ökad internationell konkurrens.
- Företagen som producerar företagstjänster har stora, och i många fall världsledande, svenska industriföretag som kunder. Deras krav driver på utveckling och produktivitet även i tjänstesektorn.

³¹ SNS Konjunkturrådsrapport, 2024.

- Svenska tjänsteföretag har expanderat kraftigt utomlands, samtidigt som det utländska ägandet av svenska tjänsteföretag ökat snabbt, även detta driver på kunskap och konkurrens.
- Industrin drog tidigt fördel av IT-tekniken, mer automatiserade maskiner, datoriserade lagersystem med mera. För tjänstesektorerna har introduktionen av den nya tekniken tagit längre tid men de positiva effekterna syns nu allt tydligare.

7. Förslag för mer tillväxt i tjänstesektorn

Tjänstesektorns betydelse för välbefinnande, jobb och produktivitet har ökat avsevärt sedan millennieskiftet.

Potentialen för fortsatt tillväxt i tjänstesektorn är stor. Det gäller särskilt de kunskapsintensiva branscherna. En förutsättning för att tjänstesektorn ska kunna fortsätta att växa är en bättre tillgång på arbetskraft med rätt kompetens. Därför krävs det fortsatta reformer för att öka utbudet av arbetskraft generellt och för att säkerställa den kompetens som tjänsteföretagen behöver.

Det behövs även reformer för att underlätta finansieringen av investeringar i medarbetarnas kompetens och andra immateriella investeringar som är viktiga för den kunskapsintensiva tjänstesektorn. Det är också viktigt att den fortsatta effektiviseringspotential som finns i digitalisering och AI tas tillvara och inte hindras av omotiverade regleringar.

Sänk skatten på arbete

Skatten på arbetsinkomster har sänkts i Sverige de senaste 15 åren men är alltså hög internationellt sett. Sänkta skatter på arbete genom utökade jobbskatteavdrag för låg- och medelinkomsttagare och sänkta marginalskatter för högre inkomster behövs för att främja utbudet av arbetskraft till alla typer av yrken.

Skärp kraven på aktivitet i bidragssystemen

En betydande del av de som långvarigt står utan arbete är beroende av ekonomiskt bistånd. För att stärka deras incitament att göra sig anställningsbara bör kraven på aktivitet skärpas och skillnaden mellan inkomsten från ekonomiskt bistånd och heltidsarbete öka.

Matcha fler arbetslösa till lediga jobb

Trots hög arbetslöshet råder det brist på arbetskraft även i enklare yrken. Reformeringen av Arbetsförmedlingen innebär att fristående jobbförmedlare i huvudsak tagit över uppdraget att rusta och matcha de arbetslösa till jobb eller utbildning. Insatser för att matcha arbetslösa med lediga jobb ger resultat. Fyra av tio som deltagit i Rusta och matcha – en insats för arbetslösa som sköts av fristående leverantörer – har arbete efteråt. Antalet deltagare i denna insats – och liknande matchningsinsatser – behöver öka framöver.

Bygg ut arbetsmarknadsutbildningarna

En arbetsmarknadsutbildning är en relativt kort yrkesinriktad utbildning som erbjuds vissa arbetssökande. Utbildningarna är riktade mot bristyrken och viktiga för vissa branschers kompetensförsörjning. Arbetsmarknadsutbildningarna dras dock med flera problem. Antalet deltagare i utbildningarna har halverats de senaste tio åren och andelen deltagare som börjar arbeta efter avslutad utbildning är för lågt. Platserna i arbetsmarknadsutbildningar bör öka men detta bör ske i samverkan med näringslivet så att innehållet anpassas efter företagets behov.

Dimensionera högre utbildningar mer efter arbetsmarknadens behov

Svensk högskoleutbildning styrs idag främst av studenternas efterfrågan. Det behövs en starkare styrning som premierar utbildningar som efterfrågas på arbetsmarknaden. Det kan handla om ekonomiska modeller där anslagen till lärosätenas utbildningar påverkas av hur stor andel av de utexaminerade studenterna som har arbete efteråt.

Utbilda fler ingenjörer

Utvecklingen av ny teknik, processer och produkter kräver ingenjörskompetens men idag utbildas alltför få ingenjörer i Sverige. Av de som påbörjar en ingenjörsutbildning hoppar hälften av innan examen. Resurstilldelningssystem för universitet och högskolor bör på sikt styra utbildningsutbudet mer mot kvalitet och arbetsmarknadens behov.

Det krävs även andra åtgärder som snabbare kan mildra ingenjörbristen. Viktigast är att återställa anslagsnivån per student inom naturvetenskap och teknik efter trettio år av krympande ersättning. För att ytterligare öka genomströmningen på ingenjörsutbildningarna bör regeringen ta reda på orsakerna till avhoppet och genomföra de åtgärder som behövs.

Värna arbetskraftsinvandringen

Sveriges attraktionskraft för internationella talanger är viktig inte minst för kompetensförsörjningen inom de kunskapsintensiva tjänstebanserna. Arbetskraftsinvandringen är redan idag ett viktigt inslag i yrken inom IT och teknik.

Rekryteringen hindras i dagsläget av långa handläggningstider för arbetstillstånd som leder till att svenska företag går miste om viktiga rekryteringar. Handläggningen av arbetstillstånd för högkvalificerad arbetskraft bör ske i ett eget snabbspår. Utländska studenter och forskare bör också få ett extra år för att stanna och söka jobb i Sverige efter examen redan när de får uppehållstillstånd för studier.

Behov av arbetskraftsinvandring finns även i andra yrken inom tjänstesektorn. Regeringens planer att höja lönelönet för arbetstillstånd till 100 procent av medianlönen riskerar att leda till brist på arbetskraft inom många yrken.

Inför ett kompetensavdrag

Idag är det billigare att investera i anläggningar och maskiner än i medarbetare. Detta är ett problem för de branscher som till exempel utvecklar AI och andra digitala redskap där kunskapsnivån utvecklas snabbt. Ett skatteavdrag för investeringar i medarbetares kompetens skulle göra dessa mer attraktiva. Detta skulle stärka de kunskapsintensiva tjänsteföretagens internationella konkurrenskraft.

Underlätta tjänsteföretagens finansiering

Tjänsteföretagens tillgångar domineras i många fall av immateriellt kapital som är svårt att ha som säkerheter vid traditionella banklån. Idag har lånat kapital en skattefördel gentemot aktiebaserat kapital, vilket leder till felallokering av resurser i näringslivet bort från immateriella investeringar. Lägre skatt på långsiktigt sparande på aktiemarknaden är ett alternativ. Större möjligheter för pensionskapital att investera i svensk aktiemarknad och riskkapital är ett annat.

Se över trygghetssystemen för företagare

En internationellt sett hög andel svenskar anser sig ha affärsidéer för egna företag, men den stora majoriteten väljer att aldrig förverkliga dessa. En ofta angiven anledning är de betydligt sämre och mer svåröverblickbara trygghetssystemen för företagare som bör ses över så att fler vågar förverkliga sina företagardéer.

Moderna regelverk

Säkerställ att omotiverade offentliga regelverk inte hindrar introduktionen av ny teknik så att effektiviseringspotentialen som finns i digitalisering och AI kan utnyttjas. Införandet av nya regler för ny teknik måste kunna motiveras av en identifierad problemställning. Ett nytt fenomen är i sig inte skäl för behovet av åtgärd. Lagstiftning för ny teknik ska vara teknikneutral och baseras på funktionskrav.

Bilaga 1

Tjänstesektorn delsektorer enligt SNI 2007

Avdelning	Benämning	Huvudgrupp (Tvåsiffer)
G	Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	45–47
H	Transport och magasinering	49–53
I	Hotell- och restaurangverksamhet	55–56
J	Informations- och kommunikationsverksamhet	58–63
K	Finans- och försäkringsverksamhet	64–66
L	Fastighetsverksamhet	68
M	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	69–75
N	Uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster	77–82
P	Utbildning	85
Q	Vård och omsorg; sociala tjänster	86–88
R	Kultur, nöje och fritid	90–93
S	Annan serviceverksamhet	94–96

Två-siffernivå

45	Handel samt reparation av motorfordon och motorcyklar	G
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	G
47	Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar	G
49	Landtransport; transport i rörsystem	H
50	Sjötransport	H
51	Lufttransport	H
52	Magasinering och stödtjänster till transport	H
53	Post- och kurirverksamhet	H
55	Hotell- och logiverksamhet	I
56	Restaurang-, catering- och barverksamhet	I
58	Förlagsverksamhet	J
59	Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning	J
60	Planering och sändning av program	J
61	Telekommunikation	J
62	Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.	J
63	Informationstjänster	J
64	Finansiella tjänster utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	K
65	Försäkring, återförsäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk social-försäkring	K
66	Stödtjänster till finansiella tjänster och försäkring	K
68	Fastighetsverksamhet	L
69	Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet	M
70	Verksamheter som utövas av huvudkontor; konsulttjänster till företag	M
71	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys	M
72	Vetenskaplig forskning och utveckling	M
73	Reklam och marknadsundersökning	M
74	Annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	M
75	Veterinärverksamhet	M
77	Uthyrning och leasing	N
78	Arbetsförmedling, bemanning och andra personalrelaterade tjänster	N
79	Resebyrå- och researrangörsverksamhet och andra resetjänster och relaterade tjänster	N
80	Säkerhets- och bevakningsverksamhet	N
81	Fastighetsservice samt skötsel och underhåll av grönytor	N
82	Kontorstjänster och andra företagstjänster	N
85	Utbildning	P
86	Hälso- och sjukvård	Q
87	Vård och omsorg med boende	Q
88	Öppna sociala insatser	Q
90	Konstnärlig och kulturell verksamhet samt underhållningsverksamhet	R
91	Biblioteks-, arkiv- och museiverksamhet med mera	R
92	Spel- och vadhållningsverksamhet	R
93	Sport-, fritids- och nöjesverksamhet	R
94	Intressebevakning; religiös verksamhet	S
95	Reparation av datorer, hushållsartiklar och personliga artiklar	S
96	Andra konsumenttjänster	S

Bilaga 2 Tabeller

Tabell B1: Tillväxt i förädlingsvärde inom den privata tjänstesektorns branscher, fasta priser

Procent

Period	Handel (G)	Hotell och restaurang (I)	Transport och magasinering (H)	Information och kommunikation (J)	Fastighetsverksamhet (L)
2000–2010	46	10	0,3	122	3
2010–2022	56	-8	-4	98	31
2000–2022	128	0	-4	322	34
	Juridik, ekonomi, vetenskap, teknik m.m. (M)	Uthyrning, fastighets-service m.m. (N)	Utbildning, vård och omsorg (P+Q)	Personliga och kulturella tjänster (R+S)	
2000–2010	36	46	53	37	
2010–2022	53	29	24	2	
2000–2022	109	88	89	40	

Källa: SCB Nationalräkenskaperna

Tabell B2: Näringsliv totalt samt industri tillväxt i förädlingsvärde, fasta priser

Procent

	Näringslivet totalt	Industrin
2000–2010	30	-2
2010–2022	33	17
2000–2022	72	15

Källa: SCB Nationalräkenskaperna

Referenser och litteratur

Almega, 2014; Företagstjänster – allt viktigare för Sveriges produktion och konkurrenskraft. www.almega.se/2014/11/foretagstjanster-allt-viktigare-for-sveriges-produktion-och-konkurrenskraft/

Almega, 2023; Jobben som bryter arbetslösheten i särskilt utsatta områden. www.almega.se/2023/05/jobben-som-bryter-arbetslosheten-i-sarskilt-utsatta-omraden/

Breman, A. och Felländer, A., 2014; Diginomics – nya ekonomiska drivkrafter, Ekonomisk debatt 2014:6. www.nationalekonomi.se/wp-content/uploads/2014/10/42-6-abaf.pdf

Brynjolfsson, E. 2019; Accounting for the Value of New and Free Goods in the Digital Economy, NBER. www.nber.org/papers/w25695

Business Sweden, 2023; Moln på investerarhimlen. www.business-sweden.com/globalassets/moln-pa-investerarhimlen.pdf

Digitaliseringskommissionen, 2016; För digitalisering i tiden, SOU 2016:89. www.regeringen.se/contentassets/f7d07b214e2c459eb5757cea206e6701/sou-2016_89_webb.pdf

Entreprenörskapsforum, 2019; Entreprenörskap i Sverige – Nationell GEM-rapport 2019. GEM2019_Nationell_rapport_web.pdf (entreprenorskapsforum.se)

ECIPE, 2018; De ekonomiska vinsterna av globaliseringen för företag och konsument. [De ekonomiska vinsterna av globalisering för företag och konsumenter | \(ecipe.org\)](http://De_ekonomiska_vinsterna_av_globalisering_for_foretag_och_konsumenter_(ecipe.org))

Industriekonomerna, 2023; Många nya jobb tack vare industrin och dess gröna omställning. IO-analys-2023-Industriekonomerna-1.pdf (industriarbetsgivarna.se)

SCB Input-output-analys.

SCB Nationalräkenskaperna.

SCB, 2010; Konsumentprisindex 2010 PR 0101.

SNS Konjunkturrådsrapport, 2024; Näringslivets produktivitet utveckling. [Konjunkturrådets rapport 2024. Näringslivets produktivitet utveckling - SNS](http://Konjunkturrådets_rapport_2024.Näringslivets Produktivitet Utveckling - SNS)

Svenskt Näringsliv; 2018; Globala värdekedjor, konkurrenskraft och löner. www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/j2v97v_globala_vardekedjor_webbpdf_1004081.html/globala_vardekedjor_webb.pdf

Svenskt Näringsliv, 2020; Framtidens digitala arbetsmarknad. www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/rapporter/dmgzgh_webbversionpdf_1151072.html/d66a2c2d-70ce-4080-b974-c121e15fe1bc.pdf

Svenskt Näringsliv, 2023; Reformerna för ökad produktivitet och tillväxt. www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/rapporter/tk16zg_reformer-for-okad-produktivitet-och-tillvaxtpdf_1201204.html/Reformer+f%25C3%25B6r+%25C3%25B6kad+produktivitet+och+tillv%25C3%25A4xt.pdf

Teknikföretagen, 2021; Den konkurrensutsatta sektorn mer än industrin. www.teknikforetagen.se/nyhetscenter/ekonomisk-analys/konjunkturrapporter/den-konkurrensutsatta-sektorn-mer-an-industrin---teknikforetagens-input-output-analys-2021/

Teknikföretagen, 2022; Hur digitalt mogen är teknikindustrin? www.teknikforetagen.se/globalassets/rapporter--publikationer/digitalisering/digital-mognad_2022.pdf

Tillväxtanalys, 2020; Tjänstesektorns storhet, PM 2010:14. www.tillvaxtanalys.se/download/18.62dd45451715a00666f1bfc7/1586366163494/WP_PM_2010_14.pdf

Tillväxtanalys, olika år; Svenska koncerner med dotterbolag i utlandet.

Tillväxtanalys, olika år; Nystartade företag.

Tillväxtanalys, olika år; Utlandsägda företag.

Tillväxtverket, 2020; Företagens villkor och verklighet. [Företagens villkor och verklighet 2020 - huvudrapport - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](http://Foretagens_villkor_och_verklighet_2020_-_huvudrapport_-_Tillvaxtverket_(tillvaxtverket.se))

Tillväxtverket, 2023; Företagens villkor och verklighet. [Företagens villkor och verklighet 2023 - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](http://Foretagens_villkor_och_verklighet_2023_-_Tillvaxtverket_(tillvaxtverket.se))

Uddén Sonnegård, E. m.fl.; Den svenska modellens framtid, Ratio, 2022.

Uni Europa, 2017; What is the gig economy? www.uni-europa.org/news/what-is-the-gig-economy/



Almega

www.almega.se
info@almega.se
08 762 69 00

Sturegatan 11
114 36 Stockholm