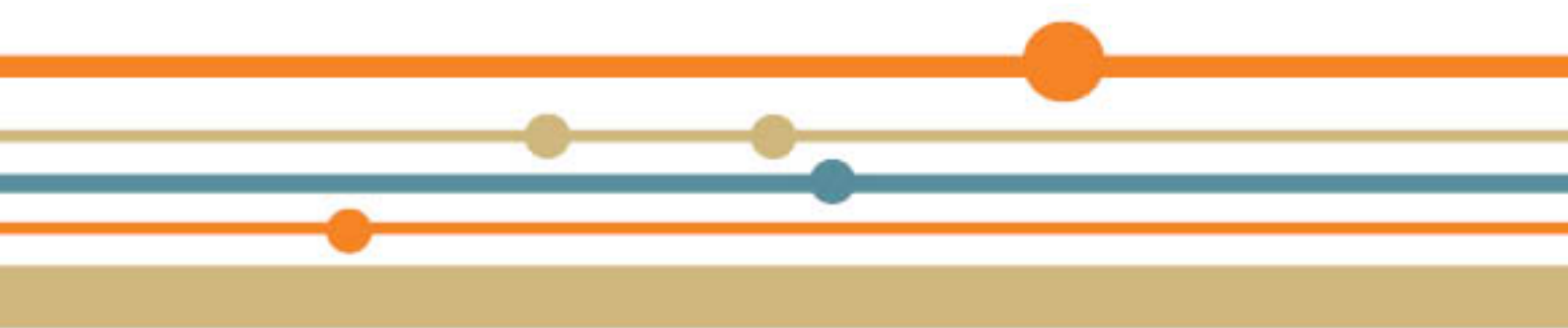




Tjänsteindikatorn pekar fortsatt nedåt

Almegas Tjänsteindikator Q2 2018

Almegas tjänsteindikator är en kvartalsbaserad konjunkturindikator som belyser den sammantagna utvecklingen i den privata tjänstesektorn. Den är väl lämpad för att på ett tidigt stadium pricka in vändpunkterna i konjunkturen. Exempelvis förutspådde Almega redan i juni 2009 med hjälp av tjänsteindikatorn att produktionsnedgången för tjänstesektorn under finanskrisen skulle komma att bli relativt kortvarig. Detta visade sig också stämma. Likaså prickade tjänsteindikatorn in den följande vändningen andra kvartalet 2011, då produktionstillväxten för den privata tjänstesektorn skulle börja vika av, alltså upphöra att accelerera. Början till återhämtning från och med tredje kvartalet 2013 prickade tjänsteindikatorn också in.

Tjänsteindikatorn har ett högt prognosvärde för den faktiska utvecklingen av produktion, prisutveckling och arbetsmarknad, och ligger cirka två månader före publiceringen av det faktiska utfallet för tjänsteproduktionen enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Den är en snabb och tillförlitlig signal på konjunkturförändringar i branscher som tillsammans väger tungt i Sveriges totala produktion. Tjänsteproducenterna inom näringslivet svarar för 52 procent av BNP, och 47 procent av den totala sysselsättningen.

För ytterligare upplysningar om Tjänsteindikatorn kontakta:

Lena Hagman
chefekonom Almega
tel. 08-762 69 61, lena.hagman@almega.se

Oscar Scheja
ekonom Almega
tel. 08-762 70 41, oscar.scheja@almega.se

Almega är de svenska tjänsteföretagarnas arbetsgivar- och intresseorganisation. Almega har cirka 11 000 medlemsföretag i sju förbund, som tillsammans representerar ett 60-tal branscher inom tjänstesektorn. Medlemsföretagen har sammanlagt drygt 550 000 anställda. Förbunden arbetar med de frågor som rör respektive bransch. Arbetsgivarförbunden bildar tillsammans Almega och ingår i Svenskt Näringsliv.

- Almega Samhallförbundet
- Almega Tjänsteförbunden
- Almega Tjänsteföretagen
- Kompetensföretagen
- IT&Telekomföretagen inom Almega
- Medieföretagen
- Vårdföretagarna

Innehåll

1	Sammanfattning.....	5
2	Tjänstesektorns avmattning fortsätter.....	6
	2.1 Tjänsteindikatorn och tjänsteproduktionen	6
	2.2 Tjänstebranschernas tillväxt hittills	10
3	Arbetsmarknadsindikatorn	16
	3.1 Tecken på att sysselsättningstillväxten kommer att avta	16
4	Prisindikatorn	21
	4.1 Tecken på något snabbare ökning av försäljningspriserna, men från låga nivåer	21
	4.2 Inflationen hålls uppe av energipriserna.....	24
	4.3 Tjänstepriserna i KPI mattas av.....	26

Ny uppdatering av tjänsteindikatorn

Almegas tjänsteindikator har tagits fram av Almega från och med år 2001¹ för att ge en indikation om vart konjunkturen i den privata tjänstesektorn är på väg på kort sikt. Indikatorn ger information för att tidigt kunna förutspå vändpunkter i konjunkturen, både inom tjänstesektorn och i hela Sveriges ekonomi, eftersom den privata tjänstesektorn svarar för lite över hälften av Sveriges totala produktion, BNP.

För att tjänsteindikatorn ska kunna ge en så bra och träffsäker vägledning som möjligt har Almega nu uppdaterat skattningarna för tjänste- respektive arbetsmarknadsindikatorn. Från och med första kvartalet 2017 bygger dessa indikatorer på nya skattningar av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets barometer i förhållande till utfall enligt SCB:s statistik vad gäller produktion respektive sysselsättning i den privata tjänstesektorn. Almegas tjänsteindikator täcker in omkring 90 procent av den privata tjänstesektorns förädlingsvärde och drygt 80 procent av dess sysselsättning², se vidare faktarutan på följande sida. Almega har dessutom en prisindikator för tjänsteprisernas utveckling närmaste kvartal. Prisindikatorn är också en ledande indikator, som indikerar tjänsteprisernas utveckling drygt en månad innan SCB redovisar utfallet för kvartalet.

¹ Almegas tjänsteindikator togs fram 2001 av Owe Danemar, Almegas dåvarande chefekonom.

² De tjänstebranscher som saknas i KI-barometern är utbildning, hälso- och sjukvård, kultur, nöje och fritid samt samhällsrelaterade och hushållsnära tjänster inom näringslivet. Dessa branscher täcks å andra sidan in i Tjänsteproduktionsindex samt i nationalräkenskaperna som Almegas indikatorer skattats mot.

Faktaruta om tjänsteindikatorn

Tjänsteindikatorn bygger på en skattning av sambandet mellan tjänsteföretagens svar i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer och utfallet för produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex. Skattningen utgår från sambandet mellan bland annat företagets förväntningar om det kommande kvartalets efterfråge- och produktionsutveckling och den faktiska utvecklingen av tjänsteproduktionen per kvartal enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex.

Tjänsteindikatorn är beräknad i indexform där värdet 100 anger genomsnittet för den observerade period som den bygger på (skattningen är gjord på data från och med år 2005). Indexvärden över 100 anger alltså en högre tillväxt jämfört med det historiska genomsnittet och index under 100 på det motsatta. Indikatorn anger också om tillväxten kan förväntas öka, vara ungefär oförändrad eller minska under det närmaste kvartalet. Indikatorn är ledande, dvs. den ligger två till tre månader före publiceringen av det faktiska utfallet från SCB.

Almegas arbetsmarknadsindikator bygger på ett skattat samband mellan svar från tjänsteföretagen i KI-barometern och utfallet för den privata tjänstesektorns sysselsättningsförändring enligt SCB:s nationalräkenskaper. Den nya skattningen av arbetsmarknadsindikatorn bygger dessutom på uppgifter om vakansgraden i tjänstesektorn, som hämtas från SCB och uppdateras kvartalsvis. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Prisindikatorn skiljer sig från tjänste- och arbetsmarknadsindikatorn då den inte bygger på ett skattat samband mellan svar i KI-barometern och utfall enligt SCB:s statistik. Prisindikatorn bygger enbart på företagets svar i KI-barometern, som räknats om till ett index som visar om tjänstepriserna väntas öka, minska eller vara oförändrade under det närmaste kvartalet. Ett indexvärde enligt prisindikatorn över 50 indikerar en ökning av tjänstepriserna och under 50 en nedgång i priserna. Ett indexvärde på 50 innebär ungefär oförändrade priser.

1 Sammanfattning

Den privata tjänstesektorns produktionstillväxt blir svagare under årets andra kvartal enligt *Almegas tjänsteindikator*. Den har också tidigare indikerat att tillväxttoppen passerades under förra året, vilket också visat sig i den faktiska utvecklingen enligt tjänsteproduktionsindex. Den avmattning som tjänsteindikatorn indikerar tyder på kapacitetsbrist och inte på en svagare konjunktur eftersom efterfrågan för flertalet tjänstebranscher är fortsatt stark.

Även om tjänstesektorn passerade en topp för tillväxten under förra året, låg tillväxten på hyggliga 2,8 procent under första kvartalet i år. Störst bidrag till denna ökning kom återigen från företag inom branscher som säljer tjänster till i första hand företag, såsom datakonsulter och telekomföretag, samt inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik, bemanningsföretag, fastighetsservice, säkerhetstjänster, resetjänster med flera. Dessa bidrog sammantaget med drygt 3/4 av tillväxten i den privata tjänstesektorn under första kvartalet.

Det kan tyckas vara en gåta att tillväxten inom företagstjänster kan fortsätta hållas uppe så väl samtidigt som en stor andel av företagen rapporterar brist på personal, vilket hämmar tillväxten. Under de senaste åren märks en trend av ökad import av tjänster som insats i både tjänste- och varuproducerande branscher, vilket kan vara en förklaring varför tillväxten trots allt hålls uppe. Särskilt importen av datatjänster har ökat markant under de senaste åren, med nära en tredubbling jämfört med år 2010.

Almegas arbetsmarknadsindikator tyder på att sysselsättningstillväxten i den privata tjänstesektorn kommer att börja avta under andra kvartalet i år. Den uppåtgående trenden för indikatorn från 2014 har därmed brutits. Det går allt långsammare för företagen att hitta den kompetens de söker vilket bromsar ökningstakten för sysselsättningen. Antalet lediga jobb fortsatte att öka under årets första kvartal. En övervägande andel av de lediga jobben finns inom tjänstesektorn varav cirka 60 procent inom kunskapsintensiva branscher.

De privata tjänsteföretagen har tydligt fortsatt svårt att höja sina försäljningspriser i någon större utsträckning men prisökningstakten kan väntas ta något mer fart under andra kvartalet enligt *Almegas prisindikator*. Prisökningstakten är dock långt ifrån den som uppmättes perioden före finanskrisen 2009. De privata tjänsteföretagen deltar i allt större utsträckning i produktion längs globala värdekedjor. Den ökade konkurrensen det leder till lämnar ett mindre utrymme för höjda försäljningspriser, trots det starka efterfrågeläget. Även tjänstepriserna i KPI påverkas, men i något lägre utsträckning.

Lena Hagman, chefekonom och Oscar Scheja, ekonom, Almega, 19 juni 2018

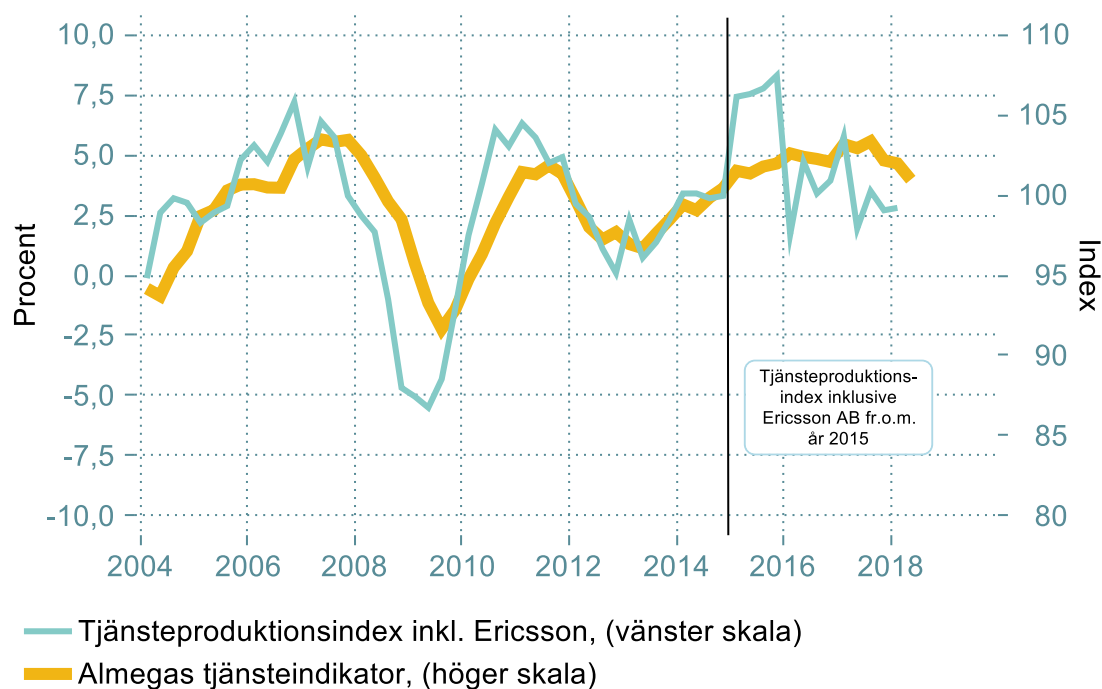
2 Tjänstesektorns avmattning fortsätter

2.1 Tjänsteindikatorn och tjänsteproduktionen

Den privata tjänstesektorns produktionstillväxt blir svagare under årets andra kvartal enligt Almegas tjänsteindikator. Den har indikerat att tillväxttoppen passerades under förra året, vilket också visat sig i den faktiska utvecklingen enligt tjänsteproduktionsindex, se diagram 1. I början på förra året nådde tillväxten en topp på 5,8 procent i årstakt. Under första kvartalet i år låg motsvarande takt på 2,8 procent.

Eftersom efterfrågan för tjänsteföretagen är fortsatt stark tyder en svagare tillväxt på att tjänsteföretagens produktion begränsas av brist på kapacitet. För tjänsteföretagen handlar det då främst om brist på den kompetens som behövs för att kunna öka produktionstillväxten.

Diagram 1: Almegas tjänsteindikator för produktionstillväxten i privat tjänstesektor³

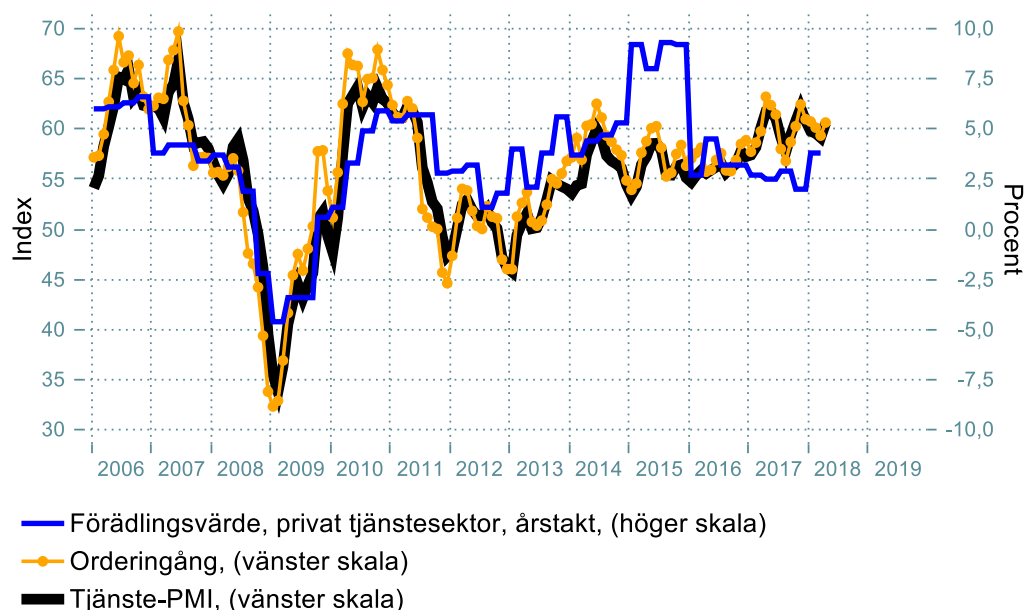


Källa: Almega, Konjunkturinstitutet (KI-barometern), SCB, Macrobond.

³ SCB började under 2017 att räkna Ericsson AB som tjänsteföretag i stället för som industriföretag, och inkluderar företaget i tjänsteproduktionsindex från och med år 2015. Därmed har det uppstått ett tidsseriebrott mellan år 2014 och 2015. Nivån på tjänsteproduktionsindex lyfts rejält 2015 till följd av att Ericsson inkluderas från och med det året. Se vidare Almegas tjänsteindikator, september 2017.

Inköpschefsindex⁴ för tjänstesektorn är en annan form av konjunkturindikator. Den bygger på uppgifter från inköpschefer om orderingång, affärsvolym, sysselsättning och leverantörernas leveranstider. Dessa vägs samman till ett totalindex som mäter konjunkturen, tjänste-PMI. Ett indextal över 50 indikerar tillväxt medan ett indextal under 50 innebär en nedgång. I diagram 2 visas både totala PMI för tjänstesektorn samt delindex för orderingången, som naturligtvis inverkar starkt på konjunkturutvecklingen. De senaste månadsuppgifterna pekar på fortsatt stark efterfrågan och konjunktur, med PMI-tal kring 60.

Diagram 2: Tjänste-PMI samt förädlingsvärdet för privat tjänstesektor



Källa: Swedbank/Silf, SCB, Macrobond.

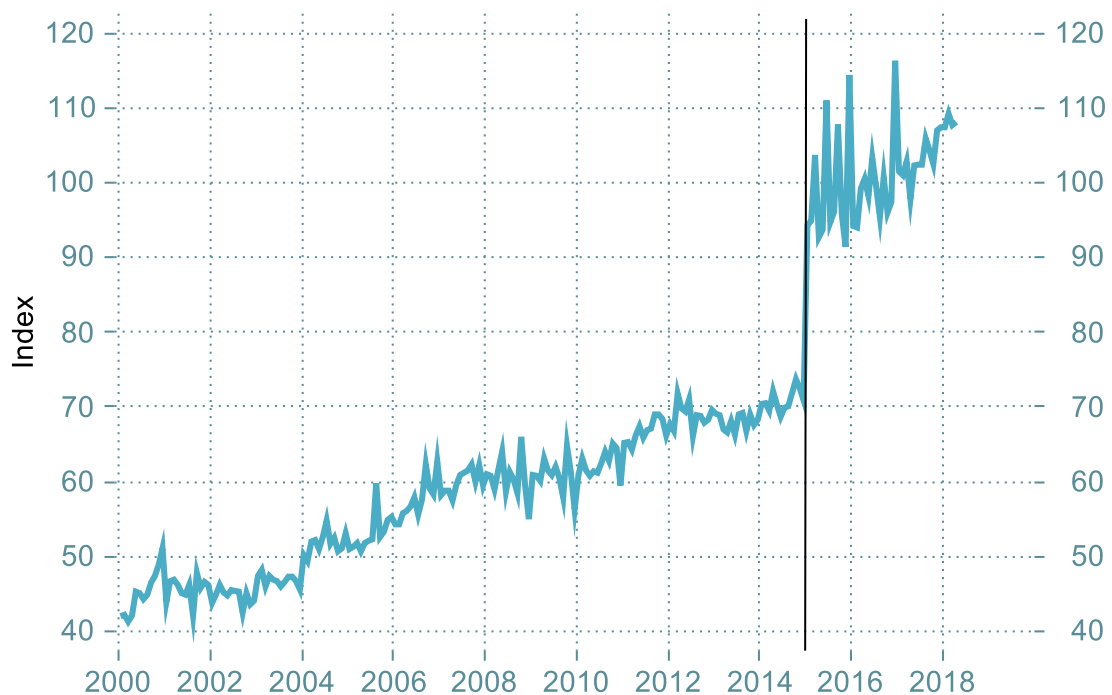
I diagram 2 visar vi också den privata tjänstesektorns förädlingsvärde⁵, som följt PMI relativt väl över tiden, men som började avvika med en svagare tillväxt under 2017, trots fortsatt stark efterfrågan. Det talar för att andra faktorer hämmar tillväxten, som kapacitetsbrist. Visserligen fick tjänstesektorns förädlingsvärde ett lyft under första kvartalet i år, och steg med 3,8 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året, men det berodde i hög grad på en ovanligt stark ökning för information och kommunikation, med hela 8,6 procent. Motsvarande kvartalstakt under fjärde kvartalet låg på 0,6 procent. Vi har även i våra tidigare rapporter noterat att tillväxten i denna bransch visat

⁴ (PMI - Purchasing Managers Index) genomförs i samarbete mellan Swedbank och Silf för dels tillverkningsindustrin dels tjänstesektorn.

⁵ Förädlingsvärde i fasta priser enligt nationalräkenskaperna. Observera att uppgången mellan 2014 och 2015 beror på ett tidsseriebrott i.o.m. att Ericsson AB omklassificerades i statistiken, från industri- till tjänsteföretag.

kraftigare variationer från och med att Ericsson AB inkluderats i branschen, se diagram 3. Även juridiska och ekonomiska tjänster steg relativt kraftigt under första kvartalet. Sammantaget stod dessa branscher tillsammans bakom tre fjärdedelar av tjänsteproducenternas tillväxt räknat i förädlingsvärde mellan fjärde kvartalet 2017 och första kvartalet i år⁶, enligt SCB.

Diagram 3: Tjänsteproduktionsindex, information och kommunikation



Källa: SCB, Macrobond.

Om vi återgår till produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex finns nu siffror på i vilken grad respektive tjänstebransch bidrog till tjänstesektorns produktionsökning på 2,8 procent under första kvartalet i år. Svaren finns i tabell 1 nedan.

⁶ Enligt säsongrensade uppgifter, nationalräkenskaperna.

Tabell 1: Bidrag i procentenheter till produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn under första kvartalet 2018

1:a kvartalet 2018/ 1:a kvartalet 2017	Vikt	
2,8 procent	100,0	Tjänstenäringsar exklusive kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
Bidrag i procentenheter:		Varav:
0,3	4,0	Motorhandel
0,8	12,0	Parti - och provisionshandel utom med motorfordon
0,1	7,0	Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar
0,3	9,0	Transport- och magasineringsföretag
0,0	4,0	Hotell och restauranger
0,9	14,0	Informations- och kommunikationsföretag
-0,7	18,0	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare
0,9	14,0	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
0,4	8,0	Företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster
-0,1	2,0	Utbildningsväsendet
-0,1	6,0	Enheter för vård och omsorg, socialtjänst
0,0	3,0	Kultur, nöje och fritid

Källa: SCB, tjänsteproduktionsindex.

Störst bidrag till tjänstesektorns tillväxt kom återigen från företag inom information och kommunikation (där datakonsulter och telekomföretag ingår⁷), juridik, ekonomi, vetenskap och teknik samt andra typer av företagstjänster såsom bemanningsföretag, fastighetsservice, säkerhetstjänster, resetjänster med flera. Dessa bidrog sammantaget med drygt 3/4 av tillväxten i den privata tjänstesektorn under första kvartalet.

Det kan tyckas vara en gåta att tillväxten inom företagstjänster kan fortsätta hållas uppe så väl samtidigt som en stor andel av företagen rapporterar brist på personal. Vi har i tidigare rapporter noterat en trend mot ökad import av insatstjänster för tjänsteföretagens produktion i Sverige, vilket kan vara en av förklaringarna till varför tjänsteföretagen, trots kompetensbristen i Sverige, lyckas öka sin produktion.⁸ Särskilt importen av datatjänster har ökat markant under de senaste åren, och uppgick till nära 50 miljarder kronor under 2017, vilket är nära en tredubbling jämfört med år 2010. Här ingår tjänster som systemutveckling och IT-konsulttjänster. Ökningen av denna tjänsteimport var särskilt stor under 2017, drygt 8 miljarder. Detta enligt SCB:s statistik över tjänstehandeln.⁹ Ökningen avspeglar ökad import av datatjänster både som insatser i produktion samt som datatjänster för konsumtion eller investeringar bland slutkunder på den svenska marknaden.

⁷ I denna branschgrupp ingår numera Ericsson AB, vilket inneburit att utvecklingen blivit mer volatil. SCB redovisar inte längre en uppdelning av branschen på datakonsulter, telekom- och övriga företag inom information och kommunikation i samband med att Ericsson klassificerats om till tjänsteföretag och därmed ingår i denna branschgrupp.

⁸ Se Almegas konjunkturrapport, november 2017. Se även ”Hur Sverige kan förbli en kunskapsnation”, Almega 2018.

⁹ Se SCB:s betalningsbalansstatistik.

Vidare fortsatte partihandeln att bidra relativt starkt till den ökade produktionstillväxten i den privata tjänstesektorn, med 0,8 procentenheter under första kvartalet. Denna relativt tungt vägande bransch, ökade gradvis sitt bidrag till tjänstesektorns tillväxt under loppet av 2017, vilket kan höras samman med att importen av insatsvaror till industrin ökat då industrins produktion tog mer fart under 2017. Under första kvartalet i år fortsatte industrins produktionstillväxt att vara relativt stark, drygt 5 procent i årstakt, enligt SCB:s industriproduktionsindex¹⁰.

Branscher som riktar sin försäljning främst mot hushåll, som detaljhandeln, hotell och restaurang samt kultur, nöje och fritid, bidrog relativt svagt till tjänsteproduktionens ökning under årets första kvartal.

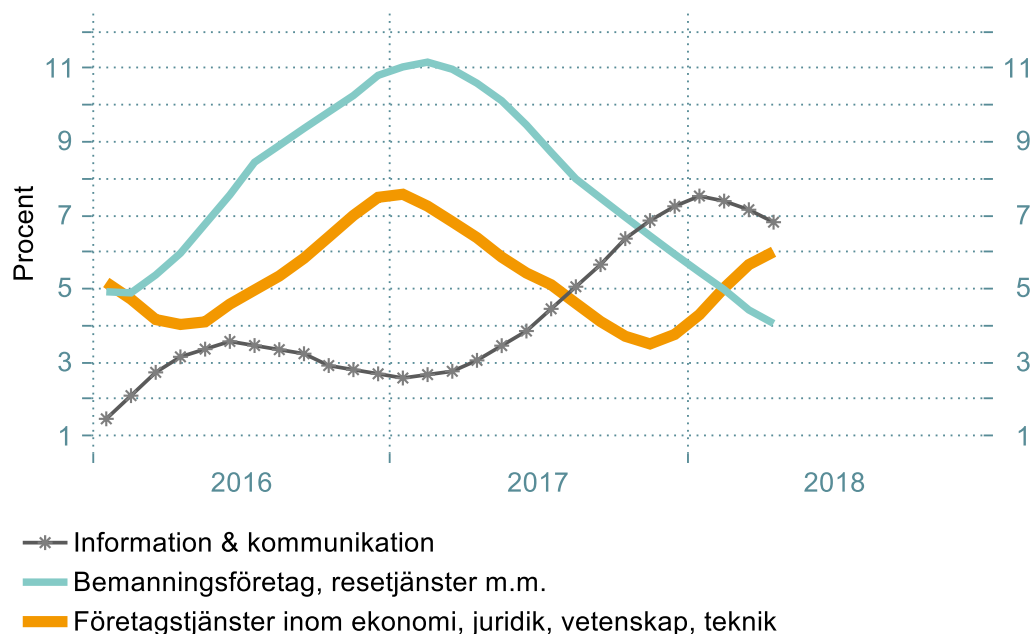
Slutligen bidrog branscherna utbildning samt vård, omsorg och socialtjänst negativt till tjänstesektorns tillväxt, dvs. de drog sammantaget ned tjänstesektorns tillväxt med 0,2 procentenheter under första kvartalet. Med andra ord fortsatte produktionen att minska i dessa branscher jämfört med motsvarande kvartal förra året. Även fastighetsbolag och fastighetsförvaltare drog ned tillväxten i tjänstesektorn, med 0,7 procentenheter, se tabell 1. Denna bransch väger också relativt tungt som andel av tjänstesektorns produktion, nära 1/5.

2.2 Tjänstebranschernas tillväxt hittills

Tillväxten inom företagstjänster var hög under större delen av 2017, men mattades av mot slutet av året, se diagram 4. För branschen information och kommunikation pekade det däremot uppåt. Där ingår datakonsulter och telekom, som alltså lyckats öka tillväxten, trots stor brist på personal inom främst datakonsultbranschen. Tillväxttakten har legat kvar på en hög nivå hittills i år. Dessutom har det åter vänt upp för övriga företagstjänster, med undantag för bemanningsföretag, reserestjänster med flera övriga företagstjänster, som visat en fallande tillväxt sedan förra året, se diagram 4.

¹⁰ Kalenderkorrigerat. Avser här gruv- och tillverkningsindustrin.

Diagram 4: Produktionstillväxt för företagstjänster¹¹, procentuell förändring över 12 månader¹² Fasta priser, kalenderkorrigerat, trend



Källa: SCB (Tjänsteproduktionsindex), Macrobond.

För bemanningsbranschen är konjunkturen ändå fortsatt stark, då efterfrågan på kompetens är fortsatt hög inom både tillverkningsindustrin och tjänstesektorn. Enligt *Kompetensföretagens* branschrapport¹³ ökade omsättningen inom branschen med 6,1 procent första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal i fjol. Ökningstakten för omsättningen har mattats av på en hög nivå, från en ökning på 19 procent första kvartalet 2017 till 6,1 procent första kvartalet i år.¹⁴

När det gäller tjänsteproduktionen inom branscher som främst bygger på hushållens konsumtion är bilden splittrad, se diagram 5. Tillväxten inom kultur, nöje och fritid samt annan serviceverksamhet¹⁵ återhämtade sig under förra året, efter en försvagning under 2016. En viss förbättring av tillväxten för hotell och restaurangbranschen märks först i år, efter de senaste två årens avmattning.

¹¹ Här ingår branscher inom ekonomi, juridik, vetenskap och teknik (SNI 69–75) samt övriga företagstjänster där bemanningsföretag, säkerhetsföretag, resetjänster m.m. ingår (SNI 77–82).

¹² I diagram 4 är månadsstatistiken trendsattad av SCB, det vill säga rensad för tillfälliga variationer.

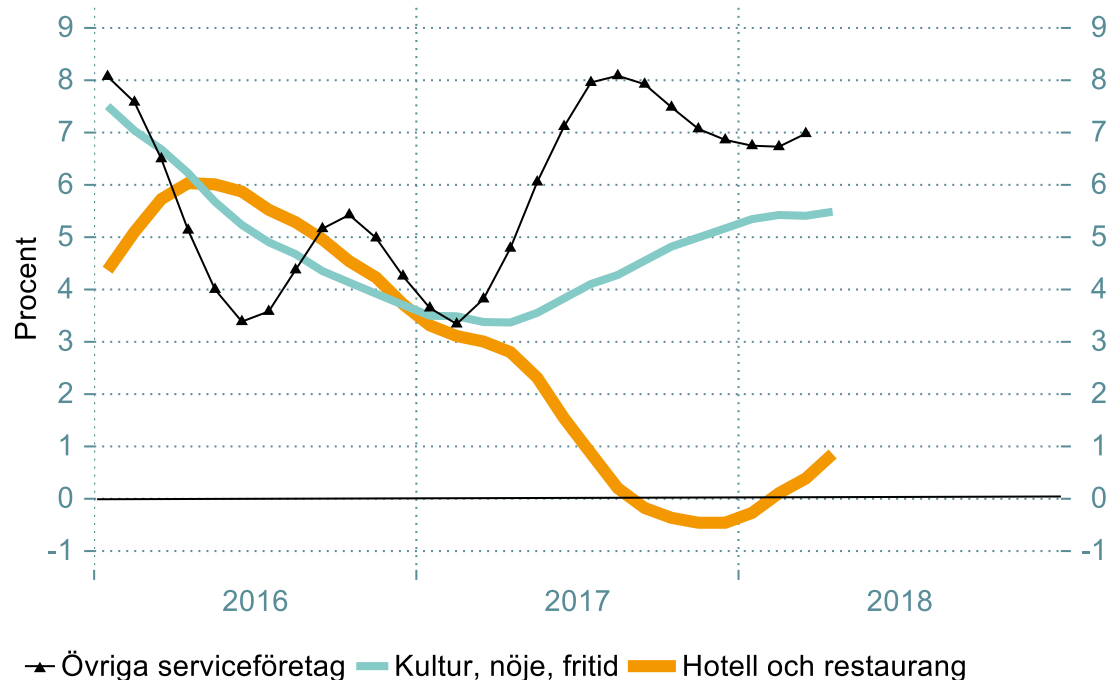
¹³ Se *Kompetensföretagens* kvartalsrapport för första kvartalet 2018, juni 2018.

¹⁴ Observera att dessa siffror är i löpande priser medan tjänsteproduktionsindex är i fasta priser.

¹⁵ I ”övrig serviceverksamhet” ingår bl.a. reparation av datorer, hushållsartiklar och personliga artiklar, frisörer, kroppsvård, verksamhet inom intresseorganisationer med mera.

Diagram 5: Produktionstillväxt, procentuell förändring över 12 månader¹⁶

Fasta priser, kalenderkorrigerat, trend



Källa: SCB, Macrobond.

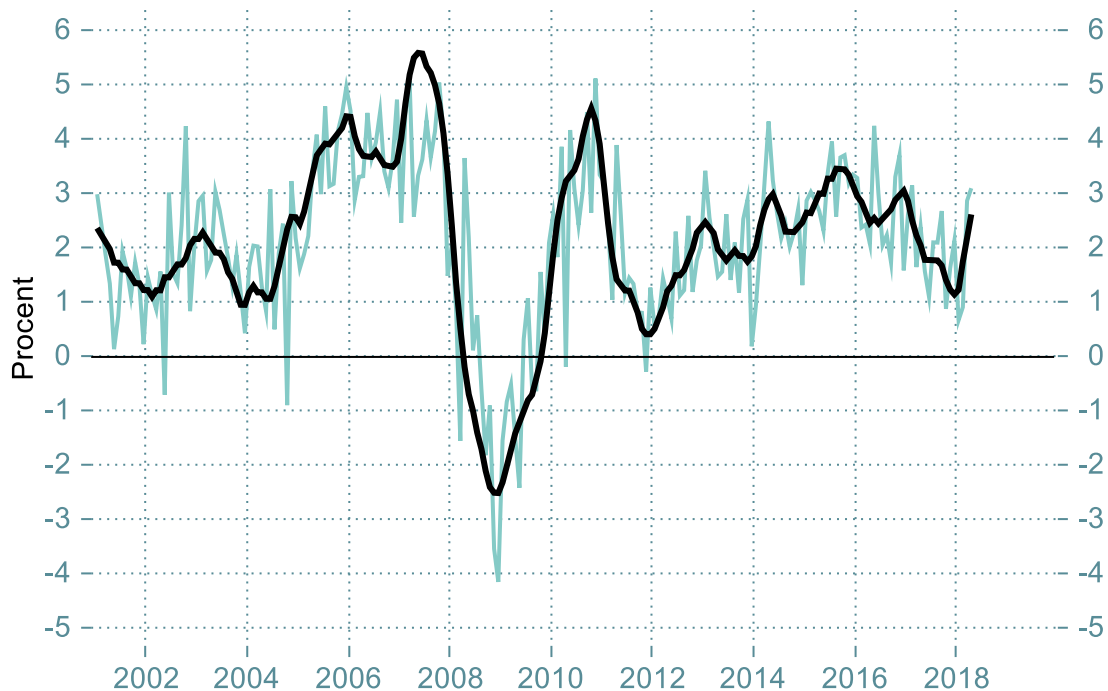
Hushållens konsumtion visade en allt svagare ökningstakt mot slutet av förra året, se diagram 6 nedan. Hittills i år, till och med april, har trenden vänt uppåt. Ändå steg konsumtionen relativt måttligt jämfört med januari-april förra året, dvs. med 2 procent. Detta enligt SCB:s månadsindikator för hushållens konsumtion i kalenderkorrigerade tal.¹⁷

¹⁶ I diagram 5 är månadsstatistiken trendsattad av SCB, det vill säga rensad för tillfälliga variationer. Detta gör det lättare att följa den långsiktiga trenden för produktionens utveckling.

¹⁷ Dvs. korrigerat för olika antal arbetsdagar, som kan skilja sig mellan år.

Diagram 6: Hushållen konsumtion har vänt upp i början av året

Fasta priser, kalenderkorrigerat, procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år, trend



Källa: SCB, Macrobond.

Det som framför allt dragit upp hushållens konsumtion hittills i år är ökade utgifter för elektricitet, gas och uppvärmning av bostaden. Denna uppgång beror i hög grad på stigande energipriser, som i sin tur drogs upp av ovanligt kallt väder i början av året. Denna del av konsumtionen bidrog med hela 0,9 procentenheter till den sammanlagda ökningen av hushållskonsumtionen på 2 procent hittills i år jämfört med motsvarande period förra året. Boendekostnaden är hushållens i särklass största kostnad och utgjorde första kvartalet 29 procent av de totala utgifterna.¹⁸ Hushållens utgifter för café, restaurang- och hotell har däremot bromsat in ordentligt, och inte ökat alls hittills i år, enligt SCB:s senaste månadsstatistik för hushållens konsumtion.¹⁹

Nu finns uppgifter över detaljhandelns omsättning till och med april, som visar att beklädnadshandeln fortsätter att minska jämfört med motsvarande månad föregående år. Dessutom har ökningstakten för handeln över postorder samt internet bromsat in kraftigt, till en ökning på lite över 3 procent, efter att ha legat på kraftiga ökningstal under det senaste året, på nära 15 procent i genomsnitt, se diagram 7. Däremot märks

¹⁸ Se "Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv", SCB, juni 2018.

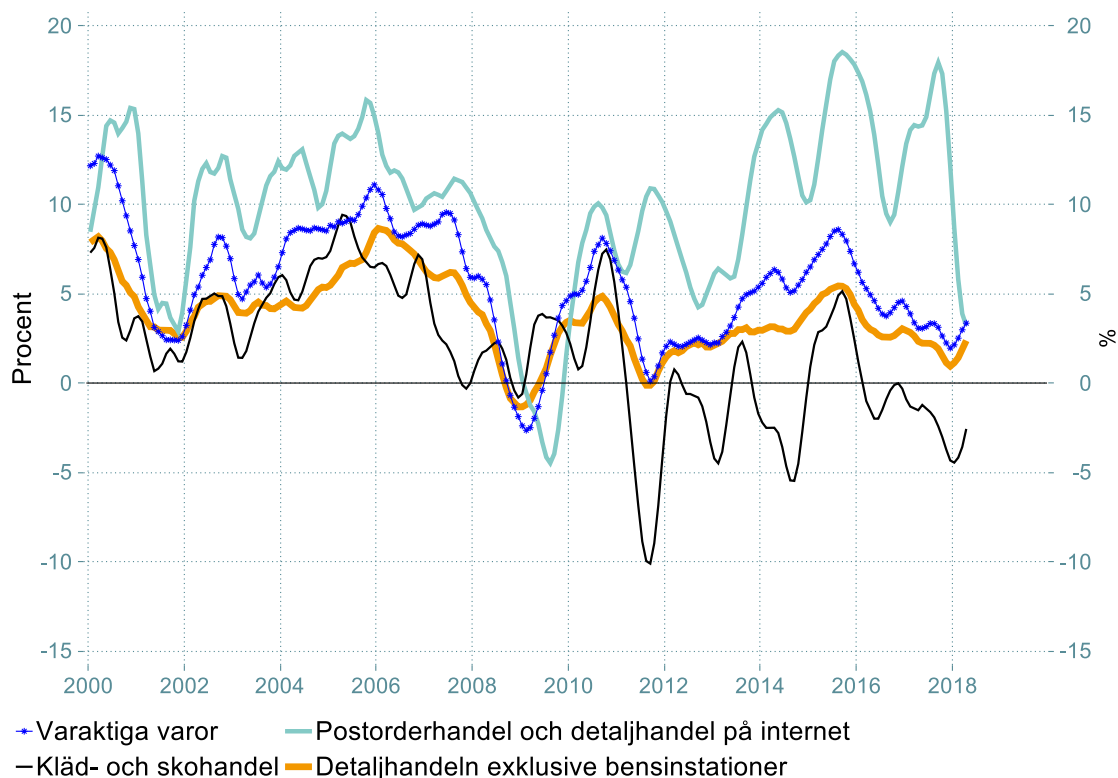
¹⁹ Månadsstatistik t.o.m. april, SCB, 8 juni 2018.

en viss vändning uppåt för mer varaktiga varor, såsom möbler, hushållsutrustning med mera hittills under 2018.

Hushållens inställning till köp av kapitalvaror fortsatte dock i maj att dämpas och har inte varit så negativ sedan 2014, enligt KI-barometern i maj.²⁰ Hushållen planerar också att minska sina inköp av kapitalvaror framöver.

Ökningstakten för detaljhandelns omsättning totalt sett nådde för övrigt en topp i augusti 2015, som följdes av en gradvis avmattning under förra året, se diagram 7. Antalet anställda inom detaljhandeln minskade under första kvartalet i år, med cirka 5500 jämfört med första kvartalet 2017.²¹ Det är en omsvängning jämfört med en stark ökning av antalet anställda inom denna bransch under 2017. Då ökade antalet med drygt 7800 anställda. Neddragningarna under första kvartalet i år kan möjligtvis höra samman både med avmattningen av omsättningen samt den ökade konkurrensen från e-handeln. Det verkar inte minst gälla konkurrensen med kläd- och skohandeln i butik med fortsatt fallande omsättning.

Diagram 7: Detaljhandelns omsättning, trend, fasta priser, kalenderkorrigerat efter näringsgren, procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



Källa: SCB, Macrobond.

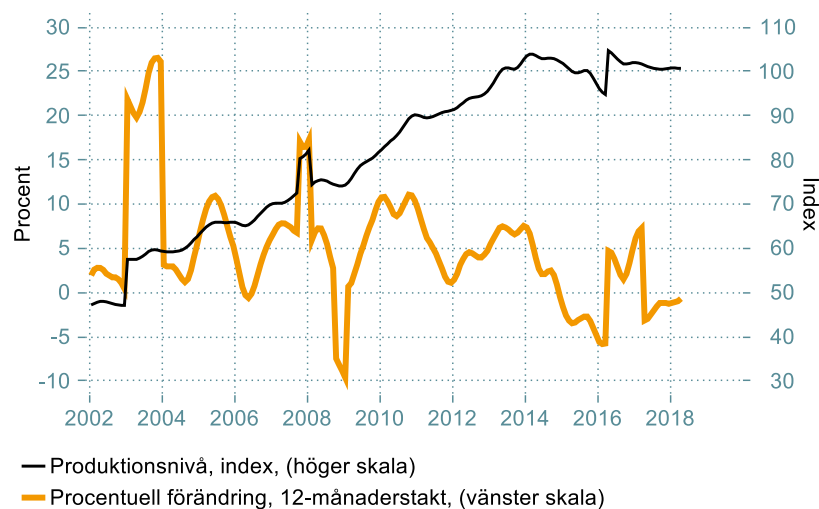
²⁰ KI-barometern, Konjunkturinstitutet, 29 maj 2018.

²¹ Enligt SCB:s Kortperiodiska sysselsättningsstatistik, maj 2018.

Vad gäller tillväxten inom utbildnings- samt vård och omsorgsbranschen fortsätter den utvecklas svagt. Efter ett uppsving för båda branscherna andra kvartalet 2016 började produktionsnivån gradvis falla, enligt SCB:s tjänsteproduktionsindex för dessa branscher, se diagram 8 och 9. Trots de ökade behoven av dessa välfärdstjänster har tillväxten hållits tillbaka.

Diagram 8: Produktionstillväxt för privat utbildningsverksamhet, fasta priser

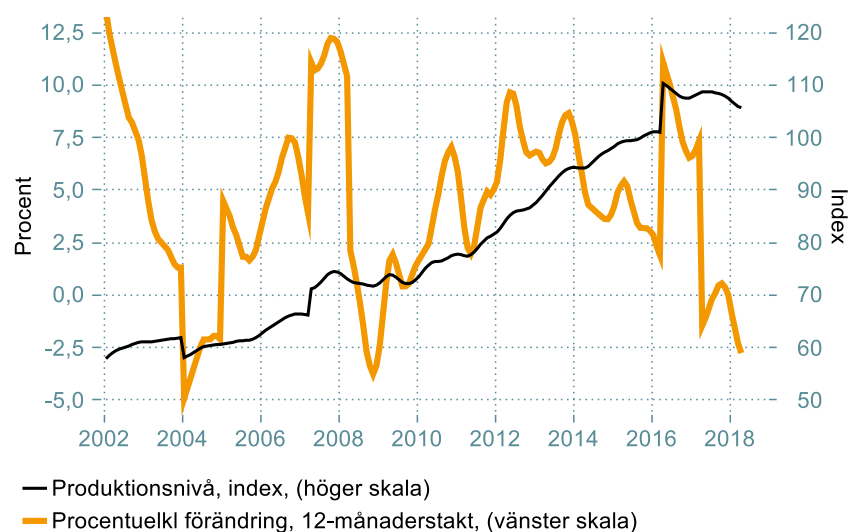
Förändring jämfört med motsvarande period föregående år



Källa: SCB, Macrobond.

Diagram 9: Produktionstillväxt för vård, omsorg, sociala tjänster, fasta priser

Förändring jämfört med motsvarande period föregående år



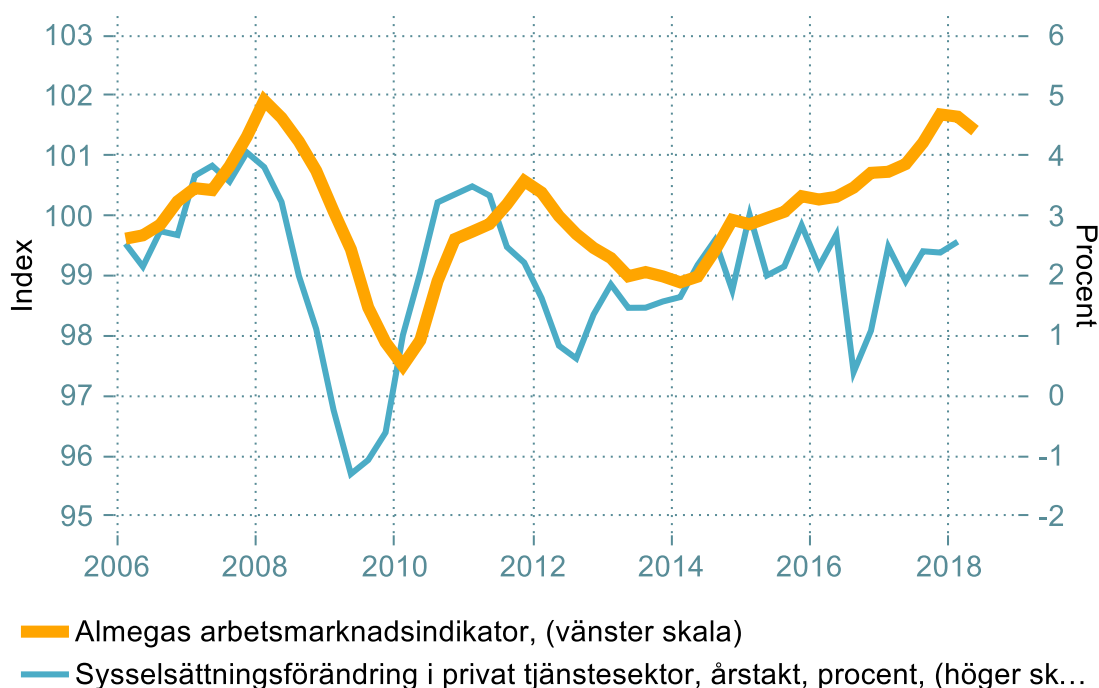
Källa: SCB, Macrobond.

3 Arbetsmarknadsindikatorn

3.1 Tecken på att sysselsättningstillväxten kommer att avta

Nu tyder Almegas arbetsmarknadsindikator på att sysselsättningen i den privata tjänstesektorn kommer att börja öka långsammare under andra kvartalet än tidigare, se diagram 10. Den uppåtgående trenden för indikatorn från 2014 bryts definitivt. Mycket talar för att indikatorn toppade under fjärde kvartalet 2017. I vår förra tjänsteindikator räknade vi också med en vändning nedåt under 2018. Konjunktoren är ännu stark, men sysselsättningstillväxten kan ändå väntas bromsa in på grund av de förvärrade matchningsproblemen på arbetsmarknaden.

Diagram 10: Almegas arbetsmarknadsindikator²² för första kvartalet 2018



Källa: Almega, Konjunkturinstitutet (KI-barometern), SCB, Macrobond.

²² Almegas arbetsmarknadsindikator bygger på uppgifter om företagens anställningsplaner samt uppgifter om brist på arbetskraft, som hämtats från Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer. Dessutom ingår uppgifter om vakansgraden i tjänstesektorn (se vidare faktarutan om tjänsteindikatorn på sidan 4). Almegas indikator baseras på en skattning mot utfallet för sysselsättningens tillväxt inom den privata tjänstesektorn enligt de svenska nationalräkenskaperna från SCB. Från och med första kvartalet 2017 är skattningarna nya och uppdaterade. Indexvärdet 100 anger det historiska genomsnittet för indikatorn baserat på det skattade sambandet från och med år 2005.

Antalet lediga jobb fortsatte att öka under årets första kvartal, till cirka 140 600, en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande kvartal 2017, enligt SCB. Drygt 2/3 av de lediga jobben finns inom näringslivet och av dessa finns 3/4 inom tjänstesektorn. En övervägande andel av de lediga jobben inom tjänstesektorn, cirka 60 procent, finns inom kunskapsintensiva tjänstebranscher.

Störst andel lediga jobb av antal anställda (rekryteringsgraden) finns inom tjänstesektorn. Första kvartalet hade tjänstenäringsgrad 3,3 i rekryteringsgrad, industrin 2,4 och övriga branscher 2,4. Inom tjänstesektorn är rekryteringsgraden högst bland företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster, hela 5,3. Den är relativt hög även inom personliga och kulturella tjänster samt informations- och kommunikationstjänster.

Den relativt högre och ökade rekryteringsgraden inom tjänstesektorn återspeglar ökad rekryteringsaktivitet och behov av att anställa fler. Men samtidigt stiger antalet vakanser, dvs. obemannade lediga jobb som kan tillträdas omedelbart, som tyder på allt sämre matchning på arbetsmarknaden. Det är denna försämring som också återspeglas i Almegas arbetsmarknadsindikator. Då det går allt långsammare för företagen att hitta den kompetens de söker och därmed långsammare att tillsätta de lediga platserna bromsar ökningstakten för sysselsättningen.

Den historiskt omfattande kompetensbrist som nu uppstått i en lång rad branscher talar för stora underskott av personal med särskilda kompetenser på flera års sikt om ingenting görs för att öka tillgången på den efterfrågade kompetensen.

Den historiskt stora bristen på kvalificerad arbetskraft hämmar privata tjänsteföretag från att expandera sin verksamhet och öka tillväxten av både produktion och sysselsättning. Personalbristen riskerar också att hämma den inhemska tjänsteproduktion som visat sig bidra alltmer till Sveriges exporttillväxt. Privat tjänstesektor står numera för drygt 44 procent av näringslivets exporterade förädlingsvärde, varav de kunskapsintensiva företagstjänsterna står för 16,5 procent.²³

Privat tjänstesektor, med de kunskapsintensiva företagen i spetsen, har sedan lång tid varit den sektor som främst drivit jobbtillväxten i Sverige. Det hänger samman med den allt snabbare strukturomvandlingen i ekonomin som präglas av ökad andel kunskapsintensiv tjänsteproduktion.

Efter svackan under finanskrisen har antalet sysselsatta inom näringslivet ökat kraftigt, med nära 390 000 under perioden 2010–2017. 90 procent av denna ökning kom i den privata tjänstesektorn. Efter finanskrisen har 70 procent av jobbökningen i den privata tjänstesektorn kommit inom kunskapsintensiva branscher²⁴. Den privata tjänstesektorn

²³ Se vidare ”Sveriges exportsektor växer med ökat tjänsteinnehåll”, Almega och Industriarbetsgivarna, februari 2018.

²⁴ Knowledge Intensive Services. Se Eurostats definition av vilka tjänstebranscher som ingår.

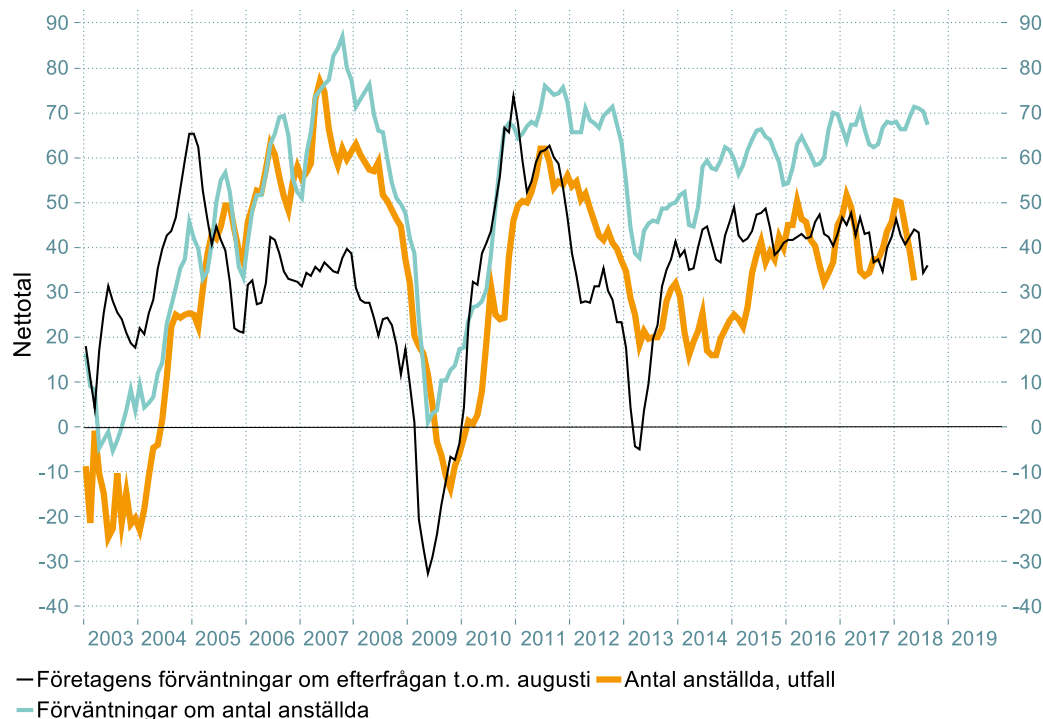
står nu för 47 procent av Sveriges totala sysselsättning, motsvarande drygt 2,3 miljoner sysselsatta.

Under de senaste åren har bemanning och arbetsförmedling bidragit starkt till den ökade sysselsättningen inom tjänstesektorn, men under de senaste kvartalen har ökningen bromsat in. Under första kvartalet 2017 var ökningen fortfarande stark, cirka 13 000 fler anställda jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första kvartalet i år uppgick ökningen till motsvarande knappt 5000 anställda, enligt SCB:s kortperiodiska sysselsättningsstatistik. Denna inbromsning tyder snarare på att branschen fått allt svårare att hitta den kompetens den söker, eftersom rekryteringsgraden för branschen är så hög, (se tidigare kommentar på sidan 17).

En annan bransch som haft svårigheter att hitta personal på den svenska arbetsmarknaden under de senaste årens starka konjunktur är arkitekter och teknikkonsulter. Företagens högt ställda förväntningar om att öka antalet anställda har långt ifrån kunnat infrias, se diagram 11. Samtidigt förväntar sig företagen fortsatt stark efterfrågan under de närmaste tre månaderna.

Diagram 11: Arkitekter och teknikkonsulter, antal anställda respektive efterfrågan,

Nettotal²⁵, tre månaders glidande medelvärde



Källa: Konjunkturinstitutet (KI-barometern), Macrobond.

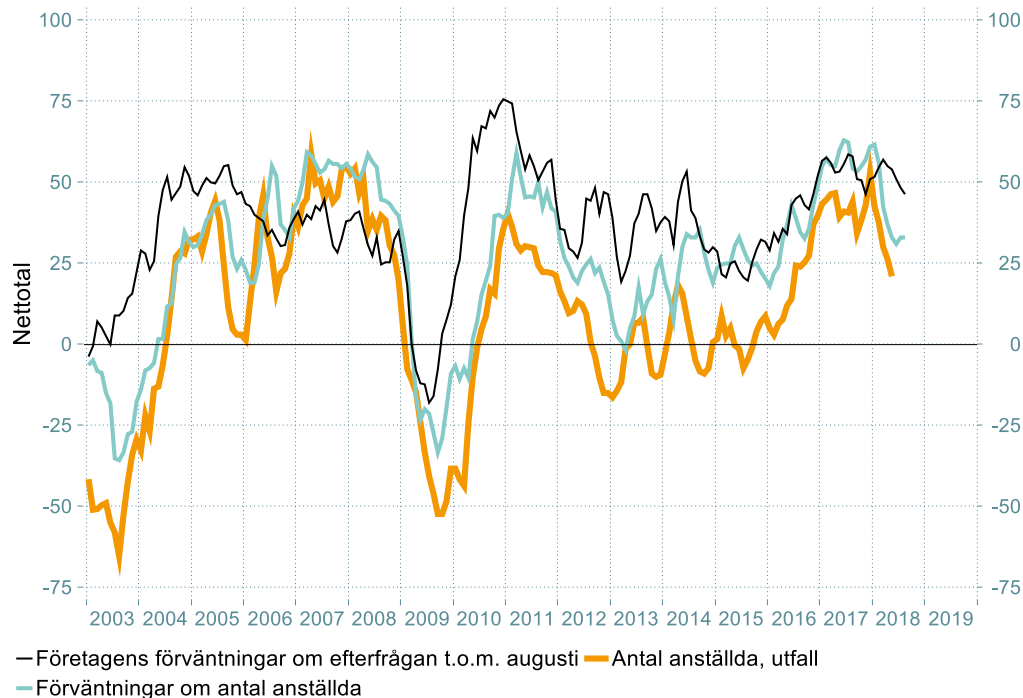
²⁵ Nettototalen visar andel företag som svarat ökning minus andelen som svarar minskning av antal anställda respektive efterfrågan.

Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer samt tekniska provnings- och analysföretag ökade antalet anställda med drygt 8000 under första kvartalet i år jämfört med motsvarande kvartal 2017, enligt SCB.²⁶ KI-barometern tyder på att företagen hade ett behov av att rekrytera betydligt fler än så.

Även företag inom branschen datakonsulter, programmering och relaterade tjänster räknar med fortsatt stark efterfrågan under de närmaste månaderna, men deras förväntningar om antalet anställda har dragits ned under 2018, se diagram 12. Det tyder på en svagare ökningstakt i antal anställda jämfört med tidigare. Ändå rapporterade 3/4 av företagen att de hade brist på personal under första kvartalet i år, enligt KI-barometern. Företagen ser med andra ord ut att ha anpassat sina förväntningar till de faktiska svårigheterna att rekrytera den kompetens de söker. Nu tyder KI-barometern på att det starka bidraget till ökad sysselsättning från denna bransch börjar avta. Under första kvartalet i år låg nivån på antalet anställda drygt 20 000 över nivån under motsvarande kvartal för ett år sedan, enligt SCB:s Kortperiodiska sysselsättningsstatistik.

Diagram 12: Datakonsulter, programvaruproducenter o.d., antal anställda respektive efterfrågan

Nettotal²⁷, tre månaders glidande medelvärde



Källa: Konjunkturinstitutet (KI-barometern), Macrobond.

²⁶ Enligt SCB:s Kortperiodiska sysselsättningsstatistik för privat sektor, maj 2018.

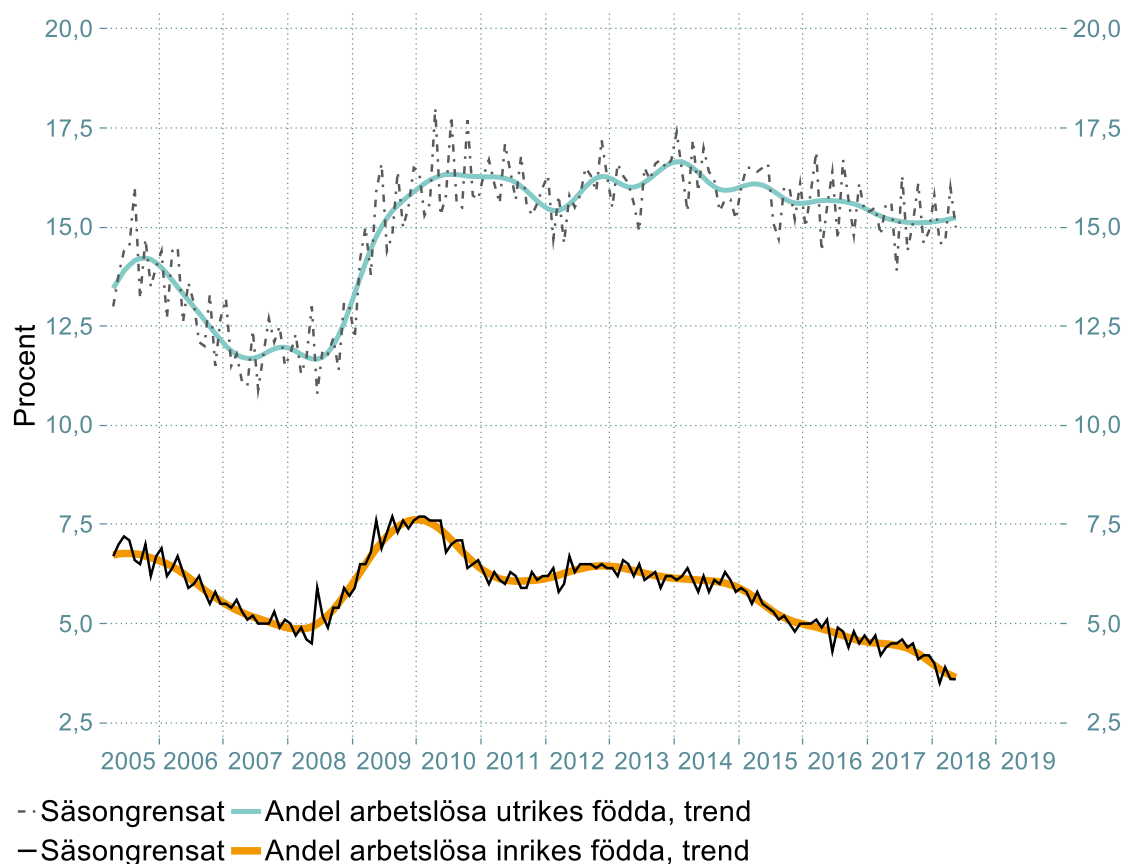
²⁷ Nettotalen visar andel företag som svarat ökning minus andelen som svarar minskning av antal anställda respektive efterfrågan.

Trots det skriande behovet av personal i många branscher biter sig arbetslösheten totalt sett kvar på en relativt hög nivå. Under 2017 uppgick antalet arbetslösa totalt som andel av arbetskraften till 6,7 procent, enligt SCB:s Arbetskraftsundersökning (AKU). Hittills i år, till och med maj, har arbetslösheten trots de stora matchningsproblemen minskat, till i genomsnitt 6,2 procent av arbetskraften. Detta enligt säsongsrensade uppgifter. Ej säsongsrensat ligger arbetslösheten på 6,6 procent i genomsnitt hittills i år.

Nedgången av arbetslösheten hittills i år förklaras helt av en fortsatt minskning för inrikes födda, medan arbetslösheten bland utrikes födda ligger kvar kring något över 15 procent, se diagram 13. Hittills i år har antalet arbetslösa bland utrikes födda legat kring cirka 180 000 personer, enligt SCB:s Arbetskraftsundersökning.

Under 2017 låg arbetslösheten bland inrikes födda på i genomsnitt 4,4 procent, och hittills i år har nivån minskat ytterligare, till 3,7 procent i genomsnitt, vilket är rekordlåg nivå räknat från 2005. Det motsvarar cirka 160 000 arbetslösa (säsongsrensat). Frågan är om arbetslösheten bland både in- och utrikes födda kommer parkera kring dessa nivåer givet de ökade matchningsproblemen som präglar arbetsmarknaden.

Diagram 13: Andel arbetslösa i procent av arbetskraften, t.o.m. maj 2018



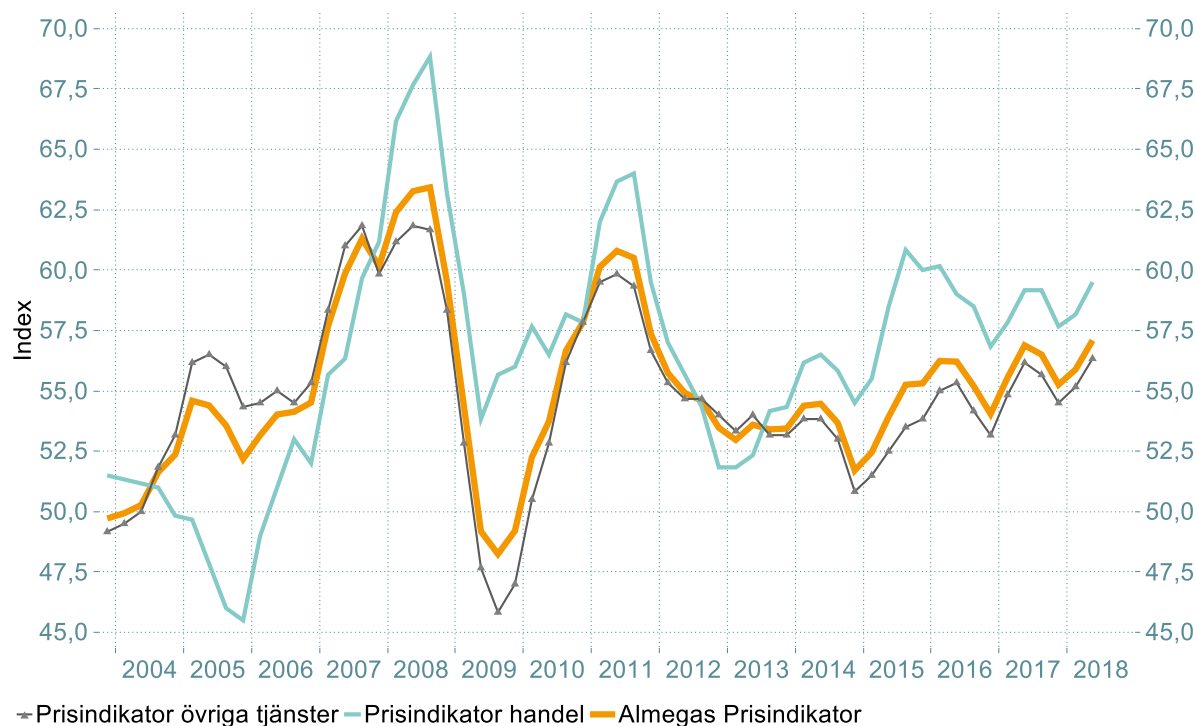
Källa: SCB (AKU).

4 Prisindikatorn

4.1 Tecken på något snabbare ökning av försäljningspriserna, men från låga nivåer

Almeegas prisindikator visar att prisökningstakten i den privata tjänstesektorn kan väntas tillta något under det andra kvartalet. Ett indexvärde över 50 indikerar höjda priser. Om indexvärdet ökar från ett kvartal till ett annat betyder en förväntat snabbare prisökningstakt. Trots en indikation om en snabbare prisutveckling för andra kvartalet ligger dock prisökningstakten i den privata tjänstesektorn alltså på en klart lägre nivå jämfört den förra perioden av högkonjunktur åren före finanskrisen 2009, se diagram 14. Fortsatt pekar prisindikatorn på en snabbare prisökningstakt inom handeln jämfört med övriga företag i den privata tjänstesektorn.

Diagram 14: Almeegas prisindikator²⁸ för andra kvartalet 2018



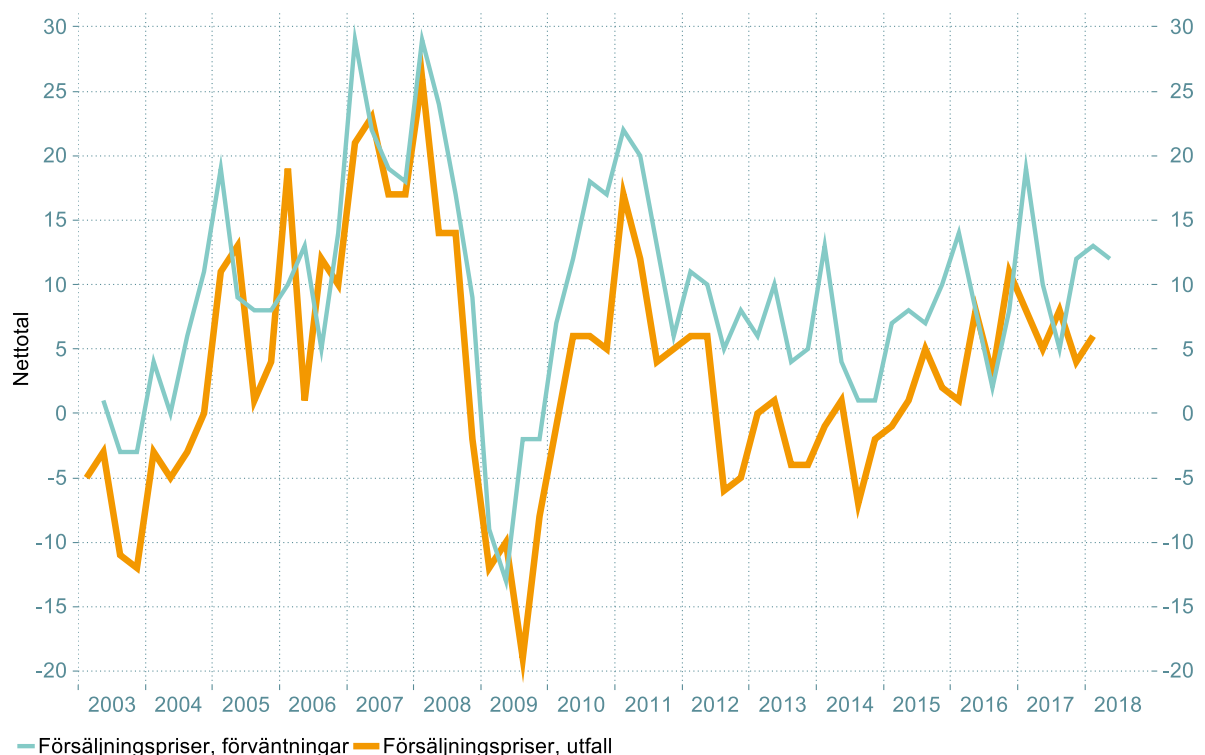
Källa: Almega, Konjunkturinstitutet (KI-barometern).

²⁸Prisindikatorn visar prisförändringar mellan kvartal och indikerar också det närmaste kvartalets prisutveckling. Den är inget mått på prisnivån utan visar om priserna väntas öka, minska eller vara oförändrade, drygt en månad innan SCB publicerar utfallet för det aktuella kvartalet. Är index över 50 indikerar det en ökning av priserna och under 50 innebär det en nedgång. Ett indexvärde på 50 innebär ungefär oförändrade priser, alltså att andelen som planerar höja priserna är lika stor som andelen som planerar prissänkningar, eller att samtliga angett oförändrade priser.

För första kvartalet 2018 visade Almegas prisindikator också att prisökningstakten skulle tillta något jämfört med kvartalet innan. Så blev dock inte fallet sett till den faktiska prisutvecklingen mätt med SCB:s Tjänsteprisindex (TPI). Prisökningstakten uppmättes sista kvartalet 2017 till 1,2 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan, och första kvartalet 2018 bromsade prisökningstakten istället in till 0,8 procent i årstakt, enligt TPI.

Eftersom Almegas prisindikator bygger på de privata tjänsteföretagens planerade prisförändringar på kort sikt enligt Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer tyder det på att företagen varit något för optimistiska i sina förväntningar på att kunna höja sina priser. Enligt Konjunkturbarometern låg förväntningarna klart över det av företagen rapporterade utfallet för första kvartalet 2018, se diagram 15.

Diagram 15: Försäljningspriser, förväntningar och utfall, privata tjänsteföretag exkl. handeln, netttotal²⁹

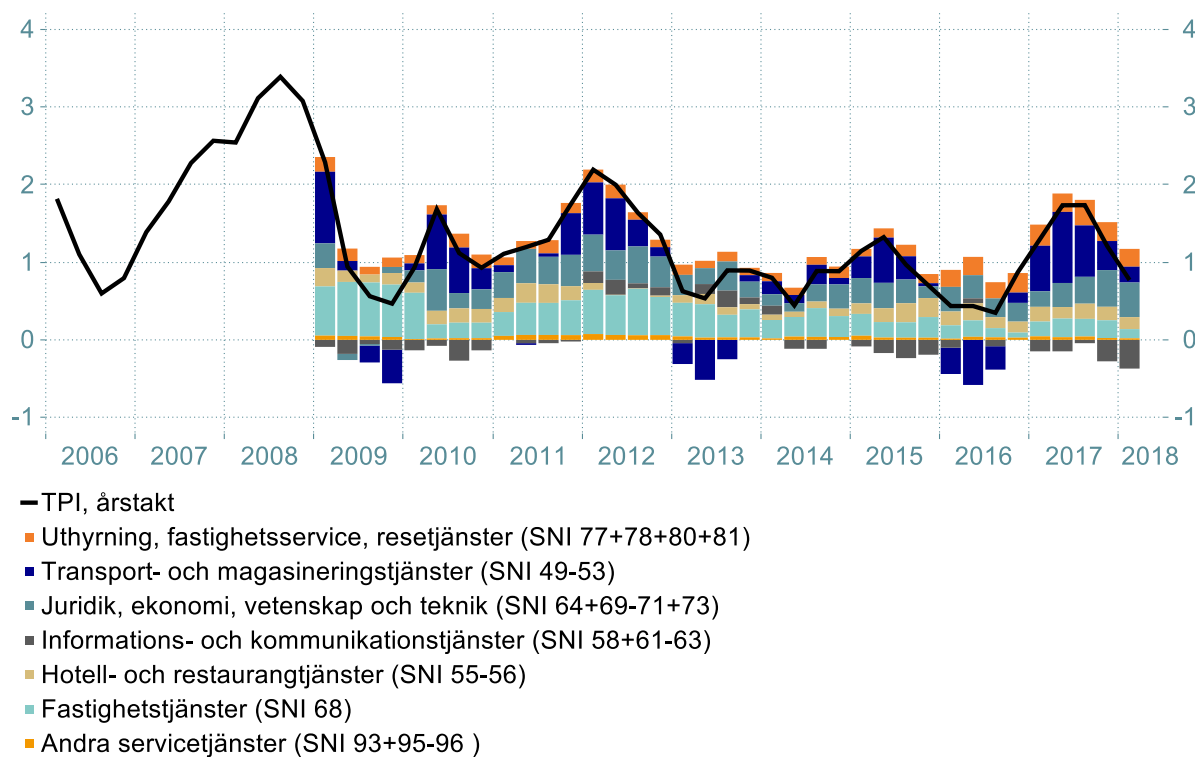


Källa: Macrobond, KI-barometern.

²⁹ Med netttotal avses andelen företag som, i det här fallet, svarat att man förväntar sig öka försäljningspriserna det kommande kvartalet minus andelen som svarat att man planerar att sänka priserna. Nettotale 0 kan innebära att hälften av företagen planerar en ökning och hälften en minskning, eller att samtliga företag svarat att priserna förväntas vara oförändrade.

Bakom den svaga prisökningstakten första kvartalet 2018 låg framförallt fortsatt fallande priser inom Informations- och kommunikationstjänster, enligt TPI. Branschgruppens priser backade med 1,6 procent i årstakt och drog ned TPI med 0,4 procentenheter, se diagram 16. Det är återigen huvudsakligen den negativa prisutvecklingen på datordriftstjänster (-7,2 procent) som håller igen prisutvecklingen för branschen i stort. Högre priser på datakonsulttjänster (3,2 procent) och dataprogrammeringstjänster (2,2 procent) motverkade nedgången. Priset på telekommunikationstjänster stod stilla det första kvartalet i år, efter att ha fallit varje kvartal sedan mätningen av branschens priser startade 2014.

Diagram 16: Tjänstebanschernas bidrag (procentenheter) till utvecklingstakten i TPI³⁰, kvartalsvärden



Källa: Almega, SCB, Macrobond.

Varje år uppdateras vikterna i TPI. I år har branschgruppen Informations- och kommunikationstjänster fått en större vikt, 22,6 jämfört med 20,8 under 2017. Det innebär att en svag prisutveckling i branschen får ett något större genomslag i hela TPI totalt sett under 2018. Större vikt har även uthyrning, fastighetsservice och andra

³⁰ Det saknas vikter för de olika delbranschernas tyngd i TPI före 2009, varför endast utvecklingen av TPI totalt sett presenteras för åren 2006 till och med 2008.

stödttjänster (SNI 77+78+80+81) fått, 12,2 i år jämfört med 10,6 under 2017. Vikten för verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik samt finans- och försäkringsverksamhet (SNI 64+69–71+73) är i stort densamma och resterande branschgrupper har fått en något lägre vikt 2018 jämfört med i fjol.

Starkast positiva bidrag till TPI under första kvartalet i år mätt i årstakt kom från branschgruppen juridik, ekonomi, vetenskap och tekniktjänster vars priser ökade med 2,1 procent och drog upp TPI med 0,4 procentenheter. Det är en branschgrupp som består av många olika typer av företagstjänster. Bland dessa var det främst prisökningar på tekniska konsulttjänster (2,1 procent i årstakt) och konsulttjänster avseende företags organisation, information o.d. (1,7 procent) som påverkade TPI positivt, med 0,1 procentenheter vardera. De tekniska konsultföretagen rapporterar om ett fortsatt starkt orderläge vilket är en faktor bakom att priserna har kunnat höjas under 2017, dock från låga nivåer.³¹

Priserna på fastighetstjänster samt transport- och magasineringstjänster ökade relativt svagt under första kvartalet i år, med 0,8 procent respektive 1,0 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året och bidrog med 0,1 respektive 0,2 procentenheter till utvecklingen av TPI totalt sett. Det är en inbromsning jämfört med fjolåret då priserna på fastighetstjänster samt transport- och magasineringstjänster ökade med i genomsnitt 1,7 respektive 2,9 procent.

Inom branschgruppen uthyrning, fastighetsservice och andra stödttjänster märks ett lägre bidrag till TPI från personaluthyrningsföretag vars priser ökade med 2,5 procent första kvartalet. Det kan jämföras med den starka prisutvecklingen under 2016 och 2017 som varit 4,0 respektive 4,9 procent. Övriga tjänstebanscher bidrog positivt men i lägre utsträckning till årsförändringen under det första kvartalet i år, se diagram 16.

4.2 Inflationen hålls uppe av energipriserna

Inflationstakten var enligt KPIF 2,1 procent i maj. KPIF är Riksbankens målvariabel för inflationsmålet. Måttet visar samma prisutveckling som KPI men är rensat för effekten av ändrade räntesatser på hushållens bostadslån. Enligt KPI var inflationstakten i maj 1,9 procent.

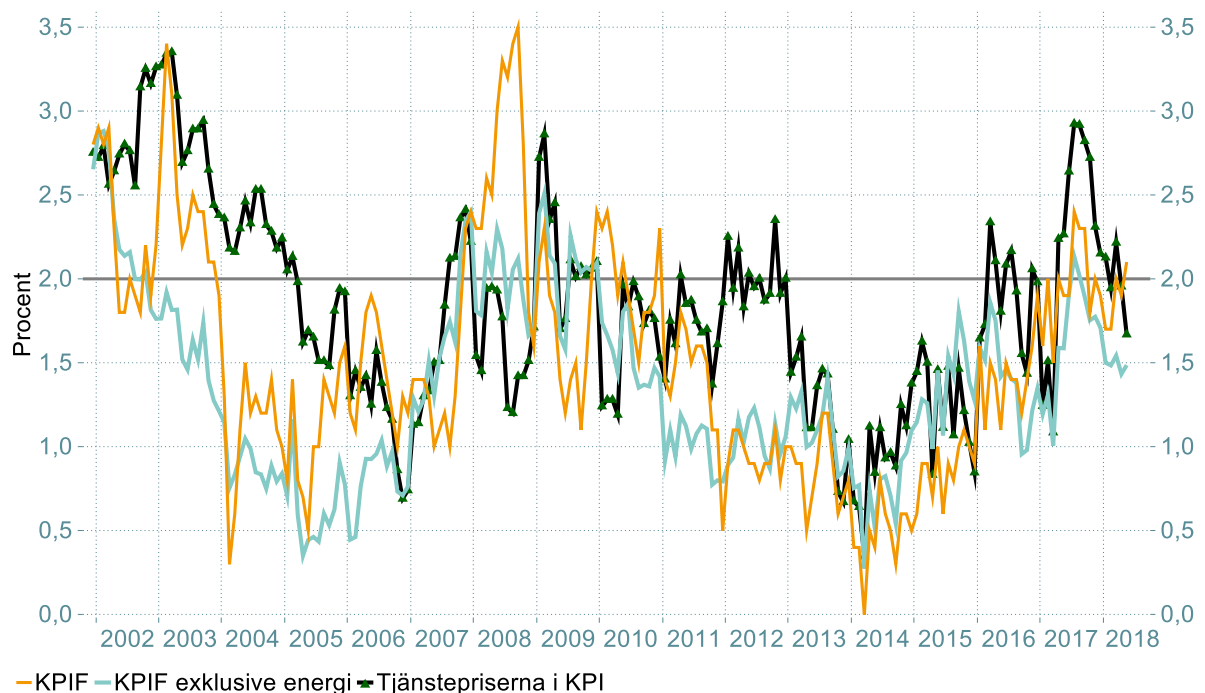
Hittills i år har KPIF ökat med i genomsnitt 1,9 procent jämfört med motsvarande period förra året. Det är en något svagare inflationstakt än 2017, då ökade KPIF med i genomsnitt 2,0 procent. Att inflationstakten var högre förra året berodde delvis på en kraftig ökning av energipriserna.

³¹ Se *Investeringssignalen*, Svenska Teknik & Designföretagen, mars 2018

Elpriserna fortsätter att öka relativt snabbt i år, men får ett något mindre genomslag på inflationen, enligt Konjunkturinstitutet.³² Tjänstepriserna i KPI har också utvecklats svagare hittills i år jämfört med under 2017, vilket håller tillbaka KPI totalt sett, se diagram 17.

Den nu svaga växelkursen väntas visserligen stärkas enligt flertalet prognosmakare, bland andra Riksbanken³³, men osäkerheten är mycket stor om när, hur snabbt och i vilken grad den kommer stärkas. Den svaga kronkursen bidrar så här långt till högre priser på importerade varor och tjänster, vilket har en uppdragande effekt på inflationen.

Diagram 17: KPIF, KPIF exklusive energi samt tjänstepriserna i KPI till och med maj 2018, 12-månaderstakt



Källa: SCB, Macrobond.

I maj ökade priset på boende med 2,9 procent vilket drog upp KPI med 0,7 procentenheter, 0,3 av dessa berodde på högre elpriser. Livsmedelspriserna tog också fart i maj med 3,5 procent mätt i årstakt vilket drog upp KPI med 0,4 procentenheter. Relativt stora bidrag kom också från högre priser på drivmedel (13,0 procent) och höjda restaurangpriser (3,1 procent) som drog upp KPI med 0,3 respektive 0,2 procentenheter.

³² Se *Konjunkturläget*, mars 2018, Konjunkturinstitutet.

³³ *Penningpolitisk rapport*, Riksbanken, april 2018.

Mot bakgrund av att inflationen utvecklats svagare än vad Riksbanken prognostiserat lämnade direktionen återigen reporäntan oförändrad på -0,5 procent vid det senaste penningpolitiska mötet i april. Riksbanken skriver i sin senaste penningpolitiska rapport från april i år att tjänstepriserna i KPI har utvecklats svagare än vad de räknat med vilket är en bakomliggande anledning till nedrevideringen av inflationsprognosen och den fortsatt mycket expansiva penningpolitiken. Tidpunkten för den första planerade höjningen av reporäntan sköts under det senaste penningpolitiska mötet samtidigt fram till ”slutet av 2018”, från tidigare formulering ”under andra halvåret”.

4.3 Tjänstepriserna i KPI mattas av

Under 2018 till och med maj har tjänstepriserna i KPI ökat med 2,0 procent i genomsnitt. Det är en svagare ökningstakt än under fjolåret då tjänstepriserna steg med 2,2 procent i genomsnitt. Framförallt är det en avmattning sett från mitten av 2017 då ökningstakten nådde den relativt höga nivån 2,9 procent i juli och augusti. Det senaste utfallet för maj var 1,7 procent, vilket är den lägsta ökningstakten av tjänstepriserna i KPI sedan mars förra året.

Sedan toppnoteringen i mitten av 2017 är det framförallt ett lägre bidrag från inrikes resor, flygcharter, läkarvård (främst äldreomsorg) och tandläkararvoden, som gjort att tjänstepriserna i KPI fallit tillbaka. Högre priser på fasta nättjänster och en från årsskiftet högre kommunal fastighetsavgift har hittills under 2018 i viss mån hållit emot inbromsningen av tjänstepriserna totalt sett. Priset på banktjänster har hittills under 2018 fortsatt att öka relativt snabbt, men ökningstakten har gradvis avtagit sedan sommaren 2017 vilket också hållit igen utvecklingen av tjänstepriserna något.

Flera av faktorerna som drev upp tjänstepriserna i KPI under 2017 var av mer tillfällig karaktär. Därför är det sannolikt att prisutvecklingen under 2018 kommer fortsätta att vara lägre relativt fjolåret. Den snabba prisutvecklingen på charterresor under sommaren 2017 var delvis en effekt av en ny beräkningsmetod som SCB infört vars effekt klingar av i år. Dessutom kommer inte flygbolagens bränslekostnader att öka lika snabbt som under förra året, och kronan väntas stärkas vilket sammantaget ger ett mindre bidrag till tjänsteprisutvecklingen under 2018, enligt Konjunkturinstitutet.

Tjänsteprisutvecklingen i KPI på i genomsnitt 2,0 procent hittills i år ligger strax över det historiska genomsnittet som sedan januari 2000 ligger på 1,8 procent. Ökningstakten i år kan ändå anses vara förhållandevis låg då efterfrågan och konjunkturen är fortsatt stark inom tjänstesektorn.

Ökningstakten för tjänstepriserna i KPI ligger på en högre nivå jämfört med ökningstakten enligt SCB:s Tjänsteprisindex (TPI). Den huvudsakliga skillnaden mellan måtten är att TPI mäter de privata tjänsteföretagens försäljningspriser medan KPI mäter konsumentpriser. TPI innehåller delvis konsumentpriser men innehåller också prisutvecklingen på alla de tjänster som de privata tjänsteföretagen säljer till andra delar av näringslivet samt offentlig sektor. En annan skillnad är att tjänstepriserna i KPI innehåller den direkta prisseffekten för konsumenter som kommer av förändrade skatter på tjänster (t ex ROT och RUT-avdrag, tandvårdsbidrag m.m.) och att flera tjänstepriser i KPI sätts av kommuner och landsting (vård, kollektivtrafik m.m.).

Att TPI utvecklas svagt – senast uppmätt till 0,8 procent i årstakt första kvartalet 2018 – är sannolikt en effekt av den tilltagande produktionen utmed så kallade globala värdekedjor (GVK). En stor och växande del av tjänstesektorn, framförallt stora delar av branschen företagstjänster, är integrerad i GVK. Det innebär en tilltagande internationell konkurrens som leder till bland annat prispress, vilket Almega skrivit om tidigare.³⁴ Det växande deltagandet i GVK har tydligt försvagat det historiska sambandet mellan en ansträngd inhemsk arbetsmarknad och en snabbare löne- och prisökningstakt.

Effekten av en tilltagande internationell konkurrensutsatthet får även en påverkan på tjänstepriserna i KPI, även om genomslaget kan antas vara mindre bland annat då flera av tjänstepriserna som nämnts påverkas av ändrade skattesatser eller sätts av kommuner och landsting. Riksbanken reser i sin senaste penningpolitiska rapport från i april frågetecken kring utvecklingen av tjänstepriserna och den förhållandevis svaga löneökningstakten, men utelämnar en analys kring vad som kan tänkas ligga bakom utvecklingen.³⁵

Till ökningstakten av tjänstepriserna i KPI i maj på 1,7 procent var det främst högre restaurangpriser (3,0 procent) som bidrog positivt, med 0,4 procentenheter till årsförändringen. Priset på banktjänster ökade med 10 procent vilket drog upp tjänstepriserna med ytterligare 0,2 procentenheter.

Hyreshöjningarna för hyresrätter är låga 2018 och ökade med 1,0 procent i maj. Även avgiften till bostadsrätter ökade svagt, med 0,7 procent. Delindex hyreslägenhet/bostadsrätt väger dock tungt och utgör nära 1/5 av tjänstepriserna i KPI. Det leder till att även låga prisökningar får genomslag på de totala tjänstepriserna. I maj var bidraget 0,2 procentenheter. Ingen enskild grupp av tjänster påverkade tjänstepriserna negativt i någon större omfattning i maj, se tabell 2.

³⁴ Se till exempel Almegas Konjunkturrapport från november 2017 som kan hämtas från www.almega.se

³⁵ *Penningpolitisk rapport*, Riksbanken, april 2018.

Tabell 2: Bidrag (procentenheter) till tjänstepriserna i KPI

	Medel 2017	Maj 2018	Skillnad
Totala tjänstepriser, varav	2,23	1,67	-0,57
FÖRTÄRING UTOM HEMMET	0,38	0,36	-0,03
BEGRAVN, HEMFÖRSÄKR, BANK, UTBILDNING	0,29	0,27	-0,03
HYRESLÄGENHET, BOSTADSRÄTT, GARAGE	0,18	0,20	0,03
EGNAHEM, BOSTADSRÄTT: AVSKRIVNINGAR, INRE REP	0,08	0,13	0,05
EGNAHEM: TOMTRÄTT, FASTIGHETSSKATT	0,04	0,11	0,07
UTRIKES RESOR	0,13	0,10	-0,03
PERSONLIG HYGIEN, TJÄNSTER	0,09	0,10	0,01
VIN, SPRIT, ÖL: RESTAURANG	0,06	0,08	0,02
LÄKARVÅRD	0,17	0,07	-0,10
NÖJEN O REKR. EXKL TV-LICENS O SPEL	0,08	0,07	-0,02
EGNAHEM: VATTEN, AVLOPP, RENH, SOTN	0,05	0,05	0,00
TELETJÄNSTER	-0,07	0,04	0,11
REPARATION O UNDERHÅLL AV BILAR	0,07	0,03	-0,04
LOTTERI, TIPS O TOTO	0,05	0,03	-0,02
EGNAHEM: FÖRSÄKRINGSAVGIFTER	0,03	0,03	0,00
TV-LICENS	0,06	0,03	-0,03
POST	0,01	0,00	-0,01
KONTROLLBES, KÖRSKOLEUTB, BILFÖRSÄKR	0,06	0,00	-0,06
REPARATION, HUSHÅLLSTJÄNSTER	0,02	0,00	-0,02
INRIKES RESOR EXKL BÅTRESOR, FLYTTN	0,31	-0,01	-0,32
LOGI	0,10	-0,01	-0,11
TANDLÄKARARVODE	0,02	-0,01	-0,04

Källa: SCB, Almega

ALMEGA

Banar väg för tjänsteföretagen