

FALLANDE
TILLVÄXT
FLER JOBB

ALMEGAS TJÄNSTEINDIKATOR
FÖRSTA KVARTALET 2023

Almeegas tjänsteindikator är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den ligger cirka två månader före SCB:s publicering av den faktiska tjänsteproduktionen och är en aktuell spegel av konjunkturläget i den privata tjänstesektorn som svarar för 52 procent av Sveriges BNP och 47 procent av sysselsättningen. Almega har publicerat tjänsteindikatorn varje kvartal sedan 2001.

Denna upplaga av tjänsteindikatorn har arbetats fram på Almega av **Patrick Joyce** och **Staffan Johansson**. Insamlingen av data avslutades den 17 mars 2023. För ytterligare upplysningar om det ekonomiska läget i den privata tjänstesektorn kontakta:

Patrick Joyce

Chefekonom Almega

Tel. 08-762 69 67, patrick.joyce@almega.se

Staffan Johansson

Analytiker Almega

Tel. 070 799 12 26, staffan.johansson@almega.se

Almega AB

Almega är de svenska tjänsteföretagarnas arbetsgivar- och intresseorganisation. Almega har cirka 11 500 medlemsföretag i nio förbund, som tillsammans representerar ett sextiototal branscher inom tjänstesektorn. Medlemsföretagen har drygt 570 000 anställda. Förbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Förbunden bildar tillsammans Almega och ingår i Svenskt Näringsliv.

Almega Tjänsteförbunden

Medieföretagen

Almega Tjänsteföretagen

Säkerhetsföretagen

Innovationsföretagen

Tågföretagen

TechSverige

Vårdföretagarna

Kompetensföretagen

Innehåll

1	Sammanfattning	3
2	Tjänstesektorns tillväxt faller kraftigt.....	5
2.1	Minskad tjänsteproduktion väntas	5
2.2	Företagstjänster bromsar in	7
2.3	Tjänster till hushåll viker nedåt	11
2.4	Minskad produktion av offentligt finansierade tjänster	14
2.5	Färre konkurser efter årsskiftet	15
3	Arbetsmarknaden håller emot.....	17
3.1	Sysselsättningen nära toppen	17
3.2	Tjänsteföretag anställer ännu	19
3.3	Fortfarande brist på arbetskraft.....	21
3.4	Arbetslösheten har slutat sjunka	22
4	Priserna på tjänster dämpas något	25
4.1	Försäljningspriserna ökar långsammare	25
4.2	Konsumentpriserna på tjänster fortsätter öka	27
5	Om tjänsteindikatorn	29

1 Sammanfattning

Tjänsteproduktionen faller i vår

Den privata tjänstesektorn bromsar in snabbt. Utvecklingen har gått från snabb tillväxt till fallande produktion på nio månader.

Tjänstesektorn växte med närmare fem procent under helåret 2022 men tillväxten inföll under början av året. Under det andra halvåret bromsade tillväxten in snabbt. Det fjärde kvartalet 2022 var tjänsteproduktionen 1,5 procent högre än samma kvartal 2021. Almeegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn kommer att sjunka det första kvartalet i år.

Inbromsningen syns tydligt bland de viktiga företagstjänsterna vars utveckling delvis hänger samman med utvecklingen inom industrin och byggsektorn.

Produktionen av företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik växte med över tio procent i årstakt under helåret 2021. Under 2022 bromsade dock tillväxten gradvis in för att stanna av helt mot slutet av året. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen 0,7 procent lägre än samma kvartal 2021. Avmattningen sker i alla konsultbranscher men är tydligast bland de som har band till byggsektorn.

Produktionen inom personaluthyrning och andra stödtjänster till företag växte i början av året med närmare 20 procent i årstakt. Under hösten bromsade tillväxten in. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen 9,5 procent högre än ett år tidigare. Förklaringen är främst att tillväxten inom bemanningsbranschen planar ut när bristen på arbetskraft minskar.

Inom information och kommunikation föll tillväxten markant under 2022 efter väldigt god utveckling dessförinnan. Växte med runt tio procent under 2021. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen i branschen 0,3 procent högre än samma kvartal 2021. Det var den lägsta tillväxttakten i branschen på nio år. Den sjunkande tillväxten förklaras främst av minskad produktion inom telekommunikationer. Bland datakonsulter växte fortfarande produktionen men i lägre takt än tidigare. Företagen i branschen är dock fortsatt optimistiska om framtiden. 60 procent av företagen räknar med att deras försäljningen kommer att öka under året.

Arbetsmarknaden håller fortfarande emot

Trots avmattningen i konjunkturen fortsätter jobben att bli fler inom tjänstesektorn. Det fjärde kvartalet i år var antalet anställda 74 000 personer, eller 3,1 procent, högre än under samma kvartal 2021. Almeegas arbetsmarknadsindikator tyder på att jobben kommer att fortsätta att öka i tjänstesektorn ytterligare något kvartal men att trenden sedan vänder nedåt.

Bland de kunskapsintensiva konsulttjänsterna inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik har antalet anställda blivit 17 000 fler under det senaste året. Framtidsutsikterna är dock mer dämpade. En tredjedel av arkitektbyråerna planerar att dra ner på personalstyrkan i närtid.

Antalet anställda fortsätter att växa inom information och kommunikation. Det fjärde kvartalet 2022 var de 13 500, eller 6,0 procent, fler än samma kvartal 2021. Huvuddelen av ökningen har skett bland datakonsulter. Datakonsulterna räknar också med att fortsätta nyanställa i närtid .

Inom personaluthyrning och andra stödtjänster till företag var antalet anställda det fjärde kvartalet 2022 10 000 fler än samma kvartal 2021. Tillväxten av nya jobb skedde dock tidigare under året. Under det fjärde kvartalet 2022 minskade faktiskt antalet anställda inom personaluthyrning vilket kan vara ett tecken på att arbetsmarknaden som helhet är på väg att vända nedåt.

Priserna på tjänster ökar långsammare

Tjänsteföretagens försäljningspriser har ökat snabbt det senaste året men ökningstakten bromsade in under slutet av 2022. Under det fjärde kvartalet 2022 ökade tjänstepriserna med 7,5 procent i årstakt jämfört med 7,8 procent under det tredje kvartalet. Huvuddelen av prisökningen kom tidigare under 2022. Prisökningen mellan det tredje och fjärde kvartalet stannade på 0,7 procent. Den främsta förklaringen till att tjänstepriserna ökade långsammare än tidigare under året är att priserna på transporttjänster bromsat in.

Almegas prisindikator för tjänstesektorn visar tydligt att tjänsteföretagens försäljningspriser kommer att öka ännu långsammare under det första kvartalet i år. Det kan vara ett tecken på att inflationen kommer att bromsa in.

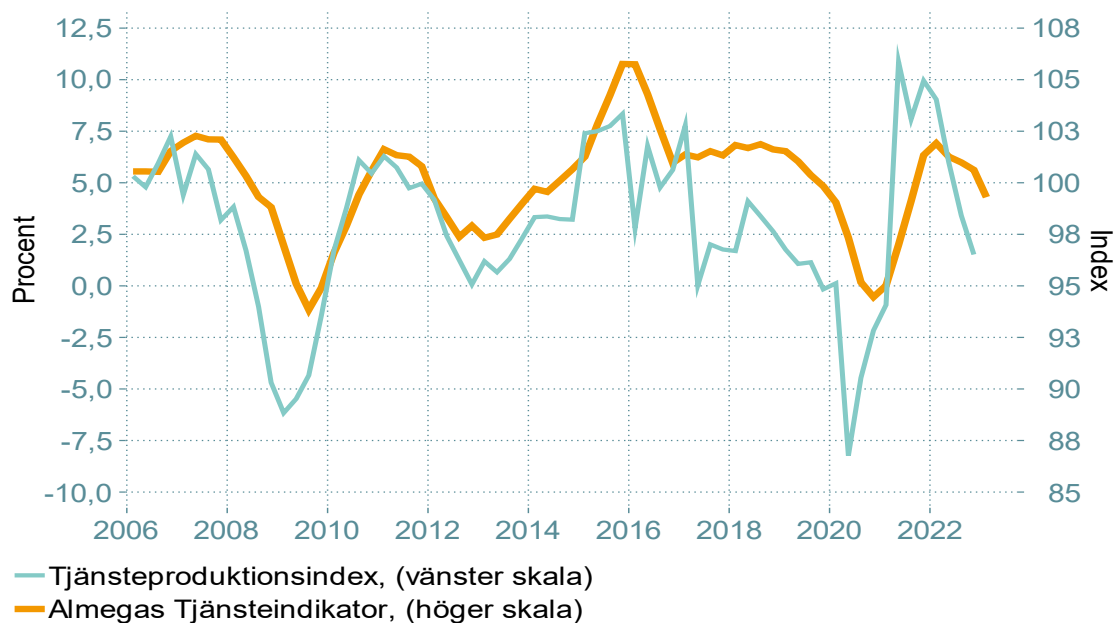
2 Tjänstesektorns tillväxt faller kraftigt

2.1 Minskad tjänsteproduktion väntas

Produktionen i tjänstesektorn växte snabbt under 2021 och början av 2022.¹ Under helåret 2022 var tjänsteproduktionen 4,6 procent högre än 2021. Tillväxten bromsade dock in tydligt under andra halvåret 2022. Det fjärde kvartalet 2022 var tjänsteproduktionen i fasta priser 1,5 procent högre än samma kvartal året innan.^{2,3}

Almeegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn kommer att sjunka det första kvartalet i år.

Diagram 1: Almeegas tjänsteindikator för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn kvartal ett 2023 samt årlig produktionstillväxt (procent)



Anm: Från 2015 räknas Ericsson som tjänsteföretag, vilket innebar ett tidsseriebrott mellan 2014 och 2015.

Källa: Almega, Konjunkturinstitutet, SCB, Macrobond.

Under större delen av 2022 utvecklades den privata tjänstesektorn något bättre än industrin som ändå klarade sig bättre än väntat med hänsyn till avmattningen av den internationella

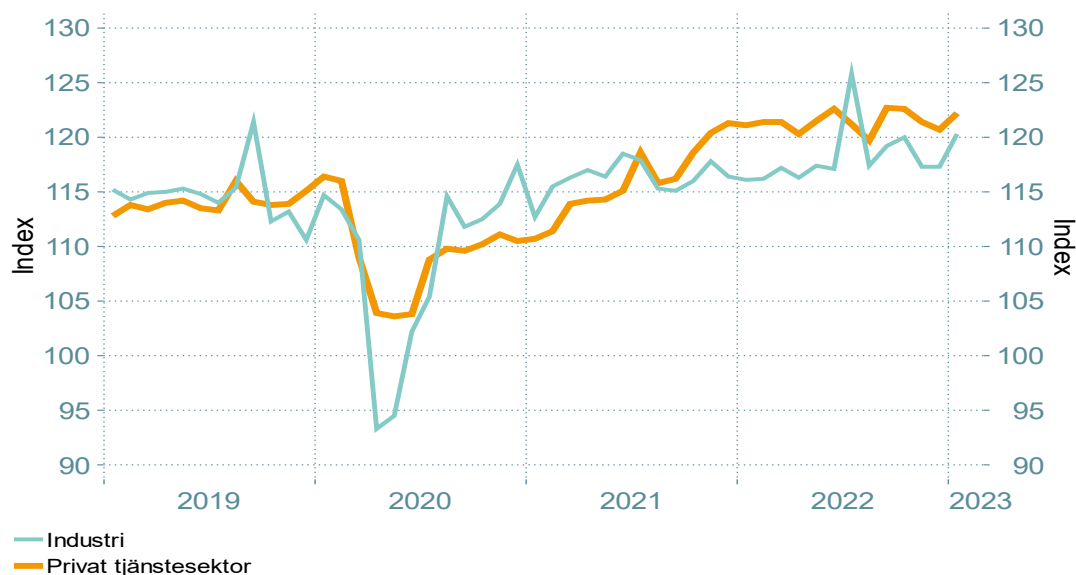
¹ Privat tjänstesektor (G45-T98) minus finansiella tjänster K64-K66.

² [Tjänsteproduktionsindex \(TjPI\), fasta priser, 2015=100 efter näringsgren SNI 2007 och månad. PxWeb \(scb.se\)](#)
Enligt nationalräkenskaperna var inbromsningen ännu kraftigare och produktionen i tjänstesektorn det fjärde kvartalet 0,9 procent lägre än samma kvartal 2021. SCB, nationalräkenskaperna. BNP från produktionssidan efter näringsgren. [BNP från produktionssidan \(ENS2010\), fasta priser referensår 2021, mnkr efter näringsgren SNI 2007 och kvartal. PxWeb \(scb.se\)](#)

ekonomin. Försvagningen av kronan under året bidrog sannolikt till att hålla uppe industriexporten. Mot slutet av 2022 vände dock industriproduktionen tydligt nedåt och även tjänstesektorn mattades av markant.

Diagram 2: Produktionen i industrin och privata tjänstesektorn januari 2019 till januari 2023

Säsongs- och kalenderjusterat, fasta priser



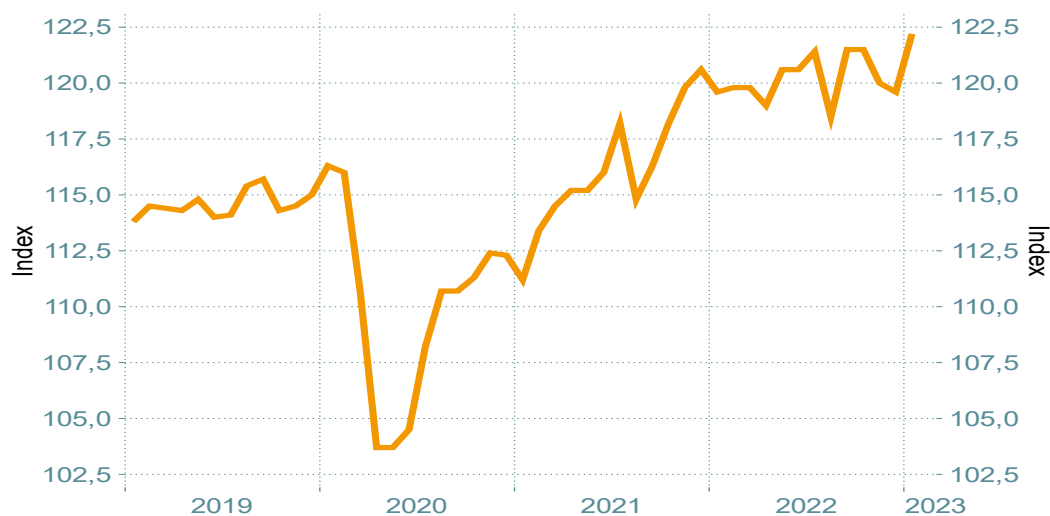
Källa: SCB Produktionsvärdeindex

Anm: Tillverkningsindustri (B+C) samt privat tjänstesektor (G45-T98) exkl. finansiell sektor (K64-66).

Under januari ökade dock produktionen igen i både tjänstesektor och industri, vilket innebär att näringslivets produktion i januari växte med nästan två procentenheter jämfört med december. Utfall enstaka månader är dock osäkra och kan komma att revideras senare.

Diagram 3: Produktionen i näringslivet, januari 2019 till januari 2023

Säsongs- och kalenderjusterat, fasta priser

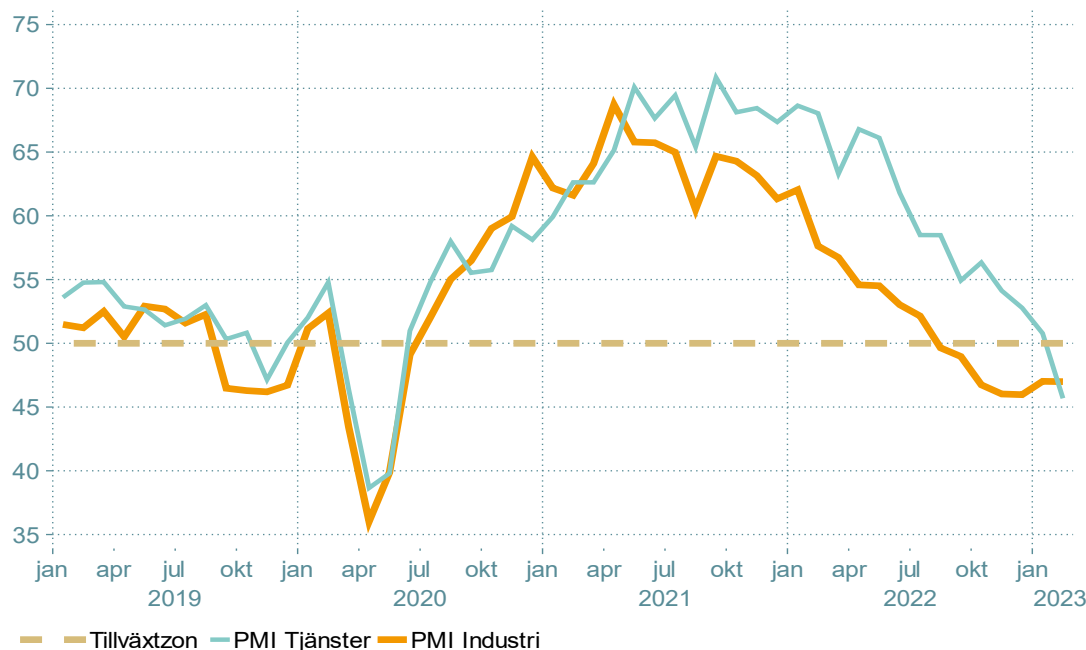


Källa: SCB Produktionsvärdesindex

Anm: Näringslivet exklusive finansiell sektor.

Företagen inom tjänstesektorn har varit optimistiska om framtiden de senaste två åren. Inköpschefsindex (PMI) för privata tjänster – som mäter företagens förväntningar på framtiden – var mycket stark fram till början av sommaren 2022 men började sedan mattas av markant. I februari i år låg index för tjänstesektorn under tillväxtzonen för första gången på två och ett halvt år. En sjunkande ordergång tyder på att tjänsteföretagens produktion kommer att fortsätta sjunka framöver.⁴

Diagram 4: Inköpschefsindex för privata tjänster och industri, januari 2019 till februari 2023
Säsongsrensats



Källa: Swedbank/Silf

Det första kvartalet i år räknade dock fortfarande 43 procent av tjänsteföretagen med att deras försäljning skulle öka det närmaste året medan 19 procent räknade med minskad försäljning.⁵

2.2 Företagstjänster bromsar in

Produktionen inom företagstjänster växte mycket starkt under 2021.⁶ Under 2022 avtog dock tillväxten inom sektorn med undantag för bemanningsbranschen som sannolikt hjälpts av den betydande bristen på arbetskraft. Mot slutet av 2022 började dock även tillväxten i bemanningsbranschen att mattas av. Förväntningarna på efterfrågan den närmaste

⁴ Silf och Swedbank, Inköpschefsindex tjänster, februari 2023, [PMI - Inköpschefsindex - konjunkturmätare \(silf.se\)](https://silf.se)

⁵ Svenskt Näringsliv, företagspanel, kvartal ett 2023.

⁶ Till företagstjänster räknar Almega förutom verksamhet inom ekonomi, juridik, vetenskap och teknik (SNI 69–75) även datakonsulter och telekombolag (SNI 61–63) samt bemanningsföretag, resetjänster med mera (SNI 77–82).

framtiden har blivit mer pessimistiska i sektorn. Datakonsulterna fortsätter dock att räkna med stigande efterfrågan.

Produktionen av företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik växte med över tio procent i årstakt under hela 2021. Under 2022 bromsade dock tillväxten gradvis in för att stanna av helt mot slutet av året. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen, i fasta priser, 0,7 procent lägre än samma kvartal 2021.

Branschens förväntningar på framtiden är dämpade. I februari i år räknade företagen i genomsnitt med oförändrad efterfrågan den närmaste framtiden (se tabell 1).

Siffror från Innovationsföretagen – där arkitekter, teknik konsulter och industrikonsulter ingår – är något mer pessimistiska. 37 procent av företagen räknade i februari med ett sämre orderläge det närmsta halvåret medan 31 procent räknade med en förbättring. I oktober 2022 räknade 36 procent av företagen med en förbättring och 26 procent med en försämring. Mest pessimistiska är arkitekterna där 53 procent av företagen räknade med ett försämrat orderläge.⁷

Under helåret 2022 var exporten av affärstjänster 30,8 procent högre i löpande priser än året innan. Exporttillväxten mattades något under året men det fjärde kvartalet 2022 var ändå exporten, mätt i löpande priser, 28,3 procent högre än samma kvartal 2021. Den försvagade kronkursen kan ha bidragit till att exporten hölls uppe.⁸ Priserna på konsulttjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap, teknik med mera steg det fjärde kvartalet 2022 med 4,5 procent i årstakt (se tabell 8).

Produktionen inom personaluthyrning, fastighetservice, resor och andra stödtjänster till företag, steg kraftigt mot slutet av 2021 och tillväxten fortsatte att vara hög under 2022 men den bromsade in mot slutet av året. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen inom dessa branscher 9,5 procent högre än samma kvartal 2021.⁹

Bemanningsföretagen fortsätter att utvecklas starkt men tillväxten är lägre än tidigare. Siffror från Kompetensföretagen – där framför allt bemanningsföretag ingår – visar att omsättningen i branschen det fjärde kvartalet 2022 var 12,0 procent högre än samma kvartal 2021. Kvartalet innan växte branschen med 17,6 procent i årstakt.¹⁰

Uthyrningen av personal till industri och tillverkning har slutat att öka. Uthyrningen till lager och logistik, har fortsatt att växa men i betydligt i lägre takt än tidigare. Trendbrottet är viktigt eftersom dessa två branscher tillsammans står för drygt hälften av

⁷ Almega Innovationsföretagen, [Innovationsföretagen - Investeringssignalen \(innovationsforetagen.se\)](https://www.innovationsforetagen.se)

⁸ SCB, utrikeshandel med tjänster kvartal fyra 2022.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0202/HA0202TjanstHKvN/

⁹ Det tredje kvartalet var tillväxten dock 16,5 procent i årstakt.

¹⁰ Almega Kompetensföretagen,

https://www.kompetensforetagen.se/app/uploads/sites/5/2023/02/kvartalsrapport_2022_q4.pdf

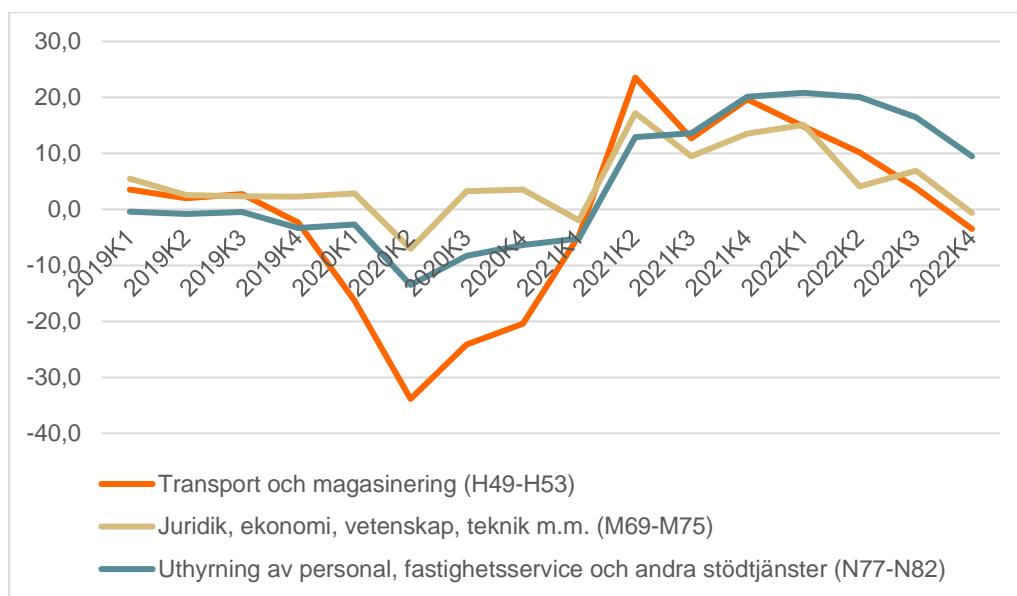
bemanningsföretagens verksamhet. Uthyrningen av personal till mindre yrkesområden som IT, Teknik samt administration och service fortsatte att växa det fjärde kvartalet 2022 men långsammare än tidigare.

Bemanningsföretagen har dämpade förväntningar på det närmaste kvartalet. Fler företag räknar med fallande omsättning än stigande omsättning. På ett års sikt är företagen mer optimistiska. 48 procent av företagen räknar med att det kommer att gå bättre medan 20 procent räknar med en försämring.¹¹ Även i Konjunkturinstitutets barometer ser bemanningsföretagen dystert på den närmaste framtiden (se tabell 1).

Utvecklingen bland bemanningsföretag är en indikator på hur efterfrågan på arbetskraft utvecklas och viktig att följa.

Diagram 5: Årlig produktionstillväxt inom transporter, konsultverksamheter samt andra stödtjänster till företag, kvartal ett 2019 till kvartal fyra 2022

Förändring jämfört med samma kvartal året innan i fasta priser, procent



Källa: SCB, nationalräkenskaper

Omsättningen fortsätter att öka inom säkerhetsbranschen. I Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för kvartal fyra 2022 uppgav 62 procent av företagen att efterfrågan på deras tjänster hade ökat de senaste tre månaderna och 60 procent räknade med att den skulle fortsätta öka det närmaste halvåret. Över 40 procent av företagen uppgav dock att deras verksamhet försämrats det senaste kvartalet, sannolikt på grund av ökande kostnader.¹²

Tillväxten inom transportbranschen var stark under 2021 men tillväxten stannade av under 2022 sannolikt på grund av kraftiga prishöjningar på transporttjänster till följd av stigande

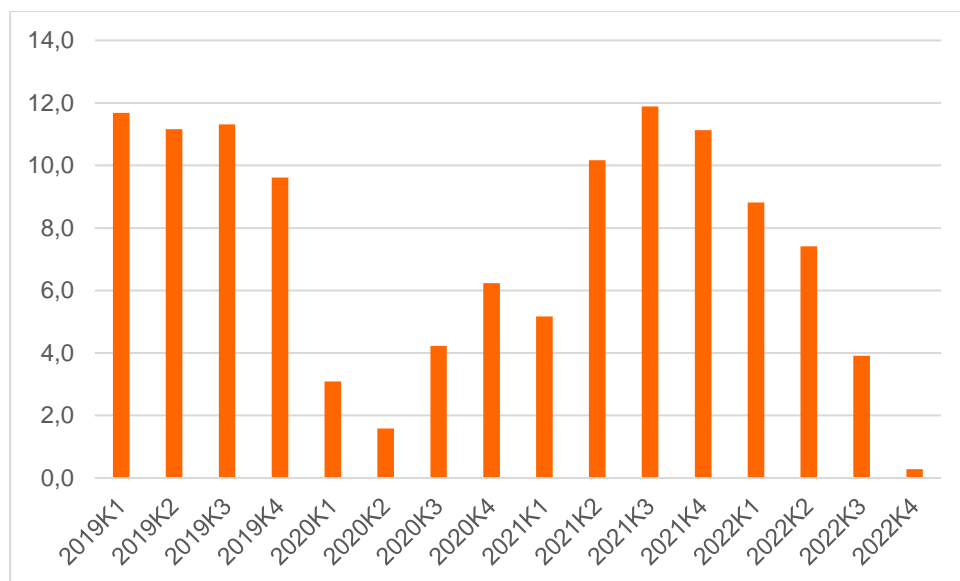
¹¹ Ibid.

¹² Almega Säkerhetsföretagen, [konjunkturbarometer-q4-2022.pdf \(almega.se\)](#) Kvartal tre räknade dock 85 procent av företagen med ökad efterfrågan det närmaste halvåret.

drivmedelspriser. Helåret 2022 var produktionen i branschen 5,6 procent högre än helåret 2021 men tillväxten stannade av under året. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen, i fasta priser, 3,5 procent lägre än samma kvartal 2021. Sjunkande drivmedelspriser innebär att prisökningarna på transporttjänster är på väg att dämpas (se kapitel 4). Företagen i branschen förväntar sig oförändrad efterfrågan under den närmsta framtiden.

Diagram 6: Årlig produktionstillväxt inom information och kommunikation (J58–J63) kvartal ett 2019 till kvartal fyra 2022

Förändring jämfört med samma kvartal året innan i fasta priser, procent



Källa: SCB, nationalräkenskaper

För företagen inom information och kommunikation innebar pandemin bara en kort avmattning innan tillväxten tog ny fart 2021. Under 2022 har dock tillväxten inom branschen växlat ner betydligt. Helåret 2022 var produktionen i branschen 4,6 procent högre än helåret 2021 men huvuddelen av tillväxten kom i början av året. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen, i fasta priser, 0,3 procent högre än samma kvartal 2021, vilket var den lägsta tillväxttakten i branschen sedan 2012.

Den låga tillväxten i branschen det fjärde kvartalet förklaras främst av att produktionen inom telekommunikationer minskade med 9,6 procent på årsbasis. Bland datakonsulter växte däremot produktionen med 1,9 procent på årsbasis vilket dock var betydligt lägre än tidigare under året.¹³

Under helåret 2022 var exporten av tjänster inom tele, data och information 9,2 procent högre, i löpande priser, än helåret 2021. Exporten fortsatte att växa under året, åtminstone mätt i löpande priser. Det fjärde kvartalet 2022 var exporten 14,1 procent högre än samma

¹³ Det tredje kvartalet 2022 växte produktionen bland datakonsulter med 6,5 procent på årsbasis och det andra kvartalet med 8,8 procent.

kvartal 2021.¹⁴ Information- och kommunikationstjänster ökade dock i pris med 9,0 procent i årstakt det fjärde kvartalet (se tabell 8).

Tabell 1: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till företag. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, november 2022 och februari 2023

Nettotal, säsongrensat

	Utfall		Förväntningar	
	November	Februari	November	Februari
Landtransporter	0	-8	-7	9
Juridiska och ekonomiska konsulter	3	-7	1	7
Konsulter företagsledning	9	12	1	2
Arkitekter och tekniska konsulter	17	13	1	-6
Datakonsulter	27	19	34	41
Arbetsförmedling, bemanning mm	-2	-32	-1	-16
Övriga företagstjänster	-15	-3	3	-9
Tjänstesektorn, totalt	-3	1	7	9

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotal är andelen företag som rapporterar att efterfrågan ökar minus andelen som rapporterar att den minskar.

Framtidsförväntningarna är fortfarande starka inom branschen. I februari i år räknade fyra av tio datakonsulter med att efterfrågan på deras tjänster skulle öka framöver.

Datakonsulterna är den enda bransch inom företagstjänster med starka förväntningar på efterfrågan i närtid.

Optimismen inom branschen bekräftas i TechSveriges och Svenskt Näringslivs företagspanel. I januari i år räknade 60 procent av techföretagen med att deras försäljning skulle öka under helåret jämfört med 43 procent bland samtliga tjänsteföretag.¹⁵

2.3 Tjänster till hushåll viker nedåt

Tjänstebranscher som säljer till hushåll hade en god utveckling under 2021 och början av 2022. Mot slutet av 2022 mattades dock tillväxten av. Nedgången var särskilt tydlig för detaljhandeln.

Hushållens konsumtion ökade markant under andra halvåret 2021 och första halvåret 2022 delvis finansierad av hushållens pandemisparande. Helåret 2022 var konsumtionen

¹⁴ SCB, utrikeshandel med tjänster kvartal fyra 2022.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0202/HA0202TjanstHKvN/

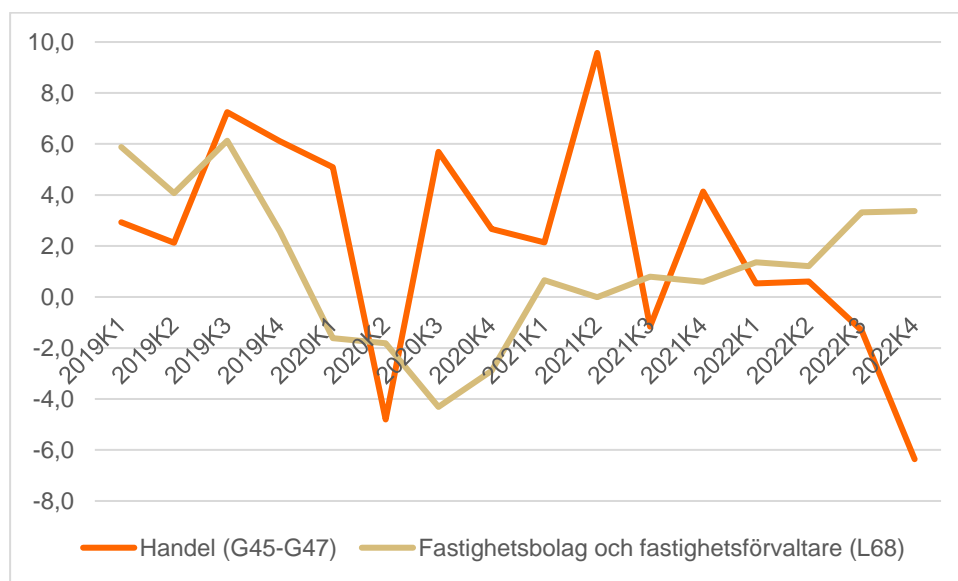
¹⁵ Techpanelen, Q1 2023. TechSverige i samarbete med Svenskt Näringslivs företagspanel.

fortfarande 2,1 procent högre än 2021. Under andra halvåret 2022 bromsade dock konsumtionsökningen in kraftigt när hög inflation och stigande räntor började urholka hushållens plånböcker. Det fjärde kvartalet var hushållets konsumtion i fasta priser 2,2 procent lägre än samma kvartal året innan.¹⁶

Hushållens köpkraft väntas urholkas ytterligare i år samtidigt som ökad ekonomisk osäkerhet gör hushållen mer försiktiga. Hushållens konsumtion beräknas falla med cirka en procent i år vilket kommer att drabba tjänstebranscher som säljer till hushåll.¹⁷

Diagram 7: Årlig produktionstillväxt inom handel och fastighetsbolag, kvartal ett 2019 till kvartal fyra 2022

Förändring jämfört med samma kvartal året innan i fasta priser, procent



Källa: SCB, nationalräkenskaper.

Anm: Handel och fastighetsbolag säljer tjänster både till hushåll och företag.

Produktionen i handeln ökade under hela 2021. Under början av 2022 mattades dock tillväxten och under andra halvåret föll produktionen på årsbasis. Fallet blev särskilt djupt under årets sista kvartal. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen i fasta priser 6,4 procent lägre än samma kvartal 2021.

Detaljhandelns försäljning minskade under 2022. Nedgången blev särskilt tydligt mot slutet av året. I januari i år var omsättningen i detaljhandeln 7,7 procent lägre än ett år tidigare. Nedgången var störst för sällanköpsvaror där försäljningen i januari var 9,9 procent lägre än

¹⁶ Hushållens konsumtionsutgifter efter ändamål. Fjärde kvartalet 2022.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START__NR__NR0103__NR0103A/NR0103ENS2010T02Kv/table/tableViewLayout1/

¹⁷ <https://www.konj.se/download/18.1d35c93d1852997ae3212bb4/1671547869607/KLDec2022.pdf>

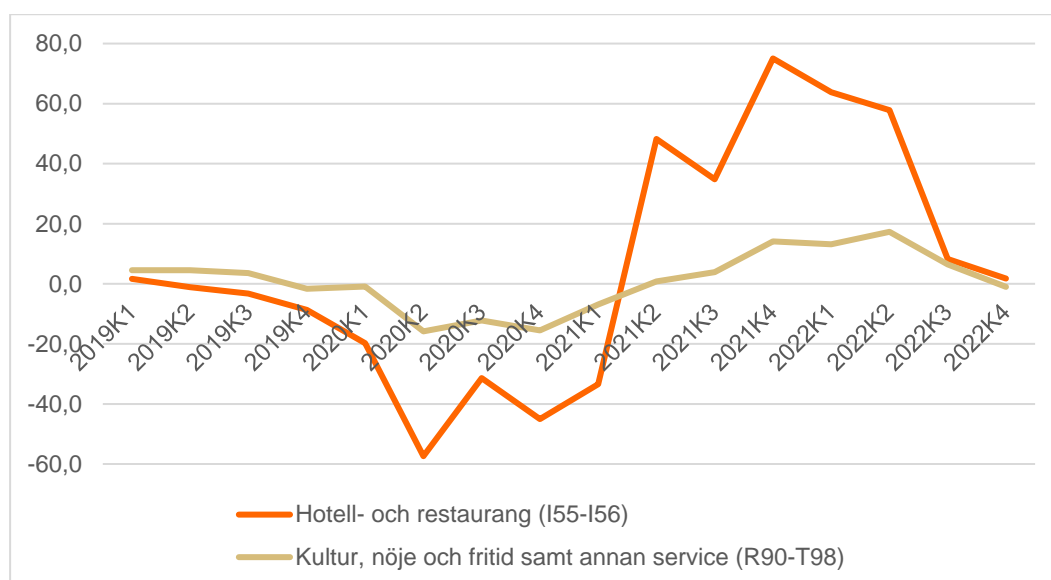
ett år tidigare.¹⁸ Även e-handels försäljning sjunker. I januari i år var försäljningen bland svenska e-handelsbolag 17 procent lägre än ett år tidigare.¹⁹

Motorhandelns tillväxt hölls länge tillbaka av leveransproblem på grund av den omfattande bristen på fordonskomponenter. Under 2022 nyregistrerades 288 100 nya personbilar vilket var 4,3 procent färre bilar än under 2021. Nedgången har fortsatt. I februari i år registrerades 12,7 procent färre nya personbilar än samma månad 2022.²⁰

Produktionen av tjänster inom fastighetsbolag och fastighetsförvaltare var i princip oförändrad under 2021 men växte under andra halvåret 2022. Det fjärde kvartalet 2022 var produktionen, i fasta priser, 3,4 procent högre än samma kvartal 2021.

Diagram 8: Årlig produktionstillväxt inom hotell och restaurang samt kultur, fritids- och andra personliga tjänster, kvartal ett 2019 till kvartal fyra 2022

Förändring jämfört med samma kvartal året innan i fasta priser, procent



Källa: SCB, nationalräkenskaper.

Anm: I annan service ingår bland annat reparationer, tvätterier och frisörer.

Utvecklingen inom hotell- och restaurangbranschen har varit mycket dramatisk de senaste tre åren. Under en stor del av 2020 halverades omsättningen. Sedan följde mycket stark uppgång till och med det första halvåret 2022. Därefter har tillväxten i branschen bromsat in. Det fjärde kvartalet 2022 var omsättningen, i fasta priser, 1,7 procent högre än samma kvartal 2021.

¹⁸ I december 2022 var omsättningen 7,6 procent lägre än ett år tidigare. Detaljhandelns omsättningsutveckling. Månadsvis. https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HA_HA0101_HA0101B/Detoms07/table/tableViewLayout1/?rxid=d917ac85-f548-412f-80a1-6d93e077cf23

¹⁹ Svensk Handel, e-handelsindikatorn, januari 2023. <https://www.svenskhandel.se/rapporter/e-handelsindikatorn-januari-2023>

²⁰ Mobility Sweden, nyregistreringar personbilar. <https://mobilitysweden.se/statistik/databas-nyregistreringar>

Även kultur, nöje och fritid samt olika personliga tjänster till tappade mycket av sin omsättning under 2020 men återhämtade sig under slutet av 2021 och början av 2022.²¹ Därefter har tillväxten bromsat in och vänts till en mindre nedgång. Det fjärde kvartalet 2022 var omsättningen i branschen 1,0 procent lägre än samma kvartal 2021. Nedgången beror på minskad omsättning inom annan service.

Tabell 2: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, november 2022 och februari 2023

Nettotal, säsongsrensat

	Utfall		Förväntningar	
	November	Februari	November	Februari
Researrangörer och resebyråer	-4	35	9	15
Hotell och restaurang	-7	39	-4	-10
Fastighetsförvaltare	2	3	-10	1
Tjänstesektorn, totalt	-3	1	7	9

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Fastighetsförvaltning (SNI 68.2) säljer tjänster både till hushåll och företag.

Både researrangörer samt hotell- och restaurangföretag noterade ökad efterfrågan i början av året. Reseföretagen förväntar sig att efterfrågan ska fortsätta att öka medan hotell- och restaurangföretagen har mer dämpade förväntningar på den närmsta framtiden (se tabell 2).

2.4 Minskad produktion av offentligt finansierade tjänster

Den privata utbildningsbranschen har haft en stadig utveckling sedan 2019 med en genomsnittlig årlig tillväxttakt i fasta priser på strax under två procent utan någon större variation. Produktionen i branschen det fjärde kvartalet i år var dock 3,8 procent lägre i fasta priser än samma kvartal 2021.

Produktionen inom privat driven hälso- och sjukvård föll kraftigt under pandemiåret 2020 för att sedan stiga betydligt under 2021. Under 2022 har omsättningen i branschen sjunkit igen. Det fjärde kvartalet i år var produktionen i fasta priser 5,4 procent lägre än samma kvartal 2021.

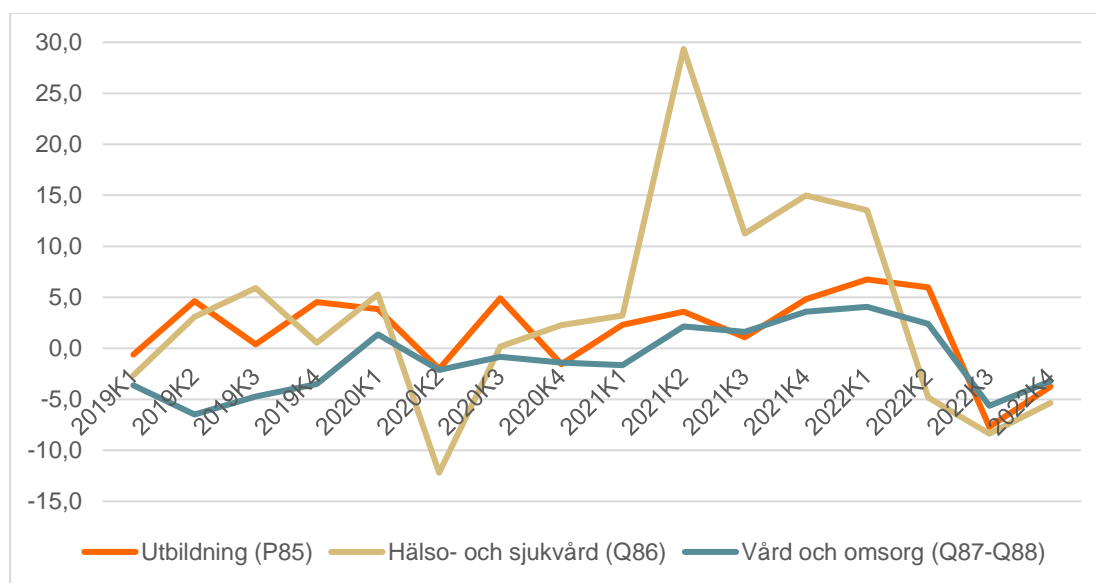
Inom vård- och omsorgsboenden var inte utvecklingen lika dramatisk. En viss nedgång i produktion under 2020 följdes av en något större uppgång fram till början av 2022. Det fjärde kvartalet i år var dock produktionen i fasta priser 3,2 procent lägre än samma kvartal 2021.

²¹ Inom kultur nöje och fritid ingår bland annat museer, teatrar, sportanläggningar och gym. I annan service ingår bland annat reparationer, tvätterier och frisörer.

Den betydande nedgången av produktionen inom privat utförd utbildning, vård och omsorg i fasta priser under andra halvåret 2022 jämfört med samma period året innan är svår att förklara. Produktionen har ökat i löpande priser i de tre branscherna och antalet arbetade timmar har också ökat. Inom vård och omsorg har även antalet anställda ökat (se tabell 3). Nedgången mätt i fasta priser kan bero på att de utförande företagen inte fått kompensation för inflationen under andra halvåret 2022. Förhoppningsvis klarnar bilden när utfallet för årets första kvartal finns tillgängliga.

Diagram 9: Årlig produktionstillväxt inom privat utförd utbildning, sjukvård samt vård och omsorg, kvartal ett 2019 till kvartal fyra 2022

Förändring jämfört med samma kvartal året innan, fasta priser, procent



Källa: SCB, nationalräkenskaperna

2.5 Färre konkurser efter årsskiftet

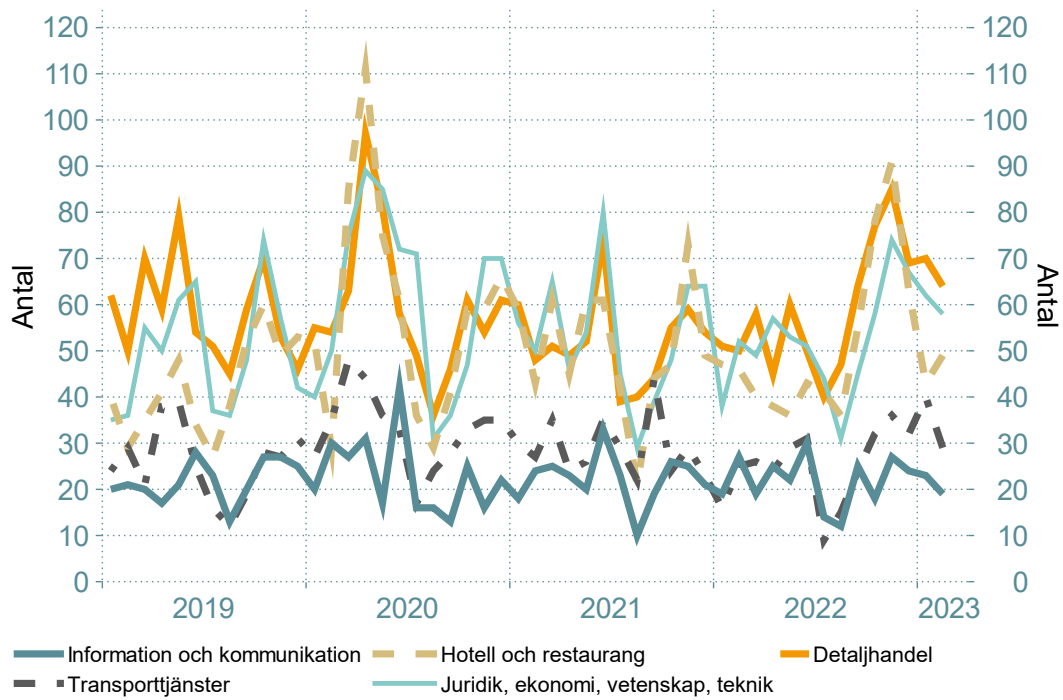
Under hösten 2022 ökade antalet konkurser inom tjänstesektorn snabbt. Det gällde främst företag inom besöksnäringen och detaljhandeln. Ökningen bröts dock i december och därefter har antalet konkurser minskat igen. Efter årsskiftet har antalet konkurser inom tjänstesektorn legat i nivå med genomsnittet de senaste sex åren.

Möjligheten till extra skatteanstånd för företag på grund av bland annat höga elpriser kan ha bidragit till nedgången i konkurser. I december 2022 uppgick näringslivets sammanlagda skatteanstånd till 33,8 miljarder kronor.²²

²² [Extra ändringsbudget för 2023 – Stöd till Ukraina samt åtgärder riktade till företag och hushåll till följd av höga energipriser \(regeringen.se\)](#) Det utökade möjligheterna till skatteanstånd presenterades den 29 december 2022 och trädde i kraft den 13 februari i år.

Diagram 10: Konkurer i tjänstebranscher, januari 2019 till februari 2023

Antal



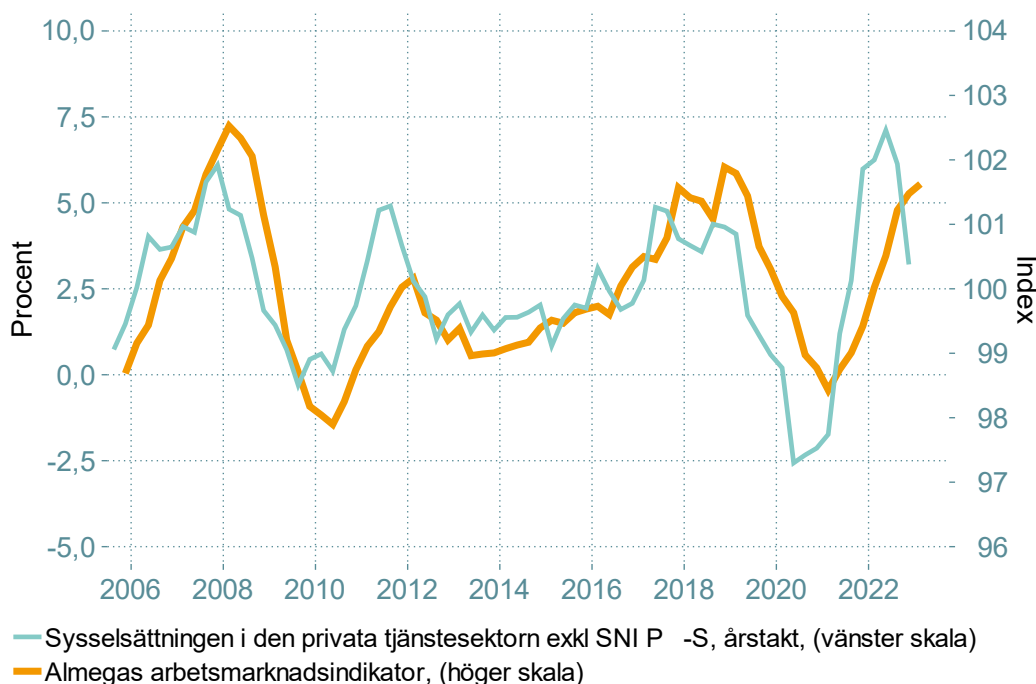
Källa: UC via Macrobond

3 Arbetsmarknaden håller emot

3.1 Sysselsättningen nära toppen

Trots avmattningen i konjunkturen fortsätter jobben att bli fler inom den privata tjänstesektorn. Det fjärde kvartalet i år var antalet anställda i tjänstesektorn 74 000 personer, eller 3,1 procent, högre än under samma kvartal 2021. Ökningstakten saktar dock av markant. Jämfört med tredje kvartalet minskade antalet anställda i tjänstesektorn med 20 900 personer. Almegas arbetsmarknadsindikator tyder på att sysselsättningen inom tjänstesektorn kommer att öka på årsbasis även det första kvartalet i år.

Diagram 11: Almegas arbetsmarknadsindikator för sysselsättningstillväxten i privat tjänstesektor, kvartal fyra 2022



Källa: Almega, SCB, Macrobond

Bland de kunskapsintensiva konsulttjänsterna inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik har antalet anställda ökat med 16 700 personer, eller 5,5 procent, under det senaste året. Antalet anställda har blivit fler inom samtliga av områdets delbranscher under perioden. Flest nya jobb har tillkommit bland tekniska konsulter och arkitekter.

Antalet anställda inom personaluthyrning, fastighetservice och resetjänster var 10 100 fler det fjärde kvartalet 2022 än samma kvartal 2021. Tillväxten av nya jobb skedde dock tidigare under året. Det fjärde kvartalet 2022 var faktiskt antalet anställda 12 500 personer färre än kvartalet innan. Nedgången berodde på att antalet anställda inom personaluthyrning minskade med 11 300 personer under fjärde kvartalet. Utvecklingen har troligen vänt för

personaluthyrningbranschen efter en kraftig expansion under slutet av 2021 och början av 2022. Sannolikt betyder detta att arbetsmarknaden som helhet är på väg att kylas av.

Inom bevakning och säkerhetstjänst har antalet anställda blivit 2 700 personer fler på ett år.

Tabell 3: Anställda inom den privata tjänstesektorn fjärde kvartalet 2022 jämfört med fjärde kvartalet 2021 och 2020

Förändring i antal och procent

Bransch	2022/2021		2022/2020	
	Förändring	Förändring procent	Förändring	Förändring procent
Privat tjänstesektor, därav:	73 865	3,1	218 880	9,6
G Handel	-7 676	-1,3	15 847	2,7
H Transport och magasinering	5 863	2,6	15 347	7
I Hotell- och restaurangverksamhet	19 280	11,5	51 381	37,8
J Information och kommunikation	13 450	6	23 645	11
K Kreditinstitut- och försäkringsverksamhet	4 435	4,5	6 518	6,7
L Fastighetsverksamhet	1 742	2	16 496	22,4
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	16 746	5,5	26 377	8,9
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster	10 082	3,6	20 834	7,8
- Varav personaluthyrning, rekrytering	3 314	3,5	14 963	18
- Varav bevakning och säkerhetstjänst	2 742	9,5	3 041	10,7
P Utbildning	-4 750	-4,9	2 358	2,6
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	8 628	3,6	21 452	9,4
- Varav vårdhem och bostäder med omsorg	6 237	3,9	19 035	12,9
R Kultur, nöje och fritid	4 453	10	12 717	35
S Annan serviceverksamhet	1 612	3,9	5 908	15,8

Källa: SCB kortperiodisk sysselsättningsstatistik

Information- och kommunikationsbranschen klarade pandemin bra och jobben fortsatte att bli fler under 2022. Det fjärde kvartalet 2022 var antalet anställda 13 500 fler än samma kvartal 2021. Huvuddelen av ökningen skedde bland datakonsulter och programmeringsföretag där antalet anställda växte med 9 100 på ett år. Tillväxten av nya jobb pågick under hela 2022.²³ Under fjärde kvartalet var antalet anställda bland datakonsulter och programmeringsföretag 3 700 fler än kvartalet innan.

Inom privat vård och omsorg fortsätter jobben att bli fler. Det fjärde kvartalet 2022 var antalet anställda 8 600, eller 3,6 procent, fler än samma kvartal 2021. Antalet anställda inom

²³ Under fjärde kvartalet var antalet anställda bland datakonsulter och programmeringsföretag 3 700 fler än kvartalet innan.

hälso- och sjukvård ökade med 2 400 personer under perioden medan de anställda inom vårdhem och omsorgsboenden, främst äldreomsorg, blev 6 200 fler. Det fjärde kvartalet minskade dock antalet anställda inom vårdhem och omsorgsboenden.²⁴

Inom privat utbildning var antalet anställda det fjärde kvartalet 2022 4 800, eller 4,9 procent, färre än samma kvartal 2021.

Bland transportföretagen blir jobben fortsatt fler. Antalet anställda det fjärde kvartalet 2022 var 5 900 personer fler än samma kvartal 2021. Skillnaderna är stora inom branschen. Bland landtransportföretag blev de anställda 9 100 fler under perioden. Inom post- och kurirföretag blev de istället 3 500 färre, vilket beror på att omsättningen inom e-handeln minskat markant sedan pandemin klingade av (se avsnitt 2.3).

Den starkaste sysselsättningsökningen inom privat tjänstesektor sedan slutet av 2022 har skett inom hotell- och restaurang. Det fjärde kvartalet 2022 var antalet anställda 19 300 fler än samma kvartal 2021, vilket är en ökning med 11,5 procent. Hela den ökningen skedde dock tidigare under året. Under det fjärde kvartalet minskade antalet anställda jämfört med kvartalet innan.²⁵

3.2 Tjänsteföretag anställer ännu

Sedan början av 2021 har en stor andel av tjänsteföretagen räknat med att öka sin personal i närtid. Anställningsplanerna kulminerade under senvåren 2022 och har sedan dess dämpats markant. I februari 2023 räknade vart tionde tjänsteföretag med att öka sin personalstyrka de närmsta tre månaderna.²⁶

Anställningsplanerna har dämpats kraftigast bland arkitekter, fastighetsförvaltning, juridiska och ekonomiska konsulter och bemanningsföretag. Inom dessa branscher planerar nu fler företag att minska sin personalstyrka än att öka den. Bland tekniska konsulter och datakonsulter är anställningsplanerna fortsatt optimistiska även om de har dämpats något det senaste kvartalet (se tabell 4).

Siffror från Innovationsföretagen - där arkitekter, teknik konsulter och industrikonsulter ingår - tyder på att företagen planerar att nyanställa det närmaste halvåret. Bland arkitekterna planerar dock fler att minska sin personalstyrka än att öka den.²⁷

²⁴ Antalet anställda inom vårdhem och omsorgsboenden minskade med 5 200 personer, eller 3,0 procent, mellan kvartal tre och fyra 2022.

²⁵ Antalet anställda inom hotell och restaurang minskade med 12 900 personer mellan kvartal tre och fyra 2022.

²⁶ Konjunkturinstitutets månadsbarometrar.

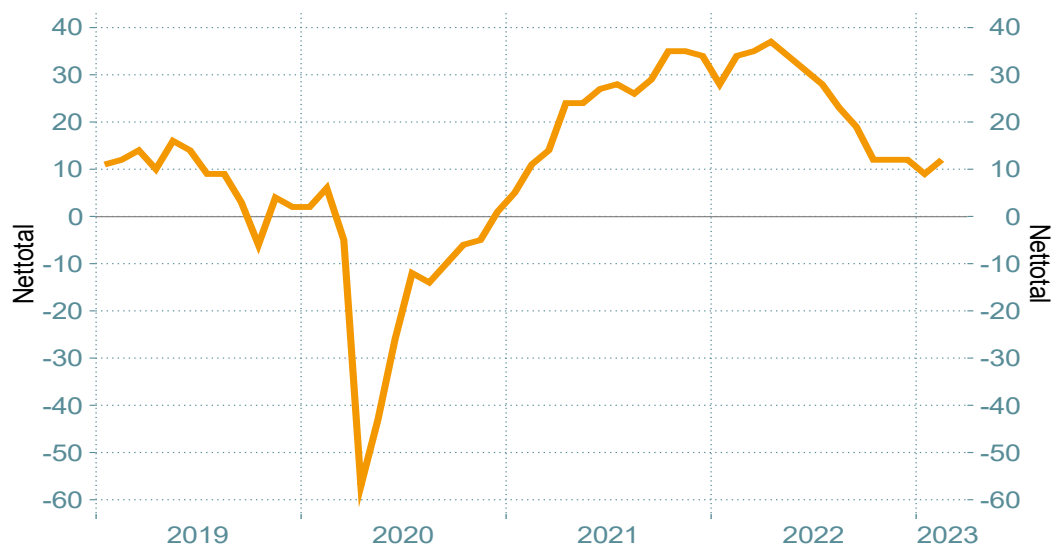
<https://www.konj.se/publikationer/konjunkturbarometern/indikatorer-i-konjunkturbarometern.html>

²⁷Almega, Innovationsföretagen

https://www.innovationsforetagen.se/app/uploads/sites/6/2023/02/Investeringssignalen-230214_FINAL.pdf

Diagram 12: Tjänsteföretagens anställningsplaner. Förväntningar tre månader framåt, januari 2019 till februari 2023

Nettotal säsongrensad



Källa: Konjunkturinstitutet, Macrobond.

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Tabell 4: Antalet anställda i olika tjänstebranscher. Förväntningar tre månader framåt, kvartal tre och kvartal fyra 2022

Nettotal säsongrensad

Bransch	Kvartal tre	Kvartal fyra	Skillnad
Tjänstesektorn	16	15	-1
Landtransport	13	7	-6
Hotell och restauranger	-4	10	14
Datakonsulter	43	42	-1
Finans- och försäkringsverksamhet	24	18	-6
Fastighetsförvaltning	10	-22	-32
Juridiska och ekonomiska konsulter	19	-5	-24
Konsulter företagsledning	36	26	-10
Arkitekter	-2	-33	-31
Tekniska konsulter	46	43	-3
Arbetsförmedling, bemanning	27	-2	-29
Researrangörer	24	12	-1

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Källa: Konjunkturinstitutet

Tjänsteföretagens anställningsplaner har dock bara dämpats något på längre sikt. I Svenskt Näringslivs företagarpå panel för första kvartalet 2023 uppgav 31 procent av tjänsteföretagen

att de räknade med att öka sin personalstyrka det närmaste året. Kvartalet innan var andelen 34 procent.²⁸ Techföretagen är mer optimistiska. Där räknade 55 procent av företagen i januari med att öka sin personalstyrka det närmaste året.²⁹

3.3 Fortfarande brist på arbetskraft

När sysselsättningen inom tjänstesektorn återhämtade sig snabbt efter pandemin blev bristen på arbetskraft mycket stor. Under våren 2022 hade över hälften av tjänsteföretagen svårt att rekrytera personal. Avmattningen av konjunkturen innebär att bristen på arbetskraft har börjat minska. Det fjärde kvartalet 2022 hade 37 procent av tjänsteföretagen brist på personal. Bristen minskade mest bland konsulter inom företagsledning, bemanningsföretag och arkitekter. Bristen är dock fortfarande hög bland datakonsulter, tekniska konsulter och bland landtransportföretag.

Tabell 5: Andel företag med brist på personal, kvartal tre och fyra 2022
Säsongsrensats, procent

Bransch	Kvartal tre	Kvartal fyra	Skillnad
Tjänstesektorn	46	37	-9
Landtransport	66	65	-1
Hotell och restauranger	27	26	-1
Datakonsulter	64	54	-10
Fastighetsförvaltning	33	20	-13
Juridiska och ekonomiska konsulter	55	40	-15
Konsulter företagsledning	50	20	-30
Arkitekter	23	6	-17
Tekniska konsulter	71	63	-8
Arbetsförmedling, bemanning	64	39	-25
Researrangörer	49	43	-6

Källa: Konjunkturinstitutet

Ett annat sätt att mäta arbetskraftsbrist är antalet vakanser, det vill säga antalet lediga jobb som kan tillträdas omedelbart. Under kvartal fyra 2022 fanns 33 500 vakanser i den privata tjänstesektorn, vilket var 100 fler än samma kvartal 2021 men 5 600 färre än kvartal tre 2022. Bland informations- och kommunikationsföretag har antalet vakanser minskat med 2 400 under det senaste året.³⁰

²⁸ Svenskt Näringsliv, företagarpanel kvartal ett 2023.

²⁹ Techpanelen, Q1 2023. TechSverige i samarbete med Svenskt Näringslivs företagarpanel.

³⁰ SCB, vakanser.

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_AM_AM0701_AM0701A/KV15LedigajobbVak07/

Tabell 6: Antal vakanser i tjänstesektorn under kvartal fyra 2022 samt skillnaden mot samma kvartal 2021

Bransch	Kvartal fyra	Skillnad
Tjänstesektorn	33 485	135
G Handel	6 371	489
H Transport- och magasineringsföretag	1 906	185
I Hotell och restauranger	872	-180
J Informations- och kommunikationsföretag	6 385	-2 441
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	7 452	272
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	4 285	101
P+Q Enheter inom utbildning, vård och omsorg	2 621	867
R+S Personliga och kulturella tjänster	554	-187

Källa: SCB, AKU

I februari i år fanns 211 600 kvarstående lediga platser på Arbetsförmedlingen. Det var 4 300 färre än ett år tidigare. Det är första gången efter pandemin som antalet lediga platser minskar på årsbasis.³¹

3.4 Arbetslösheten har slutat sjunka

Arbetslösheten har sjunkit stadigt sedan våren 2021 men har nu slutat att minska. I februari var 459 000 personer arbetslösa. Den säsongrensade arbetslösheten uppgick till 7,6 procent, vilket var en ökning med 0,3 procentenheter sedan januari.³²

Andelen långtidsarbetslösa fortsätter däremot att minska. I februari hade 201 500 personer varit registrerade som arbetslösa på Arbetsförmedlingen i minst sex månader vilket var 33 200 färre än i februari förra året.³³

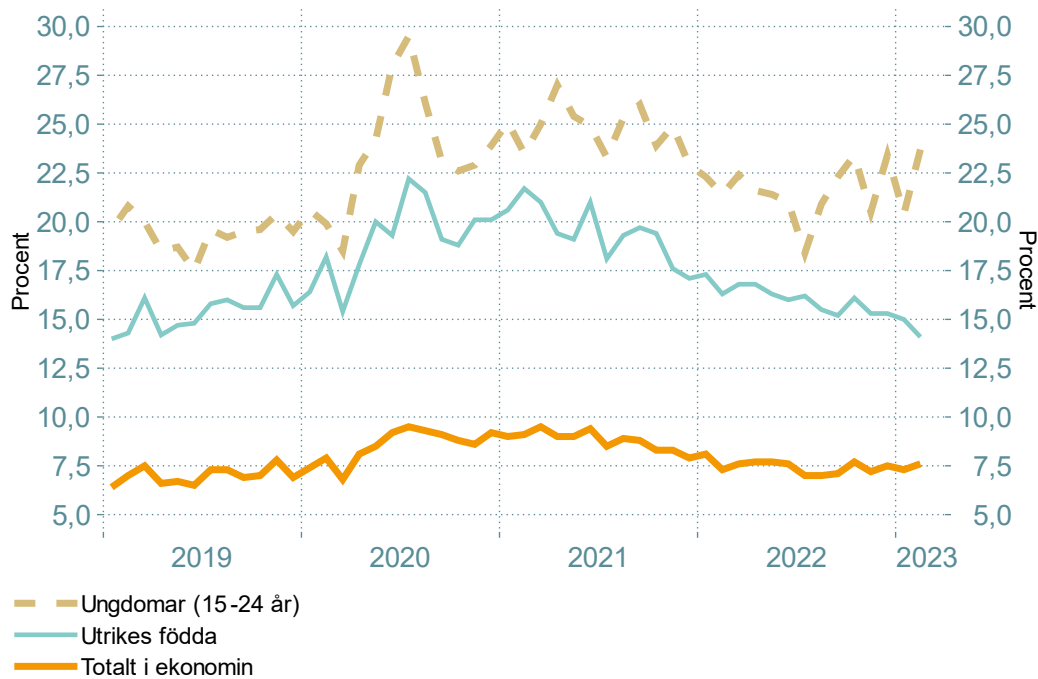
³¹ Arbetsförmedlingens, månadsstatistik. [Månadsstatistik \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/månadsstatistik)

³² SCB, AKU. [Långtidsarbetslösheten fortsätter att minska \(scb.se\)](https://scb.se/långtidsarbetslosheten-fortsatter-att-minska)

³³ Arbetsförmedlingens, månadsstatistik. [Månadsstatistik \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/månadsstatistik)

Diagram 13: Arbetslösheten bland ungdomar, utrikes födda och totalt januari 2019 till februari 2023

Procent av arbetskraften i gruppen, säsongrensat



Källa: SCB, AKU och Macrobond.

Under 2021 och stora delar av 2022 varslades i genomsnitt 2 000 personer i månaden om uppsägning. Det var en mycket låg nivå historiskt och speglar den stora bristen på arbetskraft. Nu börjar dock varslen öka igen. I januari och februari i år varslades sammanlagt 21 000 personer om uppsägning, jämfört med 2 700 personer samma månader 2022. Av de som varslades i januari och februari i år arbetade 17 300 personer i tjänstesektorn. Mer än hälften av antalet varslade – drygt 11 000 personer – förklaras dock av ett enstaka stort varsel från vård- och omsorgsföretaget Humana Assistans som beror på ett tillståndsärende.³⁴ Utöver detta skedde en betydande ökning av antalet varsel inom Information och kommunikation samt handel.

³⁴ Inspektionen för vård och omsorg (IVO) återkallade den 31 jan i år Humana Assistans tillstånd att bedriva verksamhet inom personlig assistans, ledsagarservice, avlösarservice och hemtjänst. Humana Assistans har överklagat beslutet och verksamheten bedrivs vidare under rättsprocessen.

Tabell 7: Antal varsel i tjänstesektorn under januari och februari 2022 och 2023

Bransch	jan- feb 2022	jan-feb 2023	Skillnad
Tjänstesektorn totalt	1 756	17 337	15 581
G Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	339	1 964	1 625
H Transport och magasinering	453	556	103
I Hotell- och restaurangverksamhet	135	180	45
J Informations- och kommunikationsverksamhet	77	1 849	1 772
K Finans- och försäkringsverksamhet	23	96	73
L Fastighetsverksamhet	82	24	-58
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	248	215	-33
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster, andra stödtjänster	123	589	466
P Utbildning	168	191	23
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	60	11 492	11 432
R Kultur, nöje och fritid	37	57	20
S Annan serviceverksamhet	11	124	113

Källa: Arbetsförmedlingen

Anm: Den enorma ökningen av varslade personer inom vård och omsorg i februari 2023 beror på ett enstaka varsel från bolaget Humana Assistans som orsakats av ett tillståndsärende.

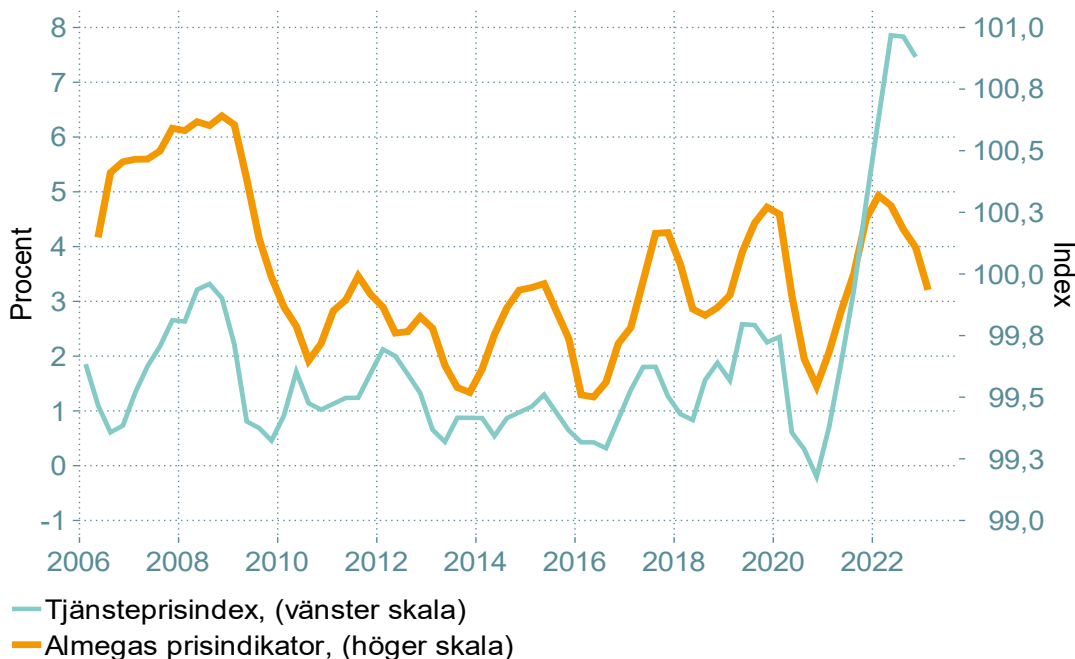
4 Priserna på tjänster dämpas något

4.1 Försäljningspriserna ökar långsammare

Tjänsteföretagens försäljningspriser har ökat snabbt det senaste året men ökningstakten bromsade in under slutet av 2022. Under det fjärde kvartalet 2022 ökade tjänstepriserna med 7,5 procent i årstakt jämfört med 7,8 procent under det tredje kvartalet. Huvuddelen av prisökningen kom tidigare under 2022. Prisökningen mellan det tredje och fjärde kvartalet stannade på 0,7 procent. Den främsta förklaringen till att tjänstepriserna ökade långsammare än tidigare under året är att priserna på transporttjänster bromsat in.

Almeegas prisindikator för tjänstesektorn visar tydligt att tjänsteföretagens försäljningspriser kommer att öka ännu långsammare under det första kvartalet i år. Det indikerar att inflationen kan vara på väg att bromsa in.³⁵

Diagram 14: Almeegas prisindikator för förändringen i tjänstepriser, kvartal ett 2023, samt årlig förändring av tjänstepriserna (procent)



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet och SCB

³⁵ SCB, tjänstepriser fjärde kvartalet 2022. [Lägre ökningstakt för tjänstepriser fjärde kvartalet 2022 \(scb.se\)](https://www.scb.se/nyheter/pressmeddelanden/2022/220810-1)

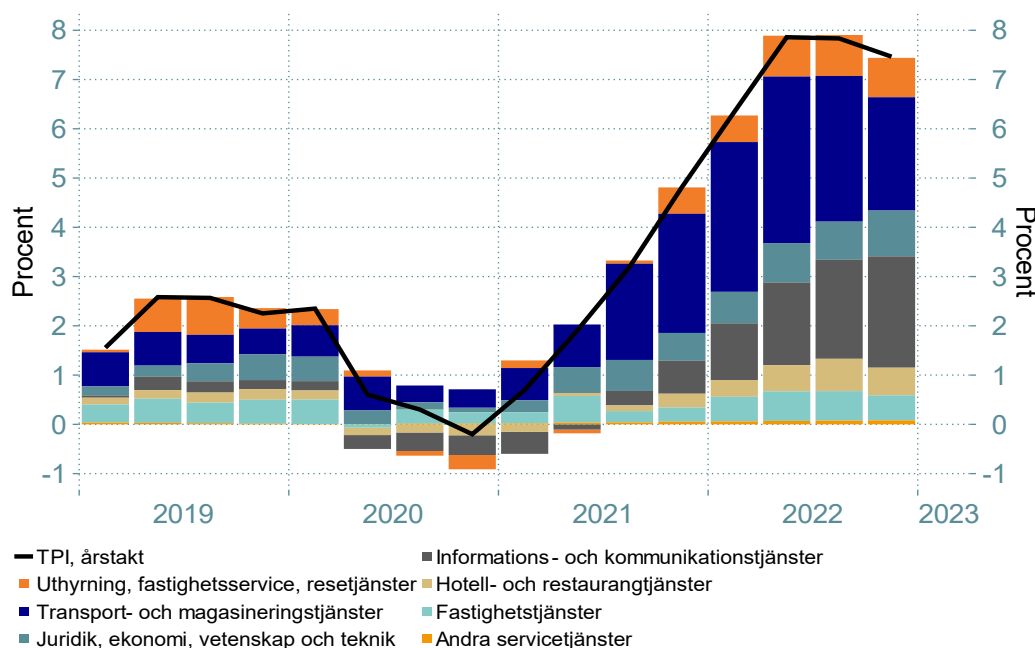
Tabell 8: Den årliga prisökningstakten inom tjänstebranscherna samt deras bidrag till förändringen i Tjänsteprisindex (TPI) det fjärde kvartalet 2022

Procent

	Förändring årstakt	Bidrag till TPI
Tjänsteprisindex (TPI)	7,5	7,5
Transport och magasinering	11,5	2,3
Hotell och restaurang	9,7	0,6
Information och kommunikation	9,0	2,3
Fastighetstjänster	3,5	0,5
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	4,5	0,9
Uthyrning och andra stödtjänster	6,4	0,8
Andra tjänster	6,4	0,1

Källa: Almega, SCB

Diagram 15: Tjänstebranschernas bidrag till årsförändringen i tjänsteprisindex
Kvartal ett 2019 till kvartal fyra 2022



Källa: SCB

Nästan en tredjedel av ökningen av tjänstepriserna det senaste året beror på höjda priser på transporttjänster som orsakats av höjda energipriser efter krigsutbrottet. Fallande priser på drivmedel under andra halvåret 2022 har lett till att priserna på transporter börjat sjunka. Priserna på transporter ökade under det fjärde kvartalet med 11,5 procent i årstakt men föll med 0,7 procent jämfört med kvartalet innan. Priserna på informations- och

kommunikationstjänster ökade dock med 9,0 procent i årstakt det fjärde kvartalet och bidrog med nästan en tredjedel av prisökningen på tjänster. Priserna på hotell- och restaurangtjänster ökade med 9,7 procent i årstakt, vilket dock var mindre än kvartalet innan.

Andelen tjänsteföretag som räknade med att höja sina priserna har minskat. Viktigt är att betydligt färre företag än tidigare inom stora branscher som transporter och datakonsulter räknar med att höja sina priser framöver. Det höjer sannolikheten för att prisökningen på tjänster fortsätter att bromsa in.³⁶

Tabell 9: Företagens prisförväntningar november 2022 och februari 2023

Nettotal säsongsrensats

	Nov	Feb
Tjänstesektorn	40	36
Landtransporter	36	28
Hotell och restauranger	41	41
Datakonsulter	53	32
Fastighetsförvaltning	35	26
Juridiska och ekonomiska konsulter	60	19
Konsulter företagsledning	27	26
Arkitekter och tekniska konsulter	39	51
Uthyrning och leasing	37	56
Arbetsförmedling, bemanning mm	10	10
Researrangörer och resebyråer	85	24

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att höja sina försäljningspriser minus andelen som planerar att sänka dem.

4.2 Konsumentpriserna på tjänster fortsätter öka

Ökningen av producentpriserna på tjänster har hittills bara delvis förts vidare till konsumenterna, vilket innebär att priserna kan fortsätta att öka i konsumentledet. I februari i år steg priserna på de tjänster som ingår i konsumentprisindex (KPI) med 6,6 procent på årsbasis vilket var högre än de två månaderna dessförinnan. Ökningen av konsumentpriserna på tjänster förklaras främst av höjda priser på hotell- och restaurangtjänster och ökade boendekostnader - exklusive el.

³⁶ Transporter samt information och kommunikationstjänster står tillsammans för 45 procent av produktionen inom den privata tjänstesektorn.

Tabell 10: Tjänstepriserna i KPI december 2022 till februari 2023, årsförändring totalt och olika tjänsters bidrag

Procent

	Dec	Jan	Feb
Tjänstepriser totalt	5,2	6,4	6,6
Boendekostnader	1,6	1,6	1,6
Bil- och transportkostnader	0,7	1,0	1,3
Post och teletjänster	0,0	0,0	0,0
Nöjen, lotterier med mera	1,0	1,2	1,0
Läkar- och tandläkarvård, personlig hygien	0,5	0,5	0,6
Restaurang och logi	1,2	1,8	1,8
Övriga tjänster	0,3	0,3	0,3

Källa: Almega, SCB

Anm: Bland övriga tjänster ingår; begravning, hemförsäkring, bank, utbildning, reparation och hushållstjänster

Trot att konsumentpriserna på tjänster fortsätter att öka är prisökningen långsammare än på varor. Inflationstakten i februari för både varor och tjänster var 9,4 procent i årstakt jämfört med 9,3 procent i januari. Ökningen berodde främst på kraftigt stigande livsmedelspriser i januari medan däremot priset på el föll. Inflationstakten exklusive energi var i februari 9,3 procent, den högsta nivån sedan slutet av 1991.³⁷

Att inflationen fortsatte att stiga i februari är oroande. Inflationen förväntas dock nå sin högsta nivå de närmaste månaderna och sedan vända nedåt. Hur snabb nedgången blir beror dock på hur djup konjunkturavmattningen blir. De flesta bedömare räknar med att inflationen kommer att närma sig två procentsmålet vid slutet av året.

³⁷ SCB KPIF, Konsumentprisindex med fast ränta. <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/priser-och-konsumtion/konsumentprisindex/konsumentprisindex-kpi/pong/statistiknyhet/konsumentprisindex-kpi-februari-2023/>

5 Om tjänsteindikatorn

Almegas *tjänsteindikator* har tagits fram av Almegas från och med år 2001 för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt.³⁸ Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, inom både tjänstesektorn och Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för 52 procent av Sveriges BNP.

Almegas tjänsteindikator täcker in cirka 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning.³⁹ Indikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagets förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt Statistiska Centralbyråns (SCB) tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger en högre tillväxt än det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande och ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

Almegas *arbetsmarknadsindikator* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s kortperiodiska sysselsättningsstatistik. Arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om vakansgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Prisindikatorn bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteprisindex. Värdet 100 anger den genomsnittliga prisökningstakten sedan 2006.

³⁸ Almegas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, Almegas dåvarande chefekonom.

³⁹ De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhällliga och hushållsnära tjänster inom näringslivet.

| 4 | **Almega**