De nyskapande företagen

Reviderad den 12 feb 2021

Innehåll

Förord **2**

Sammanfattning **3**

1. Inledning och metod **4**

1.1 Inledning 4

1.2 Metod 5

2. Övergripande om de 200 högst rankade nya företagen **7**

3. Tjänster **12**

3.1 Digitala tjänsteplattformar 12

3.2 Hälsa, friskvård och sjukvård 15

3.3 Finansiella tjänster (Fintech) 18

3.4 Företagstjänster 21

3.5 IT-tjänster 23

3.6 Utbildning 24

3.7 Försäkringstjänster 25

3.8 Marknadsföring 26

3.9 Transporttjänster 27

3.10 Konsumenttjänster 28

3.11 Arbetsförmedling/Bemanning 29

3.12 Övriga tjänster 30

4. Mjukvara & IT-system **31**

5. Teknik **35**

5.1 Tillverkningsindustri 35

5.2 Medicinteknik 37

5.3 Miljösystem 38

6. Handel **39**

7. Fastigheter **41**

8. Övrigt **42**

8.1 Kultur, nöje & fritid 42

8.2 Skönhet & Mode 43

8.3 Media 44

8.4 Livsmedel 44

Diskussion och slutsatser **45**

Referenser **47**

Förord

FÄRRE PERSONER VÄLJER att starta företag i Sverige än i andra jämförbara länder. Trots det skapas många nya innovativa företag här. Allt för ofta startas dock företagen i Sverige men när de utvecklas och börjar växa sker expansionen i andra länder.

I denna rapport studeras 200 utvalda nya innovativa företag som startats i Sverige sedan 2010. Drygt hälften av dem verkar inom tjänstesektorn och fyra av fem företag har tjänster som en viktig del av sitt erbjudande. En stor del av de nya företagen har digitalisering som en bärande del av sin verksamhet. Syftet med rapporten är att lyfta fram dessa nya kunskapsintensiva tjänsteföretags betydelse för förnyelsen av det svenska näringslivet och starta en diskussion om vilka politiska åtgärder som krävs för att dessa företag ska välja att växa och skapa jobb i Sverige.

Rapporten har skrivits av Nima Sanandaji, teknologie dr och VD för tankesmedjan European Centre for Entrepreneurship and Policy Reform.

Stockholm, november 2020

Andreas Åström, näringspolitisk chef, Almega

Sammanfattning

FÖRETAGANDET ÄR LÅGT i Sverige jämfört med omvärlden. Trots det startas många nya särskilt innovativa företag i Sverige. En hel del av dem blir också framgångsrika. Framstående forskning, långt framskriden digitalisering och en högt utbildad arbetskraft ger tillsammans goda förutsättningar för innovationer.

I denna studie studeras de 200 högst rankade nya företag, som startats mellan början av 2010 och slutet av 2019, utifrån ranking i den ledande internationella databasen Crunchbase. Crunchbase innehåller information om investerare, innovationer och globala konkurrenter. Företagen i databasen rankas utifrån deras aktivitet och förmåga att locka intresse bland investerare.

Studien fokuserar på vilka branscher som företagen verkar inom, vilka deras nyckelinnovationer är, var företagen har sina huvudkontor och hur mycket investeringskapital som de har lockat till sig.

Studien visar att 56 procent av de nya innovativa företag som startats i Sverige sedan 2010 är rena tjänsteföretag. 16 procent av företagen verkar inom mjukvara och IT-system. Ytterligare 13 procent av företagen verkar inom teknik. Resten av företagen verkar inom branscher som främst producerar tjänster men där det finns vissa inslag av varuproduktion. Analysen visar att 80 till 90 procent av de högst rankade nya innovativa företagen helt eller delvis producerar tjänster. Det reflekterar en näringslivsutveckling som påverkas starkt av tjänstefiering. Analysen visar också att flertalet företag har stora inslag av digitalisering i sin verksamhet.

Ett framträdande mönster är att tjänsteföretagen fördelar sig över många olika branscher. Den största är digitala tjänsteplattformar följt av hälsa, friskvård & sjukvård och på tredjeplats finansiella tjänster (fintech). Företagen inom teknik finns framförallt inom tillverkningsindustri, men även inom medicinteknik samt miljösystem.

Många företag verkar i gränslandet mellan fysiska och digitala tjänster. Var åttonde företag är en digital tjänsteplattform, som kombinerar tjänsteerbjudande med digital infrastruktur. Ett framträdande mönster är att företagen ofta förlitar sig på en kombination av digitalisering och tjänstefiering i sin nyckelinnovation. Den vanligaste formen av innovation är digital infrastruktur/plattform, följt av tjänsteinnovation mot företag, tjänsteinnovation mot konsumenter och mjukvara. Därefter följer produktteknik där en innovativ produkt används i verksamheten, till exempel för medicinska behandlingar, eller produceras av företaget, digitala möten och sist ny teknik för tillverkning.

Digitala tjänsteplattformar är det främsta exemplet på hur olika former av innovationer samverkar. De går i grunden ut på att en tjänst paketeras i en digital applikation som kunden kan använda.

Digitala vårdtjänster är en vanlig inriktning bland Sveriges topp-200 nya företag. Även digitala hälsotjänster kombinerar olika former av innovationer. En del av innovationen är tekniken bakom möjligheten att träffa läkare på distans.

Innovativa företag i handeln förlitar sig också på en kombination av digital innovation och tjänsteinnovation. Kombinationen digital innovation och tjänsteinnovation tenderar vara inriktade mot att underlätta olika moment för konsumenten.Företagen har varit framgångsrika i att locka riskkapitalinvesteringar. Drygt 67 miljarder kronor har investerats i dessa 200 företag sedan 2010. Av dessa har drygt hälften gått till företag inom teknik och tillverkning. Det förklaras av de nära 30 miljarder kronor som investerats i batteriföretaget Northvolt. Tjänsteföretagen har fått in sammanlagt drygt 24 miljarder kronor i riskvilligt kapital och skuldfinansiering, och mjukvaru- och IT-företag har fått in 2,6 miljarder kronor.

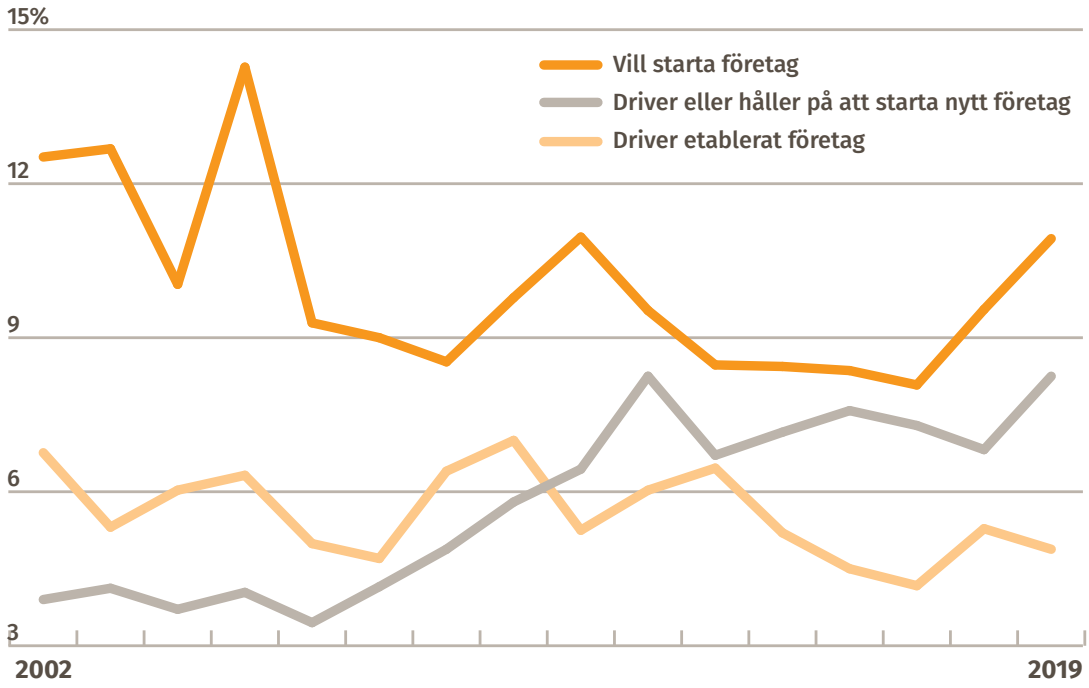
De nya innovativa företagen är starkt fokuserade till storstäderna. 144 av företagen har sitt huvudkontor i Stockholm.19 har huvudkontor i Malmö och 17 i Göteborg.

1. Inledning och metod

1.1 Inledning

I slutet av 1900-talet och början av 2000-talet var den svenska ekonomin starkt beroende av ett fåtal storföretag ofta grundade för flera generationer sedan. Bristen på näringsdynamik uppmärksammades som ett långsiktigt hot mot Sveriges framtida välstånd eftersom många äldre svenska storföretag gradvis flyttar sin verksamhet till andra länder eller tappar i konkurrenskraft i det föränderliga globala näringslivet. Att stimulera nya innovativa företag är därför alltid viktigt särskilt i en tid som präglas av teknologiska skiften och en ökande konkurrens.[1] Näringspolitiska reformer har genom åren delvis syftat till att främja tillväxten av nya företag.[2]

Fig. 1 Andel företagsintresserade av den vuxna befolkningen (18–64 år) i Sverige



Källa: Global Entrepreneurship Monitor

Som framgår av figur 1 har inte företagandet ökat totalt i Sverige. Istället har andelen av den vuxna befolkningen som driver etablerade företag minskat något från sex procent i början av 2000-talet till fem procent 2019. Däremot har andelen vuxna som driver eller håller på att starta nya företag ökat under perioden. En dryg tiondel av den svenska befolkningen har entreprenöriell intention – de dri-

1 Se sammanfattning i Sanandaji & Rankka (2015).

2 Erlandsen & Lundsgaard (2007). I Januariavtalet mellan Socialdemokraterna, Miljöpartiet Centern och Liberalerna står bland annat: ”Vi stärker Sveriges ekonomi genom att främja ett mer konkurrenskraftigt och innovativt näringsliv och vi underlättar möjligheterna att bli, verka och lyckas som företagare.” Källa Socialdemokraterna (2019).

ver inte företag men planerar att göra det inom tre år. Om man jämför andelen som driver etablerade företag eller håller på att starta företag kommer Sverige först på 36:e plats bland 48 länder enligt Global Entrepreneurship Monitor.[3]

En jämförelse av attityder bland de studerade länderna visar samtidigt att Sverige rankas högst sett till allmänhetens upplevda möjligheter till företagande.[4] Allmänheten tror starkt på möjligheterna att lyckas med företagande i Sverige samtidigt som det svenska företagandet lågt i en internationell jämförelse. En tänkbar förklaring till detta är att höga skatter och regleringar på arbetsmarknaden – inte minst kring anställningsskyddet – begränsar den entreprenöriella aktiviteten. Samtidigt har Sverige en styrka som innovationsekonomi vilket skapar en hel del innovativa företag som lyckas väl.

Internationella jämförelser bekräftar att Sverige har ett unikt innovativt näringslivsklimat. I Europeiska Kommissionens årliga ranking över innovationsklimat i medlemsländerna tog Sverige första platsen både 2019 och 2020 framför Finland, Danmark och Nederländerna.[5] Rankningen mäter olika aspekter på innovationsförmåga i de olika länderna, till exempel utbildningsnivå, offentliga och privata satsningar på forskning och utveckling, innovationssatsningar på företagsnivå samt företagens framgång med att marknadsföra innovationer.

Global Innovation Index är en studie som systematiskt mäter innovationskraften i olika länder. 2018 rankades Sverige på tredje plats efter Schweiz och Nederländerna som världens mest innovativa ekonomi.[6] I den uppdaterade studien 2020 låg Sverige på andra plats efter Schweiz och USA.[7] I studien jämförs olika faktorer som påverkar förutsättningarna för innovationer bland annat: nivån på humankapital och forskning, infrastruktur, möjligheten för nya företag att få finansiering, kunskapsnivån bland medarbetare i näringslivet, antalet patent och vetenskapliga publiceringar.

Ett ytterligare mått på innovationskraften i ekonomin är andelen av den vuxna befolkningen som arbetar i *brain business jobs*. Detta är ett samlingsnamn på kunskapsintensiva branscher, i de fyra kategorierna: traditionella teknikföretag, IT och kommunikation, avancerade tjänster samt kreativa yrken. Nya studier visar att Sverige har den högsta koncentrationen av brain business jobs i EU. Det enda land i Europa som har högre koncentration är Schweiz, men utvecklingen i Sverige är snabbare, och om trenden fortsätter förväntas Sverige gå om Schweiz som det europeiska landet med högst andel jobb med högt kunskapsinnehåll.[8]

Givet Sveriges höga position i studier över innovationskraft och kunskapsintensiva näringar finns goda skäl att studera de nya innovativa företag som startats i Sverige under senare tid.

1.2 Metod

Att identifiera och studera innovationsdrivna företag är en komplex syssla, eftersom traditionella företagsdatabaser ger bristfällig information om bland annat vilka företag som lockar till sig riskvilliga investeringar. I denna rapport används en ny metodik, som förlitar sig på Crunchbase som är en ledande internationell företagsdatabas med information om företagens grundare och nyckelpersoner, investeringar, industritrender och innovationer.

Ursprungligen skapades Crunchbase som ett verktyg för investerare att hitta nya lovande start-up-företag att investera i men det ökade intresset för databasen har lett till att den utvidgats till att omfatta även mogna och etablerade företag.

3 Bosma & Kelley (2018).

4 Ibid.

5 Europeiska Kommissionen (2019) och (2020).

6 Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD & WIPO (2018).

7 Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD & WIPO (2020).

8 ECEPR (2020).

Informationen till Crunchbase samlas in genom fyra olika kanaler; företagen på listan bidrar med information, genom maskininlärning, ett team av forskare samlar in information samt via de drygt en halv miljon aktiva medlemmarna i Crunchbase.

Medlemmarna i Crunchbase är framför allt i investerare och entreprenörer som bidrar med information om företagen. Företagen i databasen rankas regelbundet utifrån algoritmer som tar hänsyn till deras aktivitet och förmåga att locka intresse bland investerare. Databasen har omfattande information och uppdateras snabbt. Information om förändringar i företagen uppdateras till exempel ofta samma eller nästa dag. Crunchbase används primärt av investerare och entreprenörer, men även av forskare.

Jean-Michel Dalle, Matthijs den Besten och Carlo Menoni publicerade till exempel under 2017 en studie för OECD om möjligheterna att använda Crunchbase för ekonomisk forskning samt forskning inom management. Författarna noterade att Crunchbase lockar intresse från forskare i många fält, då det omfattar unika data om start-up-ekosystemet.[9] Yuxian Eugene Liang och Soe-Tsyr Daphne Yuan förlitar sig på Crunchbase för att studera investeringar i företag, med motiveringen att den är den största databasen med profil för de inkluderade företagen.[10] Ross Brown och Augusto Rocha har använt databasen för att studera investerares agerande under den osäkerhet som skapats av Coronapandemin.[11]

Crunchbase har för närvarande information om drygt 13 000 företag i Sverige. Företagen rankas utifrån algoritmer som tar hänsyn till bolagens aktivitet och förmåga att locka intresse bland investerare. I denna rapport analyseras de 200 högst rankade svenska företagen som startats mellan 2010 och 2019. Analysen tar fasta på vilka branscher som företagen verkar inom, var de finns lokaliserade, hur många anställda som företagen har totalt – både i Sverige och internationellt – de samlade riskkapitalinvesteringarna i respektive företag samt deras nyckelinnovationer.[12] Uppgifter om företagens verksamhet, ranking, investeringskapital samt antalet anställda samlades in i mitten av september 2020.

9 Dalle, Den Besten & Menon (2017).

10 Liang & Yuan (2016).

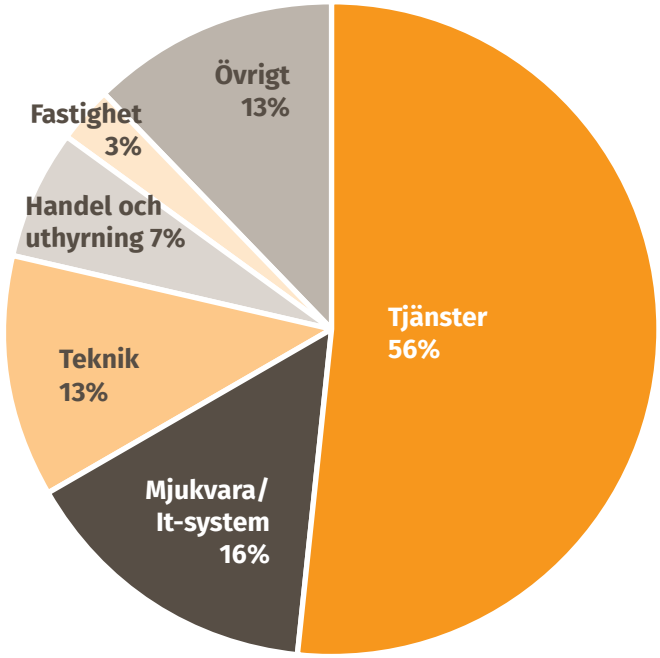
11 Brown & Rocha (2016).

12 Investeringarna i svenska tillväxtföretag sker typiskt i svenska kronor, Euro samt US Dollar. Beloppen har omvandlats till svenska kronor baserat på valutakursen den 20:e september 2020.

2. Övergripande om de 200 högst rankade nya företagen

SOM FRAMGÅR AV figur 2 så är 56 procent av de högst rankade företagen rena tjänsteföretag. 16 procent av företagen verkar inom mjukvara och IT-system. Ytterligare 13 procent av företagen verkar inom teknik. Resten av företagen verkar inom branscher som främst producerar tjänster men där det finns vissa inslag av varuproduktion. Det faktum att 80 till 90 procent av de högst rankade nya företagen helt eller delvis producerar tjänster reflekterar en näringslivsutveckling som påverkas starkt av tjänstefieringen. Analysen visar också att flertalet företag har stora inslag av digitalisering i sin verksamhet.

Fig. 2 De 200 högst rankade nya företagen uppdelade på branscher



En mer detaljerad indelning av företagen i branscher finns i tabell 1. Ett framträdande mönster är att de rena tjänsteföretagen fördelar sig över många olika branscher. Den största är digitala tjänsteplattformar, följt av hälsa, friskvård & sjukvård och finansiella tjänster. Företagen inom teknik finns framförallt inom tillverkningsindustri men även inom medicinteknik samt miljösystem.

En observation är att de branschkoder som används för att förstå det svenska näringslivets indelning, till exempel SNI[13] samt den europeiska motsvarigheten NACE[14] inte på ett bra sätt fångar in flera av branscherna där dessa nya företag finns. Tolv procent av de nya högt rankade företagen är digitala tjänsteplattformar en ny bransch som inte ryms inom de traditionella näringslivskoderna. De

13 Standard för svensk näringsgrensindelning.

14 Statistical classification of economic activites in the European Community.

klassas istället som tjänsteföretag på den marknad där de erbjuder sin tjänst. Näringslivsindelningen behöver dateras upp för att bättre reflektera det nya näringsliv som växer fram.

Tabell 1. Detaljerad branschindelning av de 200 högst rankade företagen

Bransch	Antal företag
TJÄNSTER	**111**
Digitala tjänsteplattformar	24
Hälsa, Friskvård & Sjukvård	23
Finansiella tjänster	19
Företagstjänster	11
IT-tjänster	5
Utbildning	5
Marknadsföring	4
Försäkringstjänster	4
Transporttjänster	3
Konsumenttjänster	3
Arbetsförmedling/Bemanning	2
Övriga tjänster	8
MJUKVARA/IT-SYSTEM	**32**
Mjukvara/IT-system	32
TEKNIK	**25**
Tillverkningsindustri	15
Medicinteknik	6
Miljösystem	4
HANDEL & UTHYRNING	**13**
Handel & uthyrning	13
FASTIGHET	**6**
Fastighet	6
ÖVRIGT	**13**
Kultur, nöje & fritid	7
Skönhet & Mode	4
Media	1
Livsmedel	1

Sammanlagt har 67,4 miljarder kronor i investeringskapital gått till de 200 företagen, varav en betydande andel är nya investeringar (se tabell 2).[15] Det är en betydande summa, givet att den genomsnittliga investeringsvolymen i svenska portföljbolag var 2,2 miljarder kronor om året under samma tid.[16]

15 Riskkapitalinvesteringar, kapital från ägarna samt skuldfinansiering. Företag inom finansiell verksamhet lånar ofta medel från andra finansiella institut och arbetar operativt med pengarna. I avsnittet om företag inom finansiella tjänster separeras därför skuldfinansiering från övrigt investeringskapital.

16 Tillväxtanalys (2019). Siffran gäller åren 2010 till 2017.

Tabell 2. De tio företag som tagit emot mest investeringskapital sedan starten

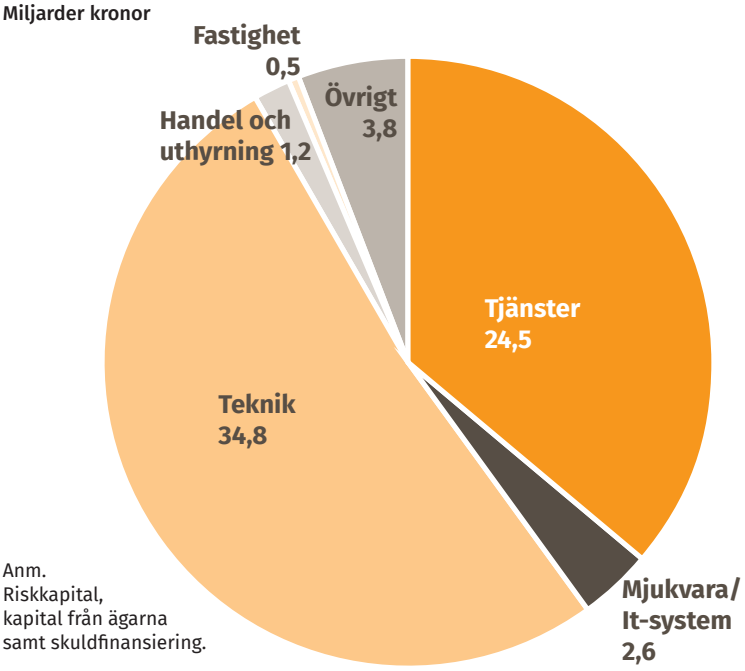
Företag	Investeringar (miljoner kr)
Northvolt	29 661
Lendify	4 000
Essity	2 633
iZettle	2 398
KRY	2 210
Tink	1 804
VOI Technology	1 737
Acast	1 108
Doktor.se	823
NA-KD.com	777

Anm. Riskkapital, kapital från ägarna samt skuldfinansiering.

Investeringarna till företagen i Crunchbase inkluderar ett stort antal riskkapitalflöden till mindre verksamheter men den totala investeringsnivån påverkas starkt av Northvolt. Northvolt har tagit emot 29,7 miljarder kronor i riskkapital varav 20 miljarder kronor under sommaren 2020. Det kapital som gått till Northvolt är därmed nästan lika stort som investeringarna i de övriga 199 företagen på listan sammanlagt.

På andraplats finns Lendify, en aktör inom finansiell teknik följt av det globala hygien- och hälsobolaget Essity. iZettle, som också är ett företag inom finansiell teknik samt hälsoföretaget KRY har också tagit emot mer än två miljarder kronor i investeringar sedan starten.

Fig. 3. Investeringskapital bland de 200 företagen fördelade på branscher



De stora investeringarna i Northvolt har medfört att mer än hälften – 52 procent – av investeringarna till de 200 högst rankade företagen gått till företagen inom teknik. De rena tjänsteföretagen har fått in 36 procent av de totala investeringarna och företagen inom mjukvara och IT fyra procent.

Varje företags nyckelinnovation har studerats, för att skapa en bättre förståelse över vilka innovationer som driver de nya företagen. I många fall kombinerar företagen flera former av innovationer. Det är vanligt att företag som har olika tjänsteerbjudanden har en IT-plattform där tjänsten erbjuds.

Det är också vanligt att digitala möten kombineras med tjänster, till exempel tjänsten att träffa medicinska specialister på distans.

Den största kategorin av tjänsteföretag är digitala tjänsteplattformar, vars affärsidé bygger på att kombinera en digital plattform med ett tjänsteerbjudande. Som visas i figur 5 är den vanligaste formen av innovation en digital infrastruktur/plattform, följt av en tjänsteinnovation riktat mot andra företag samt en tjänsteinnovation mot konsumenter. Digitala tjänsteplattformar är det främsta exemplet på hur olika former av innovation samverkar. Det går i korthet ut på att en tjänst paketeras i en digital applikation som kunden sedan kan ta del av.

Ett exempel är Göteborgsbaserade Bokio som erbjuder en digital tjänsteplattform för administration av företags lönehantering. Kunderna kan själva ladda upp information inför bokföringen på tjänsteplattformen, vilket kortar arbetsprocessen avsevärt.

Visiba Care, i Malmö, har skapat en tjänsteplattform som innehåller de verktyg som krävs för att snabbt öppna upp en egen digital praktik för vårdgivare. Den tjänsteplattform som Visiba Care erbjuder är nära länkad till företag med fokus på digitala hälsotjänster, en annan vanlig inriktning bland Sveriges topp-200 företag.

Även digitala hälsotjänster kombinerar olika former av innovation, då en del av innovationen är tekniken bakom möjligheten att träffa läkare på distans, medan den andra delen är anpassningen av vårdtjänsten till ett digitala möten.

Många av de företag som inte verkar inom tjänster förlitar sig ändå delvis på en tjänsteinnovation. Även företag som inte är specialiserade på ny digital teknik använder sig trots det av digitalisering.

Denna tendens syns exempelvis i handeln. Northfork i Stockholm kombinerar tjänsteinnovation i form av personlig assistent för inköp, med försäljning av livsmedel online. Företaget har byggt upp partnerskap med bland annat Coop i Sverige och Danmark, ICA samt Walmar GrocerPickup. En del av affärsidén är att kunder kan välja ett recept, och med en klick få tillbehören som behövs i sin varukorg. Ett annat Stockholmsbaserat företag i handeln är Sellpy som erbjuder hjälp till personer som vill sälja föremål. Individen fyller en påse med det som ska säljas, företaget hämtar påsen och väljer ut de saker som är värdefulla och säljer dem online.

Fig. 4. Antal nyckelinnovationer bland de 200 högst rankade företagen

Anm: En del företag förlitar sig på flera innovationer.

Som framgår av figur 5 startades två tredjedelar av företagen på topp 200-listan åren 2014 till 2016 som det vanligaste startåret.

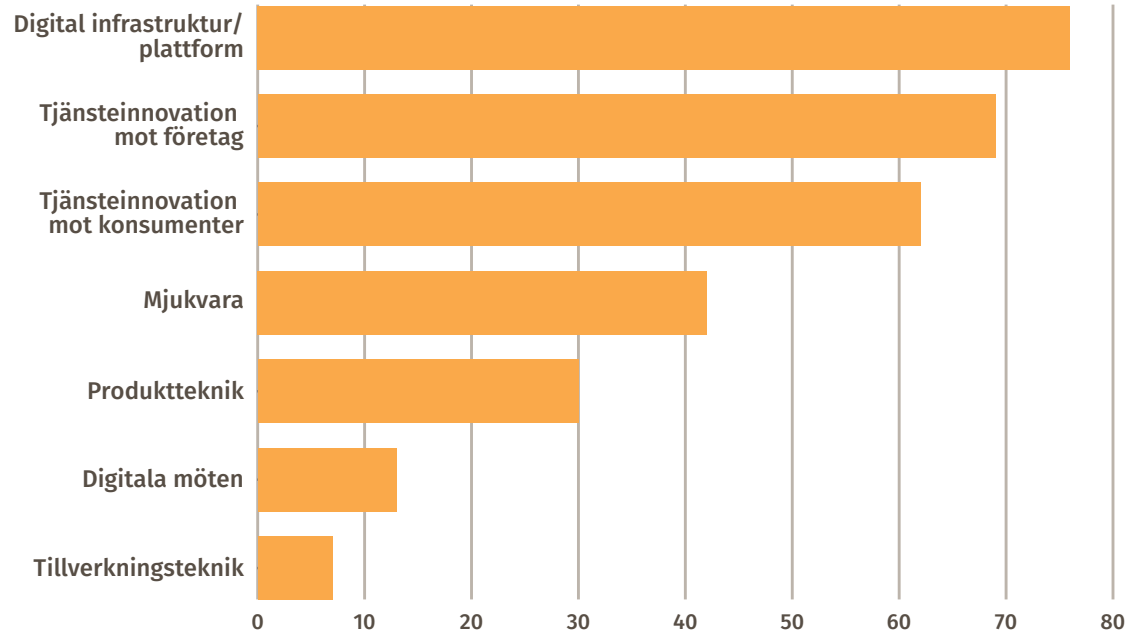
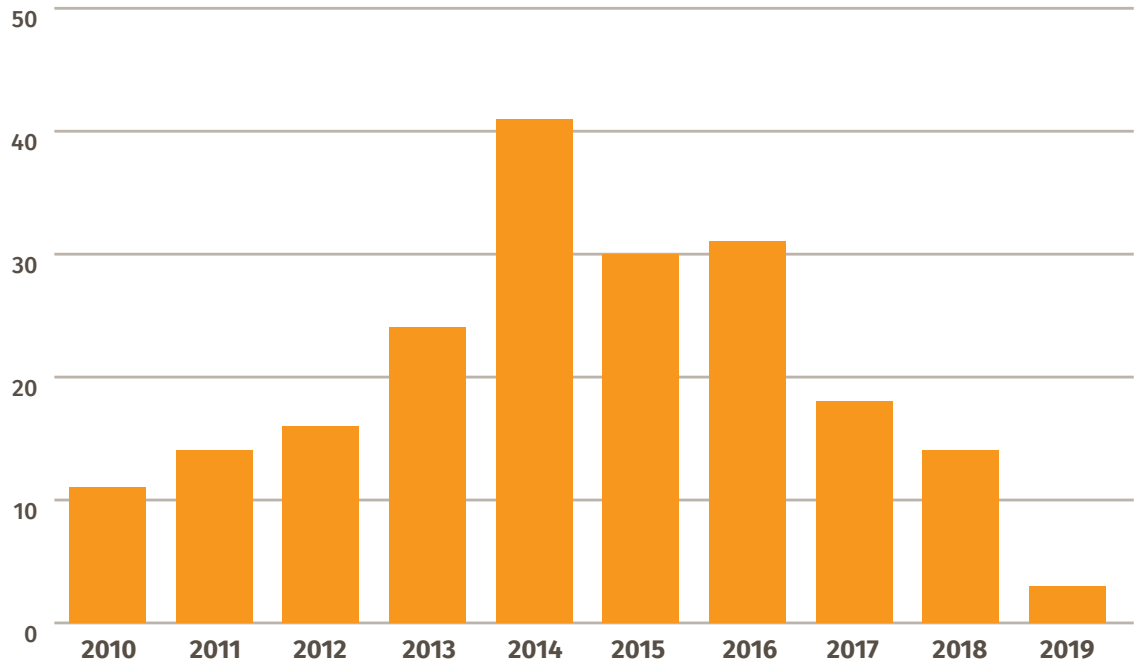


Fig. 5. Startår för de 200 högst rankade företagen

De nya företagen är koncentrerade till Stockholm. 144 av företagen har sitt huvudkontor där. 19 företag har huvudkontoret i Malmö och 17 i Göteborg.



Tabell 3. Geografisk fördelning av huvudkontoren

Stockholm	144
Malmö	19
Göteborg	17
Lund	8
Linköping	2
Hammenhög	1
Helsingborg	1
Mölndal	1
Sundbyberg	1
Torup	1
Tvååker	1
Uppsala	1
Visby	1
Växjö	1
Örebro	1

3. Tjänster

3.1 Digitala tjänsteplattformar

Den vanligaste inriktningen bland de högst rankade nya tjänsteföretagen är digitala plattformar. Tabellen på nästa sida visar de 24 företag som har en digital plattform som sin främsta innovation. Företagen är ordnade efter hur mycket kapital som investerats i dem sedan starten. 21 av företagen har sitt huvudkontor i Stockholm. Plattformarna kan förmedla en rad olika typer av tjänster. Tjänsteinnovationerna är oftast riktade mot företag men i vissa fall även mot konsumentmarknaden.

Challengermode och *G-Loot* är svenska eSportföretag som erbjuder spelare möjligheten att tävla med vänner och i turneringar. *Karma* baserar sin verksamhet kring en applikation för restauranger och affärer som gör det möjligt att sälja överbliven mat till rabatterade priser. *Bokio*, med huvudkontor i Göteborg, erbjuder en online-baserad tjänst för administration av företags lönehantering. *DanAds*, med huvudkontor i Malmö, utvecklar en företagstjänsteplattform riktad mot verksamheter inom marknadsföring. *Visiba Care*, som har sitt huvudkontor i Mölndal, erbjuder en internetbaserad hälsoplattform som underlättar för vårdgivare att snabbt öppna en egen digital praktik.

AppJobs.com har skapat en digital marknadsplats för jobbannonser från techföretag, medan *Material Exchange* erbjuder en internetdatabas som tillåter experter och industrier att samverka kring materialkoncept för tillverkning. Det senare företaget utgår från IT-koncept för visualisering av materiallösningar. *Worldfavor* erbjuder en global plattform för hållbarhetsmål och redovisning för näringslivet.

Några av företagen har även inslag av digitala möten. Det rör sig om *Memmo*, en IT-plattform för personliga videohälsningar från kända personer, samt även e-sportföretagen G-Loot och Challengermode.

De flesta av företagen inom sektorn har än så länge färre än 50 anställda men några större aktörer finns som *Matsmart*, en plattform för försäljning av överbliven mat online, som anställt över 100 personer. Sammanlagt har företagen lockat till sig 2,3 miljarder kronor i riskvilligt kapital sedan de startades. Framgångsrikast på den punkten är Matsmart som lockat 406 miljoner kronor i riskkapital och e-sportföretaget G-Loot som lockat 371 miljoner kronor.

Topp-200 företag inom digitala tjänsteplattformar				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Matsmart	2014	101–250	Stockholm	406
G-Loot	2012	51–100	Stockholm	371
Detectify	2012	11–50	Stockholm	281
Challengermode	2014	11–50	Stockholm	158
Karma	2015	11–50	Stockholm	147
Bokio	2012	11–50	Göteborg	127
Kivra	2011	11–50	Stockholm	98
AppJobs.com	2017	51–100	Stockholm	91
Flowbox	2016	51–100	Stockholm	66
Tiptapp	2015	11–50	Stockholm	66
Visiba Care	2014	51–100	Mölndal	61
Furhat Robotics	2014	11–50	Stockholm	58
Strafe	2013	1–10	Stockholm	45
ZignSec	2015	11–50	Stockholm	44
Worldfavor	2016	11–50	Stockholm	40
norbloc	2016	11–50	Stockholm	34
Adverty	2016	11–50	Stockholm	33
Albacross	2013	11–50	Stockholm	33
Oneflow	2012	51–100	Stockholm	31
Whalebone	2017	11–50	Stockholm	30
DanAds	2013	11–50	Malmö	27
Material Exchange	2017	11–50	Stockholm	20
Memmo	2019	11–50	Stockholm	18
Teemyco	2019	1–10	Stockholm	9

Innovationer bland topp-200 företag inom digitala tjänsteplattformar								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Matsmart	Plattform för försäljning av överbliven mat online.	X			X			
G-Loot	Ett eSportföretag som erbjuder spelare möjligheten att tävla med vänner samt även i turneringar.		X	X	X			
Detectify	Erbjuder säkerhetsanalys av onlineapplikationer.	X	X		X			
Challenger-mode	Svenskt eSportföretag som erbjuder möjlighet att tävla med vänner och i turneringar.		X	X	X			
Karma	Applikation för restauranger, affärer, etc. för att sälja över-bliven mat till rabatterat pris.	X			X			
Bokio	En onlinebaserad tjänst för administration av företags lönehantering.	X			X			

Innovationer bland topp-200 företag inom digitala tjänsteplattformar								
Kivra	Erbjuder en digital hub som tillåter användare att säkert digitalisera fysiska brev.	X	X		X			
AppJobs.com	Marknadsplats erbjuds för jobbannonser från techföretag.				X			
Flowbox	Hjälper företag att få användargenererade data från sociala medieplattformar som används för att öka engagemang och intäkter.	X			X			
Tiptapp	Digital marknadsplats för flyttjänster samt lagring.		X		X			
Visiba Care	En plattform för e-hälsa som underlättar för vårdgivare att snabbt öppna egen digital praktik.	X			X			
Furhat Robotics	Erbjuder en social IT-plattform för robotiseringsteknologi.				X			
Strafe	Tjänsteapplikation för e-sport, som underlättar för användare att hålla reda på matcher och resultat.		X		X			
ZignSec	Molnbaserad verifikationstjänst som låter företag i realtid identifiera sina kunder och nå upp till regleringskraven för KYC –Know Your Customer.	X			X			
Worldfavor	En global plattform för företag som vill nå hållbarhetsmål och redovisa sina steg i arbetet.	X			X			
Norbloc	Utvecklar plattformar för institutioner och företag att samla, analysera och dela affärsdata och har bl.a. finansiella institutioner som kunder.	X			X			
Adverty	Marknadföringsplattform med algoritm som ökar synligheten för digitala annonser.	X			X			
Albacross	En plattform som underlättar marknadsföringen mot önskade kundsegment.	X			X			
Oneflow	En plattform för att skriva e-signatur, e-kontrakt samt hantering av kontrakt online.	X			X			
Whalebone	En plattform för individer och företag att hålla online-evenemang och få intäkter från dem.	X	X		X			
DanAds	Utvecklar en plattform för företagstjänster riktad mot verksamheter inom marknadsföring.	X			X			
Material Exchange	En internetdatabas som låter experter och industri samverka kring materialkoncept för tillverkning. Omfattar verktyg för visualisering av materiallösningar.	X			X			
Memmo	En IT-plattform för personliga videohälsningar från kända personer.		X	X	X			
Teemyco	Onlinebaserad plattform som för samman medarbetare som vill träffas över digitala möten.	X			X			

3.2 Hälsa, friskvård och sjukvård

En dryg tiondel, 23 stycken, av de högst rankade företagen verkar inom Hälsa, friskvård & sjukvård. Företagen redovisas i tabellen nedan ordnade efter hur mycket investeringskapital de tagit emot sedan starten. De är något mer spridda i landet än övriga högt rankade företag men 16 av dem har sitt huvudkontor i Stockholm

Joint Academy grundades 2014 med huvudkontor i Malmö. Företaget är en internetklinik för patienter med artros och kronisk smärta i lederna. Företagets grundkoncept är att artros kan behandlas genom digitala läkarbesök kombinerade med hemvård.

Kry, som grundades 2015 i Stockholm, erbjuder läkarbesök samt psykologsamtal via video till mobilen. *Min Doktor,* som startades i Lund 2013, har en liknande inriktning och är en pionjär i läkarbesök på internet. *Lifesum*, grundat i Lund 2013, men nu med säte i Stockholm, är en mobilapplikation för hälsa. Via företagets applikation kan användare beräkna antal kalorier, samt mängden fett, kolhydrater och proteiner, som de får i sig genom sin diet. *Fitness Collection* är en gymmedlemsskapstjänst inom friskvård.

Företagen tjänsteinnovationer riktas främst mot patienter men vissa av företagen är även inriktade på tjänster till företag. Många av företagen har även innovation inom digitalisering. Flertal har det i form av digitala möten som gör att patienter kan träffa läkare digitalt.

Det finns även flera aktörer som kombinerar tjänsteinnovation med innovativ mjukvara. *Nectarine Health* har en e-hälsoapplikation med artificiell intelligens skapad för utförare inom hemtjänsten.

Flera av företagen baserar sin verksamhet på tekniska innovationer för behandling och analys. *NuvoAir* utgår från vårdteknologi för att erbjuda hjälp till personer som lider av respiratoriska sjukdomar. *Coala Life* tillhandahåller en liten hjärtmonitor som läser av ECG-värden och ljud från individens hjärta. *Werlabs* använder hälsodiagnostisk utrustning via blodprov som kombineras med tjänsteinnovationen för att ge råd till personen om hur denne kan förbättra sin hälsa.

De flesta företag inom sektorn har än så länge färre än 50 anställda med undantag för de tre största aktörerna KRY, Min Doktor och Doktor.se. Inflödet av investeringskapital under 2020 tyder på att Coronapandemin har ökat intresset bland investerare att söka sig till företag inom hälsa, friskvård & sjukvård. Sammanlagt har 6,0 miljarder kronor i riskvilligt kapital investerats i företag inom sektorn. Mer än en tredjedel av riskkapitalet – 2,2 miljarder kronor – har investerats i Kry medan Doktor.se har lockat 823 miljoner kronor och Min Doktor 740 miljoner kronor.

Sammanlagt har 6,0 miljarder kronor i riskvilligt kapital investerats i företag inom sektorn. Mer än en tredjedel av riskkapitalet – 2,2 miljarder kronor – har investerats i Kry medan Doktor.se har lockat 823 miljoner kronor och Min Doktor 740 miljoner kronor.

Topp-200 företag inom hälsa, friskvård & sjukvård				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
KRY	2015	251–500	Stockholm	2210
Doktor.se	2016	51–100	Stockholm	823
Min Doktor	2013	101–250	Lund	740
Natural Cycles	2013	11–50	Stockholm	329
Joint Academy	2014	11–50	Malmö	291
Doctrin	2016	11–50	Stockholm	239
Meds.se	2017	11–50	Stockholm	229
Lifesum	2013	11–50	Stockholm	190
Coala Life	2014	1–10	Stockholm	175
Docly International	2018	51–100	Malmö	138
Werlabs	2013	11–50	Stockholm	129
Mindler	2018	11–50	Stockholm	116
Nectarine Health	2015	11–50	Stockholm	110
SidekickHealth	2014	11–50	Göteborg	88
NuvoAir	2015	11–50	Stockholm	46
Kind	2018	11–50	Malmö	32
Elsa	2017	11–50	Stockholm	28
MediCheck	2016	1–10	Stockholm	26
Grace Health	2017	11–50	Stockholm	21
Healo	2017	11–50	Lund	18
Fitness Collection	2015	1–10	Stockholm	17
Medpeople	2016	11–50	Stockholm	14
Remente	2011	11–50	Göteborg	10

Innovationer bland topp-200 företag inom hälsa, friskvård & sjukvård								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
KRY	Läkarbesök samt psykologsamtal via video till mobilen.		X	X	X			
Doktor.se	Erbjuder sjukvård på internet inklusive somatisk och psykisk hälsovård.		X	X	X			
Min Doktor	Erbjuder läkarbesök online och har varit en pionjär i denna sektor.	X	X	X	X			
Natural Cycles	Applikation för hälsa som bl.a. baseras på kroppstemperaturen på morgonen för att identifiera när individen kan bli gravid.		X			X		
Joint Academy	Onlineklinik för patienter med artros och kronisk smärta i lederna. Grundkonceptet är behandling med digitala läkarbesök kombinerade med hemvård.		X	X				
Doctrin	Ett digitalt verktyg som stöder vårdgivare och förenklar deras resa genom vårdsystemet.	X				X		
Meds.se	Ett internetbaserat apotek.				X			
Lifesum	Mobilapplikation för hälsosamt liv, beräknar kalorier, protein, kolhydrat och fett i den dagliga matförbrukningen.		X			X		
Coala Life	En digital tjänst där en liten hjärtmonitor läser av ECG-värden och ljud från hjärtat.							X
Docly Interna-tional	Erbjuder en vårdlösning med digitala möten i Sverige samt Storbritannien.		X	X				
Werlabs	Erbjuder hälsodiagnostik via blodprov, samt rådgivning om hur hälsan kan förbättras.		X					X
Mindler	Erbjuder kontakt med psykolog på internet med kort väntetid och vanligtvis låg kostnad.		X	X				
Nectarine Health	E-hälsoapplikation med inslag av artificiell intelligens skapad för hemtjänsten.	X				X		
Sidekick-Health	En evidensbaserad plattform för att förebygga och hantera livsstilsrelaterade kroniska sjukdomar.		X	X				
NuvoAir	Hälsoteknologitjänst riktad mot individer som lider av respiratoriska sjukdomar.		X	X				X
Kind	En informationslösning för hälsovården, för att skicka meddelanden och dela kunskap om patienter.	X			X			
Elsa	En plattform för patientdriven forskning för förbättring av mediciner, hälsa och prevention.							

Innovationer bland topp-200 företag inom hälsa, friskvård & sjukvård								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Med-iCheck	En applikation som låter privat-personer träffa medicinska specialister via internetmöten.	X		X				
Grace Health	Hälsotjänst riktad mot kvinnor, där en AI-baserad chatttjänst informerar vårdtagare. Fokus på sexuell och reproduktiv hälsa.		X	X				
Healo	Utvecklar hälsoapplikationer, för privatpersoner och företag.	X	X		X			
Fitness Collection	Erbjuder privatpersoner personlig träning i gym och yoga.		X					
Med-people	Företagets affärsidé är att föra samman professionella i hälsovården för dialog och samverkan.	X						
Remente	Internetbaserad psykisk hälso-plattform, som hjälper användarna att stärka sin psykiska hälsa.		X		X			

3.3 Finansiella tjänster (Fintech)

En femtedel av de högst rankade nya företagen – 19 stycken – erbjuder finansiella tjänster. De är mycket Stockholmsbaserade. 17 av 19 företag har sitt huvudkontor i Stockholm. Samtliga företag kan klassificeras som fintechföretag. Fintech är en beteckning för företag som kopplar finansiella tjänster till ny teknik, typiskt i form av digitalisering, för att förändra tjänsteerbjudandet.

Tink – som grundades 2012 – har en molnbaserad plattform som erbjuder infrastruktur och data-produkter som möjliggör olika funktioner för fintechföretag. *iZettle*, grundad 2010, är en ledande fintechaktör, med fokus på att erbjuda små och medelstora företag betallösningar. *Lendify*, grundat 2014, erbjuder lån och banktjänster till privatpersoner och är en ledande aktör inom fintech.

Ett antal företag som startats i en andra våg inom fintech rankas också högt. *Qred*, grundat 2015, skapar digitala processer för att underlätta lånehantering för framförallt mindre och medelstora företag. *Open Payments*, grundad 2017, erbjuder sina användare tillgång till olika banker via ett enskilt API nätverk. *Anyfin* som också grundades 2017, är en tjänst för privatpersoner som köper finansiella tjänster, med målsättning att identifiera överprissatta tjänster och hjälpa dem hitta lägre pris. *TRINE*, som har sitt huvudkontor i Göteborg, verkar med crowdfunding för investeringar i solenergiprojekt. *TransferGalaxy* är en onlinebaserad pengaöverföringstjänst med huvudkontor i Örebro.

Flertal av företagen har inslag av tjänsteinnovation, mot konsumentmarknaden och/eller företag. Typiskt kombineras detta med digital innovation, i form av digital infrastruktur och i fallet med Dreams och Opti även mjukvara. *Opti* har utvecklat en applikation för värdering av fonder medan *Dreams* har utvecklat en mobilapplikation för sparande, utgifter och lånehantering för individer och familjer.

Tink och iZettle har fler än 250 anställda. Övriga företag har än så länge färre än 100 anställda. Däremot är företagen mycket kapitalintensiva. Sammanlagt 10,1 miljarder kronor i investeringskapital, varav 4,1 miljarder kronor är skuldfinansiering, har investerats i företagen. Investeringskapitalet har främst samlats av några stora aktörer. Lendify har lockat 4,0 miljarder kronor, iZettle 2,4 miljarder kronor och Tink 1,8 miljarder kronor. I samband med Coronapandemin minskade investerarnas intresse för denna typ av företag något.

Topp-200 företag inom finansiella tjänster					
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**	**Investerat kapital exkl. skuld-finansiering, mkr**
Lendify	2014	11–50	Stockholm	4 000	604
iZettle	2010	251–500	Stockholm	2 398	1999
Tink	2012	251–500	Stockholm	1 804	1804
Qred	2015	51–100	Stockholm	524	199
Anyfin	2017	51–100	Stockholm	394	394
Dreams	2013	11–50	Stockholm	244	244
Mitigram	2014	11–50	Stockholm	155	155
Capcito	2014	11–50	Stockholm	102	102
Moank	2015	1–10	Stockholm	100	100
Opti	2014	1–10	Stockholm	70	70
Mynt	2018	1–10	Stockholm	55	55
Lysa	2015	11–50	Stockholm	40	40
NOWO	2014	11–50	Stockholm	39	39
Open Payments	2017	1–10	Stockholm	37	37
TransferGalaxy	2014	1–10	Örebro	37	37
TRINE	2015	1–10	Göteborg	29	29
Billhop	2011	1–10	Stockholm	15	15
Brocc	2014	11–50	Stockholm	11	11
Sciety	2014	1–10	Stockholm	1	1

Anm. Företag inom finansiell verksamhet lånar ofta medel från andra finansiella institut och arbetar operativt med pengarna. För företag inom finansiella tjänster separeras skuldfinansiering från övrigt investeringskapital.

Innovationer bland topp-200 företag inom Finansiella tjänster								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Lendify	Erbjuder lån, och banktjänster, till privatpersoner och är en ledande aktör i fintechsektorn.		X					
iZettle	Fintechaktör som erbjuder små och medelstora företag betallösningar.	X			X			
Tink	Molnbaserad plattform som erbjuder infrastruktur och dataprodukter med olika funktioner för Fintechföretag.	X			X			
Qred	Skapar digitala processer som underlättar lånehanteringen för främst mindre och medelstora företag.	X			X			
Anyfin	En tjänst för individer som köper finansiella tjänster med målsättning att identifiera överprissatta tjänster och hjälpa kunden att hitta lägre pris.		X		X			
Dreams	Mobilapplikation för att underlätta hantering av utgifter, sparande och lån för individer och familjer.		X			X		
Mitigram	Ett fintechföretag fokuserat på lösningar för finansföretag och övriga näringslivet.	X			X			
Capcito	Ett fintechföretag som erbjuder lån till mindre företag integrerat med molnbaserad bokföring.	X			X			
Moank	Utvecklar en bankplattform baserad på artificiell intelligens.				X			
Opti	Har utvecklat en applikation för värdering av fonder.					X		
Mynt	Ett datadrivet fintechföretag som fokuserar på lån till mindre företag.	X						
Lysa	Digital investeringstjänst som erbjuder möjlighet till investeringar och portföljanalys.				X			
NOWO	Erbjuder en smidig möjlighet att spara extra till pensionen.							
Open Payments	Fintechföretag som erbjuder sina användare tillgång till olika banker via ett enskilt API nätverk.	X			X			
Transfer-Galaxy	En onlinebaserad pengaöverföringstjänst.		X		X			
TRINE	Verkar med crowdfunding för investeringar i solenergiprojekt.							
Billhop	Betalplattform som gör det möjligt för företag och privatpersoner att betala räkningar med kreditkort.	X	X		X			
Brocc	Onlinebaserad plattform som möjliggör långivande och låntagande mellan privatpersoner.		X		X			
Sciety	Investerar i företag inom life-science.							

3.4 Företagstjänster

Elva av de högst rankade företagen verkar inom rena företagstjänster, sju av dem har sina huvudkontor i Stockholm.

Teamtailor, grundat 2012, verkar inom rekrytering av personal till företag, och erbjuder ett verktyg för företag att ha en talangsida dit kandidater lockas för rekrytering. *Billogram*, grundat 2010, erbjuder en förenklad service för fakturering, inriktad till små och medelstora företag. *Wint* erbjuder hjälp med uppstart av företag samt inrapportering till myndigheter och deklaration. *Match2One* är en företagstjänst inriktad mot företag som köper reklam. Samtliga av de elva företagen har inslag av tjänsteinnovation riktad mot företag. *Sendify*, som förmedlar frakttjänster till främst mindre företag, samt Teamtailor har även inslag av digital infrastruktur i sin innovation.

Topp-200 företag inom företagstjänster				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Teamtailor	2012	11–50	Stockholm	140
Billogram	2010	11–50	Stockholm	98
Match2One	2015	11–50	Stockholm	57
Formulate	2016	11–50	Stockholm	53
Ingrid Cloud	2015	11–50	Stockholm	46
Wint	2011	101–250	Göteborg	39
Winningtemp	2014	51–100	Göteborg	36
IAMIP Sverige	2013	11–50	Sundbyberg	19
Goava	2016	11–50	Stockholm	15
Ingrid	2015	11–50	Stockholm	15
Sendify	2016	11–50	Göteborg	15

De flesta företag inom sektorn har mellan 11 och 50 anställda. De är även relativt små mätt i investerat kapital. Sammanlagt har de lockat till sig 533 miljoner kronor i riskkapital sedan starten, varav 140 miljoner kronor gått till Teamtailor och 98 miljoner kronor till Billogram.

Innovationer bland topp-200 företag inom företagstjänster								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Teamtailor	Verkar inom rekrytering av personal till företag. Erbjuder verktyg för företag att ha en talangsida, dit kandidater lockas för rekrytering.	X			X			
Billogram	Erbjuder en förenklad service för fakturering, för små och medelstora företag.	X						
Match2One	Erbjuder tjänster riktade mot företag som köper reklam med målsättning att automatisera och förbättra köpen.	X						
Formulate	Företagstjänst som hjälper handlare analysera säljdata och öka intäkterna.	X						
Ingrid Cloud	Erbjuder företag möjligheten att testa hur deras produkter och system påverkas av vindens krafter.	X						
Wint	Erbjuder tjänster kopplade till uppstart av företag, inrapportering till myndigheter samt deklaration.	X						
Winning-temp	Företagstjänst med mål att skapa gladare och mera produktiva arbetsplatser.	X						
IAMIP Sverige	Hjälper företag med deras immateriella rättigheter.	X						
Goava	Använder big data samt machine learning för att förbättra företagsförsäljning.	X						
Ingrid	Erbjuder SAAS – software as a service – för företag som skeppar varor för e-handel.	X						
Sendify	En marknadsplats för mindre företag som vill lösa sina transportbehov genom samverkan med andra företag.	X			X			

3.5 IT-tjänster

Fem av företagen säljer IT-tjänster till andra företag. *Universal Avenue* stödjer små och medelstora företag i deras digitaliseringsprocess. Företaget har utvecklat en applikation som gör det möjligt för småföretag att hyra in en varumärkesambassadör vid behov. *Volumental* utvecklar en IT-lösning där kunder kan pröva kläder och andra produkter online efter att ha matat in sina kroppsdimensioner. *Logical Clocks* ger företagssupport för plattformar som verkar för att lösa dataproblem relaterade till artificiell intelligens och deep learning. *Regily* utvecklar IT-lösningar för att göra det mera lockande för konsumenter att prova online-tjänster.

Topp-200 företag inom IT-tjänster				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Universal Avenue	2014	11–50	Stockholm	204
Volumental	2012	11–50	Stockholm	40
Regily	2017	11–50	Stockholm	20
Logical Clocks	2016	11–50	Stockholm	12
Koo!	2018	1–10	Stockholm	1

Alla företag har färre än 50 anställda och är små även mätt i investeringar. Riskkapitalinvesteringarna i företagen uppgår till 277 miljoner kronor varav 204 miljoner kronor investerats i Universal Avenue.

Innovationer bland topp-200 företag inom IT-tjänster								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Universal Avenue	Hjälper små och medelstora företag i deras digitaliseringsprocess. Utvecklat en applikation för småföretag att hyra in varumärkesambassadör.	X						
Volumental	Utvecklar molnbaserad plattform där kunder kan mata in sina kroppsdimensioner, för att därmed kunna pröva på produkter online.		X		X			
Regily	Utvecklar IT-lösningar för att göra det mer lockande för konsumenter att prova onlinetjänster.		X			X		
Logical Clocks	Erbjuder företagssupport för plattformar som verkar för att lösa dataproblem relaterade till AI och deep-learning.	X						
Koo!	Social nätverkstjänst som tillåter användare att spela in och lyssna till en minut långa ljudklipp.		X		X			

3.6 Utbildning

Fem av de högst rankade företagen verkar inom utbildning. Fyra av dem har huvudkontoret i Stockholm. Learnster är främst riktat mot att erbjuda utbildningar till andra företag medan övriga är inriktade mot konsumenter.

Samtliga fem företag har inslag av digital innovation, Gimi och Sana Labs i form av mjukvara och de övriga tre företagen i form av digital infrastruktur.

Företagen har olika inriktningar på sin verksamhet. *Learnster* erbjuder utbildning via en molnbaserad utbildningsplattform, som bland annat företag kan använda för utbildning av sin personal. *DigiEXam* är en utbildningsplattform som gör det möjligt för studenter att skriva prov online och för lärare att betygsätta dessa prov på internet. *Gimi* har utvecklat applikationen Gimi Beginner, som går ut på att lära barn och tonåringar privatekonomisk planering. *Sana Labs* utvecklar en artificiell intelligenslösning för att göra digitalt undervisningsmaterial mer individbaserat. *Albert* erbjuder en databas med över en kvarts miljon matematikfrågor. Företagen lyckas på olika vis främja inlärning bland unga liksom vuxna.

Topp-200 företag inom utbildning

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Learnster	2017	11–50	Stockholm	346
Albert	2015	1–10	Göteborg	67
Gimi	2014	11–50	Stockholm	46
Sana Labs	2016	11–50	Stockholm	44
DigiExam	2011	11–50	Stockholm	43

Alla företag har än så länge färre än 50 anställda. Sammanlagt har de fått in 546 miljoner kronor i riskvilligt kapital varav majoriteten på 346 miljoner kronor investerats i Learnster.

Innovationer bland topp-200 företag inom utbildning

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Learnster	Erbjuder en molnbaserad utbildningsplattform.	X	X		X			
Albert	Erbjuder en databas med en kvarts miljoner matematikfrågor.		X		X			
Gimi	Utbildningsapplikation för att lära unga vuxna bättre pengahantering.		X			X		
Sana Labs	Utvecklar artificiell intelligens med fokus på maskininlärning för att göra undervisningsmaterial mer personbaserat.		X			X		
DigiExam	Utbildningsplattform som låter studenter att skriva prov på internet och lärare att betygsätta proven.		X		X			

3.7 Försäkringstjänster

Fyra av de topprankade företagen verkar inom försäkringstjänster. Samtliga har sina huvudkontor i Stockholm.

Hedvig erbjuder hemförsäkringar till privatpersoner. *Insurello* erbjuder en digital lösning där försäkringstagare kan välja mellan olika försäkringsgivare. *Paydrive* erbjuder en bilförsäkring som är kopplad till hur mycket användaren kör sitt fordon. *Omocom* har en digital plattform för att erbjuda försäkring till privatpersoner och företag. Företaget har utvecklat en algoritm som minskar bedrägerier och skapar incitament för kunderna att sänka sina kostnader genom att vara skötsamma. Företagen har än så länge färre än 50 anställda och har sammanlagt lockat 322 miljoner kronor i riskvilligt kapital, varav 122 miljoner kronor gått till Hedvig och 103 miljoner kronor till Insurello.

Topp-200 företag inom försäkringstjänster

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Hedvig	2017	11–50	Stockholm	122
Insurello	2016	11–50	Stockholm	103
Paydrive	2013	1–10	Stockholm	52
Omocom	2017	11–50	Stockholm	45

Innovationer bland topp-200 företag inom försäkringstjänster

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Hedvig	Erbjuder försäkringar till privatpersoner.		X					
Insurello	Erbjuder digital infrastruktur som låter konsumenter välja mellan olika försäkringsgivare.		X		X			
Paydrive	Erbjuder en försäkring som är kopplad till hur mycket användaren kör sitt fordon.		X					
Omocom	Digital plattform för försäkringar till privatpersoner och företag med en algoritm som minskar bedrägerier och ger kunden incitament att agera hederligt.	X	X		X			

3.8 Marknadsföring

Fyra av de högst rankade företagen verkar inom marknadsföring. Samtliga fyra företag har inslag av tjänsteinnovation mot företag, samt utgår från digital infrastruktur för marknadsföring.

Funnel erbjuder mjukvara samt plattform som hjälper marknadsförare att automatisera insamling av data. *Widespace* är ett marknadsföringsföretag som specialiserar sig på att sälja annonser över mobila enheter. *Tipser* underlättar för förläggare att kommersialisera sin e-handelsstrafik genom att göra det möjligt för dem att på sina hemsidor addera produkter som kan köpas och en beställningstjänst. En bok kan till exempel säljas på en sida där en nyhetstext beskriver boken. *PinMeTo* erbjuder marknadsföring via en IT-lösning, som hjälper företagskedjor att synas på kartor, olika sökmotorer samt sociala mediaplattformar.

Topp-200 företag inom marknadsföring				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Funnel	2013	51–100	Stockholm	597
Widespace	2012	101–250	Stockholm	239
Tipser	2011	11–50	Stockholm	129
PinMeTo	2013	11–50	Malmö	45

Widespace har fler än 100 anställda. Sammanlagt har företagen fått in drygt en miljard kronor i riskvilligt kapital, varav 597 miljoner kronor till Funnel, 239 miljoner kronor till Widespace och 129 miljoner kronor till Tipser.

Innovationer bland topp-200 företag inom marknadsföring								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Funnel	Erbjuder mjukvara/plattformar som hjälper marknadsförare att automatisera sin datainsamling.	X			X			
Widespace	Ett marknadsföringsföretag som säljer annonser över mobila enheter.	X			X			
Tipser	Hjälper förläggare att kommersialisera sin e-handelstrafik.	X			X			
PinMeTo	Erbjuder marknadsföring via IT-lösningar som hjälper företag att synas på olika sökmotorer.	X			X			

3.9 Transporttjänster

Tre av de topprankade företagen verkar inom transporttjänster samtliga med säte i Stockholm. *Budbee* är en budfirma som anpassar sig till kundernas tidsschema samt föredragna metod för leverans. *Airmee* leverar också paket med fokus på att ge kunderna ökade valmöjligheter i hur paketet ska mottas. *Instabox* erbjuder expressleverans av produkter beställda via onlinehandeln. Samtliga tre företag använder sig av digitala tekniker, men digitalisering är inte en central del av deras nyckelinnovationer. Däremot förlitar sig alla tre på olika former av tjänsteinnovation för att erbjuda en transporttjänst med annat innehåll än vad som annars erbjuds på marknaden.

Verksamheterna är personalintensiva och både BudBee och Instabox har över 100 anställda. Sammanlagt 887 miljoner kronor i riskvilligt kapital har investerats i bolagen.

Topp-200 företag inom transporttjänster

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Budbee	2015	101–250	Stockholm	434
Instabox	2015	101–250	Stockholm	413
Airmee	2015	11–50	Stockholm	40

Innovationer bland topp-200 företag inom transporttjänster

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Budbee	Budfirma som anpassar sig till konsumentens tider och låter denne välja olika transportslag.	X	X					
Instabox	En frakttjänst där mottagaren kan välja olika leveranstjänster och leveransplatser.	X	X					
Airmee	Budfirma som levererar paket med fokus på att öka konsumenternas möjlighet att välja när och var de tar emot paketen.	X	X					

3.10 Konsumenttjänster

Tre av företagen på topplistan verkar inom konsumenttjänster.

Minna Technologies erbjuder användare av banktjänster en möjlighet att samla sina abonnemang (till exempel för TV, bredband och mobil) på en plattform och hantera betalningen av dessa via koppling till banktjänst. Företaget riktar sig mot privatpersoner samt även till banker som vill erbjuda sina kunder en integrerad betalplattform för abonnemang. *Greenely* är en applikation för energianvändning, som ger konsumenten möjlighet att få en mer fördjupad bild över sin energikonsumtion. *XTZ* genomför tester av produkter, för att konsumenter ska kunna identifiera de varor som har bäst förhållande mellan pris, kvalitet och utförande.

Topp-200 företag inom konsumenttjänster				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Minna Technologies	2016	51–100	Göteborg	54
Greenely	2014	1–10	Stockholm	30
XTZ	2014	1–10	Torup	6

Företagen har sammanlagt fått in 90 miljoner kronor i riskkapital.

Innovationer bland topp-200 företag inom konsumenttjänster								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Minna Technologies	Hanterar individens prenumerationer med möjlighet att integrera en automatisk betaltjänst.	X	X			X		
Greenely	Erbjuder en applikation där användare kan få överblick av sin energikonsumtion.		X			X		
XTZ	Testar produkter för konsumenter för att identifiera dem som har bäst förhållande mellan pris, kvalitet och utförande.		X					

3.11 Arbetsförmedling/Bemanning

Arbetsförmedling och bemanning är en växande del av tjänstesektorn, som efter liberaliseringar kommit att spela en betydande roll för matchning på den svenska arbetsmarknaden. Två av de högst rankade nya företagen verkar i denna bransch. Båda har sina huvudkontor i Stockholm.

Yepstr är en marknadsplats där unga som vill utföra arbete kopplas ihop med individer och företag i behov av att få arbete utfört. Plattformen tillåter hantering av betalning, skatter liksom försäkring. *Typelane* utvecklar en plattform för att förenkla företagens HR-funktioner. I likhet med andra nya tjänsteföretag kombinerar företagen i arbetsförmedling/bemanning tjänsteinnovation med digital innovation.

Företagen har fått in 50 miljoner kronor i riskkapital sedan starten.

Topp-200 företag inom arbetsförmedling/bemanning				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Yepstr	2014	1–10	Stockholm	39
Typelane	2016	11–50	Stockholm	11

Innovationer bland topp-200 företag inom arbetsförmedling/bemanning								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Yepstr	Erbjuder en marknadsplats där den som vill arbeta kopplas till företag och individer i behov hjälp.	X	X		X			
Typelane	Utvecklar en plattform för att förenkla företagens HR-funktioner framförallt kring anställning.	X			X			

3.12 Övriga tjänster

Åtta av de högst rankade företagen är tjänsteföretag med en rad differentierade erbjudanden och inriktningar.

VOI Technology hyr ut elektriska scooters. *Wrapp* analyserar användarnas köpvanor för att kartlägga konsumtionsmönster så att dess företagskunder kan anpassa sin reklam utifrån denna information. *Tibber* erbjuder konsumenter en plattform som underlättar processen att köpa och spara elektricitet. *TechBuddy* erbjuder teknisk support till privatpersoner i deras hem och även till företag. *Debricked* erbjuder säkerhetstjänster, med fokus på cybersäkerhet, medan *Covr Security* utvecklar säkerhetstjänster och säkerhetssystem, med fokus på mobil säkerhet samt digital personsäkerhet.

VOI och TechBuddy har fler än 250 anställda medan övriga företag i gruppen är mindre. Sammanlagt har 2,4 miljarder kronor i riskkapital investerats i företagen i gruppen, varav två tredjedelar i VOI.

Topp-200 företag inom övriga tjänster

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
VOI Technology	2018	251–500	Stockholm	1 737
Wrapp	2011	51–100	Stockholm	321
Tibber	2016	11–50	Stockholm	145
Minut	2014	11–50	Malmö	94
Fieldly	2013	1–10	Malmö	42
Covr Security	2015	11–50	Malmö	35
TechBuddy.co	2016	251–500	Stockholm	25
Debricked	2018	11–50	Malmö	23

Innovationer bland topp-200 företag inom övriga tjänster

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
VOI Technology	Hyr ut elektriska scooters för pendlare.		X					X
Wrapp	Analyserar användarnas köpvanor för att kartlägga konsumtionsmönster och riktar rabatter och erbjudanden efter dessa mönster.				X			
Tibber	Erbjuder konsumenttjänster inom energi. Underlättar för hushåll att köpa och spara elektricitet.		X		X			
Minut	Säkerhetssystem för hem som även skyddar mot bland annat mögel.		X					X
Fieldly	En nätbaserad tjänst för fastighetsföretags management.	X			X			
Covr Security	Utvecklar säkerhetssystem med fokus på mobil säkerhet samt digital personsäkerhet.	X						
TechBuddy.co	Erbjuder privatkunder och företag teknisk support för elektronik och IT-tjänster.	X	X					
Debricked	Erbjuder tjänster med fokus på internetsäkerhet.	X						

4. Mjukvara & IT-system

DEN NÄST STÖRSTA kategorin av de högst rankade företagen – 32 företag – verkar inom mjukvara/IT-system. Företagen är spridda över landet även om 19 har sitt huvudkontor i Stockholm. Fyra har huvudkontoret i Malmö och två i Göteborg.

Readly utvecklar ny teknik för läsning av tidningar på tabletter och smartphones. *MAG Interactive* är en utvecklare av dataspel och applikationer, med fokus på lättillgängliga ord- och frågespel för Ios samt Android. *Star Stable Entertainment* utvecklar online spel om hästar. *Embark Studios* utvecklar dataspel med målsättningen att uppmuntra användarna att både spela och bidra till skapandet av spelen. *TrialBee* utvecklar specialiserad mjukvara för läkemedelsindustrin.

Flera av företagen är inriktade på nya sätt att samla in och analysera information på. *Mapillary* har byggt mjukvara för att använda bilder från gatuplan för att automatisera och skala kartor medan *Modcam* utvecklat en mjukvaruplattform för videoanalys av personers rörelse med maskininlärning.

Readly samt *CloudBackend* baserar sin innovation på digital infrastruktur medan de övriga företagen har fokus på mjukvara. Utvecklingen av mjukvara sker för olika applikationer. *Scrive* utvecklar lösningar för e-signaturer medan *Panion* utvecklar en applikation som gör det möjligt för individer med gemensamma intressen, värderingar och upplevelser att interagera med varandra. *Hiber*, en plattform för att spela, skapa och dela dataspelupplevelser med andra individer baserar sin innovation på digitala möten. Readly, *Modcam*, CloudBackend samt *Donna* har även aspekter av tjänsteinnovation i sin verksamhet.

Huvuddelen av företagen har än så länge mellan 11 och 50 anställda. Några av dem är mycket kapitalintensiva. Sammanlagt har 2,6 miljarder kronor i riskkapital investerats i dessa 32 företag. Av kapitalet har 420 miljoner kronor investerats i Readly och 364 miljoner kronor i Embark Studios.

Topp-200 företag inom mjukvara & IT-system				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Readly	2013	11–50	Växjö	420
Embark Studios	2018	51–100	Stockholm	364
Mapillary	2013	51–100	Malmö	215
BIMobject	2011	51–100	Malmö	208
TrialBee	2010	11–50	Lund	179
MAG Interactive	2010	11–50	Stockholm	136
Star Stable Entertainment	2010	1–10	Stockholm	132
Resolution Games	2015	11–50	Stockholm	118
Mavenoid	2016	1–10	Stockholm	87
Pickit	2012	11–50	Visby	84
Esportal	2014	11–50	Stockholm	71
Instabridge	2012	11–50	Stockholm	71
Modcam	2013	1–10	Malmö	67
ManoMotion	2015	11–50	Stockholm	58
DPOrganizer	2015	11–50	Stockholm	53
Crosser	2016	11–50	Stockholm	46
Plotagon	2010	11–50	Stockholm	36
Fidesmo	2013	11–50	Stockholm	31
Hiber	2017	1–10	Göteborg	27
Ekkono Solutions	2016	11–50	Tvååker	26
Quixel	2011	101–250	Uppsala	25
Heja	2018	11–50	Stockholm	24
Donna	2018	1–10	Malmö	22
Normative.io	2014	1–10	Stockholm	19
Scrive	2010	11–50	Stockholm	18
IGDB.com	2015	1–10	Göteborg	15
TrusTrace	2016	11–50	Stockholm	15
BlueCall	2016	1–10	Stockholm	13
CloudBackend	2018	11–50	Linköping	13
Alva Labs	2017	1–10	Stockholm	10
Mentimeter	2014	11–50	Stockholm	5
Panion	2018	1–10	Malmö	4

Innovationer bland topp-200 företag inom mjukvara & IT-system								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Readly	Utvecklar teknik för läsning av tidningar på surfplattor och mobiltelefoner.		X		X			
Embark Studios	Utvecklar dataspel.					X		
Mapillary	Har byggt mjukvara för att använda bilder från gatuplan för att automatisera och skala kartor.					X		
BIMobject	Skapar digitala kopior av produkter i byggsektorn samt interiörtillverkningssektorn.					X		
TrialBee	Utvecklar mjukvara för läkemedelsindustrin.					X		
MAG Interactive	Utvecklar mobila spel och appar.					X		
Star Stable Entertainment	Utvecklar nätbaserade dataspel med hästtema.					X		
Resolution Games	Utvecklar dataspel.					X		
Mavenoid	Ett mjukvaruföretag som utvecklar program för troubleshooting.					X		
Pickit	Utvecklar mjukvara för bildhantering i andra program.					X		
Esportal	Webbaserad e-sportplattform för smidig integrering av spel.					X		
Instabridge	En mobilapp för delning av Wi-Fi, med många användare i Brasilien och Mexiko.					X		
Modcam	Utvecklar en mjukvaruplattform för videoanalys av personers rörelse med maskininlärning.		X			X		
ManoMotion	Utvecklar IT-system där användare kan manipulera objekt i tre dimensioner med intuitiva handrörelser.					X		
DPOrganizer	Utvecklar mjukvara för visualisering, rapportering och hantering av personliga data.					X		
Crosser	Erbjuder mjukvara för integration och analys av streamingtjänster med industriföretag som främsta kunder.					X		
Plotagon	Utvecklar en applikation för att med 3D-teknik skapa animerade filmer.					X		

Innovationer bland topp-200 företag inom mjukvara & IT-system								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Fidesmo	Erbjuder ett kort kopplat till en molntjänst som kan användas med mobilen för att bl.a. köpa biljetter i kollektivtrafiken.					X		
Hiber	Plattform för att spela, skapa och dela dataspelupplevelser med andra individer.			X				
Ekkono Solutions	Erbjuder system för maskininlärning så att uppkopplade apparater kan interagera med varandra.					X		
Quixel	Utvecklar mjukvara för grafik och bibliotek.					X		
Heja	Utvecklar applikationer för att förenkla kommunikation inom idrotten.					X		
Donna	En AI-assistent som underlättar juristers arbete.	X				X		
Normative.io	Utvecklar mjukvara för att mäta företags sociala och miljömässiga påverkan.					X		
Scrive	Utvecklar lösningar för e-signaturer.					X		
IGDB.com	Ett internetbaserat ekosystem för dataspel.					X		
TrusTrace	Utvecklar molnbaserade lösningar som låter konsumenter få insyn i företags leveranskedjor och se om produktionen är hållbar.		X			X		
BlueCall	Utvecklar mjukvara för arbetsplatser som kan kartlägga den psykiska hälsan bland medarbetarna och förbättra den.					X		
Cloud-Backend	Utvecklar en Edge Plattform för att möjliggöra för företag att skifta mellan olika sätt att bygga applikationer.					X		
Alva Labs	Utvecklar mjukvara för affärsutveckling.					X		
Menti-meter	Utvecklar mjukvara för presenta-tion, evenemang samt klassrum.					X		
Panion	Utvecklat en applikation som gör det möjligt för individer med gemensamma intressen, värderingar och upplevelser att interagera.					X		

5. Teknik

5.1 Tillverkningsindustri

15 av de högst rankade nya företagen verkar inom tillverkningsindustrin. Dessa företag är jämnare spridda över landet än övriga nya företag. Åtta har sitt huvudkontor i Stockholm. Detta inkluderar Northvolt vars batterifabrik har börjat byggas i Skellefteå. Tre företag har sina huvudkontor i Göteborg, två i Lund, och två i Malmö.

Den stora dominanten bland de nya industriföretagen är *Northvolt* som håller på att bygga Europas största fabrik för tillverkning av litiumjonbatterier för elbilar samt batterier för lagring av energi. Företaget har fortsatt att under senare tid locka till sig investeringskapital, motsvarande nära 30 miljarder kronor – varav en betydande del har skjutits till under 2020.[17]

Det andra stora företaget i gruppen är *Essity* som är ett globalt hygien- och hälsobolag, som tillverkar bland annat mjukpapper, mensskydd, blöjor samt produkter inom inkontinensvård. Företaget var tidigare en del av SCA.

Topp-200 företag inom tillverkningsindustri

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Northvolt	2016	501–1000	Stockholm	29 661
Essity	2017	10 000–	Stockholm	2 633
Einride	2016	51–100	Stockholm	284
Crunchfish	2010	11–50	Malmö	158
Cake bikes	2016	11–50	Stockholm	123
Acconeer	2012	11–50	Lund	80
Swedish Algea Factory	2014	1–10	Göteborg	78
Ascatron	2011	11–50	Stockholm	67
Radinn	2013	11–50	Lund	45
Uniti Sweden	2016	11–50	Lund	36
Beleco	2016	11–50	Stockholm	20
Heart Aerospace	2018	1–10	Göteborg	20
Altered	2015	1–10	Stockholm	18
Airinum	2015	1–10	Stockholm	15
Anatomic Studios	2015	1–10	Malmö	5

Jämfört med de två företagen ovan är övriga nya tillverkningsföretag små – än så länge. *Einride* är ett innovationsföretag, med bakgrund delvis från Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg. Företaget är fokuserat på självkörande lastbilar. Verksamheten går ut på att erbjuda frakttjänster samt att utveckla nya självkörande lastbilar för försäljning. Lastbilarna är idag inte helt självkörande utan kombinerar självkörande teknik med distansstyrning av förare.

17 Inklusive en stor investering i Northvolt på 600 miljoner dollar den 29 september 2020.

Heart Aerospace är inriktad på tillverkning av små flygplan för regionalt flyg. *Cake bikes* framställer elektriska cyklar för terrängkörning medan *Uniti Sweden* utvecklar elektriska bilar baserade på hållbara material. *Radinn* utvecklar produkter för wakeboarding, kiteboarding och surfing medan *Beleco* är ett designföretag som erbjuder möbler on-demand. *Crunchfish* utvecklar tekniska lösningar som låter användarna hantera mobila enheter med rörelser som registreras utan att användaren berör enheterna.

Förutom Essity och Northvolt är övriga nya tillverkningsföretag ännu små. Einride är det enda med fler än 50 anställda. Av de 33,2 miljarder kronor i riskkapital som investerats i de nya tillverkningsföretagen har 90 procent – 29,7 miljarder kronor – investerats Northvolt men även Essity har lockat 2,6 miljarder kronor i riskkapital.

Innovationer bland topp-200 företag inom tillverkningsindustri

Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Northvolt	Företaget bygger en fabrik i Skellefteå för tillverkning av litiumjonbatterier för elbilar och för lagring av energi.						X	X
Essity	Ett globalt bolag som tillverkar hygien och hälsoprodukter. Tidigare del av SCA.						X	X
Einride	Erbjuder frakttjänster och utvecklar nya självkörande lastbilar för försäljning.	X						X
Crunchfish	Skapar tekniska lösningar för att hantera mobila enheter med handrörelser utan beröring.							X
Cake bikes	Utvecklar elektriska motorcyklar för terrängkörning.							X
Acconeer	Utvecklar sensorer för portabla enheter.							X
Swedish Algea Factory	Extraherar ett nanoporöst material från alger.						X	
Ascatron	Utvecklar nästa generations halvledare av silicon och kol.							X
Radinn	Utvecklar produkter för wakeboarding, kiteboarding och surfing.							X
Uniti Sweden	Utvecklar elektriska bilar gjorda av hållbara material.							X
Beleco	Ett designföretag som erbjuder möbler on-demand.						X	
Heart Aerospace	Tillverkning av små flygplan för regionalt flyg.						X	X
Altered	Utvecklar vattenkranteknologi för att minska vattenförbrukningen.							X
Airinum	Tillverkar en ansiktsmask för att bl.a. skydda mot sjukdoms-spridning.							X
Anatomic Studios	Tillverkar prostetiska produkter, anpassade till kundens personliga behov.						X	X

5.2 Medicinteknik

Sex av de topprankade företagen verkar inom medicinteknik. Tre av dem har sitt huvudkontor i Stockholm.

Advanz Pharma är ett läkemedelsföretag i Helsingborg inriktat på den globala marknaden. Företagets fokuserar på tillverkningen av specialiserade läkemedel för ovanliga sjukdomar. *Amra* utvecklar teknik för att mäta kroppens fetthalt via magneter. *Flow Neuroscience* utvecklar hjärnsimuleringsutrustning för hantering av depressionssjukdomar. Företaget har även tjänsteinnovation som del av sin nyckelinnovation då fokus ligger på att utveckla behandlingsformer med den nya tekniken.

Advanz Pharma är det enda företaget i gruppen med fler än 100 anställda. Totalt har 939 miljoner kronor investerats i företagen. Två tredjedelar av dem – 646 miljoner kronor – har investerats i Advanz Pharma. Samtliga företag i gruppen baserar sin verksamhet på tekniska innovationer inom produktteknik, i form av läkemedel samt utrustning för behandling och analys.

Topp-200 företag inom medicinteknik

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Advanz Pharma	2010	101–250	Helsingborg	646
Elypta	2017	1–10	Stockholm	105
Amra	2010	11–50	Linköping	90
EnginZyme	2014	1–10	Stockholm	57
Flow Neuroscience	2016	1–10	Malmö	23
Cartana	2016	11–50	Stockholm	18

Innovationer bland topp-200 företag inom medicinteknik

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Advanz Pharma	Ett läkemedelsföretag som tillverkar specialiserade läkemedel för ovanliga sjukdomar.							X
Elypta	Utvecklar en medicinsk lösning kopplad till cancerbehandling, utifrån cancermetabolism.							X
Amra	Utvecklar teknik för att mäta kroppsfett via magneter.							X
EnginZyme	Ett bioteknikföretag specialiserat i biokatalys.							X
Flow Neuro-science	Utvecklar hjärnsimuleringsutrustning för hantering av depressionssjukdomar.							X
Cartana	Ett bioteknikföretag som kartlägger uttryck av gener i hjärnan genom att lokalisera uttryck av budbärar-RNA.							X

5.3 Miljösystem

Fyra av företagen verkar inom miljösystem. Tre av dessa har sitt huvudkontor i Stockholm. *Svea Solar* är inriktad på grön energi samt installation av solsystem och batterier. *Orbital Systems* erbjuder vattenreningssystem för hembruk medan *re:newcell* har en patenterad process för återvinningen av cellulosabaserade textiler. *ClimateView* är en plattform som tillgängliggör data om klimatpåverkan för städer och nationer.

Topp-200 företag inom miljösystem				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Orbital Systems	2012	51–100	Malmö	411
Svea Solar	2014	101–250	Stockholm	108
re:newcell	2012	1–10	Stockholm	93
ClimateView	2017	11–50	Stockholm	20

Svea Solar har över 100 anställda och Orbital Systems över 50. Företagen i gruppen har tillsammans lockat 632 miljoner i riskkapital, varav två tredjedelar – 411 miljoner kronor – har gått till Orbital Systems. Svea Solar och Orbital Systems är inriktade på produktinnovation medan re:newcell är inriktat på tillverkningsteknik och ClimateView på digital infrastruktur.

Innovationer bland topp-200 företag inom miljösystem								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Orbital Systems	Erbjuder vattenreningssystem för hembruk.							X
Svea Solar	Erbjuder grön energi samt installerar solsystem, billaddare och batterier.							X
Re:newcell	Har en patenterad process för återvinningen av cellulosabaserade textiler.						X	
ClimateView	En plattform som tillgängliggör data om klimatpåverkan för städer och nationer.				X			

6. Handel

AV DE HÖGST rankade nya företagen verkar 13 inom handel. Tolv av dem har sitt huvudkontor i Stockholm.

Det största företaget mätt i investerat kapital och antalet anställda – *Saltside Technologies* – har dock sitt säte i Göteborg. Saltside Technologies utvecklar plattformar för marknadsplatser i utvecklingsekonomier, där utbyte av varor kan ske mellan individer samt företag. Nästan samtliga av företagets anställda finns dock utomlands.

Northfork är en internetbaserad personlig assistent för köp av livsmedel. *Buddy Pet Foods* är en internethandel specialiserad på husdjursmat medan *Sellpy* erbjuder en handelstjänst där individen fyller upp en påse med föremål som ska säljas som företaget hämtar och säljer.

Urb-IT är ett företag som levererar e-handelsbeställningar från butiker till privatpersoner. Den baseras på en plattform som för samman köpare med personer som vill leverera beställningarna.[18] Reve är en mobil applikation som tillåter användare att dela med sig av shoppingupplevelser.

Företagen i gruppen har tillsammans lockat till sig nästan 1,2 miljarder kronor i riskkapital sedan de startade varav hälften – 577 miljoner kronor – har investerats i Saltside Technologies.

Topp-200 företag inom handel

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Saltside Technologies	2011	501–1000	Göteborg	577
Barnebys	2011	11–50	Stockholm	129
Urb-IT	2014	11–50	Stockholm	110
Tracklib	2014	11–50	Stockholm	76
Sellpy	2014	11–50	Stockholm	75
Hem	2014	251–500	Stockholm	44
Refunder	2013	1–10	Stockholm	37
Bitrefill	2014	11–50	Stockholm	36
Wheelys Café	2014	1–10	Stockholm	30
Buddy Pet Foods	2018	1–10	Stockholm	21
Sniph	2015	1–10	Stockholm	16
Northfork	2016	1–10	Stockholm	10
reve	2014	1–10	Stockholm	13

18 Urb-IT lämnade dock den svenska marknaden i augusti 2020. **https://www.dagenshandel.se/article/view/735440/urbit_lamnar_sverige_alla_samarbeten_avslutade**

Innovationer bland topp-200 företag inom handel								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Saltside Techno-logies	Utvecklar plattformar för marknadsplatser i utvecklings-ekonomier där utbyte av varor kan ske mellan individer samt företag.				X			
Barnebys	En internationell sökmotor för köp av antikviteter och samlingsobjekt.				X			
Urb-IT	Erbjuder en plattform som sammanför shoppare med andra användare som hanterar order och leverans.	X	X		X			
Tracklib	Försäljning av musik online, där konsumenten kan lyssna innan köp.							
Sellpy	Individen fyller upp påse med föremål som ska säljas, företaget hämtar upp och sköter försäljning.							
Hem	En designhemsida som erbjuder modemöbler, med anpassning till kundens behov.							
Refunder	Den ledande cashback-sajten i Sverige.				X			
Bitrefill	Försäljning av gåvokort, mobil-refill och nätverkstjänster med kryptovalutabetalning.							
Wheelys Café	Kedja av organiska cykelcaféer och affärer.							
Buddy Pet Foods	Internethandel för husdjursmat.				X			
Sniph	Säljer parfym, genom prenumerationserbjudanden.							
Northfork	En onlinebaserad personlig assistent för köp av livsmedel, integrerad med handlarnas plattformar för onlineshopping.		X		X			
reve	Livsstilsmarknadsplats i form av en mobil applikation som tillåter användare att dela sina shoppingupplevelser.					X		

7. Fastigheter

Sex av de topprankade företagen verkar inom fastigheter. *Glue Home* erbjuder ett system som gör det möjligt för personer att öppna sitt hem för leveranser, städtjänster med mera på säkert sätt medan de själva är ute. *Quartiers Properties* är ett traditionellt fastighetsföretag medan *Brainlit* utvecklar ett självlärande ljussättningssystem. *Adfenix* samlar in och analyserar internationella fastighetsdata för andra företag. *Sensative* erbjuder olika produkter och tjänster för fastighetsmarknaden, bland annat sensorer. *Handiscover* är nätbaserad tjänst för bokning av boende i samband med resor för personer med särskilda behov och funktionshinder.

Quartiers Properties har över 100 anställda. Sammanlagt har företagen lockat till sig 499 miljoner kronor i investeringar, varav 151 miljoner kronor investerats i Quartiers Properties.

Topp-200 företag inom fastigheter

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Quartiers Properties	2014	101–250	Stockholm	151
Brainlit	2012	1–10	Lund	120
Glue Home	2014	11–50	Stockholm	110
Adfenix	2014	51–100	Göteborg	53
Sensative	2013	11–50	Lund	34
Handiscover	2014	1–10	Malmö	31

Innovationer bland topp-200 företag inom fastigheter

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Quartiers Properties	Verkar inom utvecklingen av fastigheter.							
Brainlit	Erbjuder ett självlärande ljussättningssystem för hem och offentliga utrymmen.							X
Glue Home	Ett digitalt system som gör att privatpersoner kan öppna sina hem för leveranser, städning etc. när de inte är hemma.		X		X			
Adfenix	Samlar in och analyserar internationella fastighetsdata.	X						
Sensative	Erbjuder tjänster och produkter för fastighetsmarknaden, bl.a. sensorer.							
Handiscover	En communitybaserad hemsida för bokning av boende vid resor för personer med särskilda behov och funktionshinder.		X		X			

8. Övrigt

8.1 Kultur, nöje & fritid

Av de topprankade företagen verkar sju inom kultur, nöje & fritid. Samtliga har sina huvudkontor i Stockholm. *Acast* är en plattform för ljud-vid-behov och podcaster som vänder sig till andra företag. *Soundtrack Your Brand* är en joint venture med Spotify för att kommersialisera försäljning av musik till företag. *Fishbrain* är en applikation för fritidsfiskare. *Soundtrap* erbjuder onlineinspelning och delning av musik.

Acast och Soundtrack Your Brand har fler än 100 anställda. Tillsammans har företagen i gruppen samlat in 2,2 miljarder kronor i riskkapital, varav har investerats i Acast.

Topp-200 företag inom kultur, nöje & fritid

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
Acast	2013	101–250	Stockholm	1108
Soundtrack Your Brand	2013	101–250	Stockholm	430
Fishbrain	2010	11–50	Stockholm	244
Nextory	2012	1–10	Stockholm	176
Amuse	2015	11–50	Stockholm	139
Soundtrap	2012	11–50	Stockholm	75
Kognify	2014	51–100	Stockholm	62

Innovationer bland topp-200 företag inom kultur, nöje & fritid

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
Acast	Erbjuder sina kunder en plattform för ljud-vid-behov och podcast.	X			X			
Soundtrack Your Brand	Joint venture med Spotify för att sälja musik till företag som använder musik i marknadsföring samt internt.	X						
Fishbrain	En applikation för fiskare för att förbättra kunskapen om hur man fångar fisk.		X			X		
Nextory	Erbjuder e-böcker i pdf och ljudformat.				X			
Amuse	Arbetar med distribution och licensiering av musik.	X						
Soundtrap	Möjliggör spelning och delning av musik via en internetplattform.				X			
Kognify	Plattform där användare kan ta del av digital skollitteratur istället för tryckt litteratur till skolan.				X			

8.2 Skönhet & Mode

Fyra av de högst rankade företagen verkar inom skönhet och mode. Modeföretaget *NA-KD.com* har fokus på internetförsäljning av kläder. *Axel Arigato* säljer skor designade i Sverige och tillverkade i Portugal. *Simris* erbjuder skönhets- och hälsoprodukter skapade från odlade alger. Dashl erbjuder en plattform för att digitalt boka in frisör- och skönhetsbehandlingar.

NA-KD.com har fler än 100 anställda. De tre företagen har lockat nästan 1,1 miljarder kronor i riskkapitalinvesteringar sedan starten, varav nästan tre fjärdedelar – 777 miljoner kronor – har gått till NA-KD.com.

Topp-200 företag inom skönhet & mode

Namn	Grundad	Anställda	Huvudkontor	Investerat kapital, mkr
NA-KD.com	2015	101–250	Göteborg	777
Simris	2011	11–50	Hammenhög	197
Axel Arigato	2014	11–50	Göteborg	67
Dashl	2015	11–50	Stockholm	18

Innovationer bland topp-200 företag inom skönhet & mode

Namn	Nyckelinnovation	Tjänste-innovation		Digital innovation			Teknisk innovation	
		Mot företag	Mot konsu-menter	Digitala möten	Digital infra-struktur	Mjukvara	Tillverk-nings-teknik	Produkt-teknik
NA-KD.com	Ett svenskt modeföretag, med internetförsäljning.							
Simris	Erbjuder skönhets- och hälsoprodukter skapade från odlade alger.							X
Axel Arigato	Modeföretag, med design i Sverige och tillverkning i Portugal.							X
Dashl	Dashl erbjuder en plattform för att digitalt boka in frisörsbesök och skönhetsbehandlingar.		X		X			

8.3 Media

Bland de topprankade företagen finns ett inom media. Det rör sig om Magine, en molnbaserad TV-operatör som erbjuder lösningar till olika plattformar. Företaget grundades 2011, har sitt huvudkontor i Stockholm och har lockat 511 miljoner kronor i riskkapital sedan starten.

Topp-200 företag inom media				
Namn	**Grundad**	**Anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Magine	2011	101–250	Stockholm	511

Innovationer bland topp-200 företag inom media									
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**		
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik	
Magine	Molnbaserad TV-operatör som erbjuder lösningar till olika plattformar.	X	X		X				

8.4 Livsmedel

Bland de topprankade företagen finns ett inom livsmedel, Nuquo Foods. Företaget grundades 2019, och har sitt huvudkontor i Stockholm. Det har lockat 29 miljoner kronor i riskkapitalinvesteringar för att förbättra veganmat med modern teknik.

Topp-200 företag inom livsmedel				
Namn	**Grundad**	**Antal anställda**	**Huvudkontor**	**Investerat kapital, mkr**
Noquo Foods	2019	1–10	Stockholm	29

Innovationer bland topp-200 företag inom livsmedel								
Namn	**Nyckelinnovation**	**Tjänste-innovation**		**Digital innovation**			**Teknisk innovation**	
		Mot företag	Mot konsumenter	Digitala möten	Digital infrastruktur	Mjukvara	Tillverkningsteknik	Produktteknik
Noquo Foods	Förbättrar veganmat med modern teknik.							X

Diskussion och slutsatser

SVERIGE ÄR ETT land av paradoxer. Den samlade nivån på företagande är låg jämfört med omvärlden. Samtidigt startas många nya särskilt innovativa företag i Sverige. En hel del av dem blir också framgångsrika. Sverige har nämligen ett starkt innovationsklimat på grund av en framstående forskning, långt framskriden digitalisering och en högt utbildad arbetskraft. Det ger tillsammans goda förutsättningar för start av innovativa företag

Tyvärr finns ett mönster där innovativa företag startas i Sverige men när de når framgång och börjar växa sker expansionen internationellt. En ekonomisk politik med höga skatter leder till att belöningen för framgångsrikt företagande är mindre i Sverige än i omvärlden. Höga skatter på arbete – inte minst höga arbetsgivaravgifter – innebär att kostnaden för att anställa personer är högre samtidigt som nettolönerna för medarbetarna ändå blir lägre. Det senare försvårar rekryteringar av nödvändig kompetens. En strikt arbetsrätt kan också dämpa växande företags vilja att expandera och anställa fler personer i Sverige.

Analysen i denna rapport av de nya svenska innovationsdrivna företagen visar att de i huvudsak finns i tjänstesektorn eller har en stor andel tjänster i sitt erbjudande.

Företagen finns inom många olika branscher bland annat finansiell teknik, digitala tjänsteplattformar, hälsa, sjukvård & friskvård samt mjukvara och IT-system. I många fall utvecklar företagen ny verksamhet i skärningspunkten mellan flera traditionella branscher. En betydande andel av de nya innovationsdrivna företagen, erbjuder digitala plattformar där företagskunder och konsumenter smidigt kan ta del av ett tjänsteerbjudande. Företagen kombinerar digital innovation, tjänsteinnovation och ibland även teknisk innovation i både produktion och distribution av sina produkter och tjänster. Dessa innovativa företag är en styrka för svensk samhällsekonomi. Den stora utmaningen är att skapa de förhållanden som krävs för att dessa nya företag – som i de flesta fall är små och medelstora – ska växa sig större i Sverige och bidra med fler arbetstillfällen och ökat värdeskapande här. För att detta ska ske krävs betydande politiska reformer.

Reformerna behövs på flera områden. Inom innovationspolitiken, inom skattepolitiken och inom arbetsrätten.

Innovationspolitiken i Sverige fortsätter att vara baserad på den traditionella industrins villkor med omfattande stöd till forskning och utveckling (FoU) inte minst genom särskilda skatteavdrag. Många av dagens innovativa företag har dock inte särskilda avdelningar för forskning och utveckling, utan istället en struktur där innovationer är del av företagens generella arbete. Innovationerna är alltmer baserade på en kombination av tjänster och digitala och/eller tekniska lösningar. Reglerna för FoU-avdraget måste öppnas upp så att även dessa företag får möjlighet att använda det för att utveckla sin verksamhet.

Investeringar till innovativt företagande sker alltmer över landsgränserna, och Sverige har ett gott rykte i detta sammanhang. Skattereglerna för utländska investerare är relativt förmånliga, men det råder en osäkerhet kring hur reglerna kommer att tolkas. Ökad tydlighet och rättssäkerhet av Skatteverket behövs för att fortsatt locka internationellt riskkapital till Sverige. Stärkt tydlighet och mera förmånliga skatteregler behövs även för att stimulera inhemska investeringar i nya och växande företag.

De flesta nya innovativa företag finns i tjänstebranscher där möjligheten att rekrytera arbetskraft med rätt kompetens är avgörande för möjligheten att växa. Den höga beskattningen av arbete i Sverige, inte minst arbetsgivaravgifterna, gör det dyrare för företagen att rekrytera och växa i Sverige.

Arbetsgivaravgifterna behöver sänkas. Ett särskilt skatteavdrag för företag som vill höja kompetensen för sin befintliga personal behövs också.

En viktig slutsats från rapporten är att en stor del av de nya innovativa företagen, vare sig de finns i tjänstebranscher eller i övriga branscher, säljer digitala tjänster eller använder digitalisering för att effektivisera sin produktion eller distribution av produkter och tjänster. Sverige har en god digital infrastruktur i tätt bebyggda områden men utanför dessa finns stora brister. Utbyggnaden av bredband och utrullringen av 5G måste snabbas på och användningen stödjas.

De nya innovationsdrivna framgångsföretagen erbjuder möjlighet till ekonomisk förnyelse om de får rätt förutsättningar att växa. En lärdom från denna rapport är att en stor majoritet av de nya framgångsföretagen finns inom tjänster eller har tjänsteinnovation som del av sin affärsidé. De tillväxthinder som finns i vägen för tjänsteföretag är därmed särskilt viktiga att ta bort.

Referenser

Bosma, N. & D. Kelley (2018). ”Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report”, GEM.

Brown, R., & A. Rocha (2020). “Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance”, Journal of Business Venturing Insights, 14, e00174.

Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD & WIPO (2018). “Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation.”

Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD & WIPO (2020). “Global Innovation Index 2018: Who Will Finance Innovation?”

Dalle, J.M., M. Den Besten & C. Menon (2017). ”Using Crunchbase for economic and managerial research”, OECD Science, Technology and Industry Working Papers 2017/08.

ECEPR (2020). ”The Geography of Europe's Brain Business Jobs: 2020 Index”.

Erlandsen, E. & J. Lundsgaard (2007). ”How Regulatory Reforms in Sweden have boosted Productivity”, OECD Economics Department Working Papers No. 577.

Europeiska Kommissionen (2019). ”European Innovation Scoreboard 2019”.

Europeiska Kommissionen (2019). ”European Innovation Scoreboard 2020”.

Global Entrepreneurship Monitor, entrepreneurial behavior and attitudes databas.

Liang, Y.E. & S.T.D. Yuan (2016). ”Predicting investor funding behavior using Crunchbase social network features”, Internet Research.

Sanandaji, N. & M. Rankka (2015). ”Framgångsföretagandets nya geografi: Så kan Stockholm bli Nordens Samarkand”, Ekerlids.

Socialdemokraterna (2019). ”Utkast till sakpolitisk överenskommelse”

https://www.socialdemokraterna.se/globalassets/aktuellt/utkast-till-sakpolitisk-overenskommelse.pdf

Tillväxtanalys (2019). ”Riskkapitalstatistik 2018 – venture capital”, Statistik 2020:01.

almega

www.almega.se info@almega.se 08 762 69 00