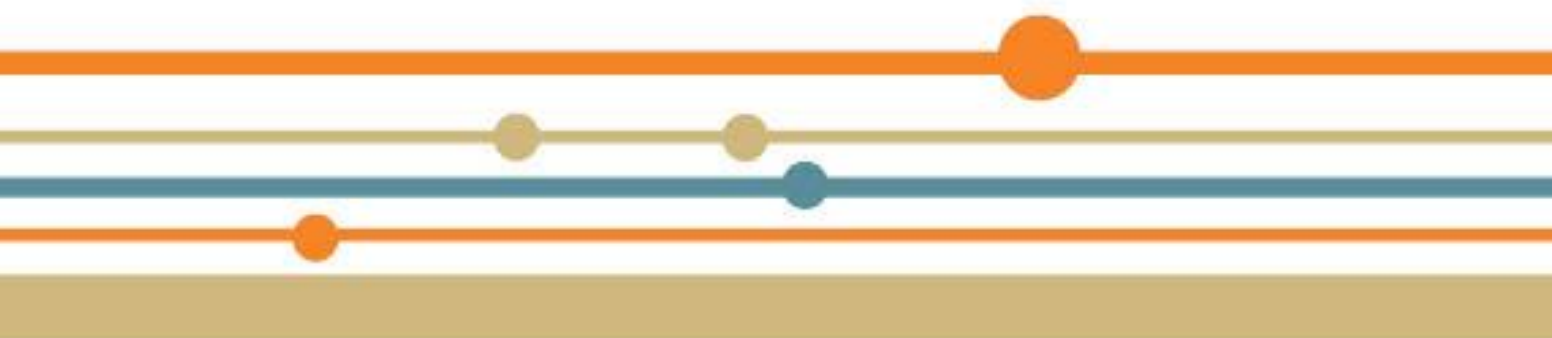




Punkt för pandemin. Inflationen tillbaka.

Almegas tjänsteindikator, första kvartalet 2022

Almegas tjänsteindikator är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den ligger cirka två månader före SCB:s publicering av den faktiska tjänsteproduktionen och är en aktuell spegel av konjunkturläget i den privata tjänstesektorn som svarar för 52 procent av Sveriges BNP och 47 procent av sysselsättningen. Almega har publicerat tjänsteindikatorn varje kvartal sedan 2001.

Denna upplaga av tjänsteindikatorn har arbetats fram på Almega av Patrick Joyce och Staffan Johansson. Insamlingen av data avslutades den 18 mars 2022. För ytterligare upplysningar om det ekonomiska läget i den privata tjänstesektorn kontakta:

Patrick Joyce
Chefekononom Almega
Tel. 08-762 69 67, patrick.joyce@almega.se

Staffan Johansson
Analytiker Almega
Tel. 070 799 12 26, staffan.johansson@almega.se

Almega är de svenska tjänsteföretagarnas arbetsgivar- och intresseorganisation. Almega har cirka 11 000 medlemsföretag i nio förbund, som tillsammans representerar ett sextiototal branscher inom tjänstesektorn. Medlemsföretagen har drygt 550 000 anställda. Arbetsgivarförbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Förbunden bildar tillsammans Almega och ingår i Svenskt Näringsliv.

Almega Tjänsteförbunden	Medieföretagen
Almega Tjänsteföretagen	Säkerhetsföretagen
Innovationsföretagen	Tågföretagen
TechSverige	Vårdföretagarna
Kompetensföretagen	

Innehåll

1	Sammanfattning	4
2	Tjänsteproduktionen fortsätter uppåt.....	6
2.1	Produktionen sex procent högre än före pandemin	6
2.2	Avmattning inom vissa företagstjänster	8
2.3	Återhämtning bland tjänster till hushåll	11
2.4	Privat vård och omsorg fortsätter att växa.....	13
2.5	Oförändrat antal konkurser senaste året	14
3	Tjänstejobben är tillbaka	16
3.1	Tjänstejobben 81 000 fler än före pandemin.....	16
3.2	Tjänsteföretagen vill nyanställa.....	18
3.3	Bristen på arbetskraft växer.....	19
3.4	Arbetslösheten sjunker	21
4	Tjänstepriserna ökar alltmer	23
4.1	Rekordhög ökning av producentpriserna	23
4.2	Även konsumentpriserna ökar.....	25
5	Om tjänsteindikatorn	27

1 Sammanfattning

Tjänsteproduktionen växer men i långsammare takt

Tjänstesektorn är nu förbi nivån före pandemin. Under det fjärde kvartalet 2021 var tjänsteproduktionen 6,5 procent högre än under samma kvartal 2019. Almegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn fortsätter att växa under det första kvartalet 2022 men att tillväxttakten mattas av något.

Avmattningen syns främst inom företagstjänster som juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. Efter en stark återhämtning från pandemin under slutet av 2020 och början av 2021 planade tillväxten ut efter sommaren 2021. Troligen har leveransstörningar och avmattningen av tillväxten inom industrin bidragit till detta. I januari 2022 var ändå produktionen i branschen 15 procent högre än före pandemin.

Informations- och kommunikationsföretagen klarade pandemin bäst av alla tjänstebranscher och växte också mycket starkt fram till sommaren 2021 då tillväxten planade ut. I januari 2022 var produktionen 19 procent högre än före pandemin.

Personaluthyrning, fastighetsservice och andra stödtjänster till företag började återhämtningen senare men växte starkt under hösten 2021. I januari 2022 var produktionen 11,2 procent högre än i januari 2020. Bemanningsbranschen har utvecklats särskilt bra.

Kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – hölls länge tillbaka av pandemin men läget förbättrades betydligt under slutet av 2021. Slopandet av de sista Coronarestriktionerna i början av februari bör ha påverkat omsättningen positivt.

80 000 fler tjänstejobb än före pandemin

Jobben fortsätter att bli fler i tjänstesektorn. På ett år har antalet anställda vuxit med 145 000 och var det fjärde kvartalet 2021 81 000 fler än före pandemin.

Inom företagstjänster som juridik, ekonomi, vetenskap och teknik var jobben 10 000 fler än före pandemin medan 18 000 nya jobb skapats inom information och kommunikation. Även bemanningsbranschen har 4 000 fler anställda än före pandemin. Inom samtliga tjänstebranscher förväntar sig företagen fortsatt att öka personalstyrkan framöver. Mest positivt är det bland arkitekter och tekniska konsulter. Bristen på arbetskraft var dock påtaglig i de flesta tjänstebranscher.

Rekordhöga prisökningar på tjänster

Under 2020 dämpades ökningen av producentpriserna på tjänster och mot slutet av året föll till och med priserna på tjänster på årsbasis. Under 2021 vände utvecklingen helt och vid slutet av året ökade tjänstepriserna snabbt. Det fjärde kvartalet ökade tjänsteföretagens försäljningspriser med 1,1 procent jämfört med kvartalet innan. På årsbasis ökade priserna

med 4,8 procent vilket var den största prisökningen sedan Tjänsteprisindex började mätas 2005.¹

Almegas prisindikator tyder också på att tjänstepriserna fortsätter att öka framöver. Den drivande kraften bakom prishöjningarna var de höjningar av priserna på drivmedel och energi som orsakade höga prisökningar på transporter. Priserna på transporttjänster ökade under det fjärde kvartalet med 11,8 procent på årsbasis. Även priserna på hotell- och restaurangtjänster ökade med över fem procent på årsbasis som en reaktion på fallande priser under pandemin.

Eftersom priserna på energi – och framför allt drivmedel – började öka igen efter krigsutbrottet och även priserna på livsmedel ökar kommer producentpriserna på tjänster med säkerhet att fortsätta att öka under första och andra kvartalet i år.

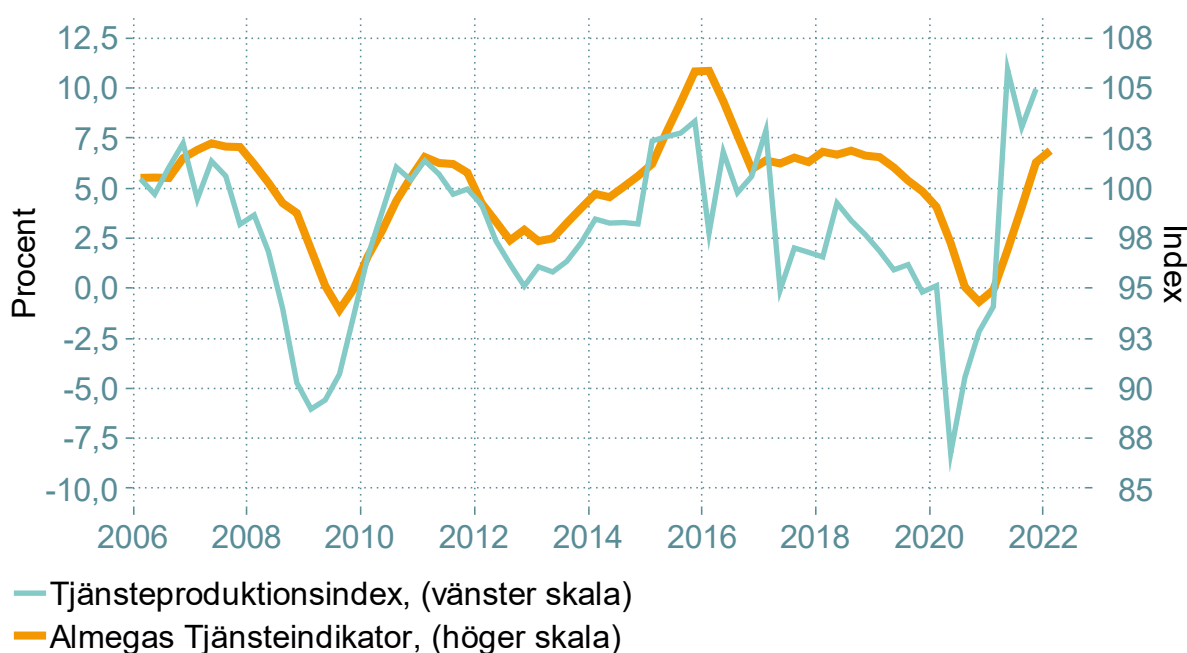
¹ SCB, tjänstepriser tredje kvartalet 2021. [Producentprisindex för tjänster, kvartalsförändring \(scb.se\)](https://www.scb.se/producentprisindex-för-tjänster-kvartalsförändring)

2 Tjänsteproduktionen fortsätter uppåt

2.1 Produktionen sex procent högre än före pandemin

Under senvåren 2021 var produktionen i tjänstesektorn tillbaka på samma nivå som före pandemin. Därefter har den fortsatt att växa. Tjänsteproduktionen var under det fjärde kvartalet 2021 6,5 procent högre än under samma kvartal 2019 och 9,2 procent högre än samma kvartal 2020.² Almegas tjänsteindikator tyder på att produktionen i tjänstesektorn kommer att fortsätta att växa även under det första kvartalet 2022 men i långsammare takt.

Diagram 1: Almegas tjänsteindikator för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn kvartal 1 2022



Anm: Från 2015 räknas Ericsson som tjänsteföretag, vilket innebar ett tidsseriebrott mellan 2014 och 2015.

Källa: Almega, Konjunkturinstitutet, SCB, Macrobond.

Produktionen i tjänstesektorn har – med undantag för ett kort fall under sommaren – stigit under hela 2021. Produktionen inom företagstjänster som säljer till industri, andra tjänsteföretag och på export steg kraftigt under början av 2021 men tillväxten planade ut under andra halvåret 2021. Bland tjänstebranscher som säljer till hushåll ökade produktionen mer under andra halvåret 2021. I januari i år var tjänsteproduktionen 8,8 procent högre än i januari 2021 och 3,7 procent högre än i januari 2020.

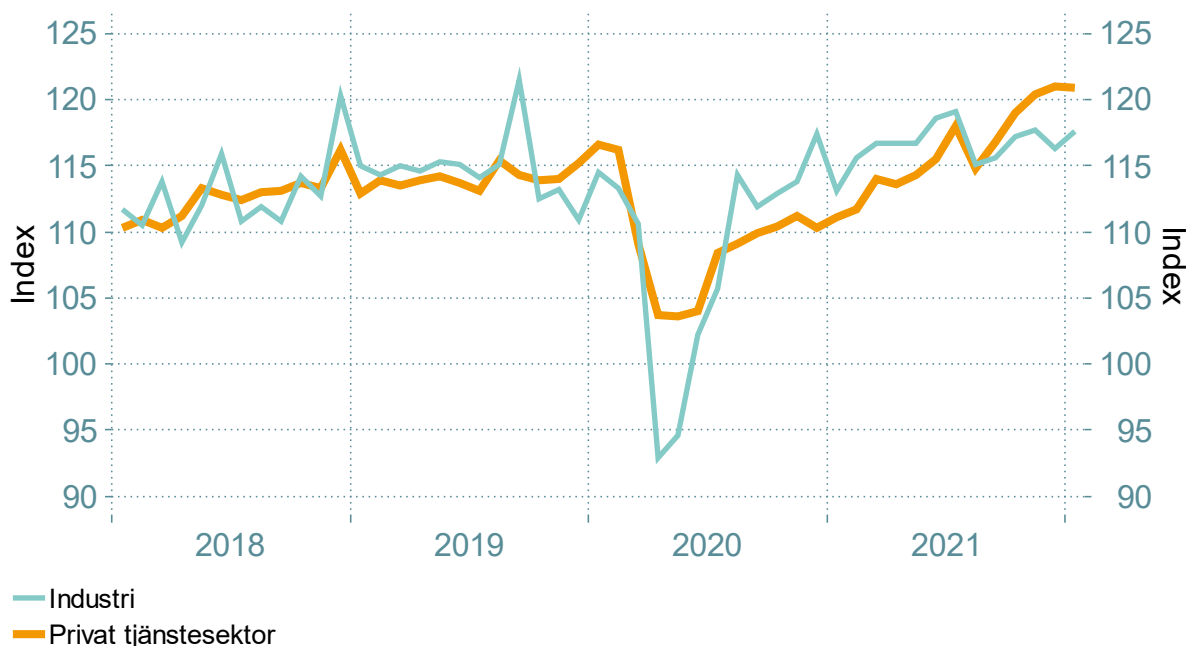
Industrin återhämtade sig betydligt snabbare från pandemin än tjänstesektorn under 2020 men under 2021 har produktionsökningen i industrin planat ut (se diagram 2). Brist på insatsvaror

² [Produktionsvärdeindex \(PVI\), kedjeindex, 2015=100, efter näringsgren SNI2007. Kvartal 2010K1 - 2021K4. PxWeb \(scb.se\).](#)

och andra leveransstörningar har hållit tillbaka produktionen i bland annat fordonsindustrin. I januari i år var industriproduktionen 4,0 procent högre än i januari 2021 (se diagram 2).³

Diagram 2: Produktionen i industrin och privata tjänstesektorn jan 2018 till jan 2022

Säsong- och kalenderjusterat, fasta priser



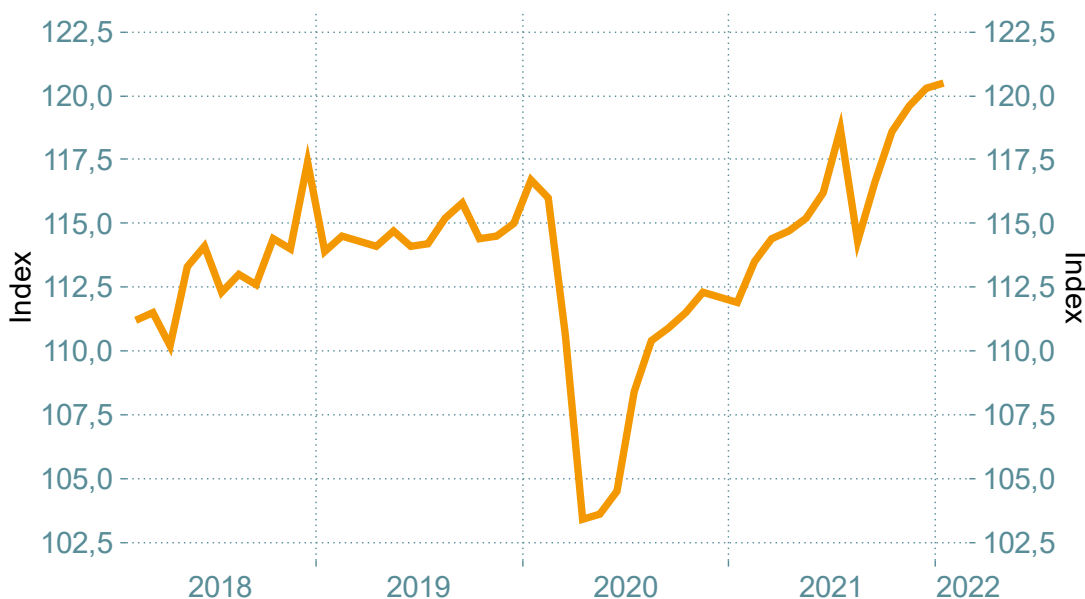
Källa: SCB Produktionsvärdeindex

Anm: Tillverkningsindustri (B+C) samt privat tjänstesektor (G45-T98) exklusive finansiell sektor.

Tjänstesektorn stora tyngd innebär att den sammantagna produktionen i näringslivet i januari 2022 var 7,7 procent högre än i januari 2021 och 3,3 procent högre än i januari 2020.

Diagram 3: Produktionen i näringslivet, januari 2018 till januari 2022

Säsong- och kalenderjusterat, fasta priser



³ SCB, produktionsvärdeindex 9 mars. [Produktionsvärdeindex \(scb.se\)](https://www.scb.se/produktionsvardeindex)

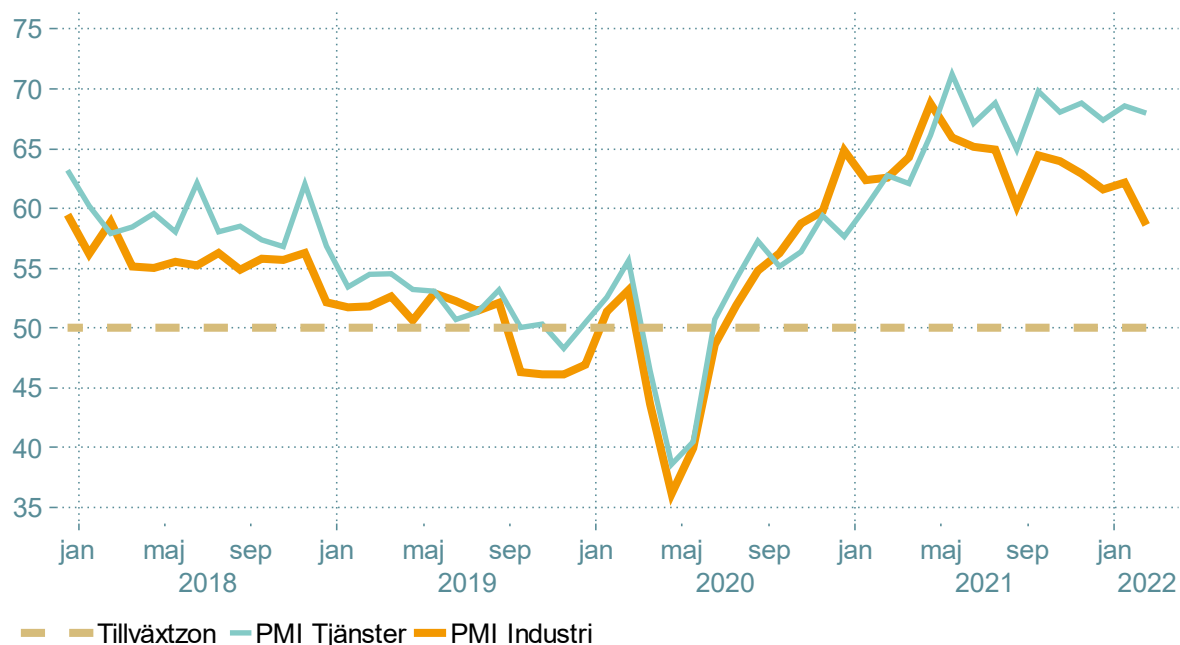
Källa: SCB Produktionsvärdesindex

Anm: Näringslivet exklusive finansiell sektor.

Företagen inom tjänstesektorn har varit optimistiska om framtiden de senaste 18 månaderna (se diagram 4). Inköpschefsindex (PMI) för privata tjänster – som mäter företagets förväntningar på framtiden – har legat i tillväxtzonen (över 50) sedan juli 2020. I maj 2021 uppnådde PMI för tjänstesektorn det högsta värde som noterats under de 15 år som indexet funnits. Sedan dess har förväntningarna dämpats en aning men varit fortsatt starka. PMI för februari visade en god orderingång men stigande priser på insatsvaror och brist på arbetskraft ökar risken för att producentpriserna på tjänster fortsätter uppåt.⁴ Följderna av kriget i Ukraina, bland annat stigande energipriser och störda leveranskedjor, ökar risken för fortsatta prishöjningar och en vikande tjänstekonjunktur.

Diagram 4: Inköpschefsindex för privata tjänster och industri, jan 2018 till jan 2022

Säsongrensat



Källa: Swedbank/Silf

2.2 Avmattning inom vissa företagstjänster

Under våren 2020 föll produktionen inom företagstjänster snabbt men redan under hösten samma år började återhämtningen.⁵ Fram till sommaren 2021 ökade produktionen snabbt. Därefter har tillväxten mattats av något för vissa konsulttjänster.⁶

I januari i år var produktionen av företagstjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik 15,1 procent högre än i januari 2020 (se tabell 1). Produktionen inom branscherna

⁴ Silf och Swedbank, Inköpschefsindex tjänster, februari 2022, [Inköpschefsindex avseende november månad 2010 \(silf.se\)](https://www.silf.se/inkopschefsindex-avseende-november-manad-2010)

⁵ Till företagstjänster räknar Almegas förutom bolag inom ekonomi, juridik, vetenskap och teknik (SNI 69–75) även datakonsulter och telekombolag (SNI 61–63) samt bemanningsföretag, resetjänster med mera (SNI 77–82).

⁶ SCB, tjänsteproduktionsindex, 9 mars 2022 [Produktionsvärdeindex \(scb.se\)](https://www.scb.se/produktionsvardeindex)

nådde en topp på försommaren och har sedan dess varit oförändrad. Det är sannolikt att leveransstörningarna och avmattningen av tillväxten inom industrin under 2021 har bidragit till att produktionen inom dessa företagstjänster planat ut.⁷ Även brist på kompetens kan ha bidragit till detta (Se kapitel 3).

Exporten av affärstjänster har fortsatt att återhämta sig efter fallet under 2020 och är snart tillbaka på nivån före pandemin. Det fjärde kvartalet i år var exporten 9,0 procent högre än det fjärde kvartalet 2020 men fortfarande 1,1 procent lägre än fjärde kvartalet 2019.⁸

Sektorn ser fortfarande optimistiskt på framtiden. Hälften av arkitekterna och de tekniska konsulterna väntar sig att efterfrågan på deras tjänster kommer att öka de närmaste tre månaderna. Bland konsulter inom företagsledning räknar fyra av tio med ökad efterfrågan framöver medan juridiska och ekonomiska konsulter är något mindre optimistiska om framtiden (se tabell 2).

De positiva framtidsförväntningarna bekräftas av en undersökning av Innovationsföretagen – där Teknikkonsultföretag, Arkitekter samt Industri- och Techkonsultföretag ingår. 63 procent av företagen trodde i januari på ett förbättrat orderläge det första halvåret i år.⁹

Tabell 1: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till företag

Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	0,0	-4,8	-2,0	14,7	15,1
Information och kommunikation	0,0	1,2	5,0	18,5	19,1
- Varav datakonsulter	0,0	2,1	8,1	21,7	21,5*
Uthyrning fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	0,0	-11,7	-6,5	1,6	11,2
Transport och magasinering	0,0	-17,8	-14,9	-7,7	-5,6
- Varav flygbolag	0,0	-75,0	-82,9	-59,3	-37,4*
Partihandel utom motor	0,0	-3,2	-0,7	-1,5	0,7

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex *) Avser december.

Produktionen av företagstjänster inom personaluthyrning, fastighetsservice, resor och andra stödtjänster till företag, som bland annat städning och service, utvecklades svagt under 2019

⁷ SCB, Industriproduktionsindex, 9 mars 2022 [Produktionsvärdeindex \(PVI\), kedjeindex, 2015=100, efter näringsgren SNI2007. Månad 2010M01 - 2022M01. PxWeb \(scb.se\)](#)

⁸ Det fjärde kvartalet i år var exporten av affärstjänster 0,4 procent lägre än samma kvartal 2018. [Utrikeshandeln med tjänster passerar nivåerna innan pandemin \(scb.se\)](#)

⁹ Almega, Innovationsföretagen. Investeringssignalen, februari 2022 [investeringssignalen feb2022 final.pdf \(almega.se\)](#)

och rasade under våren 2020. Under 2021 återhämtade sig dock branschen stadigt. I januari 2022 var produktionen 11,2 procent högre än i januari 2020 (se tabell 1).

Siffror från Kompetensföretagen, där framför allt bemanningsföretag ingår, visade att branschen började växa under slutet av 2020 och fortsatte växa under hela 2021. Det fjärde kvartalet 2021 var omsättningen – i löpande priser – 28 procent högre än under samma kvartal 2020 och 19 procent högre än samma kvartal 2019.¹⁰

Uthyrningen av personal ökade inom alla branscher under det fjärde kvartalet jämfört med ett år tidigare. Den största ökningen skedde inom uthyrning av personal till vård och omsorg som var 46 procent högre än samma kvartal 2020. Uthyrningen av personal till industri och tillverkning – verkstadsarbetare, montörer och arbetare inom bygg och anläggning – ökade 41 procent på årsbasis medan uthyrningen av personal för lager och logistik – chaufförer och lagerpersonal – ökade med 21 procent. Dessa tre områden står för nästan två tredjedelar av Kompetensföretagens uthyrning.¹¹

Företagen inom arbetsförmedling och bemanning är fortfarande relativt optimistiska om framtiden. En fjärdedel av dem räknade i februari med att efterfrågan skulle fortsätta att stiga men andelen har minskat sedan i november (se tabell 2). Bemanningsföretag påverkas tidigt i konjunkturcykeln och kan drabbas relativt snabbt om ekonomin vänder nedåt.

Tabell 2: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till företag. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, februari 2021

Nettotal, säsongsrensad

	Utfall nov	Utfall feb	Förväntningar från feb
Landtransporter	37	-16	25
Juridiska och ekonomiska konsulter	35	24	30
Konsulter företagsledning	24	22	42
Arkitekter & tekniska konsulter	21	32	47
Datakonsulter	42	39	55
Arbetsförmedling, bemanning mm	55	62	24
Övriga företagstjänster	10	-10	46
Tjänstesektorn, totalt	37	26	41

Källa: Konjunkturinstitutet

Säkerhetsföretagen drabbades av en tydligt minskad efterfrågan under början av pandemin när event ställdes in och verksamheten på flygplatser minskade kraftigt. Under 2021 började dock verksamheten återhämta sig. I Säkerhetsföretagens konjunkturbarometer för det fjärde kvartalet svarade 80 procent av företagen att deras efterfrågan ökat de senaste tre månaderna.

¹⁰ Omsättningen var även fem procent högre än under det fjärde kvartalet 2018. [Kompetensföretagens Kvartalsrapport 2021 Q4 \(almea.se\)](#)

¹¹ Ibid

86 procent av företagen räknade med att efterfrågan skulle fortsätta växa under första halvåret 2022.¹²

Informations- och kommunikationsföretagen klarade även pandemin bäst av alla tjänstebranscher. Produktionen föll mycket kort i början av krisen men återhämtade sig till sommaren 2020. Produktionen fortsatte att öka fram till sommaren 2021 men har därefter planat ut. I januari 2022 var produktionen 19,1 procent högre än i januari 2020 (se tabell 1). Även delbranschen datakonsulter har utvecklats starkt. I december 2021 var produktionen – med hänsyn till säsongeffekter – 21,5 procent högre än i januari 2020. Tillväxten har dock planat ut sedan sommaren 2021.

Exporten av tele-, data- och informationstjänster har återhämtat sig efter pandemin. Under det fjärde kvartalet 2021 var exporten av dessa tjänster 8,3 procent högre än samma kvartal 2019.¹³

Framtidsförväntningarna är goda inom branschen. I februari räknade över hälften av datakonsulterna med ökad efterfrågan framöver (se tabell 2).

Försäljningen i partihandeln har återhämtat sig från pandemin. I januari 2022 var försäljningen 0,7 procent högre än i januari 2020. Inom transporter dröjde sig krisen kvar även om en förbättring skedde under hösten 2021. I januari 2022 var produktionen 5,6 procent lägre än i januari 2020 (se tabell 1).

2.3 Återhämtning bland tjänster till hushåll

Tjänstebranscher som säljer till hushåll hade en god tillväxt under 2019 men drabbades hårt under inledningen av pandemin. För vissa tjänstebranscher, främst besöksnäringen och kultur och nöjestjänster bestod pandemins effekter ända fram till att de sista smittskyddsrestriktionerna avvecklades under februari i år.¹⁴

Hushållens konsumtion föll kraftigt under det andra kvartalet 2020. En långsam återhämtning följde och först mot slutet av 2021 var hushållens konsumtion högre än före pandemin. Det fjärde kvartalet 2021 var hushållens konsumtion 3,6 procent högre än samma kvartal 2019.¹⁵

¹² Almega Säkerhetsföretagen (2021) Konjunkturbarometer, kvartal fyra 2021.

¹³ SCB, [Utrikeshandeln med tjänster i fortsatt återhämtning \(scb.se\)](https://www.scb.se/utrikeshandel/med-tjanster-i-fortsatt-aterhamtning)

¹⁴ [Merparten av restriktionerna mot covid-19 tas bort den 9 februari 2022 - Regeringen.se](https://www.regeringen.se/merparten-av-restriktionerna-mot-covid-19-tas-bort-den-9-februari-2022)

¹⁵ [Hushållens konsumtionsutgifter \(ENS2010\) efter ändamål COICOP. Kvartal 1980K1 - 2021K4. PxWeb \(scb.se\)](https://www.scb.se/hushallens-konsumtionsutgifter-ens2010-efter-andamal-coicop-kvartal-1980k1-2021k4)

Tabell 3: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll

Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

	2020		2021		2022
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan
Hotell och restaurang	0,0	-21,8	-34,3	11,6	-18,6
Kultur, nöje och fritid	0,0	-26,5	-22,5	-15,6	-7,2*
Annan service	0,0	9,8	-13,9	-10,7	-4,5*
Detaljhandel utom motor	0,0	-4,5	-1,6	2,2	4,7
Motorhandel	0,0	1,7	0,8	0,3	4,1
Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	0,0	-3,6	-4,5	-2,2	-0,5

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex *) Avser december.

Anm: Till annan service räknas bland annat reparationer, tvätterier och frisörer. Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare säljer tjänster både till hushåll och företag

Hotell och restaurangbranschen drabbades hårt av pandemin med halverad omsättning under vissa månader 2020. Under 2021 förbättrades läget gradvis med en stor tillfällig uppgång under sommaren. Krisen dröjde sig kvar under hösten och vintern. I januari 2022 var omsättningen i branschen 18,6 procent lägre än i januari 2020.¹⁶ Sedan coronarestriktionerna tog bort i början av februari ser hotell- och restaurangbranschen optimistiskt på framtiden och två tredjedelar av företagen räknar med ökad efterfrågan den närmaste framtiden. (se tabell 4).

Kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – drabbades också hårt av pandemin och omsättningen dämpades under lång tid även om läget förbättrades betydligt under slutet av 2021. I december 2021 var omsättningen – med hänsyn till säsongskillnader – 7,2 procent lägre än i januari 2020.

Motorhandeln drabbades hårt under början av krisen men därefter har läget förbättrats även om leveransproblem höll nere försäljningen av nya bilar under andra halvåret 2021.¹⁷ I januari var försäljningen 4,1 procent högre än i januari 2020.

Detaljhandelns försäljning föll kraftigt i början av pandemin men återhämtade sig under våren 2021. I januari i år var försäljningen 4,7 procent högre än i januari 2020. I början av krisen minskade försäljningen i sällanköpshandeln medan försäljningen av dagligvaror ökade. Under 2021 ökade dock försäljningen i sällanköpshandeln mer.¹⁸

¹⁶ I december 2021 var omsättningen – med hänsyn till säsongskillnader - dock bara två procent lägre än i januari 2020.

¹⁷ I februari i år registrerades 21 136 nya personbilar. Det var sju procent färre än i februari 2021. [Svag fordonsmarknad i februari BilSweden](#)

¹⁸ SCB [Detaljhandelns försäljning, förändring från föregående period. Månad 2001M01 - 2022M01. PxWeb \(scb.se\)](#)

Tabell 4: Efterfrågan i tjänstebranscher som främst säljer till hushåll. Utfall tre månader bakåt och förväntningar tre månader framåt, februari 2022

Nettotal, säsongsrensat

	Utfall nov	Utfall feb	Förväntningar från feb
Researrangörer och resebyråer	85	32	84
Hotell och restaurang	54	17	67
Fastighetsförvaltare	20	-1	10
Tjänstesektorn, totalt	37	26	41

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Fastighetsförvaltning säljer tjänster både till hushåll och företag.

Produktionen av tjänster inom fastighetsbolag och fastighetsförvaltare påverkades inte direkt av pandemin utan har legat stilla de senaste två åren men med tvära kast ned runt årsskiftena.¹⁹

Situationen har förbättrats avsevärt för reseföretagen. I februari hade en tredjedel av reseföretagen haft ökat efterfrågan de senaste tre månaderna och över 80 procent av reseföretagen räknade med ökad efterfrågan framöver (se tabell 4). Om kriget i Ukraina utvidgas kan detta förändras.

Hemserviceföretagen utvecklades bra under hela pandemin. Under 2021 var försäljningen av hemservice som omfattas av RUT-avdrag – främst städning och trädgårdsskötsel – 16 procent högre än under 2020 och 24 procent högre än 2019.²⁰

2.4 Privat vård och omsorg fortsätter att växa

Den privata utbildningsbranschen växte med över sju procent i omsättning under 2019 men påverkades negativt under pandemin första månader. Därefter återhämtade sig branschen något men tillväxten var låg. I januari i år var omsättningen 0,7 procent högre än i januari 2020 – före pandemiutbrottet.

Omsättningen inom privata vård- och omsorgstjänster växte med nästan två procent under 2019. Utbrottet av pandemin drabbade vård- och omsorgssektorn negativt när efterfrågan på inflyttningar på äldreboenden minskade och icke akuta behandlingar sköts på framtiden.²¹

Under 2021 återhämtade sig den privata vården och omsorgen kraftigt mycket beroende på att det fanns ett uppdämt vårdbehov som behövde arbetas bort. I januari i år var omsättningen inom vård och omsorg 13,8 procent högre än i januari 2020. Siffror över antalet anställda inom privat driven vård och omsorg tyder på att det är privat vård som vuxit under perioden

¹⁹ Det fjärde kvartalet 2021 var omsättningen i fasta priser 2,8 procent högre än fjärde kvartalet 2019 och 4,6 procent högre än fjärde kvartalet 2018. [Produktionsvärdeindex \(PVI\), kedjeindex, 2015=100, efter näringsgren SNI2007. Kvartal 2010K1 - 2021K4. PxWeb \(scb.se\)](#)

²⁰ Almega Hemserviceföretagen (2022) [Rut upp 16 procent - Serviceföretagen \(serviceforetagen.se\)](#)

²¹ Almega Vårdföretagarna. Effekter av pandemin. Medlemsenkät oktober 2020.

medan aktiviteten i privat driven omsorg – främst för äldre – fortfarande är något lägre än före pandemin (se avsnitt 3.1).

Tabell 5: Produktionen i tjänstebranscher som främst säljer till offentliga sektorn
Förändring jämfört med januari 2020, fasta priser säsong- och kalenderjusterat, procent

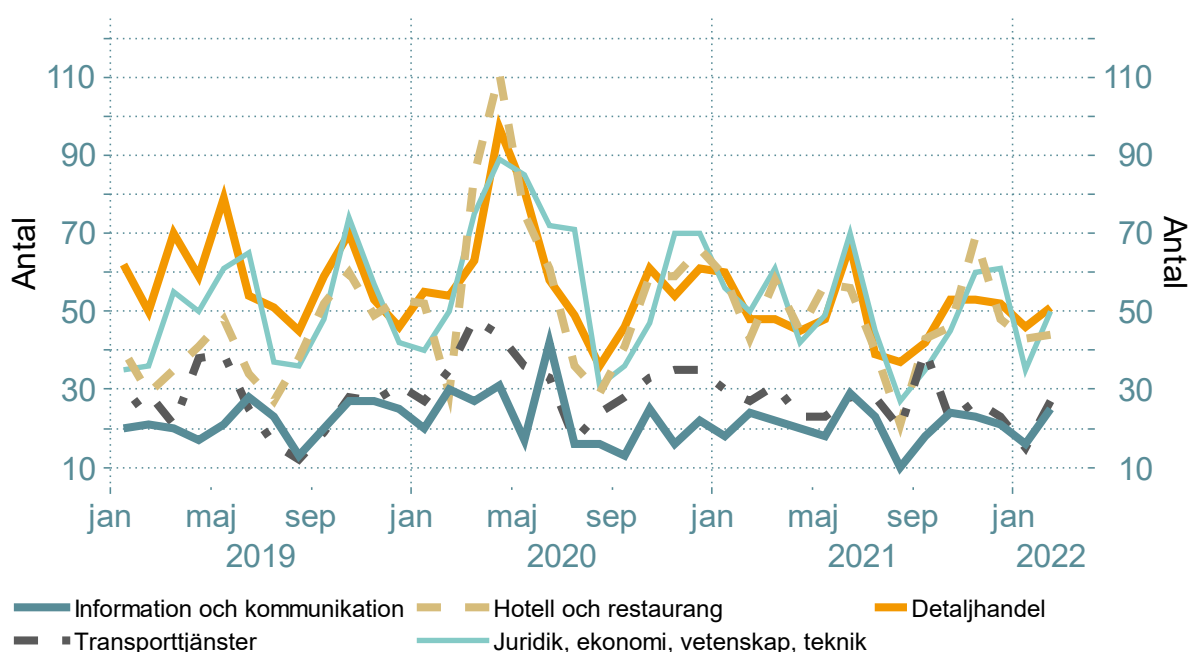
	2020		2021		2022
	Jan	Juli	Jan	Juli	Jan
Utbildning	0,0	1,1	-0,2	1,1	0,7
Vård och omsorg	0,0	-2,8	0,1	4,7	13,8

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex

2.5 Oförändrat antal konkurser senaste året

Under Coronakrisens första skede ökade konkurserna inom tjänstesektorn tillfälligt. Sedan hösten 2020 är antalet konkurser tillbaka på samma nivå som före pandemin (se diagram 5).

Diagram 5: Konkurser i tjänstebranscher, jan 2019 till jan 2022



Källa: UC via Macrobond

De statliga ersättningarna till drabbade företag – bland annat stöd till korttidsarbete, omsättningsstöd och anstånd med skattebetalningar – var avgörande för att undvika en stor konkursvåg under pandemin. Ersättningarna upphörde den 30 september 2021 men återinfördes delvis i december.²²

²² [Regeringen återinför krisstöd till företag med start i december - Regeringen.se](https://www.regeringen.se/press-och-uttalanden/2021/12/2021-12-01-regeringen-aterinför-krisstod-till-foretag-med-start-i-december)

De företag som utnyttjade möjligheten till anstånd med fyra månaders skatteinbetalningar under 2020 har ännu inte behövt betala tillbaka dem. Sannolikt är skatteanstånden störst inom de branscher som drabbats hårdast och längst av pandemins effekter. Bland dem finns reseföretagen. Skatteanstånden skulle ha betalats tillbaka i februari 2022 men återbetalningstiden har förlängts med ytterligare tre år för företag som följer en avbetalningsplan.²³ Detta var viktigt med tanke på den stora ekonomiska osäkerhet som nu råder efter krigsutbrottet.

²³ [Likviditetsförstärkning via skattekontot - Regeringen.se](https://www.regeringen.se/press/meddelanden/2020/04/likviditetsforstarkning-via-skattekontot/)

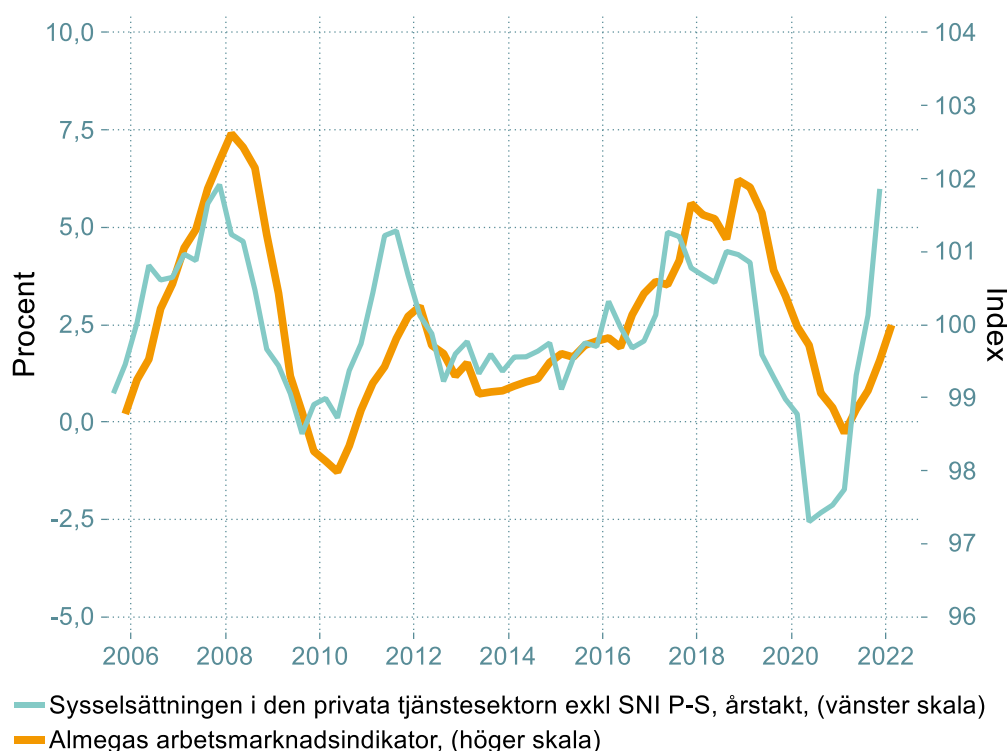
3 Tjänstejobben är tillbaka

3.1 Tjänstejobben 81 000 fler än före pandemin

Under den första delen av pandemin försvann 65 000 jobb inom tjänstesektorn men sedan slutet av 2020 har sysselsättningen i tjänstesektorn vuxit varje kvartal och är nu betydligt högre än före pandemin. Det fjärde kvartalet 2021 var sysselsättningen i tjänstesektorn 145 000 personer, eller 6,4 procent, högre än under samma kvartal 2020. Jämfört med fjärde kvartalet 2019 har 81 000 jobb tillkommit i tjänstesektorn. Det innebär en jobbtillväxt på 3,5 procent på två år. (se tabell 6).

Almeegas arbetsmarknadsindikator tyder på att tillväxten av nya jobb i tjänstesektorn kommer att fortsätta även under det första kvartalet i år. Det är dock stor risk att kriget i Ukraina kommer att påverka tillväxt och sysselsättning i tjänstesektorn längre fram under året.

Diagram 6: Almeegas arbetsmarknadsindikator för sysselsättningstillväxten i privat tjänstesektor, kvartal ett 2022



Källa: Almega, SCB, Macrobond

Det fjärde kvartalet 2021 var antalet anställda bland kunskapsintensiva konsulttjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik 9 600 personer fler än samma kvartal 2020 och 10 200 fler än samma kvartal 2019 – före pandemin. Antalet anställda har ökat inom samtliga delbranscher det senaste året utom juridik och ekonomi (se tabell 6).²⁴

²⁴ Antalet anställda har minskat med 1 400 personer eller 2,7 procent.

Det fjärde kvartalet 2021 var antalet anställda inom uthyrning, fastighetsservice och resetjänster 10 800 personer fler än samma kvartal 2020 och 6 700 fler än samma kvartal 2019. Ökningen förklaras främst av en kraftig ökning inom personaluthyrning och rekrytering där antalet anställda ökat med 11 600 det senaste året och 4 100 de senaste två åren. Antalet anställda inom resebranschen har fortsatt att minska det senaste året medan de anställda inom bevakning och säkerhetstjänst har blivit fler (se tabell 6).

Information och kommunikation har utvecklats starkast av alla branscher under pandemin och efteråt. Det fjärde kvartalet 2021 var antalet anställda 10 200 fler än samma kvartal 2020 och 17 600 fler än samma kvartal 2019.

Tabell 6: Anställda inom den privata tjänstesektorn fjärde kvartalet 2021 jämfört med fjärde kvartalet 2020 och 2019

Förändring i antal och procent

Bransch	Förändring 2021/2020	Förändring 2021/2020 procent	Förändring 2021/2019	Förändring 2021/2019 procent
Privat tjänstesektor, därav:	145 015	6,4	81 421	3,5
G Handel	23 523	4,1	27 111	4,7
H Transport och magasinering	9 484	4,3	-732	-0,3
I Hotell- och restaurangverksamhet	32 101	23,6	-7 799	-4,4
J Information och kommunikation	10 195	1,8	17 603	8,5
K Kreditinstitut- och försäkringsverksamhet	2 083	2,2	3 128	3,3
L Fastighetsverksamhet	14 754	20,1	15 224	20,8
M Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	9 631	3,3	10 210	3,5
N Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster	10 752	4	6 698	2,5
- Varav personaluthyrning, rekrytering	11 649	14	4 123	4,5
- Varav bevakning och säkerhetstjänst	299	1	-760	-2,6
P Utbildning	7 108	7,8	7 373	8,1
Q Vård och omsorg; sociala tjänster	12 824	5,6	-1 600	-0,7
- Varav vårdhem och bostäder med omsorg	12 798	8,7	-7 763	-4,6
R Kultur, nöje och fritid	8 264	22,8	1 729	4
S Annan serviceverksamhet	4 296	11,5	2 476	6,3

Källa: SCB kortperiodisk sysselsättningsstatistik

Bland transportföretagen var antalet anställda det fjärde kvartalet 2021 9 500 personer fler än samma kvartal 2020 men fortfarande 700 färre än samma kvartal 2019. Skillnaderna är stora inom branschen. Antalet anställda har fortsatt att minska bland flygbolag, rederier samt landtransportföretag det senaste året. Den ökande internethandeln har däremot lett att antalet anställda inom post- och kurirföretag ökat med 13 procent.

Hotell- och restaurangnäringen drabbades, tillsammans med resebranschen, hårdast av pandemin. När smittskyddsrestriktionerna mildrades återhämtade sig branschen under 2021. Det fjärde kvartalet 2021 var antalet anställda 32 100 fler än samma kvartal 2020 men fortfarande 7 800 färre än samma kvartal 2019 – före pandemin (se tabell 6).

Kultur, nöje och fritid – museer, teatrar, sportanläggningar och gym – drabbades hårt av restriktionerna under pandemin. Även här är jobben tillbaka. Det fjärde kvartalet 2021 var antalet anställda 8 300 fler än samma kvartal 2020 och 1 700 fler än samma kvartal 2019.

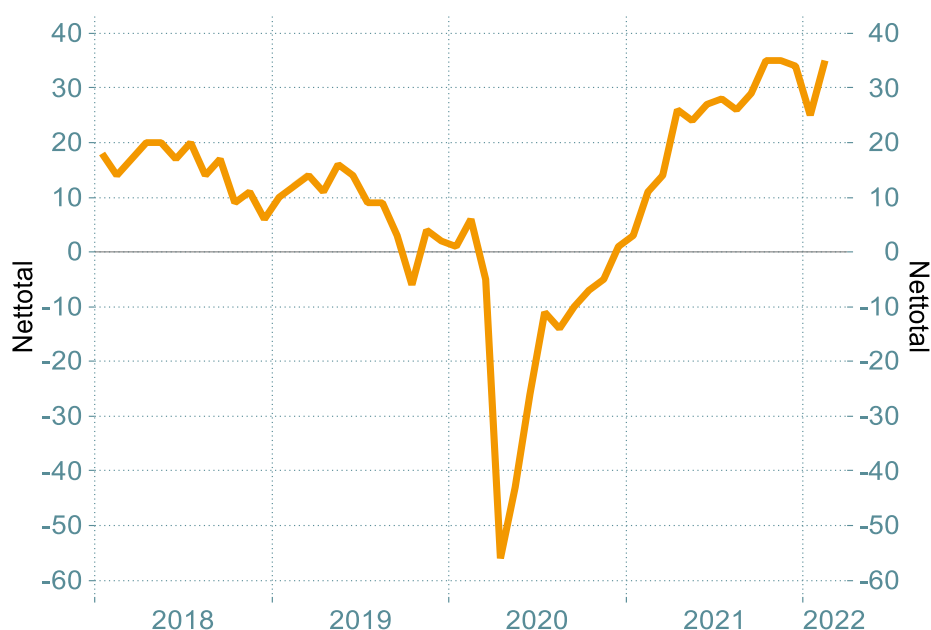
Inom privat vård och omsorg fortsätter antalet anställda att öka efter nedgången under inledningen av pandemin. Det fjärde kvartalet i år var antalet anställda 12 800 fler än samma kvartal 2020 men 1 600 färre än samma kvartal 2019. Antalet anställda inom vårdhem och omsorgsboenden – främst för äldre – har minskat med 7 800 personer de senaste två åren medan de anställda inom privat sjukvård blivit 6 200 fler (se tabell 6).

3.2 Tjänsteföretagen vill nyanställa

Under våren 2020 tappade tjänsteföretagen helt intresset för att anställa. Under den ekonomiska återhämtningen blev anställningsplanerna alltmer optimistiska fram till slutet av 2021 där förväntningarna planat ut. I januari 2022 räknade 43 procent av tjänsteföretagen med att öka personalstyrkan de kommande tre månaderna och åtta procent med att minska den.²⁵

Diagram 7: Tjänsteföretagens anställningsplaner. Förväntningar tre månader framåt, januari 2018 till februari 2022

Nettotal säsongrensat



Källa: Konjunkturinstitutet, Macrobond.

²⁵ Normalt svarar hälften av företag att de planerar att hålla en oförändrad personalstyrka. [Indikatorer i Konjunkturbarometern - Konjunkturinstitutet](#)

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Skillnaderna mellan branscherna är stora. I februari räknade två tredjedelar av arkitekterna och de tekniska konsulterna och hälften av företagen inom arbetsförmedling och bemanning med att öka sin personalstyrka framöver. Företag inom landtransporter och resor var mindre optimistiska.

Tabell 7: Antalet anställda i olika tjänstebranscher. Förväntningar tre mån framåt, nov 2021 och feb 2022

Netttotal säsongrensat

Bransch	November	Februari
Tjänstesektorn	35	35
Landtransporter	15	12
Juridiska och ekonomiska konsulter	23	45
Konsulter företagsledning	44	47
Arkitekter och tekniska konsulter	58	67
Datakonsulter	46	49
Arbetsförmedling, bemanning	54	49
Övriga företagstjänster	51	46
Researrangörer	28	22
Hotell och restaurang	39	38
Fastighetsförvaltare	5	16

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att öka sin personalstyrka minus andelen som planerar att minska den.

Källa: Konjunkturinstitutet

Ett annat tecken på förbättringen på arbetsmarknaden är att omsättningen bland företag som säljer rekryteringstjänster har stigit kraftigt det senaste året. Det fjärde kvartalet 2021 var omsättningen på rekryteringstjänster 72 procent högre än samma kvartal 2020.²⁶

3.3 Bristen på arbetskraft växer

I takt med att tjänsteföretagen vill öka sin personalstyrka stöter de på svårigheter att rekrytera. Det fjärde kvartalet 2021 hade 50 procent av tjänsteföretagen brist på arbetskraft jämfört med tolv procent samma kvartal 2020. Bristen på arbetskraft hade ökat inom alla branscher men var störst bland datakonsulter, tekniska konsulter och företag inom arbetsförmedling och bemanning.

²⁶ Almega Kompetensföretagen (2021). [Kompetensföretagens Kvartalsrapport 2021 Q4 \(almega.se\)](https://www.almega.se/kompetensforetagens-kvartalsrapport-2021-q4)

Tabell 8: Andel företag som uppger att de har brist på arbetskraft kvartal fyra 2020 och 2021
Säsongrensat

Bransch	Kvartal 4	Kvartal 4	Skillnad
Tjänstesektorn	12	50	38
Landtransport	6	42	36
Hotell och restauranger	2	47	45
Datakonsulter	34	69	35
Finans- och försäkringsverksamhet	3	44	41
Fastighetsförvaltning	15	27	12
Juridiska och ekonomiska konsulter	7	52	45
Konsulter företagsledning	36	38	2
Arkitekter	29	55	26
Tekniska konsulter	22	76	54
Arbetsförmedling, bemanning	10	78	68
Researrangörer	0	12	12

Källa: Konjunkturinstitutet

Det fjärde kvartalet 2021 uppgav 38 procent av tjänsteföretagen att brist på arbetskraft begränsade deras verksamhet. Skillnaderna mellan tjänstesektorns branscher är dock stora. Bland olika konsultverksamheter och bland arbetsförmedling och bemanning var brist på arbetskraft en begränsande faktor för mer än 50 procent av företagen. Inom resebranschen var arbetskraft inte alls en begränsande faktor under det fjärde kvartalet i år. (se tabell 8).

Tabell 9: Andel tjänsteföretag som anger att arbetskraft är en begränsande faktor för verksamheten, fjärde kvartalet 2021

Procent

Bransch	Andel
Tjänstesektorn	38
Landtransport	34
Hotell och restauranger	19
Datakonsulter	60
Finans- och försäkringsverksamhet	15
Fastighetsförvaltning	26
Juridiska och ekonomiska konsulter	68
Konsulter företagsledning	50
Arkitekter	44
Tekniska konsulter	58
Arbetsförmedling, bemanning	78
Researrangörer	0

Källa: Konjunkturinstitutet

Ett annat mått på arbetskraftsbrist är antalet vakanser – antalet lediga jobb som kan tillträdas omedelbart. Under det fjärde kvartalet 2021 fanns 45 000 vakanser i tjänstesektorn vilket var

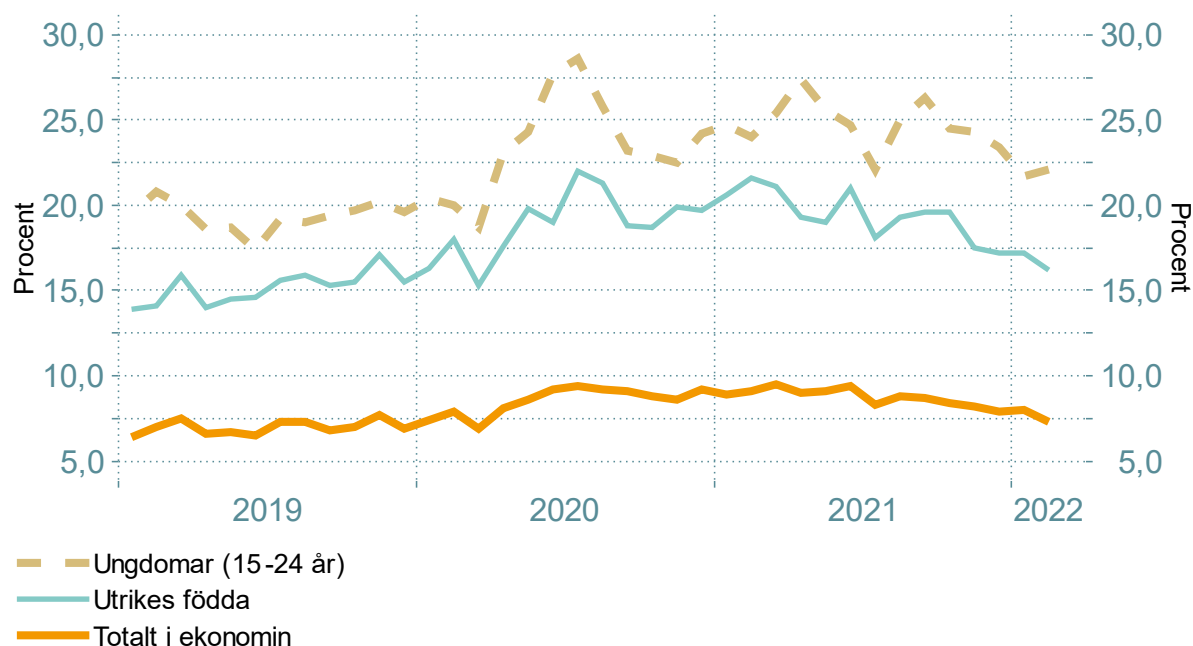
mer än den tidigare toppnivån 44 000 från det andra kvartalet 2018. Flest vakanser – 8 800 – fanns inom information och kommunikation.²⁷

3.4 Arbetslösheten sjunker

Arbetslösheten som ökade under den första delen av pandemin har varit på väg ned sedan sommaren 2021. I februari i år var arbetslösheten 434 700 personer, eller 7,3 procent, säsongsrensats. Det var 1,8 procentenheter lägre än i februari 2021 (se diagram 8).²⁸

Diagram 8: Arbetslösheten bland ungdomar, utrikes födda och totalt januari 2019 till januari 2022

Procent av arbetskraften i gruppen, säsongsrensats



Källa: SCB, AKU och Macrobond.

Även arbetslösheten bland ungdomar och utrikes födda har minskat betydligt sedan mitten av 2021 men är fortfarande högre än före pandemin.²⁹ Den privata tjänstesektorn – inte minst besöksnäringen, transportbranschen och serviceföretag – står för de flesta ingångsjobben för unga och utrikes födda. Återhämtningen i dessa branscher är viktig för att minska arbetslösheten i dessa grupper.³⁰

Gladjande är att andelen långtidsarbetslösa – personer som varit utan arbete i minst sex månader – har minskat från 3,7 procent av arbetskraften som högst i mars 2021 till 2,9 procent i februari 2022. Ännu är den dock inte tillbaka på nivån före pandemin.³¹

²⁷ SCB, AKU januari 2022.

²⁸ SCB, AKU februari 2022.

²⁹ Ibid.

³⁰ Almega har studerat ingångsjobben för utrikes födda i utsatta områden. Studierna visar att jobb inom restaurang och transporttjänster är vanligast bland och jobb inom städning, hemservice och vård är vanligast bland kvinnor. Se bland annat <https://www.almega.se/2019/06/tjanstesektorn-ar-en-integrationsmotor-i-jarvaomradet/>

³¹ Under 2019 var långtidsarbetslösheten som lägst nere i 1,2 procent av arbetskraften enligt AKU.

Under 2020 varslades i genomsnitt på 10 300 personer i månaden om uppsägning. De flesta av dem i början av året. Av de varslade arbetade fyra av fem i tjänstesektorn.³² Sedan dess har varslen sjunkit kraftigt. Under januari och februari 2022 har i genomsnitt 1 350 personer varslats per månad vilket är betydligt mindre än normalt.³³

³² Mer än hälften av varslen lades i mars och april.

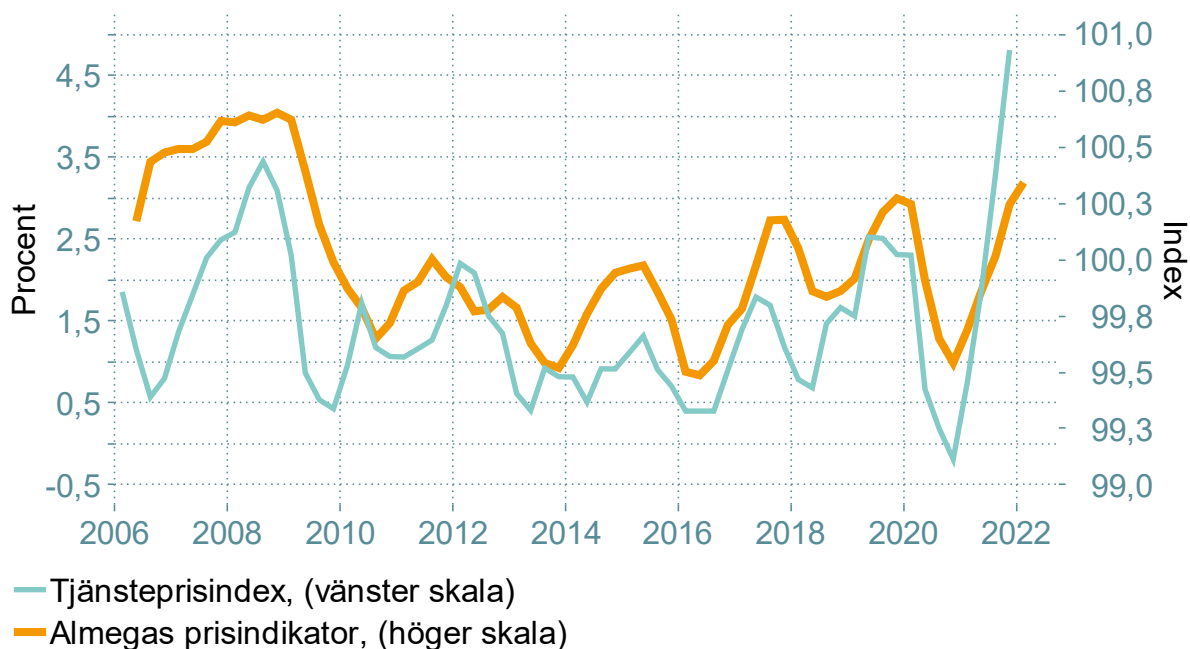
³³ Arbetsförmedlingen, veckostatistik. [Varsel - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/varsel) Drygt 40 procent av de som varslades om uppsägning under 2021 arbetade inom handeln, transportbranschen samt uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster.

4 Tjänstepriserna ökar alltmer

4.1 Rekordhög ökning av producentpriserna

Under 2020 dämpades ökningen av producentpriserna på tjänster avsevärt och mot slutet av året föll till och med priserna på tjänster på årsbasis. Under 2021 vände utvecklingen helt och vid slutet av året ökade tjänstepriserna snabbt. Det fjärde kvartalet ökade tjänsteföretagens försäljningspriser med 1,1 procent jämfört med kvartalet innan. På årsbasis ökade priserna med 4,8 procent vilket var den största prisökningen sedan Tjänsteprisindex började mätas 2005.³⁴

Diagram 9: Almegas prisindikator för förändringen i tjänstepriser, kvartal ett 2022



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet (KI-barometern), SCB

Anm. Almegas prisindikator bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna enligt SCB:s tjänsteprisindex.

Almegas prisindikator tyder också på att prisuppgången kommer att fortsätta. Den drivande kraften bakom prishöjningarna är de höjningar av priserna på drivmedel och energi som ägde rum under slutet av 2021. Eftersom priserna på energi – och framför allt drivmedel – började öka igen efter krigsutbrottet kommer producentpriserna på tjänster med säkerhet att fortsätta att öka under första och andra kvartalet i år.

³⁴ SCB, tjänstepriser tredje kvartalet 2021. [Producentprisindex för tjänster, kvartalsförändring \(scb.se\)](https://www.scb.se/producentprisindex-for-tjanster-kvartalsforandring)

Tabell 10: Den årliga prisökningstakten inom tjänstebranscherna samt deras bidrag till förändringen i Tjänsteprisindex (TPI) det fjärde kvartalet 2021

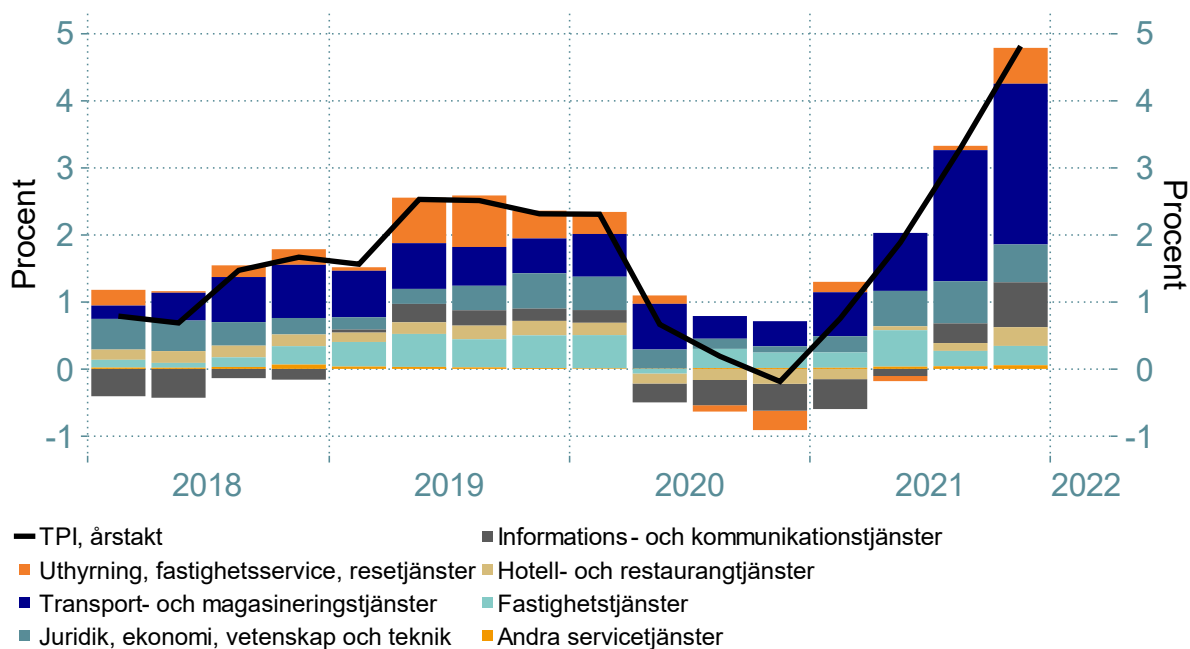
	Förändring årstakt, procent	Bidrag till TPI, procentenheter
Tjänsteprisindex (TPI)	4,8	4,8
Transport och magasinering	11,8	2,4
Hotell och restaurang	5,2	0,3
Information och kommunikation	2,6	0,7
Fastighetstjänster	2,2	0,3
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	2,6	0,6
Uthyrning och andra stödtjänster	4,5	0,5
Andra tjänster	4,0	0,1

Källa: Almega, SCB (Tjänsteprisindex)

Höjningen av energipriserna driver upp tjänstepriserna genom höjda transportpriser. Priserna på transporttjänster ökade under det fjärde kvartalet med 11,8 procent på årsbasis. Även priserna på hotell- och restaurangtjänster ökade med över fem procent på årsbasis men har mindre påverkan på de totala tjänstepriserna

Diagram 10: Tjänstebranschernas bidrag till årsförändringen i Tjänsteprisindex (TPI)

Första kvartalet 2018 till fjärde kvartalet 2021



Källa: SCB (Tjänsteprisindex)

Förväntningarna om fortsatta prisökningar ökar bland tjänsteföretagen. Bland transportföretagen har förväntningarna om höjda priser ökat snabbt och i februari räknade

hälften av företagen med att höja priserna framöver. Även inom hotell- och restaurang räknade betydligt fler företag med att höja sina priser framöver.

Tabell 11: Företagens prisförväntningar januari och februari 2022

Netttotal säsongsrensats

	Januari	Februari
Tjänstesektorn	16	26
Landtransporter	11	47
Hotell och restauranger	-7	46
Datakonsulter	44	44
Finans- & försäkringsverksamhet	1	9
Fastighetsförvaltning	14	6
Juridiska & ekonomiska konsulter	18	13
Konsulter företagsledning	40	23
Arkitekter & tekniska konsulter	14	27
Uthyrning och leasing	37	40
Arbetsförmedling, bemanning mm	12	3
Researrangörer och resebyråer	1	27

Källa: Konjunkturinstitutet

Anm: Nettotalet är andelen företag som planerar att höja sina försäljningspriser minus andelen som planerar att sänka dem.

4.2 Även konsumentpriserna ökar

Ökningen av producentpriserna på tjänster letar sig vidare till konsumenterna. I februari steg priserna på de tjänster som ingår i konsumentprisindex (KPI) med 3,3 procent på årsbasis jämfört med 2,9 procent i december 2021.

Ökningen av tjänstepriserna i februari förklaras av ökade boendekostnader – exklusive el – ökade transportkostnader, höjda priser på hotell- och restaurangtjänster samt prisökningar på nöjen och personliga tjänster (se tabell 14).

Tabell 12: Tjänstepriserna i KPI december 2021 till februari 2022, årsförändring totalt och olika tjänsters bidrag i procentenheter

	Dec	Jan	Feb
Tjänstepriser totalt	2,6	2,9	3,3
Boendekostnader	0,9	1,2	1,4
Bil- och transportkostnader	0,0	0,1	0,2
Post och teletjänster	0,1	0,1	0,1
Nöjen, lotterier med mera	0,4	0,4	0,5
Läkar- och tandläkarvård, personlig hygien	0,3	0,4	0,4
Restaurang och logi	0,6	0,6	0,6
Begravning, hemförsäkring, bank, utbildning	0,2	0,2	0,1
Reparation, hushållstjänster	0,0	0,0	0,0

Källa: Almega, SCB

Inflationstakten i februari för både varor och tjänster var 4,5 procent i årstakt jämfört med 3,9 procent i januari.³⁵ Mellan januari och februari steg konsumentpriserna med 0,9 procent.

Den stigande inflationen drivs av ökade kostnader för boende, drivmedel, livsmedel, kläder och möbler. Uppgången i inflationen som tidigare främst berodde på höjda energipriser förklaras nu av stigande priser på en rad varor och tjänster. Inflationstakten exklusive el och annan energi var 3,4 procent på årsbasis i februari jämfört med 2,5 procent i januari och 1,7 procent i december. Inflationstakten exklusive energi är nu den högsta sedan 1993.

De kraftiga höjningarna på drivmedel och annan energi samt fortsatta prishöjningar på livsmedel efter krigsutbrottet 24 februari innebär att inflationen kommer att fortsätta att öka under våren.

³⁵ SCB KPIF, Konsumentprisindex med fast ränta. [Inflationstakten 4,5 procent i februari 2022 \(scb.se\)](https://www.scb.se/Inflationstakten-4,5-procent-i-februari-2022)

5 Om tjänsteindikatorn

Almegas *tjänsteindikator* har tagits fram av Almega från och med år 2001 för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt.³⁶

Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, inom både tjänstesektorn och Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för 52 procent av Sveriges BNP.

Almegas tjänsteindikator täcker in cirka 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning.³⁷ Indikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagens förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt Statistiska Centralbyråns (SCB) tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger en högre tillväxt än det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande och ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

Almegas *arbetsmarknadsindikator* bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s kortperiodiska sysselsättningsstatistik. Arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om vakansgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Prisindikatorn bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och förändringen av försäljningspriserna i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteprisindex. Värdet 100 anger den genomsnittliga prisökningstakten sedan 2006.

³⁶ Almegas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, Almegas dåvarande chefekonom.

³⁷ De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhälls- och hushållsnära tjänster inom näringslivet.

| 4 | **Almega**