

Avmattning men inget fall

Almegas tjänsteindikator, tredje kvartalet 2022

Almegas tjänsteindikator är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den ligger cirka två månader före SCB:s publicering av den faktiska tjänsteproduktionen och är en aktuell spegel av konjunkturläget i den privata tjänstesektorn som svarar för 52 procent av Sveriges BNP och 47 procent av sysselsättningen. Almega har publicerat tjänsteindikatorn varje kvartal sedan 2001.

Denna upplaga av tjänsteindikatorn har arbetats fram på Almega av Patrick Joyce och Staffan Johansson. Insamlingen av data avslutades den 22 september 2022. För ytterligare upplysningar om det ekonomiska läget i den privata tjänstesektorn kontakta:

Patrick Joyce
Chefekonom Almega
Tel. 08-762 69 67, patrick.joyce@almeqa.se

Staffan Johansson
Analytiker Almega
Tel. 070 799 12 26, staffan.johansson@almeqa.se

Almega är de svenska tjänsteföretagarnas arbetsgivar- och intresseorganisation. Almega har cirka 11 500 medlemsföretag i nio förbund, som tillsammans representerar ett sextiotal branscher inom tjänstesektorn. Medlemsföretagen har drygt 570 000 anställda. Förbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Förbunden bildar tillsammans Almega och ingår i Svenskt Näringsliv.

Almega Tjänsteförbunden

Medieföretagen

Almega Tjänsteföretagen

Säkerhetsföretagen

Innovationsföretagen

Tågföretagen

TechSverige

Vårdföretagarna

Kompetensföretagen

Innehåll

1	Sammanfattning	4
2	Tjänstesektorn växer allt långsammare	6
2.1	Avmattningen syns tydligare	6
2.2	Företagstjänster bromsar in men faller inte	8
2.3	Stark tillväxt inom vissa tjänster till hushåll	11
2.4	Privat vård och omsorg växer långsammare	13
2.5	Fortfarande få företagskonkurser	14
3	Arbetsmarknaden är fortsatt stark	15
3.1	Tjänstejobben fortsätter att bli fler	15
3.2	Anställningsplanerna börjar dämpas	17
3.3	Arbetskraft saknas överallt	18
3.4	Arbetslösheten sjunker fortfarande	20
4	Tjänstepriserna ökar	22
4.1	Rekordhög ökning av producentpriserna	22
4.2	Konsumentpriserna på tjänster ökar långsammare än på varor.....	24
5	Om tjänsteindikatorn	26

1 Sammanfattning

Tjänsteproduktionen planar ut

Produktionen i tjänstesektorn har vuxit i stadig takt sedan början av 2021. Under det andra kvartalet 2022 var tjänsteproduktionen 7,1 procent högre än under samma kvartal 2021. Nu börjar dock tillväxttakten mattas av. Almegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn kommer att växa långsammare under det tredje kvartalet i år.

Produktionen av företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik växte mycket snabbt under 2021 men tillväxten planade ut under våren 2022. I juli i år var produktionen i branschen 4,8 procent högre än samma månad 2021. Förväntningarna för framtiden är fortfarande positiva men mindre optimistiska än före sommaren.

Inom information och kommunikation var produktionen i juli 3,6 procent högre än samma månad 2021. Tillväxten i branschen stannade av under vintern men tog ny fart under sensvåren 2022. Även här är förväntningarna fortfarande positiva men mindre optimistiska än före sommaren.

Omsättningen inom personaluthyrning, fastighetsservice, resor och andra stödtjänster till företag, har vuxit snabbt under det senaste året. I juli i år var omsättningen inom branscherna 18,8 procent högre än samma månad 2021. Tillväxten drivs framför allt av bemanningsbranschen som gynnas av den starka arbetsmarknaden. Framtidsförväntningarna är fortfarande goda inom branschen men har dämpats avsevärt det senaste kvartalet.

Verksamheten inom privat vård och omsorg växte kraftigt under 2021, mycket beroende på att det fanns ett uppdämt vårdbehov efter pandemin. Under det senaste halvåret har dock tillväxten bromsat in.

Omsättningen inom tjänstebranscher som säljer till hushåll, främst hotell och restaurang, har vuxit snabbt sedan pandemirestriktionerna togs bort i början på året. Uppgången riskerar dock att brytas när den stigande inflationen och höjda räntor dämpar hushållens konsumtion framöver.

Arbetsmarknaden är fortsatt stark

Jobben fortsätter att bli fler inom samtliga tjänstebranscher. Under årets andra kvartal var antalet anställda i tjänstesektorn 160 000 fler än samma kvartal 2021.

Bristen på arbetskraft har skapat ett stort behov inom bemanning och rekrytering. Antalet anställda inom branschen har blivit 15 000 fler på ett år, en ökning med 16 procent.

Trots att produktionen ökar något långsammare inom andra företagstjänster så fortsätter jobben att bli fler även där. Konsultföretag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik hade det andra kvartalet i år 21 000 fler anställda än ett år tidigare och företag inom IT och kommunikation hade 13 000 fler.

Företag inom kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – gynnades av slopandet av de sista Coronarestriktionerna i början av året. Antalet anställda har ökat med nästan 10 000 personer, eller 25 procent, på ett år.

Inom privat vård och omsorg fortsätter jobben att bli fler. Antalet anställda var det andra kvartalet i år nästan 12 000 fler än samma kvartal 2021.

Företagen var i augusti fortsatt positiva om sin framtida personalsituation men mindre positiva än tidigare under året. Inom samtliga tjänstebranscher förväntar sig företagen att öka personalstyrkan framöver även om planerna dämpats jämfört med tidigare.

Rekordhög prisökning på tjänster

Tjänsteföretagens försäljningspriser har ökat allt snabbare det senaste året. Under det andra kvartalet i år ökade tjänstepriserna med 7,9 procent på årsbasis. Priserna ökade med 2,3 procent enbart under det senaste kvartalet. Den främsta förklaringen till detta är höjningarna av priserna på drivmedel och energi under vintern och våren och som lett till kraftigt höjda priser på transporttjänster. De sjunkande priserna på drivmedel de senaste månaderna kan innebära att priserna på transporter dämpas framöver.

Almegas prisindikator tyder på att tjänstepriserna kommer att öka i något långsammare takt under det tredje kvartalet.

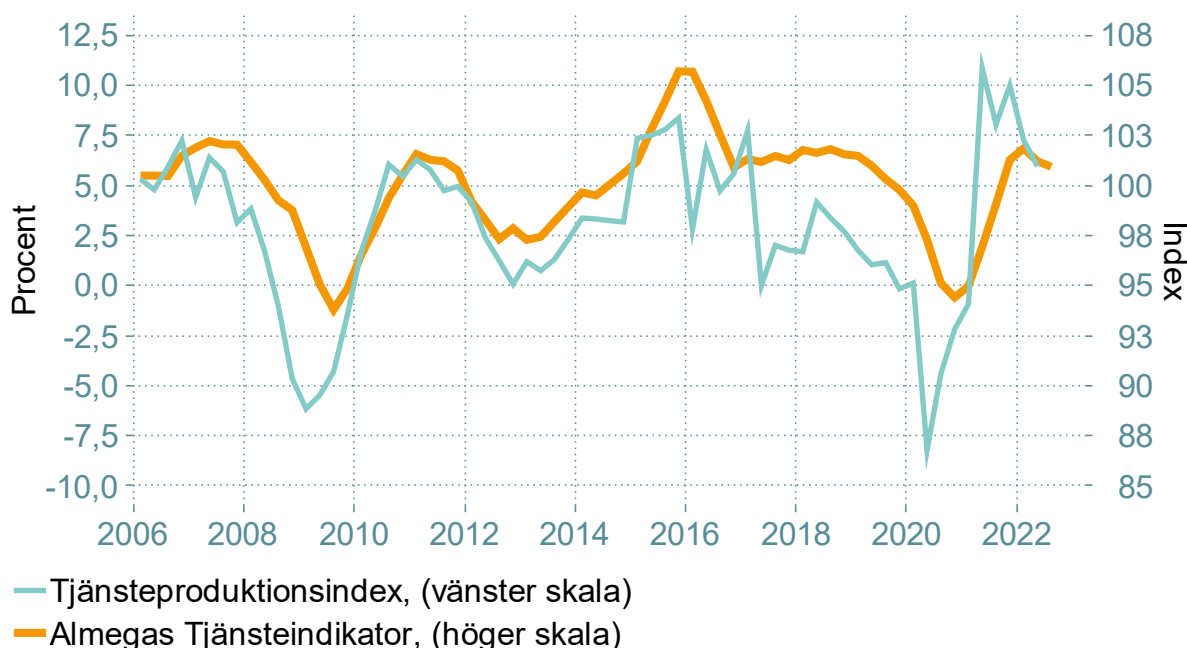
Konsumentpriserna på tjänster ökade med 4,8 procent i augusti vilket var samma ökningstakt som i juni och juli. Konsumentpriserna på tjänster ökar betydligt mindre än priserna på varor. Inflationstakten i augusti för både varor och tjänster var 9,0 procent i årstakt jämfört med 8,0 procent i juli.

2 Tjänstesektorn växer allt långsammare

2.1 Avmattningen syns tydligare

Produktionen i tjänstesektorn har stigit stadigt sedan början av 2021. Tillväxten har fortsatt under 2022. Under det andra kvartalet 2022 var tjänsteproduktionen i fasta priser 7,1 procent högre än under samma kvartal 2021 och 17,5 procent högre än andra kvartalet 2020 när pandemins effekter på ekonomin var som starkast.¹ Nu börjar dock tillväxttakten i tjänstesektorn mattas av. Almeegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn kommer att växa även under det tredje kvartalet i år men långsammare än tidigare.

Diagram 1: Almeegas tjänsteindikator för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn kvartal tre 2022



Anm: Från 2015 räknas Ericsson som tjänsteföretag, vilket innebar ett tidsseriebrott mellan 2014 och 2015.

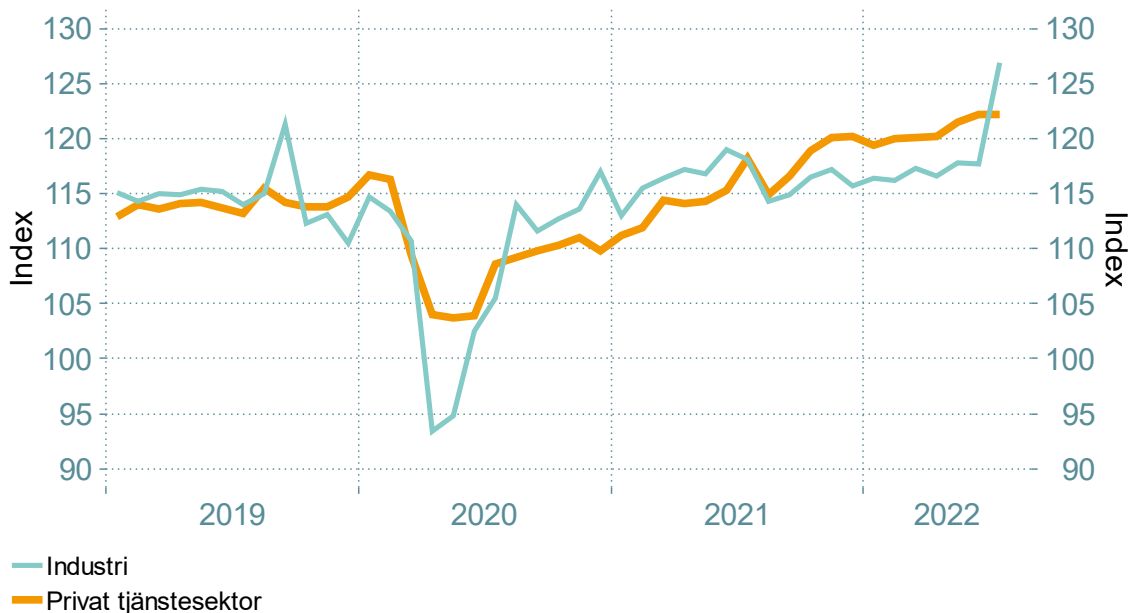
Källa: Almega, Konjunkturinstitutet, SCB, Macrobond.

Under 2021 och 2022 har den privata tjänstesektorn vuxit snabbare än industrin som hållits tillbaka av brist på insatsvaror och andra leveransstörningar. Industriexporten har dock ökat under det första halvåret i år trots den internationella oron. En förklaring är att industrin har gynnats av den sjunkande svenska kronkursen. De höjda energipriserna är ett problem men har drabbat industriföretagen ännu hårdare i länder som är mer beroende av rysk gas som Tyskland, vilket har givit svenska företag en kostnadsfördel. Industriproduktionen har ökat över sommaren.²

¹ SCB, nationalräkenskaperna. [BNP från produktionssidan \(ENS2010\) efter näringsgren SNI 2007. Kvartal 1980K1 - 2022K2. PxWeb \(scb.se\)](#) Kvartal två 2020

² Svenskt näringsliv, Konjunkturbedömning. [Konjunkturbedömning augusti 2022 \(svensktnaringsliv.se\)](#)

Diagram 2: Produktionen i industrin och privata tjänstesektorn januari 2019 till juli 2022
Säsong- och kalenderjusterat, fasta priser

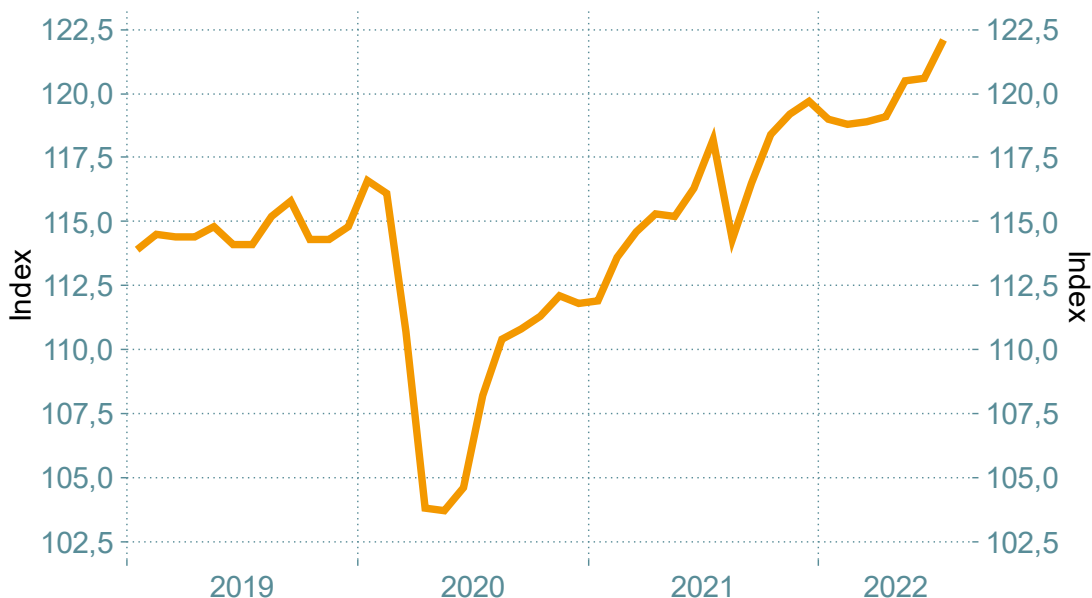


Källa: SCB Produktionsvärdeindex

Anm: Tillverkningsindustri (B+C) samt privat tjänstesektor (G45-T98) exklusive finansiell sektor.

Ökningen av industriproduktionen innebar att den sammantagna produktionen i näringslivet ökade under sommaren. Det återstår att se hur länge utvecklingen består.

Diagram 3: Produktionen i näringslivet, januari 2019 till juli 2022
Säsong- och kalenderjusterat, fasta priser



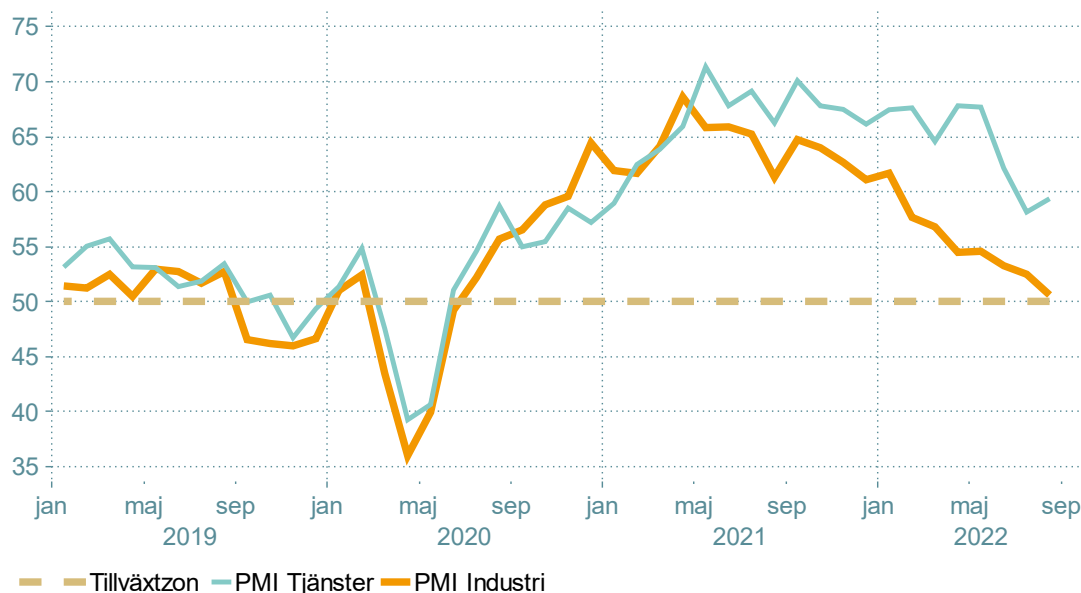
Källa: SCB Produktionsvärdesindex

Anm: Näringslivet exklusive finansiell sektor.

Företagen inom tjänstesektorn har varit optimistiska om framtiden de senaste två åren (se diagram 4). Inköpschefsindex (PMI) för privata tjänster – som mäter företagens förväntningar

på framtiden – har legat i tillväxtzonen (över 50) sedan juli 2020 och förblev starka fram till sommaren. PMI för augusti visade en fortsatt hög aktivitet i tjänstesektorn med stark produktionstillväxt och ökande sysselsättning. Däremot började orderingen sjunka. Priserna på insatsvaror är fortsatt högt men har sjunkit de senaste månaderna.³

Diagram 4: Inköpschefsindex för privata tjänster och industri, januari 2019 till augusti 2022
Säsongsrensats



Källa: Swedbank/Silf

2.2 Företagstjänster bromsar in men faller inte

Produktionen inom företagstjänster återhämtade sig snabbt från pandemin och hade en stark utveckling under 2021.⁴ Under vintern 2021/2022 började dock tillväxten inom stora delar av företagstjänsterna – med undantag för bemanningsbranschen – att mattas av. Under senvåren tog dock tillväxten ny fart inom den viktiga information och kommunikationsbranschen. Förväntningarna om framtiden är dock mindre optimistiska än före sommaren.⁵

Produktionen av företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik växte mycket snabbt under 2021 men planade ut under våren 2022. I juli i år var produktionen i branschen 4,8 procent högre än samma månad 2021 (se tabell 1).⁶ Företagens förväntningar på framtiden har dock dämpats. Enligt undersökning av Innovationsföretagen – där tekniska konsulter och

³ Silf och Swedbank, Inköpschefsindex tjänster, augusti 2022, [Månadens PMI-Services - Inköpschefsindex tjänster | silf.se](https://www.silf.se/nyheter/nyhetsartiklar/monadens-pmi-services-inkopschefsindex-tjanster)

⁴ Till företagstjänster räknar Almega förutom bolag inom ekonomi, juridik, vetenskap och teknik (SNI 69–75) även datakonsulter och telekombolag (SNI 61–63) samt bemanningsföretag, resetjänster med mera (SNI 77–82).

⁵ SCB, tjänsteproduktionsindex, juli 2022. [Produktionsvärdeindex \(PVI\), kedjeindex, 2015=100, efter näringsgren SNI2007. Månad 2010M01 - 2022M07. PxWeb \(scb.se\)](https://www.scb.se/nyheter/nyhetsartiklar/produktionsvardeindex-pvi-kedjeindex-2015=100-efter-naringsgren-sni2007-mnad-2010m01-2022m07)

⁶ I juni var produktionen 1,6 procent högre än samma månad 2021.

arkitekter ingår – räknade i september 36 procent av företagen med ett förbättrat orderläge det närmaste halvåret. I februari var andelen 61 procent.⁷

Exporten av affärstjänster fortsätter dock att växa snabbt. Det andra kvartalet var exporten av affärstjänster i löpande priser 30,5 procent högre än för ett år sedan och 25,3 procent högre än samma kvartal 2019.⁸

Tabell 1: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till företag

Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022		
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan	April	Juli
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik (69–75)	0,0	-4,6	-2,5	14,2	19,4	14,3	19,6
Uthyrning, fastighetservice, resetjänster (77–82)	0,0	-11,8	-6,9	3,4	12,0	18,7	22,8
Information och kommunikation (58–63)	0,0	0,6	5,3	17,6	15,5	12,8	21,9
Varav datakonsulter (62)	0,0	0,5	8,5	18,9	20,0	21,1	26,6*
Transport och magasinering (49–53)	0,0	-17,7	-14,9	-7,4	-3,3	-1,8	-0,2
Varav flygbolag (51)	0,0	-80,6	-75,8	-64,2	-47,6	-33,5	-26,7*
Varav post- och kurirföretag (53)	0,0	6,8	9,4	25,7	20,1	15,2	3,6*
Partihandel utom motor (46)	0,0	-2,8	-0,3	-0,3	1,7	1,4	-0,3

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex *) Avser juni.

Omsättningen inom personaluthyrning, fastighetservice, resor och andra stödtjänster till företag, började växa under 2021 och tillväxten har fortsatt öka under första halvåret. I juli var omsättningen inom branscherna 18,8 procent högre än samma månad 2021.

Siffror från Kompetensföretagen – där framför allt bemanningsföretag ingår – visar att branschen fortsätter att växa starkt. Det andra kvartalet var omsättningen bland medlemsföretagen 18 procent högre än för ett år sedan och 59 procent högre än för två år sedan.⁹

Uthyrningen av personal ökade inom alla branscher jämfört med ett år tidigare. Den största ökningen skedde inom uthyrning av personal till IT-sektorn som växte med 42 procent på årsbasis. Uthyrningen av personal till lager och logistik ökade med 18 procent i årstakt. Uthyrningen av personal till industri och tillverkning – Kompetensföretagens viktigaste uthyrningsområde – ökade nio procent på årsbasis vilket var betydligt mindre än tidigare kv.

⁷ Almega Innovationsföretagen, Investeringssignalen, oktober 2022 (kommande).

⁸ SCB, utrikeshandel med tjänster kvartal två 2022. [Tjänstehandel. Export och import efter kontopost. Kvartal, redovisas i miljoner kronor 1982K1 - 2022K2. PxWeb \(scb.se\)](#)

⁹ Almega Kompetensföretagen, [kvartalsrapport 2022 q2-1.pdf \(almega.se\)](#)

Bemanningsföretagen ser dock inte lika ljusst på framtiden som tidigare. Under det andra kvartalet räknade 47 procent av företagen med att det skulle gå bättre för företaget under det närmaste året jämfört med 70 procent under det första kvartalet. Bemanningsföretag påverkas tidigt i konjunkturcykeln och detta kan vara ett tecken på att bristen på arbetskraft är på väg att minska.¹⁰

Tabell 2: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till företag. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, maj och augusti 2022

Nettotal, säsongsrensad

	Utfall		Förväntningar	
	Maj	August	Maj	Augusti
Landtransporter	42	13	31	4
Juridiska och ekonomiska konsulter	35	19	39	42
Konsulter företagsledning	57	22	53	38
Arkitekter & tekniska konsulter	54	38	46	26
Datakonsulter	59	44	56	43
Arbetsförmedling, bemanning mm	50	36	39	19
Övriga företagstjänster	8	-9	23	7
Tjänstesektorn, totalt	27	26	34	13

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotal är andelen företag som rapporterar att efterfrågan ökar minus andelen som rapporterar att den minskar

Omsättningen ökar även inom säkerhetsbranschen. I Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för det andra kvartalet 2022 svarade 91 procent av företagen att deras efterfrågan har vuxit de senaste tre månaderna och lika många räknade med att efterfrågan skulle fortsätta öka under det närmaste halvåret.¹¹

Informations- och kommunikationsföretagen växte starkt under 2020 och tillväxten fortsatte fram till sommaren 2021. Därefter planade tillväxten ut under hösten och vintern men tog ny fart under sensvåren i år. I juli var produktionen inom branschen 3,6 procent högre än för ett år sedan. För delbranschen datakonsulter var produktionen i juni 6,4 procent högre än ett år tidigare.

Exporten av tele-, data- och informationstjänster fortsätter att växa. Under det andra kvartalet 2022 var exporten i löpande priser 10,4 procent högre än för ett år sedan och 17,5 procent högre än för två år sedan.¹²

¹⁰ Ibid.

¹¹ Almega Säkerhetsföretagen, [konjunkturbarometer-q2-2022-lutlig.pdf \(almega.se\)](https://www.almega.se/konjunkturbarometer-q2-2022-lutlig.pdf)

¹² SCB, utrikeshandel med tjänster. [Fortsatt nettounderskott i tjänstehandeln \(scb.se\)](https://www.scb.se/fortsatt-nettounderskott-i-tjanstehandeln)

Framtidsförväntningarna har fallit något inom branschen men är fortfarande goda. I augusti räknade fyra av tio datakonsulter med att efterfrågan på deras tjänster skulle öka framöver (se tabell 2).

Inom transportbranschen är produktionen tillbaka på samma nivå som i början av 2020. I juli var produktionen 7,7 procent högre än samma månad 2021 (se tabell 1). De stora prishöjningarna på transporttjänster till följd av ökade energipriser kan dock minska efterfrågan inom branschen framöver. Få landtransportföretag väntar sig ökad efterfrågan framöver (se tabell 2).

Försäljningen i partihandeln har varit oförändrad det senaste året och var i juli lika hög som samma månad 2021 (se tabell 1).

2.3 Stark tillväxt inom vissa tjänster till hushåll

Tjänstebranscher som säljer till hushåll har utvecklats starkt sedan pandemin klingade av. Detta gäller särskilt hotell- och restaurangbranschen.

Hushållens konsumtion föll kraftigt under början av 2020 och först vid mitten av 2021 hade den återhämtat sig. Därefter har konsumtionen fortsatt att öka, delvis finansierat av hushållens sparande under 2020. Det andra kvartalet i år var hushållens konsumtion i fasta priser 5,7 procent högre än ett år tidigare. Hushållens konsumtion ökar dock långsammare på årsbasis än under tidigare kvartal.¹³ Den höga inflationen, risken för extremt höga priser på el under vintern och höjda räntor kommer dock att minska hushållens köpkraft i år. Hushållens konsumtion beräknas utvecklas svagt under nästa år, vilket kommer att hämma efterfrågan för tjänsteföretag som säljer till hushållen.¹⁴

Hotell- och restaurangbranschen drabbades hårt under pandemin men har återhämtat sig snabbt i år. I juli var omsättningen 8,7 procent högre än för ett år sedan.¹⁵

Kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – hämmades länge kraftigt av pandemin och det var först när smittskyddsrestriktionerna togs bort i början av året som återhämtningen kom i gång på allvar. Data saknas över omsättningen i fasta priser i branschen i år.¹⁶ I juni i år var dock omsättningen i löpande priser 39,7 procent högre än för ett år sedan.¹⁷

¹³ [Hushållens konsumtionsutgifter \(ENS2010\) efter ändamål COICOP. Kvartal 1980K1 - 2022K2. PxWeb \(scb.se\)](#)

¹⁴ Riksbanken räknar med att hushållens konsumtion ökar med 3,8 procent i år och faller med 0,6 procent 2023. [Pennyngpolitisk rapport september 2022 \(riksbank.se\)](#)

¹⁵ Omsättningen i branschen under perioden maj till juli i år var 34 procent högre än samma period 2021.

¹⁶ På grund av ett mjukvarufel hos SCB saknas för närvarande data över omsättningen i fasta priser i flera tjänstebranscher från januari 2022.

¹⁷ Under andra kvartalet 2022 var omsättningen inom kultur, nöje och fritid i löpande priser drygt 30 procent högre än under samma period 2021 och drygt 15 procent högre än samma kvartal 2019.

Tabell 3: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll

Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022		
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan	April	Juli
Hotell och restaurang (55–56)	0,0	-23,2	-34,5	9,7	-16,7	14,2	19,2
Kultur, nöje och fritid (90–93)	0,0	-26,4	-20,8	-14,6	-8,8*	i.u	i.u
Annan service (94–96)	0,0	10,4	-14,0	-9,7	-5,1*	i.u	i.u
Detaljhandel utom motor (47)	0,0	-2,5	-1,6	4,7	3,2	4,8	1,3
Motorhandel (45)	0,0	1,9	0,8	0,7	2,5	0,4	-0,3
Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare (68)	0,0	-5,5	-3,4	-4,2	-6,1	-3,2	-3,5

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex. *) Avser december.

Anm: Till annan service räknas bland annat reparationer, tvätterier och frisörer. Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare säljer tjänster både till hushåll och företag.

Motorhandelns tillväxt har länge hållits tillbaka av leveransproblem på grund av den omfattande bristen på fordonskomponenter. I juli var försäljningen – med hänsyn till säsongskillnader – 0,9 procent lägre än för ett år sedan.¹⁸

Detaljhandelns försäljning ökade 2021. Under det andra kvartalet i år minskade dock försäljningen och i juli var den 3,3 procent lägre än samma månad 2021. Nedgången beror främst minskad försäljning av sällanköpsvaror.¹⁹ Även e-handels försäljning sjunker och var mellan januari och augusti i år 13 procent lägre än under samma period 2021.²⁰

Produktionen av tjänster inom fastighetsbolag och fastighetsförvaltare har utvecklats långsamt de senaste åren och var i juli 0,7 procent högre än ett år tidigare.

Tabell 4: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, maj och augusti 2022

Nettotal, säsongrensat

	Utfall		Förväntningar	
	Maj	Augusti	Maj	Augusti
Researrangörer och resebyråer	100	51	72	15
Hotell och restaurang	69	34	55	1
Fastighetsförvaltare	28	9	27	-8
Tjänstesektorn, totalt	37	26	34	13

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Fastighetsförvaltning (SNI 68.2) säljer tjänster både till hushåll och företag.

¹⁸ Mellan januari och augusti i år var antalet nyregistrerade personbilar 13 procent lägre än under samma period förra året. [Dämpad fordonsmarknad under augusti BilSweden \(mobilitysweden.se\)](https://mobilitysweden.se)

¹⁹ I juni i år var försäljningen inom detaljhandeln 3,0 procent lägre än samma månad 2021.

²⁰ Svensk Handel, e-handelsindikatorn, augusti 2022. [E-handelsindikatorn - Svensk Handel](https://svenskhandel.se)

Situationen har förbättrats avsevärt för reseföretagen 2022. Under våren ökade efterfrågan för i princip alla företag. Därefter har utvecklingen mattats av något (se tabell 4).

Serviceföretagen, som säljer städtjänster och annan service till företag och hushåll, har haft en god tillväxt det senaste året. I maj uppgav 53 procent av företagen att deras orderläge var bättre än året innan och lika många räknade med att orderläget skulle förbättras framöver.²¹

2.4 Privat vård och omsorg växer långsammare

Den privata utbildningsbranschens omsättning var i princip oförändrad i fasta priser under 2020 och växte därefter med två procent under 2021. Data saknas över omsättningen i fasta priser i år. I juni var dock omsättningen i löpande priser 3,5 procent högre än för ett år sedan.²²

Verksamheten inom privat vård- och omsorg sjönk i början av pandemin till stor del på grund av att inflyttningen på äldreboenden minskade kraftigt och att icke-akut sjukvård sköts på framtiden.²³ Verksamheten började dock återhämta sig mot slutet av året och under 2021 ökade den kraftigt. Det berodde på att det fanns ett uppdämt vårdbehov som behövde arbetas bort samtidigt som omsorgsverksamheten för äldre började återgå till det normala.

I fasta priser växte omsättningen inom vård och omsorg med elva procent under 2021.²⁴ Därefter har tillväxten stannat av. Data saknas över omsättningen i fasta priser i år.²⁵ I juli var dock omsättningen i löpande priser 1,2 procent högre än ett år tidigare.

Tabell 5: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till offentliga sektorn
Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021			2022	
	Jan	Juli	Jan	Juli	Dec	April	Juli
Utbildning (85)	0,0	1,9	-0,5	2,3	1,8*	i.u	i.u
Vård- och omsorg (86–88)	0,0	0,4	-0,3	8,8	11,9*	i.u	i.u

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Siffror över antalet anställda inom privat driven vård och omsorg tyder på att huvuddelen av tillväxten inom branschen det senaste året har skett inom omsorgsverksamheten, främst äldrevård (se avsnitt 3).

²¹Almega Serviceföretagen. Branschrapport städ och service 2022. [220922-branschrapport-stad-och-service.pdf](https://www.almegaserviceforetagen.se/220922-branschrapport-stad-och-service.pdf) ([serviceforetagen.se](https://www.almegaserviceforetagen.se)).

²² På grund av ett mjukvarufel hos SCB saknas för närvarande data över omsättningen i fasta priser i flera tjänstebranscher från och med januari 2022.

²³ I maj 2020 var omsättningen fem procent lägre än i jan 2020.

²⁴ Dec 2020 till dec 2021.

²⁵ På grund av ett mjukvarufel hos SCB saknas för närvarande data över omsättningen i fasta priser i flera tjänstebranscher från januari 2022.

2.5 Fortfarande få företagskonkurser

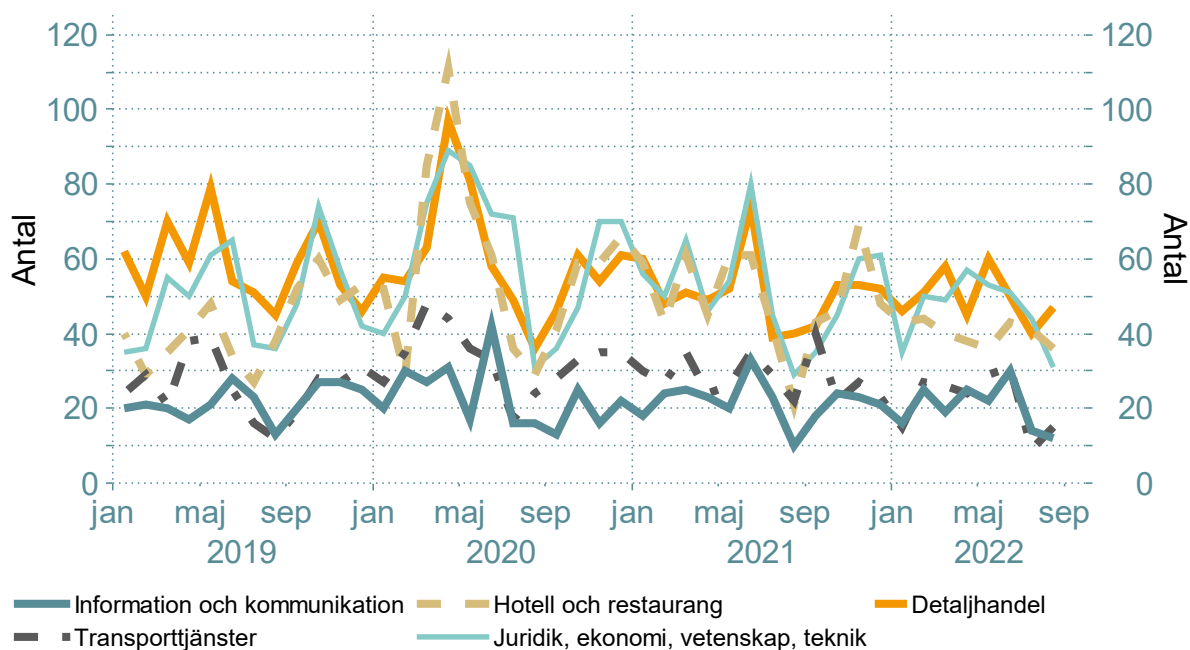
Under Coronakrisens första skede ökade konkurserna inom tjänstesektorn tillfälligt. Utan de statliga ersättningarna till drabbade företag hade konkurserna inom tjänstesektorn sannolikt blivit många fler.

Sedan hösten 2020 är antalet konkurser tillbaka på en normal nivå. Mellan januari och augusti i år var antalet konkurser inom tjänstesektorn lägre än under samma period förra. I augusti ökade dock antalet konkurser jämfört med förra året (se diagram 5). De extremt höga elpriserna ökar risken för fler konkurser i närtid.

En extra börda är att företag i flera tjänstebranscher, främst inom besöksnäringen, även har en betydande skuld till staten för de skatteanstånd de fick under inledningen av pandemin. Totalt beviljades 66 miljarder kronor i skatteanstånd varav hälften hade återbetalats i mitten av september 2022.²⁶

Diagram 5: Konkurser i tjänstebranscher, januari 2019 till augusti 2022

Antal



Källa: UC via Macrobond

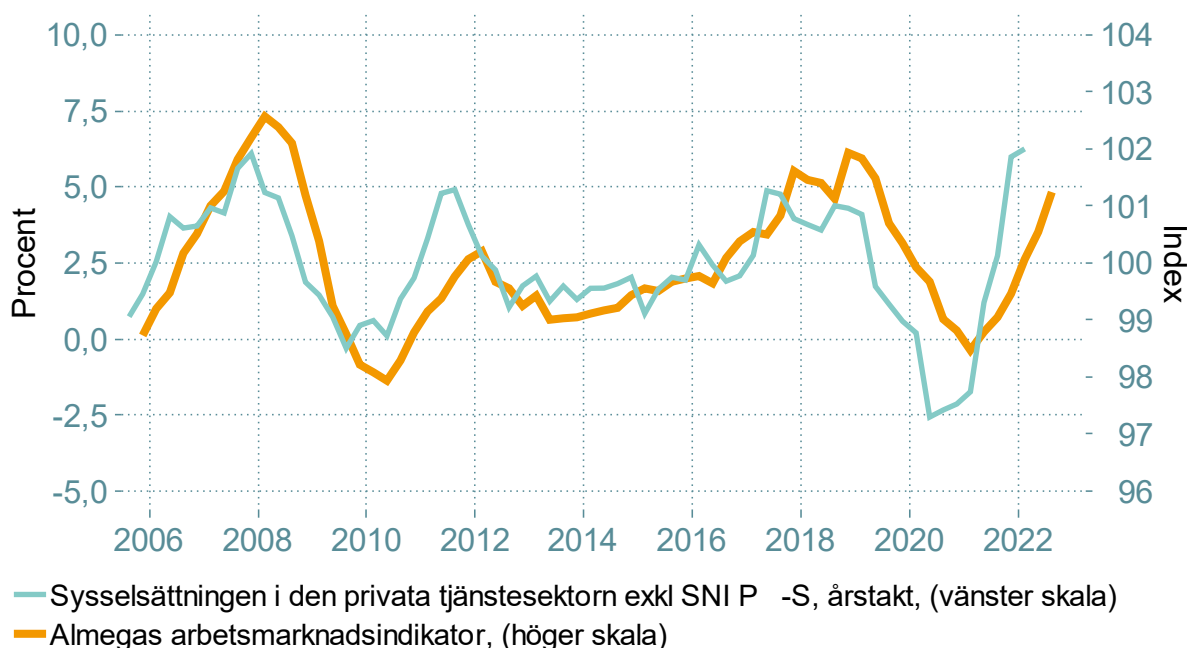
²⁶ Muntliga uppgifter från Regeringskansliet.

3 Arbetsmarknaden är fortsatt stark

3.1 Tjänstejobben fortsätter att bli fler

Trots tecknen på en inbromsning i tjänstesektorn fortsätter jobben att bli fler. Det andra kvartalet i år var sysselsättningen i tjänstesektorn 160 000 personer, eller 6,9 procent, högre än under samma kvartal 2021 (se tabell 6). Jämfört med andra kvartalet 2020 har 210 000 tjänstejobb tillkommit. Almeegas arbetsmarknadsindikator tyder på att jobben kommer att fortsätta bli fler i tjänstesektorn även under det tredje kvartalet i år.

Diagram 6: Almeegas arbetsmarknadsindikator för sysselsättningstillväxten i privat tjänstesektor, kvartal två 2022



Källa: Almega, SCB, Macrobond

Jobben blir fler i princip hela tjänstesektorn men utvecklingen är starkare i vissa branscher.

Bland de kunskapsintensiva konsulttjänsterna inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik var antalet anställda det andra kvartalet i år 20 900, eller 7,1 procent, fler än samma kvartal 2021. Inom samtliga av områdets delbranscher har antalet anställda ökat.

Inom information och kommunikation var antalet anställda det andra kvartalet i år 13 300, eller 6,1 procent, fler än för ett år sedan.

Inom uthyrning, fastighetservice och andra företagstjänster var antalet anställda det andra kvartalet i år 21 700, eller åtta procent, fler än för ett år sedan. Den största tillväxten har skett inom personaluthyrning och rekrytering. Antalet anställda har ökat med 15 100, eller 16,2 procent, på ett år. Även företagen inom bevakning och säkerhetstjänster anställer fler. Antalet anställda har ökat med 2 000 personer, eller 7,4 procent, det senaste året.

Tabell 6: Anställda inom den privata tjänstesektorn andra kvartalet 2022 jämfört med andra kvartalet 2021 och 2020

Förändring i antal och procent

Bransch	Förändring 2022/2021		Förändring 2022/2020	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Privat tjänstesektor, därav:	160 303	6,9	209 806	9,2
G Handel	18 445	3,2	10 645	1,8
H Transport och magasinering	13 270	6	16 860	7,7
I Hotell- och restaurangverksamhet	44 727	30,3	45 488	31
J Information och kommunikation	13 346	6,1	21 605	10,3
- Varav datakonsulter	8 935	6,3	14 725	8,4
K Kreditinstitut- och försäkringsverksamhet	-126	-0,1	1 976	2
L Fastighetsverksamhet	4 142	4,9	15 356	20,9
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	20 861	7,1	18 686	6,3
N Uthyrning, fastighetservice, resetjänster	21 744	8	28 532	10,8
- Varav personaluthyrning, rekrytering	15 079	16,2	24 716	29,7
- Varav bevakning och säkerhetstjänst	2 018	7,4	298	1
P Utbildning	465	0,5	6 420	7,2
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	11 646	4,8	23 702	10,3
- Varav hälso- och sjukvård	3 280	4,1	6 551	8,5
- Varav vårdhem och bostäder med omsorg	8 366	5,2	17 150	11,3
R Kultur, nöje och fritid	9 878	24,8	15 352	44,7
S Annan serviceverksamhet	1 905	4,7	5 184	14

Källa: SCB kortperiodisk sysselsättningsstatistik

Bland transportföretagen har antalet anställda ökat betydligt. Det andra kvartalet var antalet anställda 13 300, eller sex procent, fler än för ett sedan. Inom vissa delar av transportbranschen blir dock jobben färre. Rederier och flygbolag har 200 färre anställda än för ett år sedan. Post- och kurirföretag, som länge växte på grund av den ökande internhandeln, har slutat nyanställa. Det andra kvartalet i år var antalet anställda 100 färre än för ett år sedan men fortfarande 3 500 fler än samma kvartal 2020.

Flest nya jobb har skapats inom hotell- och restaurang. Det andra kvartalet i år var antalet anställda 44 700 fler än för ett år sedan, en ökning med 30,3 procent. Ökningen förklaras av att samtliga coronarestriktioner togs bort mellan mättillfällena.

Borttagandet av restriktionerna förklarar också att antalet anställda inom kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – har blivit 9 900 fler på ett år. En ökning med 24,8 procent.

Inom privat vård och omsorg fortsätter antalet anställda att öka. Det andra kvartalet i år var antalet anställda 11 600 fler än samma kvartal 2021 vilket motsvarar en uppgång med 4,8 procent. Huvuddelen av de nya jobben har tillkommit inom omsorg och särskilda boenden, främst för äldre.²⁷

3.2 Anställningsplanerna börjar dämpas

Sedan början av 2021 har tjänsteföretagen förväntat sig att nyanställa och anställningsplanerna har stadigt blivit mer positiva. Toppen verkar dock vara passerad även om andelen företag som räknar med att minska personalstyrkan fortsätter att vara låg. I augusti räknade 40 procent av tjänsteföretagen med att öka personalstyrkan de kommande tre månaderna och nio procent med att minska den.²⁸

Diagram 7: Tjänsteföretagens anställningsplaner. Förväntningar tre månader framåt, januari 2018 till augusti 2022

Nettotal säsongrensat



Källa: Konjunkturinstitutet, Macrobond.

²⁷ Siffran över antalet anställda bör dock tolkas försiktigt eftersom omsättningen inom vård och omsorg föll med en procent i löpande priser det andra kvartalet i år jämfört med samma kvartal 2021. [Tjänsteproduktionsindex \(TjPI\), 2015=100, efter näringsgren SNI 2007. Månad 2000M01 - 2022M07. PxWeb \(scb.se\)](https://www.konj.se/publikationer/konjunkturbarometern/indikatorer-i-konjunkturbarometern.html)

²⁸ Normalt svarar hälften av företag att de planerar att hålla en oförändrad personalstyrka. <https://www.konj.se/publikationer/konjunkturbarometern/indikatorer-i-konjunkturbarometern.html>

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Anställningsplanerna var fortfarande positiva i samtliga tjänstebranscher det andra kvartalet men andelen företag som räknar med att öka sin personalstyrka hade minskat något jämfört med kvartalet innan. Anställningsplanerna har sannolikt dämpats ytterligare efter sommaren. Enligt en undersökning bland Innovationsföretagen – där bland annat arkitekter och tekniska konsulter ingår – räknade 50 procent av företagen i september med att öka sin personalstyrka framöver jämfört med 65 procent i februari.²⁹

Tabell 7: Antalet anställda i olika tjänstebranscher. Förväntningar tre mån framåt, kvartal ett och två, 2022

Nettotal säsongrensat

Bransch	Kvartal ett	Kvartal två
Tjänstesektorn	37	34
Landtransport	20	27
Hotell och restauranger	50	42
Datakonsulter	59	60
Finans- och försäkringsverksamhet	38	28
Fastighetsförvaltning	25	17
Juridiska och ekonomiska konsulter	48	43
Konsulter företagsledning	58	58
Arkitekter	58	39
Tekniska konsulter	69	69
Arbetsförmedling, bemanning	58	49
Researrangörer	26	28

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Källa: Konjunkturinstitutet

3.3 Arbetskraft saknas fortfarande

Den kraftiga jobbtillväxten inom tjänstesektorn de senaste 18 månaderna har skapat en allt större brist på arbetskraft. Det andra kvartalet hade 54 procent av företagen brist på personal, en ökning med 21 procentenheter på ett år. Samtliga branscher, utom arkitekter, hade en större brist nu än för ett år sedan. Bland datakonsulter hade tre av fyra företag brist på arbetskraft. Transport- och resebranscherna har på ett år gått från en god tillgång på arbetskraft till en betydande brist.

²⁹ Almega Innovationsföretagen, Investeringsignalen, oktober 2022 (kommande).

Tabell 8: Andel tjänsteföretag med brist på personal under kvartal två 2021 och 2022
Nettotal säsongsrensats

Bransch	Kv. 2 2021	Kv. 2 2022	Skillnad
Tjänstesektorn	33	54	21
Landtransport	22	55	33
Hotell och restauranger	35	55	20
Datakonsulter	63	75	12
Finans- och försäkringsverksamhet	11	34	23
Fastighetsförvaltning	17	25	8
Juridiska och ekonomiska konsulter	56	62	6
Konsulter företagsledning	47	53	6
Arkitekter	51	35	-16
Tekniska konsulter	65	69	4
Arbetsförmedling, bemanning	50	68	18
Researrangörer	9	27	18

Källa: Konjunkturinstitutet

Ett annat mått på arbetskraftsbrist är antalet vakanser, lediga jobb som kan tillträdas omedelbart men som ännu ej blivit tillsatta. Under andra kvartalet 2022 fanns över 58 000 vakanser i näringslivet, den högsta nivå som uppmätts sedan SCB började publicera vakansstatistik 2002.

Tabell 9: Vakanser i tjänstesektorn under kvartal två 2022 samt ökningen det senaste året
Antal och procent

Bransch	Kvartal två	Ökning antal	Ökning procent
Tjänstesektorn	42 923	15 144	55
G Handel	5 917	1 391	31
H transport- och magasineringsföretag	2 997	1 243	71
I hotell och restauranger	3 074	1 634	114
J informations- och kommunikationsföretag	9 817	3 258	50
K+L kreditinstitut, försäkringsbolag, fastighetsbolag	2 324	729	46
M företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	8 457	2 456	41
N företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	6 512	2 418	59
P+Q enheter inom utbildning, vård och omsorg	3 112	1 854	147
R+S personliga och kulturella tjänster	713	161	29

Källa: SCB, AKU

Vakanserna har ökat markant i samtliga tjänstebranscher det senaste året. Flest vakanser finns inom information och kommunikation där de blivit 3 300 fler på ett år. Det är en bransch som kräver högre utbildning varför bristen kan ta längre till att komma till rätta med. Inom utbildning, vård och omsorg har vakanserna ökat med nästan 150 procent på ett år.

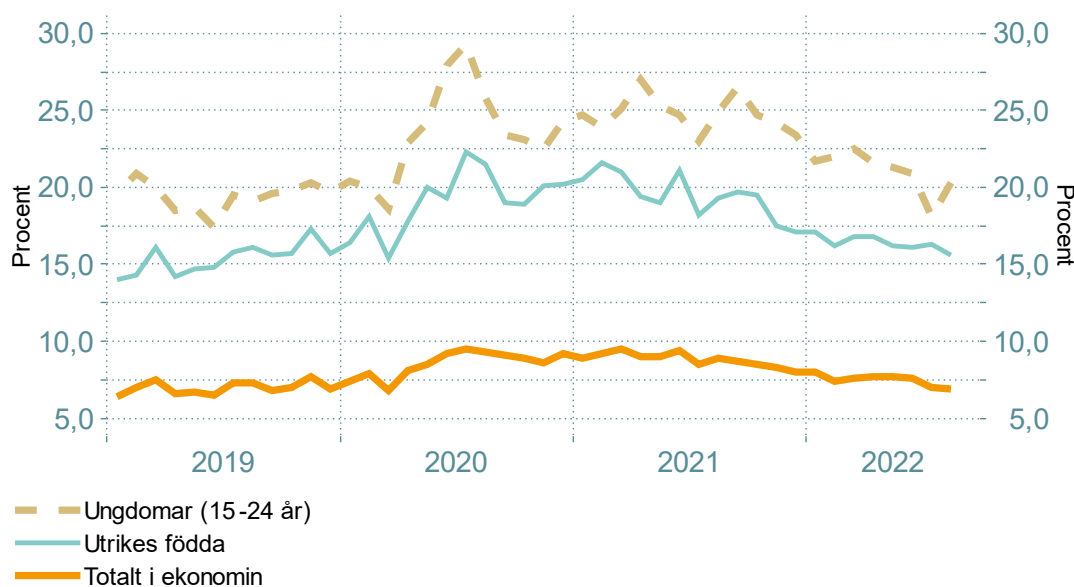
De lediga platserna blir fler. I augusti i år fanns 120 200 kvarstående lediga platser på Arbetsförmedlingen vilket var 28 700 fler än ett år tidigare. Antalet lediga platser har ökat varje månad det senaste året även om ökningstakten avtagit.³⁰

3.4 Arbetslösheten sjunker fortfarande

Arbetslösheten har sjunkit sedan mitten av 2021. I augusti var 373 000 personer arbetslösa vilket var 106 000 färre än för ett år sedan. Arbetslösheten uppgick i augusti till 6,9 procent av arbetskraften säsongrensat vilket var 0,1 procent lägre än i juli. Även arbetslösheten bland utrikes födda har fortsatt att sjunka, däremot steg den något bland ungdomar under augusti.³¹

Diagram 8: Arbetslösheten totalt och bland ungdomar och utrikes födda januari 2019 till augusti 2022

Procent, säsongrensat



Källa: SCB, AKU och [Macrobond](#).

Den privata tjänstesektorn – inte minst besöksnäringen, transportbranschen och serviceföretag – står för de flesta ingångsjobben för unga och utrikes födda. Återhämtningen i dessa branscher efter 2020 har varit central för att minska arbetslösheten bland unga och utrikes födda.³²

³⁰ Arbetsförmedlingens, månadsstatistik.

³¹ Faktiska siffror. SCB, AKU augusti 2022. [Arbetslösheten minskar \(scb.se\)](https://www.scb.se/arbetslosheten-minskar)

³² Almega har studerat ingångsjobben för utrikes födda i utsatta områden. Studierna visar att jobb inom restaurang och transporttjänster är vanligast bland och jobb inom städning, hemservice och vård är vanligast bland kvinnor. Se bland annat <https://www.almega.se/2019/06/tjanstesektorn-ar-en-integrationsmotor-i-jarvaomradet/>

En stor farhåga har varit att långtidsarbetslösheten, som ökade under pandemin, skulle bita sig fast även under återhämtningen. Långtidsarbetslösheten minskar dock. I augusti hade 219 000 personer varit utan arbete mer än sex månader, enligt Arbetsförmedlingen, vilket var 51 000 personer färre än för ett år sedan. Även antalet personer som varit utan arbete i ett eller två år har minskat. Risken är dock stor att den positiva utvecklingen bryts när konjunkturen försämras.³³

Under 2020 varslades mer än 10 000 personer i månaden om uppsägning. Därefter föll varslen kraftigt. Mellan januari och augusti i år har i genomsnitt 2 000 personer i månaden varslats om uppsägning. I augusti i år varslades dock 3 000 personer, 1 100 fler än i augusti förra året. Av dem varslades 1 300 personer inom handeln.³⁴

³³ Arbetsförmedlingens månadsstatistik. [Månadsstatistik \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/statistik/monadsstatistik)

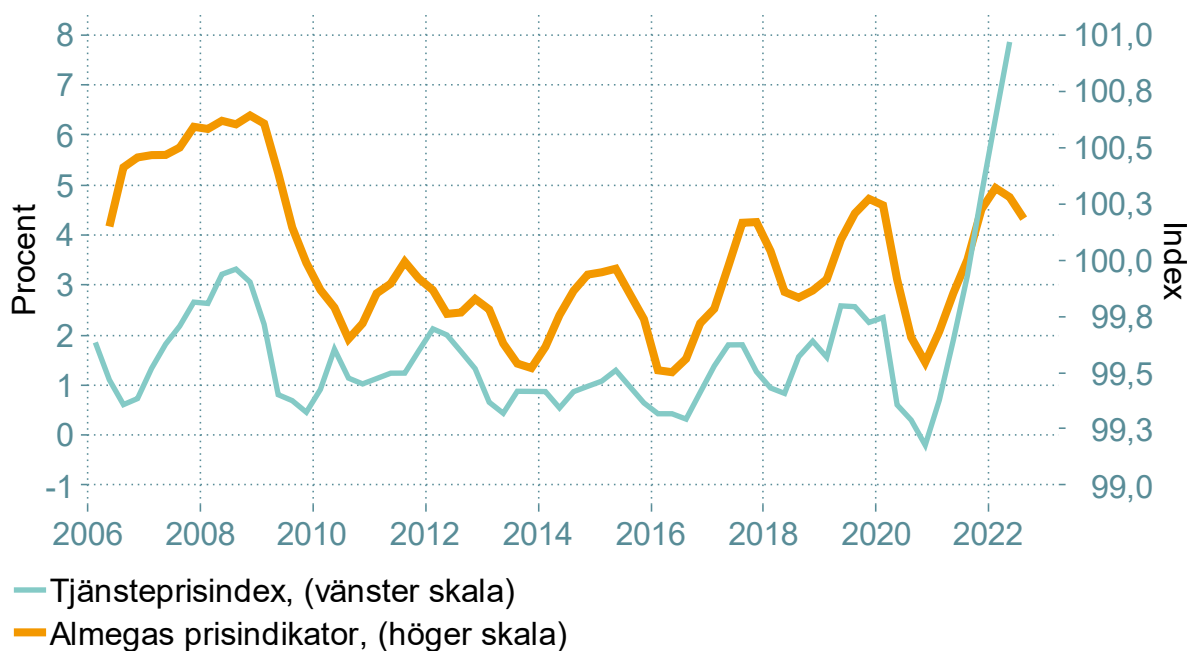
³⁴ Arbetsförmedlingens varselstatistik. [Varsel - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/statistik/varsel)

4 Tjänstepriserna ökar

4.1 Rekordhög ökning av producentpriserna

Tjänsteföretagens försäljningspriser har mycket ökat snabbt sedan slutet av 2020 (se diagram 9). Under det andra kvartalet 2022 ökade tjänstepriserna med 7,9 procent på årsbasis. Priserna ökade med 2,3 procent enbart under det senaste kvartalet. Det är den snabbaste prisöknings-takten sedan Tjänsteprisindex började mätas 2005.³⁵

Diagram 9: AlmeGas prisindikator för förändringen i tjänstepriser, kvartal tre 2022



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet (KI-barometern), SCB

Anm. AlmeGas prisindikator bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna enligt SCB:s tjänsteprisindex.

Den främsta förklaringen till de ökade tjänstepriserna är höjningarna av priserna på drivmedel och energi under slutet av 2021 och våren 2022 och som lett till kraftigt höjda priser på transporttjänster. De sjunkande priserna på drivmedel den senaste tiden leder sannolikt till att mindre prishöjningar på transporttjänster under slutet av året.

AlmeGas prisindikator tyder på att tjänstepriserna kommer att öka något långsammare under det tredje kvartalet.

³⁵ SCB, tjänstepriser andra kvartalet 2022. [Årsutvecklingen fortsätter stiga för tjänsteprisindex andra kvartalet 2022 \(scb.se\)](https://www.scb.se/arsutvecklingen-fortsatter-stiga-for-tjansteprisindex-andra-kvartalet-2022)

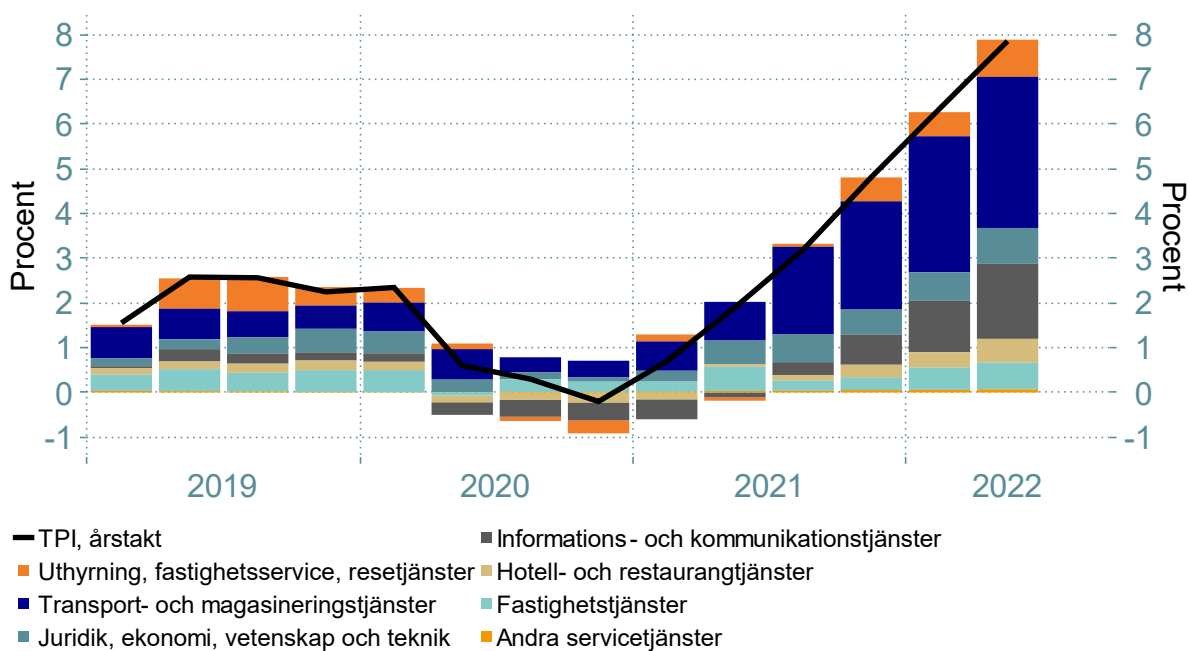
Tabell 10: Den årliga prisökningstakten inom tjänstebranscherna samt deras bidrag till förändringen i Tjänsteprisindex (TPI) det första kvartalet 2022

	Förändring årstakt, procent	Bidrag till TPI, procentenheter
Tjänsteprisindex (TPI)	7,9	7,9
Transport och magasinering	16,9	3,4
Hotell och restaurang	9,1	0,5
Information och kommunikation	6,7	1,7
Fastighetstjänster	4,1	0,6
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	3,8	0,8
Uthyrning och andra stödtjänster	6,6	0,8
Andra tjänster	5,4	0,1

Källa: Almega, SCB (Tjänsteprisindex)

Halva ökningen av tjänstepriserna det senaste året beror på höjda priser på transporttjänster som i sin tur drivs av höjda energipriser. Priserna på transporttjänster ökade under det andra kvartalet med 16,9 procent i årstakt. Priserna på hotell- och restaurangtjänster ökade med 9,1 procent på årsbasis det första kvartalet vilket delvis beror på höjda priser på livsmedel. Priserna på information- och kommunikationstjänster ökade med 6,7 procent i årstakt och bidrog mer till den totala ökningen av tjänstepriser på grund av branschens tyngd.

Diagram 10: Tjänstebranschernas bidrag till årsförändringen i Tjänsteprisindex (TPI)k
Kvartal ett 2019 till kvartal två 2022



Källa: SCB (Tjänsteprisindex)

Förväntningarna om ökade försäljningspriser steg bland tjänsteföretagen under våren och har förblivit höga under sommaren. Förväntningarna är högst inom besöksnäringen och resebranschen men är även höga bland juridiska och ekonomiska konsulter samt bland uthyrningsföretag.

Tabell 11: Företagens prisförväntningar maj och augusti 2022

Nettotal säsongsrensats

	Maj	Aug
Tjänstesektorn	39	40
Landtransporter	32	40
Hotell och restauranger	66	59
Datakonsulter	40	46
Fastighetsförvaltning	17	-5
Juridiska & ekonomiska konsulter	48	62
Konsulter företagsledning	23	41
Arkitekter & tekniska konsulter	43	35
Uthyrning och leasing	63	55
Arbetsförmedling, bemanning mm	7	10
Researrangörer och resebyråer	60	59

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att höja sina försäljningspriser minus andelen som planerar att sänka dem.

4.2 Konsumentpriserna på tjänster ökar långsammare än på varor

Ökningen av producentpriserna på tjänster letar sig delvis vidare till konsumenterna. I augusti i år steg priserna på de tjänster som ingår i konsumentprisindex (KPI) med 4,8 procent på årsbasis vilket var samma ökningstakt som i juni och juli. I augusti 2021 steg priserna med 2,5 procent i årstakt.

Ökningen av tjänstepriserna i augusti förklaras av ökade boendekostnader – exklusive el – höjda priser på restaurang och hotelltjänster samt höjda priser på nöjen och personliga tjänster (se tabell 12).

Tabell 12: Tjänstepriserna i KPI juni till augusti 2022, årsförändring totalt och olika tjänsters bidrag Procentenheter

	Juni	Juli	Aug
Tjänstepriser totalt	4,8	4,8	4,8
Boendekostnader	1,5	1,5	1,5
Bil- och transportkostnader	0,5	0,5	0,3
Post och teletjänster	0,0	0,1	0,1
Nöjen, lotterier med mera	0,7	0,7	0,7
Läkar- och tandläkarvård, personlig hygien	0,5	0,5	0,5
Restaurang och logi	1,4	1,2	1,3
Övriga tjänster	0,3	0,4	0,4

Källa: Almega, SCB

Anm: Bland övriga tjänster ingår; begravning, hemförsäkring, bank, utbildning, reparation och hushållstjänster

Konsumentpriserna på tjänster ökar, än så länge, betydligt långsammare än priserna på varor. Inflationstakten i augusti för både varor och tjänster var 9,0 procent i årstakt jämfört med 8,0 procent i juli. Inflationen på årsbasis beror på höjda priser över lag men förklaras främst av stigande priser på livsmedel, el och drivmedel. Inflationstakten exklusive el och annan energi var i augusti 6,8 procent på årsbasis. I augusti var inflationstakten på årsbasis 2,4 procent.³⁶

Mellan juli och augusti ökade priserna med 1,5 procent, vilket närmast helt förklaras av att priset på el steg med 29,0 procent på en månad.

Inflationen under helåret 2022 väntas bli minst åtta procent. Ekonomiska bedömare räknade tidigare med att den höga inflationen skulle bli kortvarig och att den skulle börja sjunka redan efter sommaren. Även om de internationella priserna på bränsle och livsmedel har börjat falla så bidrar de höga elpriserna till fortsatta prishöjningar. Det är nu tydligt att inflationen ännu inte nått sin topp och att nedgången dröjer ytterligare en tid.

³⁶ SCB KPIF, Konsumentprisindex med fast ränta. [Inflationstakten 9,0 procent i augusti 2022 \(scb.se\)](https://www.scb.se/Inflationstakten-9,0-procent-i-augusti-2022)

5 Om tjänsteindikatorn

AlmeGas *tjänsteindikator* har tagits fram av Almega från och med år 2001 för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt.³⁷

Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, inom både tjänstesektorn och Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för 52 procent av Sveriges BNP.

AlmeGas tjänsteindikator täcker in cirka 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning.³⁸ Indikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagets förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt Statistiska Centralbyråns (SCB) tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger en högre tillväxt än det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande och ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

AlmeGas *arbetsmarknadsindikator* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s kortperiodiska sysselsättningsstatistik. Arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om vakansgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Prisindikatorn bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteprisindex. Värdet 100 anger den genomsnittliga prisökningstakten sedan 2006.

³⁷ AlmeGas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, AlmeGas dåvarande chefekonom.

³⁸ De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhällliga och hushållsnära tjänster inom näringslivet.

| 4 | **Almega**