

*Tjänstesektorn bromsar sakta in*  
Almeegas tjänsteindikator, andra kvartalet 2022

*Almegas tjänsteindikator* är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den ligger cirka två månader före SCB:s publicering av den faktiska tjänsteproduktionen och är en aktuell spegel av konjunkturläget i den privata tjänstesektorn som svarar för 52 procent av Sveriges BNP och 47 procent av sysselsättningen. Almega har publicerat tjänsteindikatorn varje kvartal sedan 2001.

Denna upplaga av tjänsteindikatorn har arbetats fram på Almega av Patrick Joyce och Staffan Johansson. Insamlingen av data avslutades den 22 juni 2022. För ytterligare upplysningar om det ekonomiska läget i den privata tjänstesektorn kontakta:

Patrick Joyce  
Chefekonomen Almega  
Tel. 08-762 69 67, [patrick.joyce@almega.se](mailto:patrick.joyce@almega.se)

Staffan Johansson  
Analytiker Almega  
Tel. 070 799 12 26, [staffan.johansson@almega.se](mailto:staffan.johansson@almega.se)

Almega är de svenska tjänsteföretagarnas arbetsgivar- och intresseorganisation. Almega har cirka 11 500 medlemsföretag i nio förbund, som tillsammans representerar ett sextiototal branscher inom tjänstesektorn. Medlemsföretagen har drygt 570 000 anställda. Förbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Förbunden bildar tillsammans Almega och ingår i Svenskt Näringsliv.

Almega Tjänsteförbunden

Medieföretagen

Almega Tjänsteföretagen

Säkerhetsföretagen

Innovationsföretagen

Tågföretagen

TechSverige

Vårdföretagarna

Kompetensföretagen

## Innehåll

<b>1</b>	<b>Sammanfattning</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Tjänstesektorn växer i långsammare takt</b> .....	<b>6</b>
2.1	Avmattning börjar synas .....	6
2.2	Företagstjänster bromsar in .....	8
2.3	Stark tillväxt bland tjänster till hushåll.....	11
2.4	Privat vård och omsorg fortsätter att växa.....	13
2.5	Få företagskonkurser .....	14
<b>3</b>	<b>Arbetsmarknaden är fortsatt stark</b> .....	<b>15</b>
3.1	Tjänstejobben fortsätter att bli fler .....	15
3.2	Anställningsplanerna fortsatt optimistiska .....	17
3.3	Omfattande brist på arbetskraft .....	18
3.4	Arbetslösheten sjunker .....	19
<b>4</b>	<b>Tjänstepriserna fortsätter att öka</b> .....	<b>21</b>
4.1	Rekordhög ökning av producentpriserna .....	21
4.2	Konsumentpriserna på tjänster fortsätter öka .....	23
<b>5</b>	<b>Om tjänsteindikatorn</b> .....	<b>25</b>

# 1 Sammanfattning

## *Tjänsteproduktionen planar ut*

Tjänstesektorn har utvecklades mycket starkt under 2021 och början av 2022. Under det första kvartalet i år var tjänsteproduktionen i fasta priser 6,8 procent högre än under samma kvartal förra året och 5,0 procent högre än under samma kvartal 2020. Almegas tjänsteindikator visar dock att tillväxten i tjänstesektorn nu är på väg att bromsa in. Inbromsningen syns främst bland företagstjänster medan tillväxten fortfarande är god bland tjänstebranscher som säljer till hushållen.

Avmattningen är tydligast för information och kommunikation som hade en mycket stark tillväxt fram till sommaren 2021. Därefter har produktionen i princip varit oförändrad.

Även bland konsulter inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik har tillväxten växlat ner efter ett starkt första halvår 2021. Inbromsningen beror sannolikt på avmattningen i industrikonjunkturen. Däremot har exporten av affärstjänster ökat kraftigt det senaste året.

Personaluthyrning, resor och andra stödtjänster till företag har däremot vuxit mycket starkt under det senaste året på grund av den stora bristen på arbetskraft inom stora delar av näringslivet.

Verksamheten inom privat vård och omsorg växte kraftigt under 2021, mycket beroende på att det fanns ett uppdämt vårdbehov efter pandemin. Under det senaste halvåret har däremot tillväxten bromsat in.

Omsättningen inom tjänstebranscher som säljer till hushåll, främst hotell och restaurang, har vuxit snabbt sedan pandemirestriktionerna togs bort i början på året. Uppgången riskerar dock att brytas när den stigande inflationen och höjda räntor dämpa hushållens konsumtion i år och nästa år.

## *Stor brist på arbetskraft bland tjänsteföretagen*

Trots avmattningen fortsätter jobben bli fler i tjänstesektorn. Det första kvartalet i år var antalet anställda 157 000 fler än samma kvartal 2021 och 95 000 fler än samma kvartal 2020.

Jobbtillväxten är fortsatt stark inom företagstjänster. Flest jobb har skapats inom information och kommunikation. Även bemanningsbranschen har haft en stark tillväxt av nya jobb det senaste året. Inom privat vård- och omsorg har i princip alla jobb som gick förlorade under 2020 kommit tillbaka.

Almegas arbetsmarknadsindikator tyder på att tjänstejobben kommer att bli fler det närmaste kvartalet. Jobbtillväxten bromsas dock av den rekordstora bristen på arbetskraft. Över hälften av tjänsteföretagen har svårt att rekrytera den kompetens de behöver. Bristen på arbetskraft är stor i samtliga tjänstebranscher men störst inom tekniska konsulter, besöksnäringen och bemanningsföretagen.

### *Rekordhög prisökning på tjänster*

Under det första kvartalet 2022 ökade tjänstepriserna med 6,3 procent på årsbasis. Det är den största ökningen sedan Tjänsteprisindex började mätas 2005.

Hälften av prisökningen på tjänster under det senaste året beror på höjda transportpriser som i sin tur beror på prishöjningarna på el och drivmedel under vintern och våren. Om priserna på drivmedel stabiliseras kan det bidra till att dämpa fortsatta prishöjningarna på tjänster.

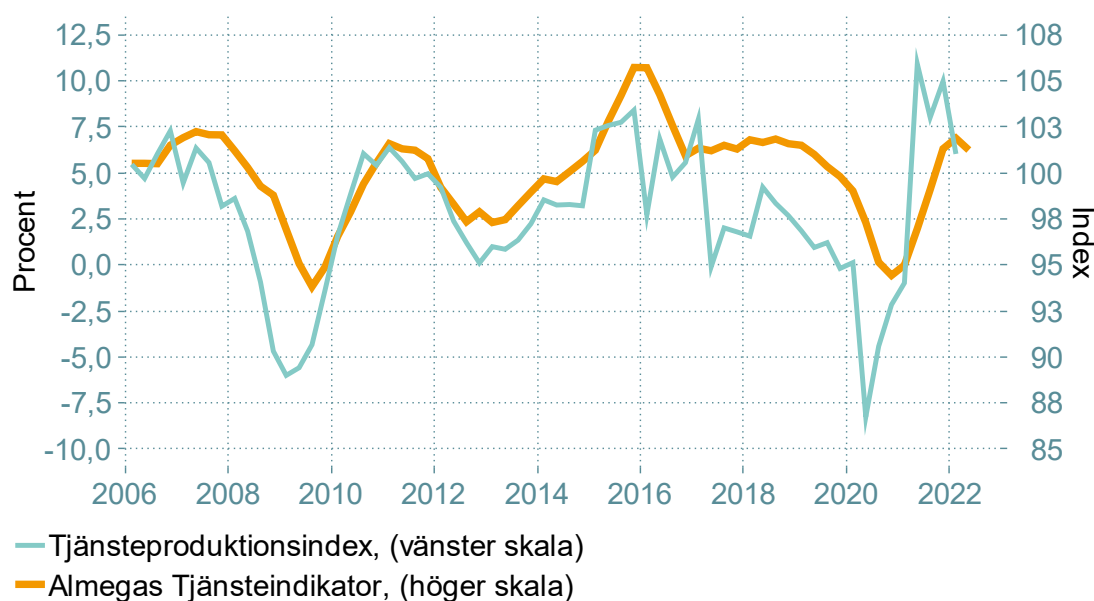
AlmeGas prisindikator för det andra kvartalet tyder på priserna på tjänster kommer att fortsätta öka i samma takt som det första kvartalet.

## 2 Tjänstesektorn växer i långsammare takt

### 2.1 Avmattning börjar synas

Vid halvårsskiftet 2021 var produktionen i tjänstesektorn tillbaka på samma nivå som i början av 2020. Därefter har den fortsatt att växa. Under det första kvartalet 2022 var tjänsteproduktionen i fasta priser 6,8 procent högre än under samma kvartal 2021 och 5,0 procent högre än under samma kvartal 2020.<sup>1</sup> Almegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn kommer att fortsätta att växa även under det andra kvartalet 2022 men att tillväxten mattas av.

**Diagram 1: Almegas tjänsteindikator för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn kvartal två 2022**



Anm: Från 2015 räknas Ericsson som tjänsteföretag, vilket innebar ett tidsseriebrott mellan 2014 och 2015.

Källa: Almega, Konjunkturinstitutet, SCB, Macrobond.

Produktionen i tjänstesektorn (se diagram två) föll kraftigt i början av 2020 och det dröjde till juni 2021 innan produktionen var tillbaka på samma nivå som före pandemin.

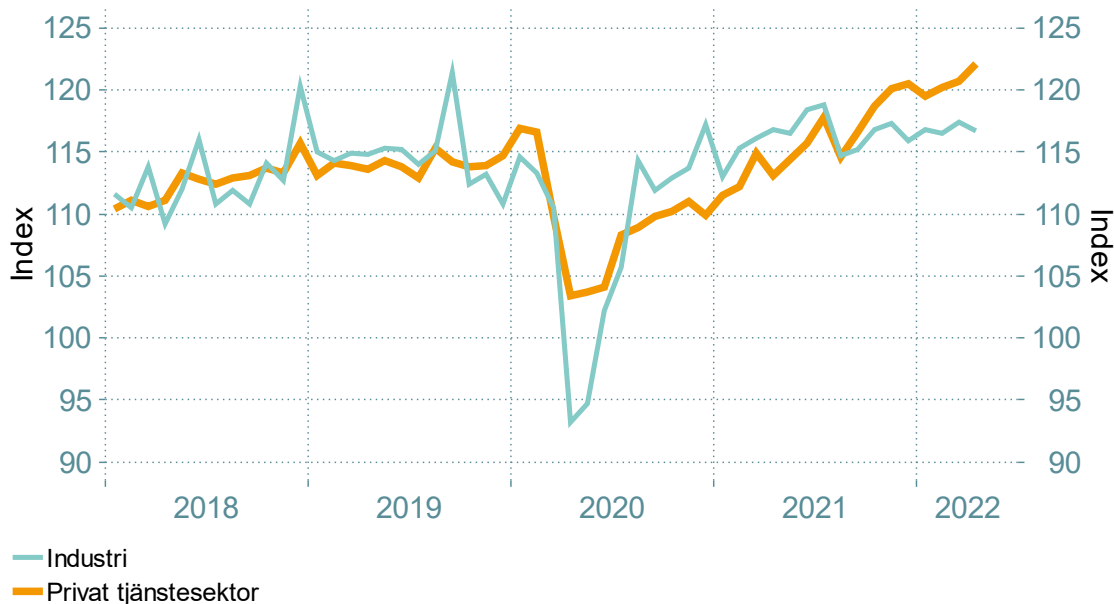
Återhämtningen leddes av företagstjänsterna där produktionen ökade snabbt fram till hösten 2021 för att sedan mattas av något. I stället bärs tillväxten inom tjänstesektorn alltmer av de branscher som säljer direkt till hushåll.

Industrin återhämtade sig snabbare från pandemin än tjänstesektorn men därefter har tillväxten i industrin planat ut (se diagram två). Brist på insatsvaror och andra leveransstörningar håller tillbaka produktionen i bland annat fordonsindustrin.

<sup>1</sup> SCB, tjänsteproduktionsindex [Produktionsvärdeindex \(PVI\), kedjeindex, 2015=100, efter näringsgren SNI2007. Kvartal 2010K1 - 2022K1. PxWeb \(scb.se\)](#)

**Diagram 2: Produktionen i industrin och privata tjänstesektorn jan 2018 till april 2022**

Säsong- och kalenderjusterat, fasta priser



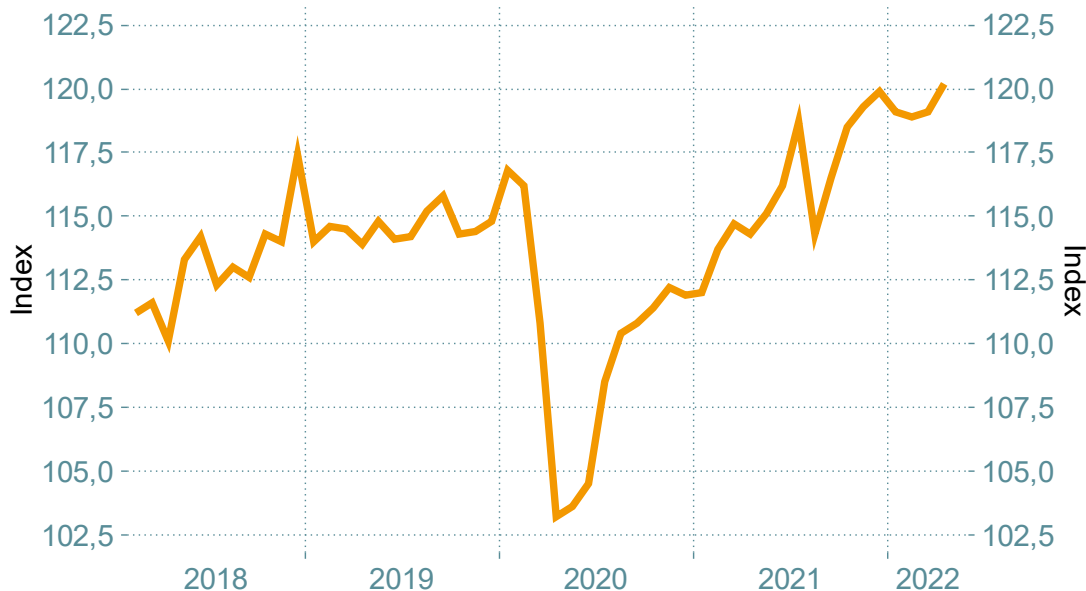
Källa: SCB Produktionsvärdeindex

Anm: Tillverkningsindustri (B+C) samt privat tjänstesektor (G45-T98) exklusive finansiell sektor.

Den sammantagna produktionen i näringslivet har i princip varit oförändrad sedan senhösten 2021.

**Diagram 3: Produktionen i näringslivet, januari 2018 till april 2022**

Säsong- och kalenderjusterat, fasta priser



Källa: SCB Produktionsvärdesindex

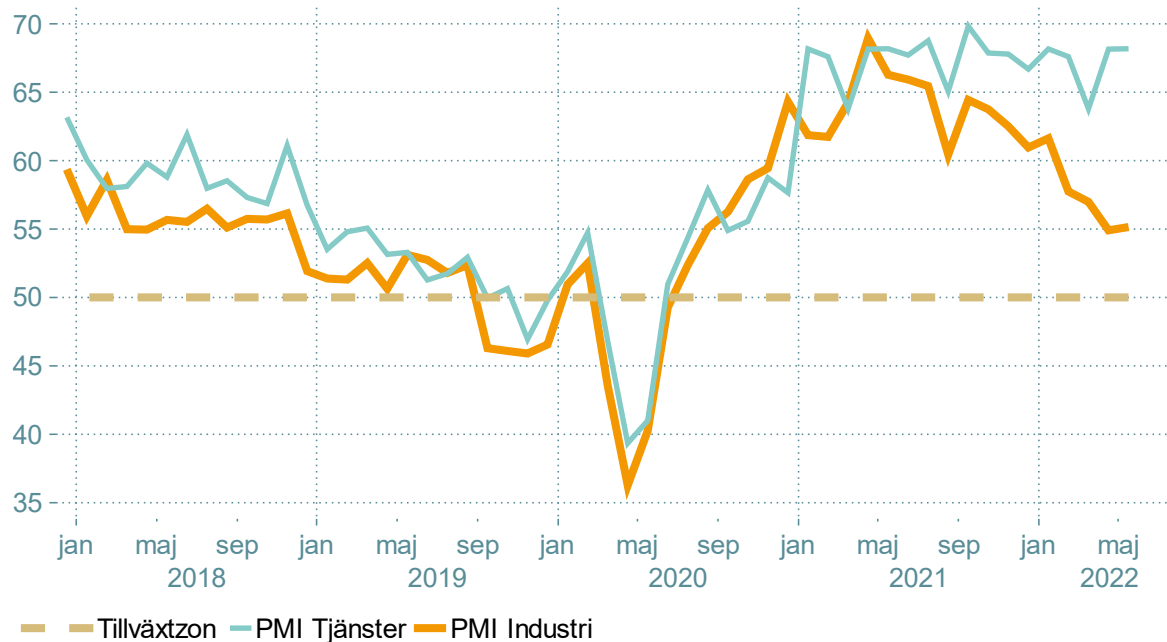
Anm: Näringslivet exklusive finansiell sektor.

Företagen inom tjänstesektorn har varit optimistiska om framtiden de senaste 21 månaderna (se diagram 4). Inköpschefsindex (PMI) för privata tjänster – som mäter företagens

förväntningar på framtiden – har legat i tillväxtzonen (över 50) sedan juli 2020 och förblivit starka även efter krigsutbrottet i februari. PMI för maj visade en fortsatt stark orderingång men sjunkande affärsvolymplaner. Sysselsättningstillväxten var fortfarande stark i tjänstebranscherna. Priserna på insatsvaror fortsätter att öka men i något lägre takt än tidigare under våren.<sup>2</sup>

**Diagram 4: Inköpschefsindex för privata tjänster och industri, jan 2018 till maj 2022**

Säsongrensat



Källa: Swedbank/Silf

## 2.2 Företagstjänster bromsar in

Under våren 2020 föll produktionen inom företagstjänster snabbt men redan under hösten samma år började återhämtningen.<sup>3</sup> Produktionen ökade snabbt fram till sommaren 2021 men tillväxten har därefter bromsat in något. Avmattningen gäller framför allt informations- och kommunikationstjänster. Bemanningsbranschen har däremot haft en stark utveckling det senaste året.<sup>4</sup>

Produktionen av företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik växte mycket snabbt under det första halvåret 2021. Tillväxten har fortsatt under hösten och vintern men långsammare än tidigare. Avmattningen av tillväxten inom industrin har sannolikt bidragit till att dämpa utvecklingen inom dessa konsultbranscher. Även den omfattande bristen på

<sup>2</sup> Silf och Swedbank, Inköpschefsindex tjänster, maj 2022, [Inköpschefsindex avseende november månad 2020 \(silf.se\)](https://www.silf.se/nyheter/inkopschefsindex-avseende-november-manad-2020)

<sup>3</sup> Till företagstjänster räknar Almega förutom bolag inom ekonomi, juridik, vetenskap och teknik (SNI 69–75) även datakonsulter och telekombolag (SNI 61–63) samt bemanningsföretag, resetjänster med mera (SNI 77–82).

<sup>4</sup> SCB, tjänsteproduktionsindex, april 2022 [Produktionsvärdeindex \(scb.se\)](https://www.scb.se/nyheter/produktionsvardeindex)



kompetens kan ha bidragit till detta (se avsnitt tre). I april i år var produktionen inom branscherna – med hänsyn till säsongskillnader – 20,7 procent högre än i januari 2020.

Exporten av affärstjänster har däremot fortsatt att växa. Det första kvartalet i år var exporten 24,2 procent högre än samma kvartal 2021 och 4,2 procent högre än samma kvartal 2020.<sup>5</sup>

Sektorn ser fortfarande optimistiskt på framtiden. Hälften av arkitekterna och de tekniska konsulterna samt konsulterna inom företagsledning väntar sig att efterfrågan på deras tjänster kommer att öka de närmaste tre månaderna. Bland juridiska och ekonomiska konsulter räknar fyra av tio med ökad efterfrågan framöver (se tabell 2).

**Tabell 1: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till företag**

Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022	
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan	April
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	0,0	-4,0	-2,4	15,5	19,1	20,7
Uthyrning, fastighetservice, resetjänster m.m.	0,0	-11,2	-6,4	2,3	10,3	21,4
Information och kommunikation	0,0	1,0	5,2	18,4	15,3	15,9
Varav datakonsulter	0,0	1,7	8,6	21,2	20,1	22,6*
Transport och magasinering	0,0	-17,9	-14,8	-7,8	-3,1	0,3
Varav flygbolag	0,0	-75,3	-82,8	-59,8	-50,9	-44,3*
Partihandel utom motor	0,0	-3,1	-0,8	-1,4	-1,0	2,2

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex \*) Avser mars.

Produktionen av tjänster inom personaluthyrning, fastighetservice, resor och andra stödtjänster till företag, sjönk kraftigt under 2020 men har sedan dess vuxit snabbt. Tillväxten har varit mycket hög under hösten 2021 och våren 2022. I april i år var produktionen inom branscherna – med hänsyn till säsongskillnader – 21,4 procent högre än i januari 2020.

Siffror från Kompetensföretagen, där framför allt bemanningsföretag ingår, visar att bemanningsbranschen fortsätter att utvecklas mycket starkt. Det första kvartalet 2022 var omsättningen bland förbundets medlemsföretag 23 procent högre än under samma kvartal 2021 och 27 procent högre än samma kvartal 2020.<sup>6</sup>

Uthyrningen av personal ökade inom alla branscher under det första kvartalet jämfört med ett år tidigare. Den största ökningen skedde inom uthyrning av personal till lager och logistik – chaufförer och lagerpersonal – som ökade med 34 procent på årsbasis samt till industri och tillverkning – verkstadsarbetare, montörer och arbetare inom bygg och anläggning – som

<sup>5</sup> SCB, utrikeshandel med tjänster kvartal 1 2022. [Lågt netto i stark tjänstehandel \(scb.se\)](https://www.scb.se/om-scb/nyheter/2022/01/2022-01-13-lagt-netto-i-stark-tjanstehandel)

<sup>6</sup> Omsättningen bland förbundets medlemsföretag ökade med 28 procent i löpande priser mellan kvartal ett 2021 och kvartal ett 2022. En del av ökningen förklaras dock av stora förvärv. [kvartalsrapport 2022 q1.pdf \(almega.se\)](https://www.almega.se/medlemsrapport-2022-q1)

växte med 27 procent på årsbasis. Även uthyrningen av personal inom IT växte kraftigt. Dessa tre områden står för nästan två tredjedelar av Kompetensföretagens uthyrning.

Företagen inom arbetsförmedling och bemanning är optimistiska om framtiden. Fyra av tio företag räknar med att efterfrågan på deras tjänster kommer att växa de närmaste tre månaderna vilket är fler än i februari (se tabell 2). Bemanningsföretag påverkas tidigt i konjunkturcykeln och detta är en indikator på att bristen på kompetens på arbetsmarknaden fortsätter att vara hög (se avsnitt 3).

**Tabell 2: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till företag. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, maj 2022**

Nettotal, säsongrensat

	Utfall feb	Utfall maj	Förväntningar från maj
Landtransporter	-15	45	34
Juridiska och ekonomiska konsulter	25	37	41
Konsulter företagsledning	28	60	54
Arkitekter & tekniska konsulter	36	53	47
Datakonsulter	41	60	57
Arbetsförmedling, bemanning mm	62	52	41
Övriga företagstjänster	-9	9	24
Tjänstesektorn, totalt	26	38	36

Källa: Konjunkturinstitutet

Omsättningen ökar även inom säkerhetsbranschen. I Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för det första kvartalet 2022 svarade 75 procent av företagen att deras efterfrågan ökat de senaste tre månaderna. 87 procent av företagen räknade med att efterfrågan skulle fortsätta öka under det närmaste halvåret.<sup>7</sup>

Informations- och kommunikationsföretagen växte starkt under 2020 och fram till sommaren 2021. Därefter har dock tillväxten inom branschen stannat av. I april 2022 var produktionen – med hänsyn till säsongskillnader – 15,9 procent högre än i januari 2020 men något lägre än i juli 2021. Även för delbranschen datakonsulter planade tillväxten ut under sommaren 2021. I mars i år var produktionen 22,6 procent högre än i januari 2020.

Exporten av tele-, data- och informationstjänster fortsätter att växa. Under det första kvartalet 2022 var exporten av dessa tjänster 4,5 procent högre än samma kvartal 2021 och 16,2 procent högre än samma kvartal 2020.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Almega Säkerhetsföretagen, konjunkturbarometer kvartal ett 2022. [konjunkturbarometer-q1-2022.pdf](https://www.almega.se/konjunkturbarometer-q1-2022.pdf) ([almega.se](https://www.almega.se))

<sup>8</sup> SCB, utrikeshandel med tjänster [Lågt netto i stark tjänstehandel](https://www.scb.se/utrikeshandel-med-tjanster) ([scb.se](https://www.scb.se))

Framtidsförväntningarna är fortfarande goda inom branschen. I maj räknade över hälften av datakonsulterna med ökad efterfrågan framöver (se tabell 2).

Inom transportbranschen är produktionen nästan tillbaka på samma nivå som i början av 2020. I april 2022 var produktionen 0,3 procent högre än i januari 2020 (se tabell 1). De stora prishöjningarna på transporttjänster till följd av ökade energipriser kan dock minska efterfrågan inom branschen (se avsnitt tre).

Försäljningen i partihandeln har till sist återhämtat sig efter nedgången under våren 2020. I april i år var försäljningen 2,2 procent högre än i januari 2020.

### 2.3 Stark tillväxt bland tjänster till hushåll

Tjänstebanscher som säljer till hushåll hade en kraftig nedgång under början av pandemin. Medan detaljhandeln ganska snabbt återhämtade sig varade krisen betydligt längre för hotell och restaurang samt kultur, nöje och fritidssektorn – museer, teatrar, sportanläggningar och gym. Verksamheten inom hotell och restaurang har dock ökat snabbt efter att de sista smittskyddsrestriktionerna togs bort i februari. Däremot har det tagit längre tid för besökarna att återvända till kultur- och nöjesverksamheter.

**Tabell 3: Produktionen i tjänstebanscher som främst säljer till hushåll**

Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022	
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan	April
Hotell och restaurang	0,0	-20,6	-35,3	13,2	-17,6	16,8
Kultur, nöje och fritid	0,0	-26,4	-22,5	-15,7	-22,3	-15,5*
Annan service	0,0	9,3	-13,5	-11,2	-11,3	-9,1*
Detaljhandel utom motor	0,0	-4,6	-1,6	2,1	3,3	6,3
Motorhandel	0,0	1,7	0,8	0,3	2,6	1,4
Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	0,0	-5,3	-3,5	-3,9	-6,2	-4,1

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex \*) Avser mars.

Anm: Till annan service räknas bland annat reparationer, tvätterier och frisörer. Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare säljer tjänster både till hushåll och företag

Hushållens konsumtion föll kraftigt under början av pandemin och först vid mitten av 2021 var den tillbaka på samma nivå som i början av 2020. Därefter har konsumtionen fortsatt att öka, delvis finansierat av hushållens sparande under 2020. Det första kvartalet 2022 var hushållens konsumtion 5,8 procent högre än första kvartalet 2019 och 4,2 procent högre än det första kvartalet 2020.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> [Hushållens konsumtionsutgifter \(ENS2010\) efter ändamål COICOP. Kvartal 1980K1 - 2022K1. PxWeb \(scb.se\)](https://www.scb.se/hushallens-konsumtionsutgifter-ens2010-efter-andamal-coicop-kvartal-1980k1-2022k1-pxweb)

Den höga inflationen och de räntehöjningar som är på väg kommer dock att minska hushållens köpkraft under de närmaste åren. Hushållens konsumtion beräknas därför utvecklas mycket svagt framöver vilket kommer att dämpa efterfrågan för tjänstebranscher som säljer till hushållen.<sup>10</sup>

Hotell och restaurangbranschen drabbades hårt under pandemin med halverad omsättning under vissa månader 2020. Krisen dröjde sig kvar fram till början av 2022 – med vissa avbrott.<sup>11</sup> Sedan coronarestriktionerna tog bort i februari har omsättningen i branschen ökat. I april i år var omsättningen – med hänsyn till säsongsskillnader – 16,8 procent högre än i januari 2020.

Kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – drabbades också hårt av pandemin och omsättningen dämpades under lång tid även om läget förbättrades något mot slutet av 2021. Den 9 februari togs alla smittskyddsrestriktioner som berörde branschen bort. Det ser dock ut att dröja innan besöksvanorna blir som tidigare. I mars 2022 var omsättningen – med hänsyn till säsongsskillnader – 15,5 procent lägre än i januari 2020. Enligt en ny undersökning tog i början av juni besökte bara var fjärde person teatrar, biografier, konsertlokaler, museer och andra kulturlokaler i samma utsträckning som före pandemin.<sup>12</sup>

Motorhandelns tillväxt har hämmats länge av stora leveransproblem på grund av den omfattande bristen på fordonskomponenter. I april i år var försäljningen 1,4 procent högre än i januari 2020.<sup>13</sup>

**Tabell 4: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, maj 2022**

Nettotal, säsongrensat

	Utfall feb	Utfall maj	Förväntningar från maj
Researrangörer och resebyråer	20	100	75
Hotell och restaurang	12	76	60
Fastighetsförvaltare	-1	28	19
Tjänstesektorn, totalt	26	38	36

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Fastighetsförvaltning (SNI 68.2) säljer tjänster både till hushåll och företag.

Detaljhandelns försäljning föll kraftigt under 2020 men återhämtade sig under våren 2021 i takt med att hushållens konsumtion ökade igen. I april i år var försäljningen 6,3 procent högre än i januari 2020. Försäljningen inom e-handeln har minskat under våren 2022 men är fortfarande betydligt högre än före pandemin. Omsättningen inom e-handeln var jan-april i år

<sup>10</sup> Enligt Konjunkturinstitutets prognos kommer hushållens konsumtion att öka med 2,6 procent i år och 0,1 procent nästa år. [KLJun2022.pdf \(konj.se\)](#)

<sup>11</sup> I december 2021 var omsättningen – med hänsyn till säsongsskillnader - dock bara två procent lägre än i januari 2020.

<sup>12</sup> [Publiken avvaktar med att köpa biljetter | SvD](#)

<sup>13</sup> Under perioden jan till april i år var antalet nyregistrerade personbilar 19 procent lägre än samma period förra året. [Oförändrade personbilsregistreringar i april, nedgång med 19% hittills i år BilSweden \(mobilitysweden.se\)](#)

14 procent lägre än samma period 2021 men 70 procent högre än omsättningen i januari och februari 2020.<sup>14</sup>

Produktionen av tjänster inom fastighetsbolag och fastighetsförvaltare har i princip varit oförändrad de senaste två åren. Produktionen i april i år var visserligen 4,1 procent lägre än i januari 2020 men det berodde på att produktionen tillfälligt var högre i början av 2020.<sup>15</sup>

Situationen har förbättrats avsevärt för reseföretagen. I april i år hade samtliga tillfrågade reseföretag i Konjunkturinstitutets barometer haft ökat efterfrågan det senaste tre månaderna och tre av fyra reseföretag räknade med ökad efterfrågan även framöver (se tabell 4).

Hemserviceföretagen har haft en god tillväxt de senaste två åren och försäljningen av hemservice som omfattas av RUT-avdrag har fortsatt att öka. Under perioden januari till april 2022 var försäljningen av RUT-tjänster 12 procent högre än samma period 2021.<sup>16</sup>

## 2.4 Privat vård och omsorg fortsätter att växa

Den privata utbildningsbranschens omsättning påverkades inte nämnvärt av pandemin utan stod stilla under 2020 och växte något under 2021. I april i år var omsättningen 1,7 procent högre än i januari 2020.

Verksamheten inom privata vård- och minskade kraftigt i början av pandemin när inflyttningar på äldreboenden minskade och icke akuta behandlingar sköts på framtiden.<sup>17</sup> Redan under sommaren 2020 började återhämtningen och under 2021 ökade verksamheten inom privat vård och omsorg kraftigt mycket beroende på att det fanns ett uppdämt vårdbehov som behövde arbetas bort. Därefter har tillväxten inom branschen planat ut. I april i år var omsättningen 8,2 procent högre än i januari 2020 vilket var en aning högre än i juli 2021.

**Tabell 5: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till offentliga sektorn**  
Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022	
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan	April
Utbildning	0,0	1,3	-0,3	1,4	1,4	1,7
Vård- och omsorg	0,0	0,0	-0,2	7,7	14,2	8,2

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

Siffror över antalet anställda inom privat driven vård och omsorg tyder på att privat vård vuxit under perioden medan aktiviteten i privat driven omsorg – främst för äldre – fortfarande är något lägre än 2019 (se avsnitt 3).

<sup>14</sup> [PowerPoint-presentation \(svenskhandel.se\)](#)

<sup>15</sup> Produktionen i januari och februari 2020 var – med hänsyn till säsongskillnader – fem procent högre än i december 2019.

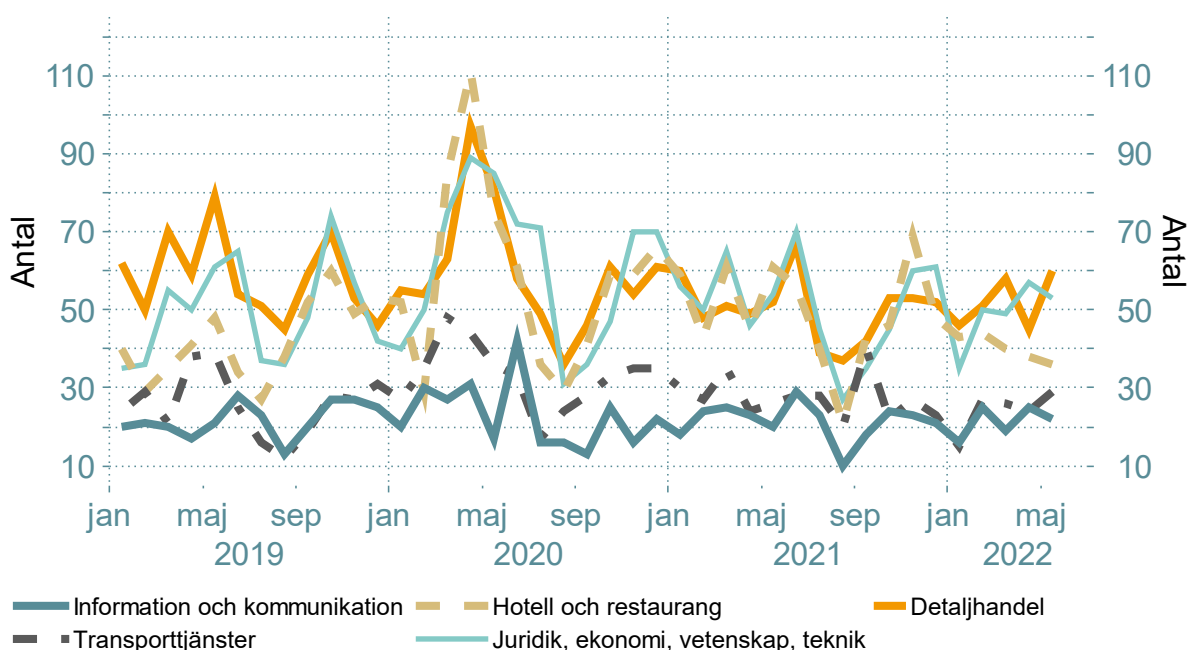
<sup>16</sup> Almega Serviceföretagen. [Press - Serviceföretagen \(serviceforetagen.se\)](#)

<sup>17</sup> I maj 2020 var omsättningen fem procent lägre än i jan 2020.

## 2.5 Få företagskonkurser

Under Coronakrisens första skede ökade konkurserna inom tjänstesektorn tillfälligt. Sedan hösten 2020 är antalet konkurser tillbaka på samma nivå som 2019 (se diagram 5).

Diagram 5: Konkurser i tjänstebranscher, jan 2019 till maj 2022



Källa: UC via Macrobond

De statliga ersättningarna till drabbade företag – bland annat stöd till korttidsarbete, omsättningsstöd och anstånd med skattebetalningar – var avgörande för att undvika en stor konkursvåg under pandemin. Ersättningarna var i bruk i perioder under 2020 och 2021 och avvecklades slutligt den 28 februari 2022.<sup>18</sup>

Företag med likviditetsproblem kunde få anstånd med inbetalningar av moms, avdragen skatt och arbetsgivaravgifter i upp till två år. Skatteanstånden skulle ha betalats tillbaka i februari 2022 men återbetalningstiden har i olika beslut förlängts med totalt tre år för företag som följer en avbetalningsplan. Sammanlagt beviljades 56 miljarder kronor i skatteanstånd till 53 000 företag. I januari 2022 hade 26 miljarder kronor av anstånden betalats in.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> [Regeringen ger besked om fortsatta ekonomiska stödåtgärder - Regeringen.se](https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2022/02/20220214-1)

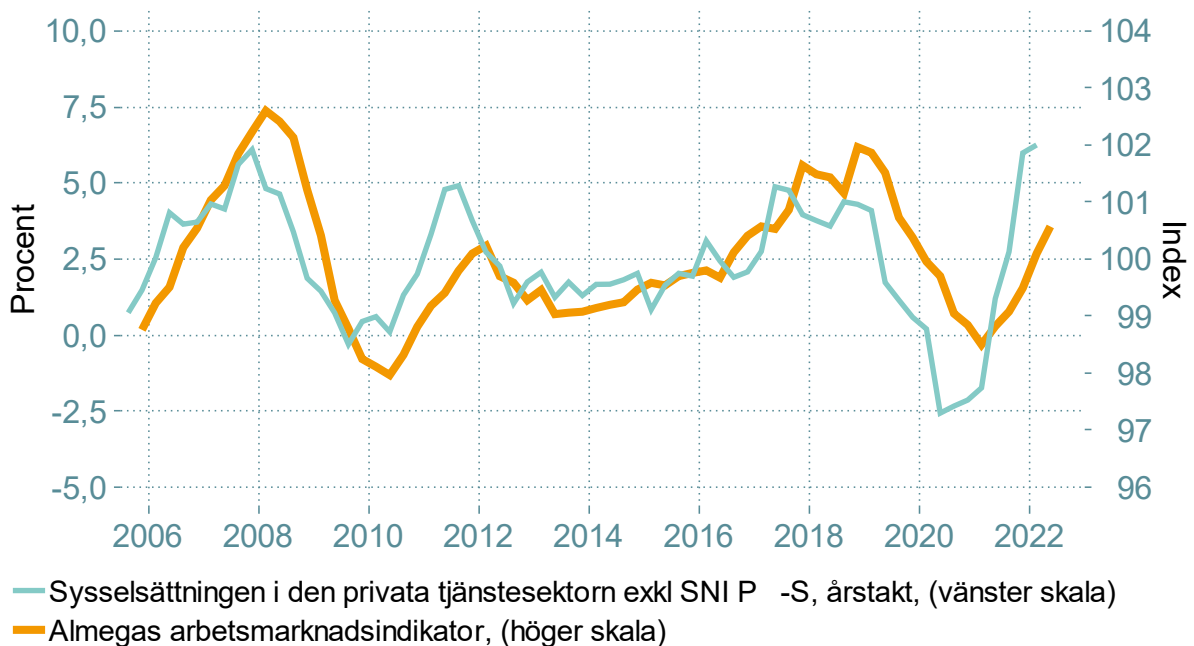
<sup>19</sup> [Tillfälligt anstånd med skattebetalning | Skatteverket](https://www.skatteverket.se/pressmeddelanden/20220214-1)

### 3 Arbetsmarknaden är fortsatt stark

#### 3.1 Tjänstejobben fortsätter att bli fler

Coronapandemin ledde till att jobben i tjänstesektorn minskade med nästan tre procent under 2020 men redan under 2021 började jobben komma tillbaka. Det första kvartalet i år var antalet anställda i tjänstesektorn 157 000 personer, eller sju procent, högre än under samma kvartal 2021 och 95 000 fler än samma kvartal 2020 (se tabell 6). Almeegas arbetsmarknadsindikator tyder på att jobbtillväxten kommer att fortsätta även under det andra kvartalet i år trots att produktionstillväxten mattas av i flera tjänstebranscher.

**Diagram 6: Almeegas arbetsmarknadsindikator för sysselsättningstillväxten i privat tjänstesektor, kvartal två 2022**



Källa: Almega, SCB, Macrobond

Tillväxten av nya jobb i tjänstesektorn har skett på bred front men de branscher som drabbades hårdare av pandemin har haft en bättre jobbtillväxt det senaste året.

Jobben inom IT och kommunikation blev fler även under 2020 och jobbtillväxten fortsatte under 2021. Det första kvartalet i år var antalet anställda i branschen 14 000 fler än samma kvartal 2021. Tillväxten har varit störst bland datakonsulter och programvaruföretag där antalet anställda blivit 10 000 fler det senaste året.

Bland konsulttjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik var antalet anställda i princip oförändrat under 2020 men ökade tydligt under 2021. Det första kvartalet i år var antalet anställda i branschen 12 300 fler än för ett år sedan. Jobbtillväxten under 2021 skedde främst bland konsulter inom företagsorganisation samt PR och kommunikation.

**Tabell 6: Anställda inom den privata tjänstesektorn första kvartalet 2022 jämfört med första kvartalet 2021 och 2020**

Förändring i antal och procent

Bransch	Förändring	Förändring	Förändring	Förändring
	2022/2021	2022/2021 procent	2022/2020	2022/2020 procent
Privat tjänstesektor, därav:	156 977	7,0	95 382	4,1
G Handel	18 685	3,2	30 129	5,3
H Transport och magasinering	6 960	3,2	-1 432	-0,6
I Hotell- och restaurangverksamhet	38 797	31,2	-1 725	-1,0
J Information och kommunikation	13 973	6,5	20 911	10,1
K Kreditinstitut- och försäkringsverksamhet	3 197	3,3	4 052	4,3
L Fastighetsverksamhet	13 173	18,1	15 781	22,5
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	12 254	4,2	13 468	4,6
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster	8 851	3,4	1 871	0,7
- Varav personaluthyrning, rekrytering	9 313	11,6	4 360	5,1
- Varav bevakning och säkerhetstjänst	112	0,4	-1 167	-4,0
P Utbildning	8 490	9,4	7 157	7,8
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	18 504	8,3	-1 483	-0,6
- Varav vårdhem och bostäder med omsorg	18 101	12,6	-6 393	-3,8
R Kultur, nöje och fritid	8 933	25,0	3 081	7,4
S Annan serviceverksamhet	5 160	14,3	3 572	9,5

Källa: SCB kortperiodisk sysselsättningsstatistik

Antalet jobb inom företagstjänster inom personaluthyrning, fastighetsservice och resetjänster minskade under 2020 men jobben kom tillbaka med råge under 2021. Omsvängningen beror främst på att personaluthyrning och rekryteringen kommit tillbaka mycket starkt. Antalet jobb inom personaluthyrning och rekrytering var det första kvartalet i år 9 300 fler än för ett år sedan. Inom bevakning och säkerhetstjänst har jobben slutat att minska. Det första kvartalet i år var antalet jobb 100 fler än samma kvartal 2021. Inom resetjänster minskade antalet jobb även under 2021 men betydligt långsammare än 2020.<sup>20</sup>

Transportföretagen har fortfarande inte återhämtat sig fullt ut från pandemins effekter även om en stor del av de förlorade jobben kommit tillbaka. Det första kvartalet i år var antalet anställda 7 000 fler än samma kvartal 2021. Antalet anställda inom landtransportföretag har minskat medan de ökat inom post- och kurirföretag på grund av den växande internethandeln.

<sup>20</sup> Det första kvartalet i år var antalet anställda 300 färre än samma kvartal 2021 och 2 500 färre än samma kvartal 2020.



Hotell och restaurang som drabbades hårt av pandemin under 2020 och delar 2021 har haft en mycket stark jobbtillväxt det senaste året. Det första kvartalet i år var antalet anställda 38 800 fler än första kvartalet 2021 – en ökning med 31,2 procent på ett år. Ökningen förklaras av att smittskyddsrestriktionerna gradvis avvecklades under perioden.

Inom kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, konsertlokaler, sportanläggningar och gym – har antalet anställda ökat med 8 900 personer det senaste året. Det är överraskande med tanke på att omsättningen inom branschen fortfarande var betydligt lägre än i början av 2020 (se avsnitt två)

Inom privat utbildning ökade jobben under 2021 efter en mindre nedgång under 2020. Det första kvartalet i år var antalet anställda 8 500 fler än för ett år sedan.

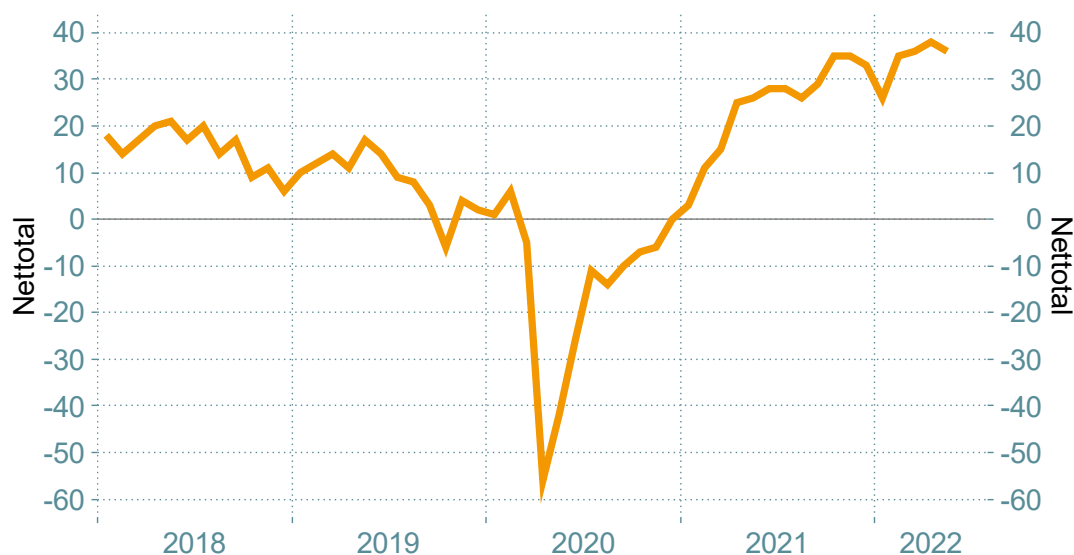
Inom privat vård och omsorg fortsätter jobben att komma tillbaka efter en kraftig nedgång under 2020. Det första kvartalet i år var antalet anställda 18 500 fler än samma kvartal 2021. Antalet anställda ökade mest inom vård- och omsorgsboende – främst för äldre – men är fortfarande lägre än i början av 2020.

### 3.2 Anställningsplanerna fortsatt optimistiska

Tjänsteföretagens intresse för att nyanställa har ökat stadigt sedan början av 2021. I maj i år räknade 48 procent av tjänsteföretagen med att öka personalstyrkan de kommande tre månaderna och åtta procent med att minska den.<sup>21</sup>

**Diagram 7: Tjänsteföretagens anställningsplaner. Förväntningar tre månader framåt, januari 2018 till maj 2022**

Nettotal säsongrensat



Källa: Konjunkturinstitutet, Macrobond.

<sup>21</sup> Normalt svarar hälften av företagen att de planerar att hålla en oförändrad personalstyrka. Konjunkturinstitutets månadsbarometrar. <https://www.konj.se/publikationer/konjunkturbarometern/indikatorer-i-konjunkturbarometern.html>

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Inom samtliga branscher planerade fler företag att öka sin personalstyrka än att minska den. Skillnaderna mellan branscherna är dock stora. Störst intresse för att nyanställa fanns bland olika konsultverksamheter och bland bemanningsföretagen.

**Tabell 7: Antalet anställda i olika tjänstebranscher. Förväntningar tre mån framåt, kvartal fyra 2021 och kvartal ett 2022**

Nettotal säsongrensat

Bransch	Kvartal fyra 2021	Kvartal ett 2022
Tjänstesektorn	34	41
Landtransport	15	18
Hotell och restauranger	6	58
Datakonsulter	54	64
Finans- och försäkringsverksamhet	42	43
Fastighetsförvaltning	26	29
Juridiska och ekonomiska konsulter	37	60
Konsulter företagsledning	52	64
Arkitekter	66	65
Tekniska konsulter	66	72
Arbetsförmedling, bemanning	55	66
Researrangörer	3	21

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Källa: Konjunkturinstitutet

### 3.3 Omfattande brist på arbetskraft

I takt med att pandemins effekter på arbetsmarknaden har avtagit har företagen inom tjänstesektorn åter börjat anställa. Det har lett till att allt fler företag får svårt att rekrytera den personal de behöver.

51 procent av företagen i tjänstesektorn har nu brist på personal och bristen har ökat kraftigt i de flesta branscher det senaste året. Bland datakonsulter och tekniska konsulter som redan för ett år sedan hade svårt att rekrytera har bristen på personal ökat ytterligare. Bristen på personal är även mycket stor bland bemanningsföretag. Hotell och restaurang samt resor, som inte hade någon brist för ett år sedan, har idag mycket svårt att hitta den personal de behöver.

45 procent av tjänsteföretagen anser att bristen på arbetskraft begränsar deras verksamhet. Bland arkitekter och tekniska konsulter är andelen 73 procent och bland bemanningsföretagen svarar 86 procent att bristen på arbetskraft är ett hinder.<sup>22</sup>

**Tabell 8: Andel företag som har brist på personal, kvartal ett 2021 och 2022**

Säsongsrensats

Bransch	Kvartal ett 2021	Kvartal ett 2022
Tjänstesektorn	22	51
Landtransport	20	39
Hotell och restauranger	10	75
Datakonsulter	59	64
Finans- och försäkringsverksamhet	5	47
Fastighetsförvaltning	27	33
Juridiska och ekonomiska konsulter	45	70
Konsulter företagsledning	36	50
Arkitekter	42	61
Tekniska konsulter	50	77
Arbetsförmedling, bemanning	25	69
Researrangörer	0	62

Källa: Konjunkturinstitutet

Ett annat sätt att mäta arbetskraftsbrist är antalet vakanser – lediga jobb som kan tillträdas omedelbart men som ännu ej blivit tillsatta. Inom tjänstesektorn fanns det 41 000 vakanser det första kvartalet i år, vilket var 23 200 fler än ett år tidigare. Nästan hälften av vakanserna – 19 000 – fanns inom information och kommunikation samt inom konsulter inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik.<sup>23</sup>

### 3.4 Arbetslösheten sjunker

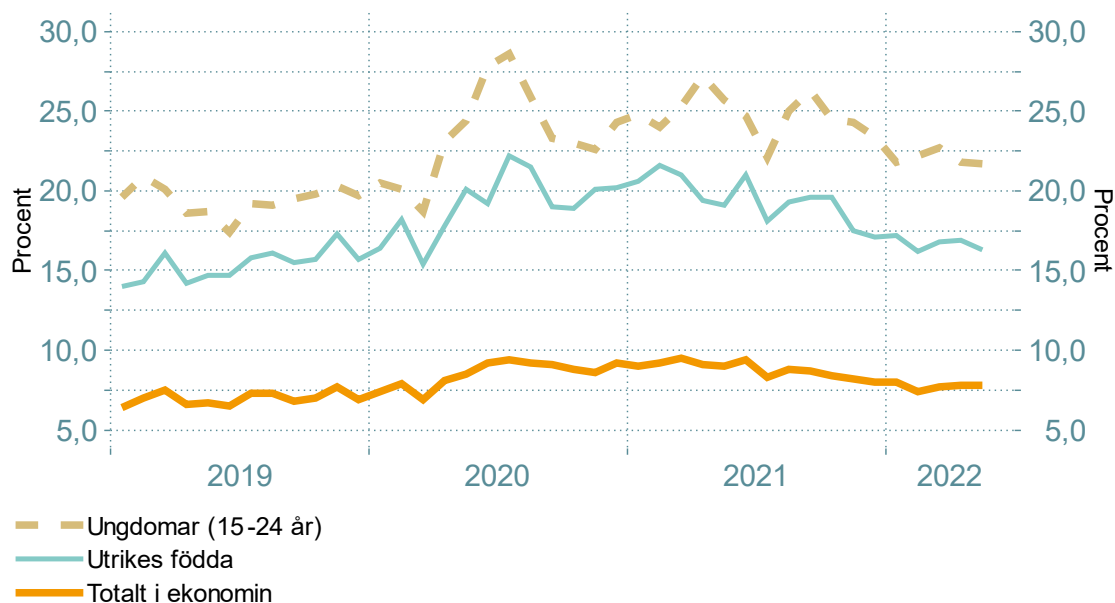
Arbetslösheten har varit på väg ned i långsam takt sedan sommaren 2021. I maj var 482 000 personer arbetslösa vilket var 64 000 färre än för ett år sedan. Den säsongsrensade och utjämnade arbetslösheten uppgick till 7,7 procent av vilket var i nivå med arbetslösheten i början av 2020.<sup>24</sup>

<sup>22</sup> Konjunkturinstitutet, konjunkturbarometern.

<sup>23</sup> SCB, AKU, [Lediga jobb och vakanser, privat sektor \(KV\) efter näringsgren SNI2002, urvalsundersökning. Kvartal 2001K2 - 2008K4. PxWeb \(scb.se\)](#)

<sup>24</sup> SCB, AKU maj 2022. [Sysselsättningen ökar för utrikes födda \(scb.se\)](#)

**Diagram 8: Arbetslösheten bland ungdomar, utrikes födda och totalt januari 2019 till maj 2022**  
Procent av arbetskraften i gruppen, säsongsrensad



Källa: SCB, AKU och [Macrobond](#).

Arbetslösheten bland såväl ungdomar som utrikes födda har sjunkit betydligt under det senaste året och är nästa tillbaka nivå som i början av 2020.<sup>25</sup> Återhämtningen inom tjänstesektorn har bidragit mycket till detta. Den privata tjänstesektorn – inte minst besöksnäringen, transportbranschen och serviceföretag – står för de flesta ingångsjobben för unga och utrikes födda.

Andelen som varit utan arbete i minst sex månader nådde sin högsta punkt i mars 2021 på 3,7 procent av arbetskraften. I mars 2022 hade andelen minskat till 2,7 procent.<sup>26</sup> Samtidigt finns det tecken på att antalet personer som varit arbetslösa riktigt länge inte blir färre. 98 000 personer hade i maj varit utan arbete i minst två år, vilket var fler än för ett år sedan.<sup>27</sup> Det finns en tydlig risk att långtidsarbetslösheten biter sig kvar eftersom det blir alltmer sannolikt att konjunkturen kommer att mattas av i närtid.

<sup>25</sup> Ibid.

<sup>26</sup> Ibid. Siffror över tid i arbetslöshet saknas för både april och maj 2022.

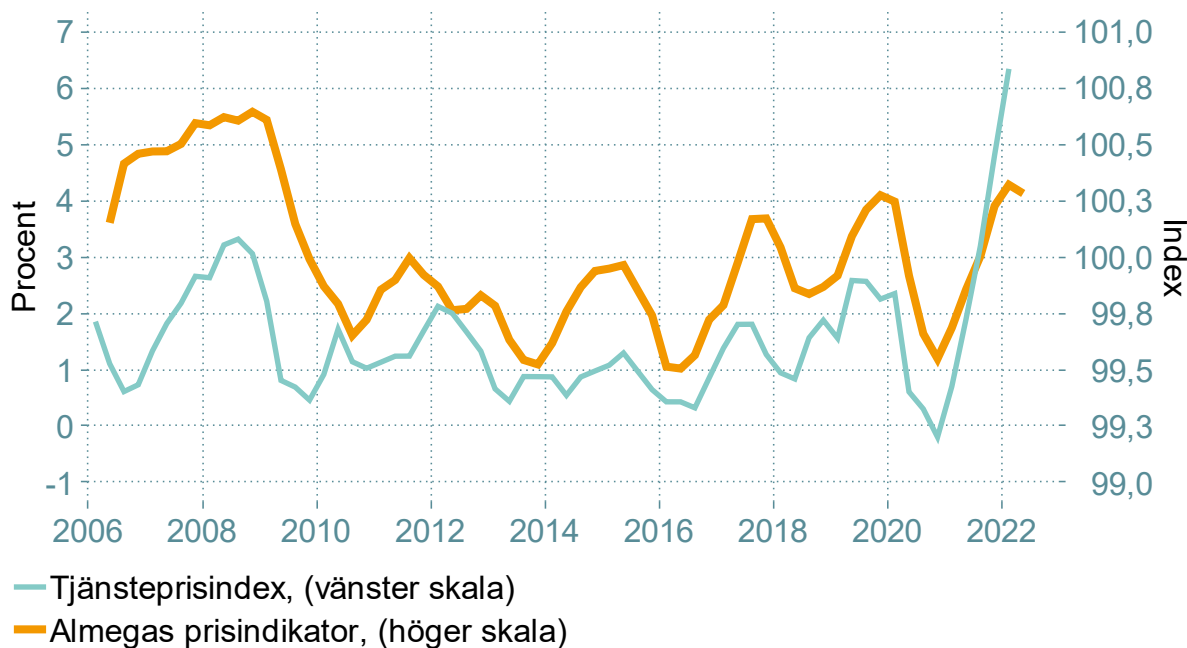
<sup>27</sup> Arbetsförmedlingen, månadsstatistik. [Månadsstatistik \(arbetsformedlingen.se\)](#)

## 4 Tjänstepriserna fortsätter att öka

### 4.1 Rekordhög ökning av producentpriserna

Tjänsteföretagens försäljningspriser har ökat snabbt sedan slutet av 2020 (se diagram 10). Under det första kvartalet 2022 ökade tjänstepriserna med 6,3 procent på årsbasis. Priserna ökade med 2,7 procent under det senaste kvartalet. Detta är den största prisökningen sedan Tjänsteprisindex började mätas 2005.<sup>28</sup>

Diagram 9: Almegas prisindikator för förändringen i tjänstepriser, kvartal två 2022



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet (KI-barometern), SCB

Anm. Almegas prisindikator bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna enligt SCB:s tjänsteprisindex.

Den främsta förklaringen till prishöjningarna är de höjningar av priserna på drivmedel och energi som ägde rum under slutet av 2021 och början 2022 och som lett till kraftigt höjda priser på transporttjänster. Hälften av prisökningen på tjänster under det senaste året beror på höjda transportpriser. Hur priserna på transporttjänster utvecklas framöver beror på om priserna på bensin och diesel utvecklas. Det räcker att priserna stabiliseras, om än på en hög nivå, för att prisökningstakten på transporter ska avta. Almegas prisindikator för det andra kvartalet tyder på att priserna på tjänster kommer att fortsätta att öka i samma takt som under det första kvartalet.<sup>29</sup>

<sup>28</sup> SCB, tjänstepriser första kvartalet 2022. [Ärsutvecklingen fortsätter stiga för Tjänsteprisindex första kvartalet 2022 \(scb.se\)](https://www.scb.se/pressmeddelanden/2022/02/02/220202)

<sup>29</sup> Transporttjänster står för 20 procent av tjänsteproduktionen och priserna på transporttjänster ökade med 15 procent mellan första kvartalet 2021 och första kvartalet 2022.

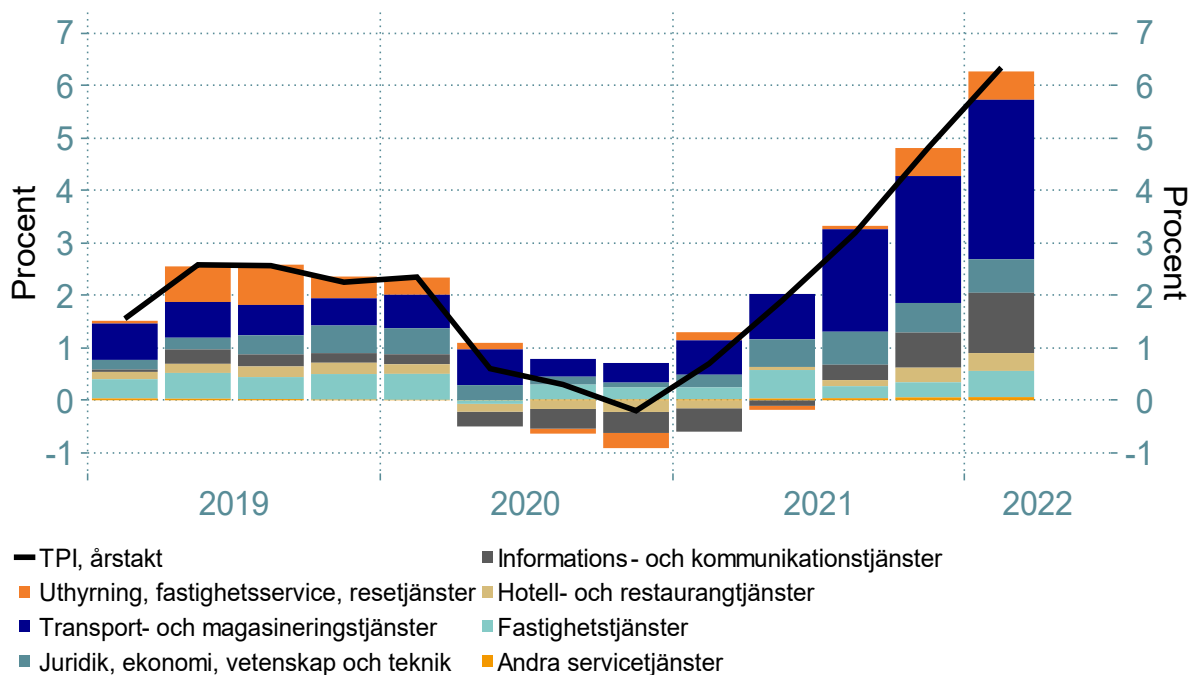
**Tabell 9: Den årliga prisökningstakten inom tjänstebranscherna samt deras bidrag till förändringen i Tjänsteprisindex (TPI) det första kvartalet 2022**

	Förändring årstakt, procent	Bidrag till TPI, procentenheter
<b>Tjänsteprisindex (TPI)</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>
Transport och magasinering	15,2	3,0
Hotell och restaurang	5,9	0,3
Information och kommunikation	4,6	1,2
Fastighetstjänster	3,4	0,5
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	3,1	0,6
Uthyrning och andra stödtjänster	4,3	0,5
Andra tjänster	4,5	0,1

Källa: Almega, SCB (Tjänsteprisindex)

Halva ökningen av tjänstepriserna det senaste året beror på höjda priser på transporttjänster som i sin beror på de energiprishöjningarna. Priserna på transporttjänster ökade under det första kvartalet med 15,2 procent på årsbasis. Även höjda priser på information- och kommunikationstjänster bidrog till höjda priser på tjänster. Priserna på hotell- och restaurangtjänster ökade med 5,9 procent på årsbasis det första kvartalet vilket sannolikt beror på de slojade smittskyddsrestriktionerna och höjda priser på livsmedel. Branschens påverkan på den totala prisökningen på tjänster är dock relativt liten.

**Diagram 10: Tjänstebranschernas bidrag till årsförändringen i Tjänsteprisindex (TPI)k**



Källa: SCB (Tjänsteprisindex)

Fler tjänsteföretag räknar med att höja sina priser än tidigare under våren men prisförväntningarna byter delvis bransch. Färre transportföretag räknar med att höja priserna än tidigare under våren däremot räknar fler hotell- och restauranger samt reseföretag med att höja priserna framöver. Förväntningarna om höjda priser har ökat bland ekonomiska och juridiska konsulter men är oförändrade bland datakonsulter samt arkitekter och tekniska konsulter.

**Tabell 10: Företagens prisförväntningar april och maj 2022**

Nettotal säsongsrensats

	April	Maj
<b>Tjänstesektorn</b>	<b>35</b>	<b>39</b>
Landtransporter	48	32
Hotell och restauranger	59	66
Datakonsulter	46	41
Fastighetsförvaltning	10	9
Juridiska & ekonomiska konsulter	50	47
Konsulter företagsledning	38	22
Arkitekter & tekniska konsulter	39	43
Uthyrning och leasing	56	63
Arbetsförmedling, bemanning mm	10	7
Researrangörer och resebyråer	74	62

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att höja sina försäljningspriser minus andelen som planerar att sänka dem.

## 4.2 Konsumentpriserna på tjänster fortsätter öka

Ökningen av producentpriserna på tjänster letar sig delvis vidare till konsumenterna. I maj steg priserna på de tjänster som ingår i konsumentprisindex (KPI) med 4,5 procent på årsbasis jämfört med 4,2 procent i april.<sup>30</sup>

Ökningen av tjänstepriserna i maj förklaras av ökade boendekostnader – exklusive el – höjda priser på restaurang och hotelltjänster samt höjda priser på nöjen och personliga tjänster (se tabell 12).

<sup>30</sup> I maj 2021 ökade konsumentpriserna på tjänster med 2,0 procent i årstakt.

**Tabell 11: Tjänstepriserna i KPI mars till maj 2022, årsförändring totalt och olika tjänsters bidrag i procentenheter**

	Mars	April	Maj
<b>Tjänstepriser totalt</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>
Boendekostnader	1,4	1,5	1,5
Bil- och transportkostnader	0,1	0,2	0,3
Post och teletjänster	0,1	0,1	0,1
Nöjen, lotterier med mera	0,6	0,7	0,6
Läkar- och tandläkarvård, personlig hygien	0,4	0,4	0,4
Restaurang och logi	0,8	1,0	1,2
Begravning, hemförsäkring, bank, utbildning	0,2	0,4	0,3
Reparation, hushållstjänster	0,1	0,1	0,0

Källa: Almega, SCB

Konsumentpriserna på tjänster ökar, än så länge, betydligt långsammare än priserna på varor. Inflationstakten i maj för både varor och tjänster var 7,2 procent på årsbasis jämfört med 6,4 procent i april.<sup>31</sup>

Inflationstakten exklusive el och annan energi var 5,4 procent på årsbasis i maj jämfört med 4,5 procent i april och är den högsta sedan januari 1992. Den stigande inflationen på årsbasis drivs av ökade kostnader för drivmedel, el, transporter, livsmedel och boende.

Mellan april och maj steg konsumentpriserna med 1,0 procent. Prisökningarna den senaste månaden beror framför allt på höjda priser på livsmedel, el samt rekreation och kulturtjänster.

Inflationen under helåret 2022 väntas bli runt sju procent vilket är den högsta prisökningstakten på över 30 år. Sannolikt faller inflationen mot slutet av året. För att den ska förbli hög även nästa år krävs att priserna på energi och livsmedel fortsätter att öka eller att årets prishöjningar leder till kraftiga nominella löneökningar som skapar den pris- och lönespiral som var så skadlig under 1970- och 1980-talet.

<sup>31</sup> I maj 2021 var inflationstakten 2,1 procent på årsbasis. SCB KPIF, Konsumentprisindex med fast ränta. [Inflationstakten 7,2 procent i maj 2022 \(scb.se\)](https://www.scb.se/Inflationstakten-7,2-procent-i-maj-2022)



## 5 Om tjänsteindikatorn

AlmeGas *tjänsteindikator* har tagits fram av Almega från och med år 2001 för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt.<sup>32</sup>

Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, inom både tjänstesektorn och Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för 52 procent av Sveriges BNP.

AlmeGas tjänsteindikator täcker in cirka 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning.<sup>33</sup> Indikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagets förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt Statistiska Centralbyråns (SCB) tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger en högre tillväxt än det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande och ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

AlmeGas *arbetsmarknadsindikator* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s kortperiodiska sysselsättningsstatistik. Arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om vakansgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

*Prisindikatorn* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteprisindex. Värdet 100 anger den genomsnittliga prisökningstakten sedan 2006.

---

<sup>32</sup> AlmeGas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, AlmeGas dåvarande chefekonom.

<sup>33</sup> De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhällliga och hushållsnära tjänster inom näringslivet.

# | 4 | **Almega**