

Vd:s förord

Vision • Idé • Plan

Utvecklingsområden
och aktiviteter 2017

AlmeGas gemensamma
verksamhet

Branschverksamhet

almeGa

Verksamhetsplan

AlmeGa ab 2017



Vd:s förord

2016 blev mitt första hela kalenderår som VD för Almega – ett år som varit och fortsatt är både lärorikt, omväxlande och otroligt innehållsrikt. Tidigt efter att jag hade tillträtt som VD, hösten 2015, fick jag styrelsens uppdrag att genomföra ett strategiarbete för att arbeta fram en tydlig och långsiktig strategi för Almega, och att inkludera både huvudmän och medarbetare i hela Almega i det arbetet. Syftet med den nya långsiktiga strategin skulle vara att stärka vår medlemsnytta så att den blir ännu tydligare, och att stärka vår förmåga att lösa de uppdrag vi fått av medlemsföretagen i förbunden inom Almega.

Arbetet med Strategi 2020 har involverat många huvudmän och snart sagt alla medarbetare inom Almega. Vi har tillsammans grävt i vad Almega ska ploga i, vad vi ska vara starka i och vad vi behöver arbeta ännu mer med för att förbättra villkoren för tjänsteföretagen framöver. Ett arbete som ledde fram till att jag i september i år kunde presentera Strategi 2020 för Almegastyrelsen, med en tydlig målbild för Almega till 2020, vilket ledde till att jag fick styrelsens uppdrag att arbeta vidare med att förverkliga strategin i Almega.

I Strategi 2020 pekar vi ut vilka omvärldsförändringar som är så viktiga att vi måste ta hänsyn till dem och vi beskriver den nyktra och verklighetsförankrade nulägesanalys vi gjort av Almega. Byggt på båda dessa delar har vi i Strategi 2020 slagit fast en målbild som innebär att Almega till 2020 ska vara:

- Tjänsteföretagens starka röst i samhällsdebatten
- Den moderna arbetsgivarorganisationen som leder utvecklingen av den svenska arbetsmarknadsmodellen och framtidens avtal
- Tjänsteföretagens självklara förstahandsval

För att ta oss till dessa tre önskade positioner 2020 behöver vi utveckla Almega. Det utvecklingsarbetet kommer vi framöver bedriva inom sju strategiska utvecklingsområden, där flera är sådana som vi kommer jobba med under flera år för att ta oss dit vi vill. I verksamhetsplanen för 2017 för Almega påbörjar vi det arbetet, och har prioriterat ett antal delprojekt inom vart och ett av dessa strategiska utvecklingsområden. I vart och ett av dessa projekt kommer vi engagera medarbetare från olika delar av organisationen, både för att dra nytta av och utveckla vår samlade kompetens, men också för att stärka samarbetet mellan våra duktiga medarbetare i olika enheter inom Almega och mellan Almega och de förbund som ingår i Almega.

Många har varit delaktiga och engagerade i formandet av Strategi 2020 – och engagemanget för att nu vara med och förverkliga den känns snarast ännu större. Den kraften ska vi ta vara på och den bådär gott för våra förutsättningar att fortsätta utvecklas och även framöver vara tjänsteföretagens självklara förstahandsval!

Anna-Karin Hatt
VD Almega AB





Vision:



Almega ska spela en aktiv roll i att Sverige utvecklas som kompetensland i den globala konkurrensen.

Verksamhetsidé

Almega medverkar till att utveckla medlemsföretagens tillväxt, lönsamhet och konkurrenskraft genom att hjälpa dem att vara bra arbetsgivare, utveckla och förhandla kollektivavtal samt genom att främja strukturer som gynnar tjänsteföretag.

Verksamhetsplan 2017

Almegas övergripande mål är att nå följande positioner till 2020:

1. Tjänsteföretagens starka röst i samhällsdebatten
2. Den moderna arbetsgivarorganisationen som leder utvecklingen av den svenska arbetsmarknadsmodellen och framtidens avtal
3. Tjänsteföretagens självklara förstahandsval





Utvecklingsområden och aktiviteter 2017

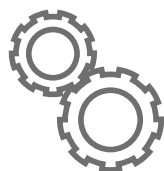
Inom ramen för Strategi 2020 fokuserar Almega på sju strategiska utvecklingsområden för att nå våra önskade positioner. Alla projekt som planerats till 2017 ingår i något av dessa strategiska utvecklingsområden. På så sätt fokuserar vi vår energi till att nå de för Almega önskade positionerna.



Framtidens avtal

Strukturumvandlingen och den tilltagande internationella konkurrensen innebär att allt fler tjänsteföretag efterfrågar avtal med ökad flexibilitet och mer företags- och medarbetarnära villkor och lönebildning. Almega ska vara den moderna arbetsgivarorganisationen, som utvecklar den svenska arbetsmarknadsmodellen och framtidens avtal. Vi ska vara en konstruktiv och utvecklingsinriktad part på arbetsmarknaden.

Under 2017 sker utvecklingsarbete inom bland annat områdena kollektivavtal, samhällsfarliga konflikter och inbjudan till gemensamt utvecklingsarbete med fackförbunden.



Almega påverkar

Ett viktigt skäl till att företag väljer ett Almegaförbund är att Almega arbetar för att förbättra villkoren för tjänsteföretagen. Av medlemsföretagen prioriterade frågor är modernisering av arbetsrätt och kollektivavtal, långsiktigt goda villkor för tjänsteföretag och att påvisa tjänsteföretagens betydelse för Sveriges konkurrenskraft och välbefinnande. Vi har ett stort behov av och potential i att utveckla och stärka Almegas arbetsgivarpolitiska påverkansarbete.

Under 2017 planeras en ny påverkansstrategi samt ett koncept för Tjänsteföretagens dag, en dag för tydlig medlemsnytta, idéutbyte och samhällsengagemang kring tjänsteföretagande.



Digitala Almega

Många intressenter söker i allt högre utsträckning digital kontakt med Almega. Samtidigt finns stora möjligheter att höja kvaliteten, jobba effektivare och skapa en modernare organisation med mer digitala arbetsätt och processer. Digitaliseringen ska genomsyra allt arbete och alla utvecklingsområden. Användarvänliga digitala verktyg ger oss möjlighet att fortsätta att prioritera den personliga kontakten.

Under 2017 tar vi fram en digital strategi, producerar en ny Arbetsgivarguide med funktionalitet och verktyg som ger ökad medlemsnytta samt utvecklar medlemskommunikationen.



Den engagerade vd:n

Almegas medlemsundersökningar visar att andelen mycket nöjda vd:ar i medlemsföretagen ökar, men att vi fortsatt behöver stärka relationen till dessa. För att kunna utveckla ett erbjudande som bidrar till ökad medlemsnytta för vd:ar behöver vi ta reda på vilka ytterligare tjänster just de skulle önska från Almega.

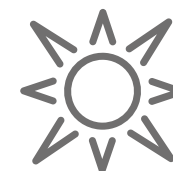
Under 2017 planeras utveckling av tjänsteutbudet för vd:ar samt start av en Tjänsteföretagarpanel i opinionsbildningssyfte och för att stärka banden med medlemsföretagen.



Almega växer

Det har blivit mindre självklart för både enskilda och företag att organisera sig, samtidigt som den svenska arbetsmarknads- och kollektivavtalsmodellen ifrågasätts av snabbväxande nya branscher och företag med utländska ägare. Vi behöver bedriva ett aktivt och strategiskt arbete för att rekrytera nya medlemsföretag till Almegaförbunden. Vi behöver också en strategiskt riktig varumärkshantering för effektiv påverkan och tydlighet.

Under 2017 planeras bland annat ett utvecklingsarbete om framtidens branscher och medlemsföretag samt utveckling av tjänsteutbudet och en varumärkesöversyn.



Attraktiva Almega

Almega är en kunskapsorganisation. Den kvalitet och service vi erbjuder skapas av kunniga, kompetenta och engagerade medarbetare. Almega är och ska vara en attraktiv arbetsplats med ett aktivt ledar- och medarbetarskap. För att kunna nå våra mål och driva ett uthålligt utvecklingsarbete prioriterar vi att utveckla såväl våra kärnkompetenser, som vårt medarbetarskap och ledarskap.

Under 2017 genomförs bland annat ledardagar, arbete med employer branding, utveckling av det interna kompetensutvecklingsprogrammet och övrig medarbetarutveckling.



Almega 2.0

Almega och Almegaförbunden ska vara tjänsteföretagens självklara förstahandsval och representera den samlade tjänstesektorn. Det ska vara mer attraktivt att vara medlem och omfattas av våra kollektivavtal än att stå utanför. Vi ska erbjuda tjänster av hög kvalitet till attraktiva avgifter för både dagens och morgondagens tjänsteföretag.

Under 2017 planeras bland annat översyn av ytterligare samordningsvinster inom Almega på kommunikationsområdet, utveckling av nyckeltal för ökad transparens och effektivitet, lokalinventering och organisationsöversyn.



Almegas gemensamma verksamhet

Den gemensamma verksamheten inom Almega AB är organiserad i åtta enheter. Enheterna samarbetar i de olika delprojekten inom de strategiska utvecklingsområdena och genomför löpande utveckling av verksamheten.

Arbetsgivarservice

Ger rådgivning till medlemsföretagen och biträder dem i förhandlingar och domstolsprocesser. Bemannar telefonjouren dagligen med tre rådgivare. Genomför kollektivavtalsförhandlingar och utbildningar. Har förhandlare stationerade i Stockholm och vid Almegas nio kontor i landet. Särskilda aktiviteter under 2017 är avtalsförhandlingar på 145 kollektivavtalsområden, plan för utveckling av digitala medlemsutbildningar, användarvänligt innehåll till Arbetsgivarguiden och uppdatering av handboken De vanliga arbetsrättsliga lagarna.

Arbetsgivarpolitik och samverkan

Planerar, stöttar och samordnar kollektivavtalsförhandlingarna och påverkar i arbetsgivarpolitiska frågor. Särskilda aktiviteter under 2017 är samordning av avtalsförhandlingarna, utveckling av kollektivavtalen, modernisering av arbetsrätten.

Gemensam näringspolitik

Sprider kunskap om betydelsen av tjänsteföretagen i samhällsekonomin, svarar på remisser, företräder tjänstesektorn gentemot politiken och i statliga utredningar. Prioriterade områden under 2017 är kunskap om tjänstesektorns samhällsnytta, betydelsen av företagande i välfärdssektorn, tjänsteföretagens kompetensförsörjning med effektiv integration till jobb, offentlig upphandling - den goda affären samt skatter för kunskapsamhället.



Kommunikation

Ansvarar för Almegas kommunikativa strategi och operativa utförande. Genomför interna och externa kommunikationsuppdrag, medlemskommunikation, webbdrift, grafisk form samt olika PR-aktiviteter. Tillhandahåller kommunikationsinfrastruktur till Almega, branschorganisationerna, Almegas hyresgäster samt till samarbetspartners i Almegahuset i Stockholm. Särskilda aktiviteter under 2017 är Almedalsveckan, PR och kommunikation inför och under avtalsförhandlingarna och webbutveckling för bättre användbarhet.

Marknad och medlem

Säljer medlemskap och serviceavtal. Leder och stöttar övriga medarbetare i deras proaktiva försäljningsarbete. Administrerar medlemskap i Almeras sju förbund. Särskilda aktiviteter under 2017 är bland annat internutbildning i säljverktyg och digitalt välkomstmateriel till nya företag.

HR

Ansvarar för HR-stöd, inklusive ledarstöd, säkerhet, fastighet, facility management och löneadministration. Servar hela Almegafamiljen och vissa hyresgäster och samarbetspartners i Almegahuset i Stockholm med säkerhet, fastighet, facility management och löneadministration. Särskilda aktiviteter under 2017 koncentreras till de strategiska utvecklingsprojekten.

IT

Svarar för IT-drift, användarsupport, digital verksamhetsutveckling, telefoni och konferensutrustning. Tillhandahåller IT-infrastruktur till Almega, branschorganisationerna och Almegas hyresgäster och samarbetspartners i Almegahuset i Stockholm. Särskilda aktiviteter under 2017 är bland annat utrustning i utbildningslokalen, utveckling av interna stödsystem, ny webbshop och lager samt kostnadseffektivisering av programlicenser.

Ekonomi

Ansvarar för den löpande bokföringen och årsbokslutet för Almega AB och ytterligare 23 juridiska personer som har koppling till Almega och Almegaförbunden eller är hyresgäster och samarbetspartners. Särskilda aktiviteter under 2017 koncentreras till de strategiska utvecklingsprojekten.





Branschverksamhet

Tre Almegas förbund och fem av de branscher som ingår i Almegas Tjänsteförbunden är både bransch- och arbetsgivarorganisation för sina medlemmar. Branschverksamheten finansieras av en särskild branschavgift och inriktningen på branschverksamheten beslutas av respektive förbund-/branschstyrelse. Nedan en kort sammanfattning av målen för dessa branschverksamheter under 2017.

Bemanningsföretagen

Antalet medlemsföretag har vuxit kraftigt även 2016, bland annat som en följd av ökad auktorisation för rekryteringsföretag, men också för att branschen genomgått stora affärsstrategiska förändringar.

Bemanningsföretagen fokuserar verksamheten 2017 på att påverka Avtal 17. Vi genomför ett kommunikationsprojekt i syfte att ytterligare stärka branschens förutsättningar på arbetsmarknaden och i näringslivet. Arbetet ska utgöra bottenplatta inför valåret 2018 med ett kunskapslyft som syftar till ökad acceptans och förståelse för branschens betydelse för en bättre fungerande arbetsmarknad.

Avtalen med 33 fack omförhandlas under våren. Förutom bättre villkor generellt fokuserar branschen på regleringar för enklare vägar till jobb, som yrkesintroduktions-, matchnings- och integrationsanställningar.

Utredningen om Arbetsförmedlingens framtida organisation och det första delbetänkandet om externa aktörer kommer vara ett viktigt delprojekt. Särskilda projekt runt vårbemanning och offentlig upphandling kommer att drivas. Under 2017 genomför förbundet ett omprofilerings- och namnbytesprojekt.

IT & Telekomföretagen

IT & Telekomföretagen arbetar med följande långsiktiga fokusområden: Branschens konkurrenskraft, utbildning och kompetensförsörjning, digital infrastruktur samt IT för hållbar samhällsutveckling.

Under 2017 kommer fokus att ligga på att engagera och nå ut till start up-/ småföretagargrupperingar samt att höja kunskapen bland beslutsfattare och tjänstemän kring digitaliseringen och dess effekter. I syfte att stödja detta kommer en rad aktiviteter att bedrivas, bland annat för att synliggöra digitaliseringens möjligheter och lyfta dess nytta för välfärden, påverka offentliga aktörer/regelverk i syfte att säkra ett utbildningssystem som främjar branschens behov av kompetens samt säkra goda konkurrensförutsättningar för småföretag/start ups, verka i Sverige.



Vårdföretagarna

Vårdföretagarnas styrelse kommer att ha en strategidiskussion i januari för att se om nuvarande strategi behöver anpassas för 2017 och inför valet 2018. Vinstfrågan och Reepalus två delutredningar kommer att vara viktiga att hantera. Med stor sannolikhet kommer arbetet fokuseras på de tre huvudområden som gällt för 2016: förtroende, kvalitet och villkor. Vårdföretagarna fortsätter att arbeta för att påverka opinionen i frågor kring vinst och valfrihet i välfärden. Parallellt arbetar vi intensivt med täta kontakter med politiker på kommun- och landstingsnivå och med ledamöter i social- och finansutskottet samt nyckelpersoner i regeringskansliet.

Vårdföretagarna kommer att fortsätta implementeringen av medlemsmärket som lanserades under 2016 och som är kopplat till tydliga medlemskrav. Företag inom äldreomsorg och primärvård kan bli kvalitetsdeklarerade enligt en standard som arbetats fram av Vårdföretagarna. Fortsatt implementering av dessa samt framtagandet och lansering av kvalitetsstandard för företag inom individ och familjeomsorg kommer att ske. Kompetensfrågor och välfärdsteknologi är två områden som är viktiga som Vårdföretagarna hittills inte kunnat prioritera på grund av vinstfrågan och som känns mer och mer akuta.

Vårdföretagarna arbetar aktivt med att säkra, utveckla och sprida resultaten av de kvalitetsjämförelser och brukar-/patientjämförelser som myndigheter och andra aktörer gör idag. Vårdföretagarna driver också att det per bransch bör finnas tydligare nationella kvalitetsindikatorer. Att förkorta IVOs handläggningstider samt skapa ökad förutsägbarhet vad avser tillståndspliktig verksamhet är högprioriterat. En modell för modern och rättssäker tillståndprocess och tillsyn som främjar kvalitet i vården och omsorgen samt stänger ute oseriösa aktörer bör arbetas fram. Vårdföretagarnas möjlighet att ta en ledande roll i detta kommer att diskuteras av Vårdföretagarnas styrelse. Tydligare stöd för bättre upphandlingar som beaktar kvalitetsindikatorer och uppföljning är ett annat viktigt område som bör prioriteras.

Svenska Teknik & Designföretagen

Svenska Teknik & Designföretagen kommer under 2017 ytterligare att fokusera på ett fåtal centrala frågor som är gemensamma för både ingenjers- och arkitektföretagen. Kompetensförsörjningsfrågor, forskning och innovation tillsammans med offentlig upphandling kommer att vara prioriterat. Utöver detta kommer stora ansträngningar göras för att tydliggöra branschens bidrag, både i den byggda miljön, i näringslivet i stort och för samhället.

Serviceföretagen

De övergripande mål som aktiviteterna ska bidra till att uppfylla är att lyfta fram serviceföretagens roll som integrations- och sysselsättningsmotor, att öka kvalitetsfokus i upphandlingar samt att frigöra resurser i välfärden genom outsourcing. De olika delbranscherna har sedan olika egna frågor som drivs separat: Konkurrens på lika villkor (städ- och fönsterputsföretagen), utvidgat RUT-avdrag (hemserviceföretagen), enhetlig myndighetstillämpning (saneringsföretagen) samt gemensamt kollektivavtal (FM-företagen).

Spårtrafik

Under 2016 har branschverksamhet för bransch Spårtrafik inletts i mindre omfattning. Verksamheten omfattar dels bevakning och påverkan avseende utvecklingen hos regelverk inom EU som kan innebära konsekvenser för spårtrafikbranschens konkurrenskraft och lönsamhet. Dels lokförarutbildningens kvalitet och bristen på lokförare. Branschstyrelsen fattar definitivt beslut om omfattningen av arbetet i januari 2017.

Säkerhetsföretagen

Rekrytering av branschansvarig för Säkerhetsföretagen pågår. Verksamhetsplanering för 2017 kommer att ske så snart tjänsten är tillsatt.

Utbildningsföretagen

Utbildningsföretagen samarbetar med Sveriges Auktoriserade Utbildningsföretag, SAUF, i frågor om offentlig upphandling och för att stärka opinionsbildningen om behovet av bättre avdrags- och avskrivningsmöjligheter vid investering i utbildning. Under året kommer ännu närmare samarbete mellan Utbildningsföretagen och SAUF att diskuteras.

Ett pris för bästa upphandling i branschen ska instiftas 2017 och delas ut. En årlig analys av branschens utveckling tas fram och rapporter som stöd i opinionsbildningsarbetet produceras.